

「中银 Visa 信用卡 《b.balance 呈献 拉阔音乐会 | <3 少于三 | MC 张天赋 x

CONSTANCE x Gareth.T》」门票抽奖活动之条款及细则

1. 「中银 Visa 信用卡 《b.balance 呈献 拉阔音乐会 | <3 少于三 | MC 张天赋 x 康堤 x Gareth.T》」门票抽奖活动」（下称「本推广」）只适用于由香港地区发行并印有中银标志的中银 Visa 信用卡及中银 Visa 联营卡（下称「合资格信用卡」）。不合格信用卡包括但不限于私人客户卡、采购卡、美金卡、及由内地及澳门发行的中银信用卡。
2. 本推广之推广期由 2026 年 2 月 2 日至 3 月 31 日（包括首尾两日，下称「推广期」）。
3. 本推广之登记期由 2026 年 2 月 2 日上午 10 时至 3 月 31 日晚上 11 时 59 分（下称「登记期」）。客户须于登记期内透过本推广网页（www.bochk.com/s/a/903livemusic2026）、中银香港流动应用程序或 BoC Pay +流动应用程序输入合资格信用卡之正确数据及成功登记一次（下称「登记」），完成后客户将获发一个登记编号，方可参与本推广。（下称「客户」）。登记纪录将以中银信用卡（国际）有限公司（下称「卡公司」）之计算机纪录为准。
4. 每位客户（以身份证明文件号码计算）于登记期内成功登记后，以合资格信用卡于本地实体店零售签账及/或海外实体店零售签账及/或网上零售签账之单一签账满 HK\$500 或以上（下称「合资格签账」），即获参加抽奖（下称「抽奖机会」），有机会赢取 2026 年 5 月 16 日举行的「《b.balance 呈献 拉阔音乐会 | <3 少于三 | MC 张天赋 x 康堤 x Gareth.T》」门票一套 2 张（下称「拉阔音乐会门票」）。推广期内每笔合资格签账可获 1 次抽奖机会，每位合资格信用卡客户最多可获 10 次抽奖机会。本推广合共抽出 250 位得奖客户。
5. 拉阔音乐会门票安排将随机分配，得奖客户不能选择座位及/或更换其他门票。如得奖客户就拉阔音乐会门票有任何争议，卡公司将保留最终决定权，并恕不提供任何形式之补偿或退款。
6. 中国银行（香港）有限公司（下称「本行」）及/卡公司将不处理任何与奖品有关之投诉，也不对奖品承担任何责任。如有任何争议，卡公司拥有最终对得奖者具约束力之决定权。
7. 每位客户（以身份证明文件号码计算）最多可赢取 2 张拉阔音乐会门票。
8. 客户必须以合资格信用卡登记及进行合资格签账方会视为有效。如客户（以身份证明文件号码计算）持有多于一个合资格信用卡账户，客户只须以其中一张合资格信用卡登记一次，而所有以合资格信用卡之合资格签账将会合并计算。客户若以其名下非合资格信用卡登记及/或签账，将不获得抽奖机会。
9. 附属卡的登记及签账交易将被视为同一主卡账户的登记及交易，而附属卡的合资格签账将合并计算于主卡账户内。
10. 抽奖登记一经完成，所有登记数据将被列入纪录内，不可取消、更改或转换。

11. 卡公司将根据交易日期及金额核对储存于卡公司的交易纪录，以决定有关合资格客户拉阔音乐会门票的抽奖资格。若合资格客户持有的数据与卡公司的纪录不符，一概以卡公司之纪录为准。
12. 所有合资格本地实体店、海外实体店及/或网上零售签账均以交易日期计算（以卡公司之计算机纪录为准）而厘定，并经由卡公司核实无误后（以交易日期计算）均须于 7 个历日内成功志账，方会视为合资格签账。
13. 合资格本地实体店、海外实体店及/或网上零售签账，包括透过流动支付（须以信用卡作直接付款方式，包括透过 Apple Pay、Google Pay、Huawei Pay、Samsung Pay 及 BoC Pay+，或由卡公司不时发布之同等流动应用程序（如适用）所作之交易（下称「合资格签账」），惟不包括透过 AlipayHK、WeChat Pay HK、云闪付 App 所作之交易、「积 FUN 钱」交易、现金提现/现金透支、现金存户服务金额、结余转户金额、自动转账、八达通增值/自动增值（包括透过电子货币包或任何其他途径增值 Smart Octopus）、分期付款（包括但不限于现金分期、月结单分期付款、网上缴费分期及商户 免息分期之每月供款）、年费、财务费用、手续费、缴交公共事务费用/缴费金额（包括但不限于支付税款、通讯费、会费、教育机构费用/学费、租金、或水电等公用设施的费用）、网上支付系统缴费予指定商户（包括但不限 PayPal 或支付宝）、购买及/或充值储值卡或电子货币包的交易（包括但不限于 BoC Pay+，或由卡公司不时发布之同等流动应用程序）、金融机构 / 非金融机构的产品 / 服务交易（包括但不限于存款、外汇、过数 / 转账、投机买卖、基金、股票之供款及楼宇买卖）、赌博交易、慈善及非牟利机构交易，以及其他未经许可之签账。有关上述合资格本地实体店、海外实体店及/或网上零售签账之定义，卡公司将根据 Visa 国际组织或个别商户之收单银行的商户编号/交易类别而厘定；卡公司全权酌情界定有关合资格签账之定义。
14. 本推广只接受有签账/电子存根/收据之交易，合资格客户必须保留有关交易之所有有关文件之正本。如有任何争议，卡公司保留权利要求合资格客户提供有关交易存根正本及/或其他有关文件正本或证据，以作核实。已递交的交易存根及其他有关文件或证据将不获发还。
15. 卡公司将根据卡公司系统之计算机纪录计算每名客户之抽奖次数。拉阔音乐会门票将于 2026 年 4 月 24 日进行抽奖（于一日内完成），并由计算机程序（非人手）随机抽出 250 名得奖客户（由首名开始）。
16. 抽奖结果将于 2026 年 4 月 28 日在文汇报及南华早报公布。卡公司将于 2026 年 4 月 29 日根据得奖客户在卡公司系统内之电邮及/或手机号码发出得奖通知，通知拉阔音乐会门票详情及换领门票方法（下称「得奖通知」）。客户需确保于卡公司登记的流动电话号码及电邮地址为正确及有效。若联络电邮地址及/或手机号码或因各种因素，包括但不限于不完

整、过时、或错误而未能成功向得奖客户发送得奖通知，将自动被视作放弃奖品。本行及/或卡公司恕不负责，并不作任何形式之赔偿。

17. 拉阔音乐会门票受其他条款及细则约束，详情请向主办单位查询。
18. 得奖客户可于音乐会演出 2 星期前根据得奖通知上列明之详情换领门票。得奖客户需向主辨单位工作人员（下称「工作人员」）出示得奖通知及用作登记是次推广之合资格信用卡以作核实。如客户未能出示得奖通知及/或合资格信用卡，工作人员有权拒绝客户换领音乐会门票。如发生上述情况，有关拉阔音乐会门票将不获补发，本行及/或卡公司及/或主办单位恕不提供任何补偿或退款。如客户未能于得奖通知内提及之日期换领之音乐会门票（不论任何原因），将自动被视为放弃，本行及/或卡公司及/或主办单位恕不提供任何补偿或退款。
19. 拉阔音乐会举办详情将由主办单位全权决定，如得奖客户与主办单位有任何争议，主办单位将保留最终决定权。
20. 所有人士于拉阔音乐会入场时必须持有有效门票正本（连票根）进场，一人一票。
21. 拉阔音乐会之详情将由主办机构决定。若主办机构与得奖客户之间有任何争议，主办机构保留最终决定权。本行及/或卡公司对因拉阔音乐会或拉阔音乐会主办机构提供的信息引起的或与之相关的任何事宜均不承担任何责任。
22. 主办单位保留将活动改期举行及/或取消之权利而不另行通知，亦不会作补偿、重发门票或退票安排。主办单位不会对场内活动期间第三方显示或发放的讯息或内容负责。
23. 任何虚假交易、未经许可的交易、未志账、已取消或已退款的交易款项均不会列入为合资格签账。
24. 得奖客户于推广期内及获赠拉阔音乐会门票时，合资格信用卡账户必须状况良好、包括但不限于持卡人账户仍然有效及未有任何欠款逾期未清还，方符合资格参与本推广及获得有关奖赏。如客户于推广期内或获赠拉阔音乐会门票时，违反持卡人合约条款、持卡人账户已取消、有欠款逾期未清还或有不良纪录或客户自动放弃本推广，将不获发有关奖赏，有关奖赏将自动取消。
25. 得奖客户因是次推广所获赠拉阔音乐会门票不能兑换现金、现金回赠、转换其他礼品及退回或转让，亦不可作售卖用途。如发现上述情况，卡公司及/或主办单位保留取消任何涉嫌转售或非法活动的门票的权利，恕不向有关人士就拉阔音乐会门票提供任何补偿或退款。卡公司及/或主办单位亦保留追究及/或采取任何其认为适当的法律行动的权利。
26. 得奖客户获取拉阔音乐会门票后如用作计算奖赏的交易被取消或有任何舞弊或欺诈成分，卡公司将实时取消客户的获奖资格，客户须退回有关拉阔音乐会门票。如客户未能退回拉阔音乐会门票，卡公司有权于该信用卡直接扣除已获发的拉阔音乐会门票面值及其有关邮递费用，而不作另行通知。卡公司亦保留取消该信用卡的权利，及/或采取任何其认为适当的法律行动。

27. 流动支付/电子支付工具为第三方的手机流动应用程序。其应用程序的使用条款须受供货商的相关条款所约束。卡公司并非流动支付工具应用程序的供货商。客户如对流动支付工具应用程序有任何查询或投诉, 请直接与有关供货商联络。卡公司并不会对供货商所提供的应用程序或其服务作出任何保证, 或对于使用其应用程序或服务时所构成的后果负责。
28. 卡公司并无审阅或核实流动支付应用程序内的信息或其刊载或提供的数据、产品或服务或私隐惯例, 且一概不就使用上述各项而产生的任何损失承担责任 (不论疏忽或其他方式)。卡公司并非认同或推荐该应用程序所刊载或提供的任何信息、数据、产品或服务, 卡公司亦一概不就该应用程序所刊载或提供的信息、数据、产品或服务的任何的不确或失当负责。请参阅有关第三方应用程序载有的条款及细则、相关免责声明及私隐政策。
29. Apple Pay 是 Apple Inc.在美国和其他国家或地区注册的商标。有关支持 Apple Pay 的装置, 请浏览 apple.com/hk/apple-pay。Google Pay 不适用于中银双币信用卡或中银卡。Google Pay 标记为 Google Inc.的商标。Google Pay 适用于任何支持 NFC 功能, 并执行 Android Lollipop 5.0 或以上系统的 Android 装置。Samsung Pay 是 Samsung Electronics Co., Ltd.的注册商标。Samsung Pay 只支持 NFC 付款有关支持 Samsung Pay 的装置, 请浏览 samsung.com/hk/samsungpay/#samsung-pay。Huawei Pay 不适用于中银商务卡。Huawei Pay 为华为公司的商标, 已于中国及其他国家/地区提交商标注册。有关支持 Huawei Pay 的装置, 请浏览 Huawei Pay 香港网站。有关云闪付 App 使用详情, 请浏览 www.unionpayintl.com/hk 网站内「服务与产品」之流动支付内容。
30. 本推广条款受香港特别行政区法律所管辖, 并以此作为法律诠释。
31. 除有关持卡人及卡公司以外, 并无其他人士有权按《合约 (第三者权利) 条例》强制执行本条款及细则的任何条文, 或享有本条款及细则任何条文下的利益。
32. 卡公司保留对所有争议的最终决定权。
33. 如此条款及细则的中、英文版有所差异, 一概以中文版为准。

提示 : 借定唔借 ? 还得到先好借 !

储值支付工具牌照编号 : SVFB072

推广生意的竞赛牌照号码 : 61064