

中银 Visa 信用卡「狂赏派 – 高达 5% 现金回赠」推广之条款及细则：

1. 中银 Visa 信用卡「狂赏派 – 高达 5% 现金回赠」推广（下称「本推广」）只适用于由香港发行并印有中银标志的中银 Visa 信用卡及中银 Visa 联营卡（下称「合资格信用卡」），但不适用于私人客户卡、采购卡、美金卡、及由内地及澳门发行的中银信用卡。
2. 本推广之推广期由 2026 年 1 月 1 日至 6 月 30 日（包括首尾两日，下称「推广期」）。
3. 本推广之登记期由 2026 年 1 月 1 日上午 10 时至 2 月 28 日晚上 11 时 59 分（下称「登记期」）。客户须以合资格信用卡及/或已绑定合资格信用卡之 BoC Pay+ 于登记期内透过 BoC Pay+ 流动应用程序、中银香港流动应用程序及本推广网页 (www.bochk.com/s/a/ms_1h26v) 成功登记一次（下称「登记」），完成后客户将获发一个登记编号，方可参与本推广。本推广设有登记名额限制，并只适用于登记期内首 40,000 名成功登记之客户（下称「客户」）。登记名额将以中银信用卡（国际）有限公司（下称「卡公司」）之计算机纪录为准，额满即止。卡公司保留权利在毋须另行通知的情况下，保留提前/更改开放本推广活动之登记安排的权利，届时之登记亦将被视为有效登记，并须受本推广活动之条款及细则约束。
4. 于推广期内，客户每逢于假日或平日作相关之合资格签账，可分别获享 5% 或 2% 现金回赠（见定义 5）。假日之定义为香港政府于宪报公布之每个星期日、公众假期及卡公司不时于推广期内新增其他假日，有关详情将不时透过本推广网页或 Pay+ 作出公布（下称「假日」）；平日之定义为撇除假日以外之日子（下称「平日」）。为免产生疑问，于推广期内之假日为 2026 年 1 月 1 日、1 月 4 日、1 月 11 日、1 月 18 日、1 月 25 日、2 月 1 日、2 月 8 日、2 月 15 日、2 月 17 日至 2 月 19 日、2 月 22 日、3 月 1 日、3 月 8 日、3 月 15 日、3 月 22 日、3 月 29 日、4 月 3 日至 4 月 7 日、4 月 12 日、4 月 19 日、4 月 26 日、5 月 1 日、5 月 3 日、5 月 10 日、5 月 17 日、5 月 24 日至 5 月 25 日、5 月 31 日、6 月 7 日、6 月 14 日、6 月 19 日、6 月 21 日、6 月 28 日及卡公司不时于推广期内新增其他假日，有关详情将不时透过本推广网页或 BoC Pay+ 作出公布。

所有签账须以交易日期（以卡公司之计算机纪录为准）而厘定为假日或平日之签账。如客户身处海外或于外国网购平台作有关签账，交易日期将有可能根据成功交易时有关商户所属之时区而定。

5. 本推广由 2 个优惠所组成，分别为「本地签账狂赏 – 指定本地实体店零售签账享额外 2%（平日）及 5%（假日）现金回赠」（见定义 5a）及「网购狂赏 – 指定网上零售签账享额外 2%（平日）及 5%（假日）现金回赠」（见定义 5b）。每位客户（以身份证明文件号码计算）于推登记期内成功登记之历月及往后之任何一个历月作有关合资格签账，可享受有以下优惠：
 - a. 「本地签账狂赏 – 指定本地实体店零售签账享额外 2%（平日）及 5%（假日）现金回赠」：凭合资格信用卡于本地实体商店所作之零售签账（单一签账净额须满 HK\$500 或以上，并以该签账之志账金额计算）每历月累积满 HK\$5,000 或以上（下称「合资格总签账」），当中于 7 大指定签账类别（只包括宠物生活、休闲娱乐、机票酒店、电子产品、餐饮、医疗及珠宝服饰之商户类别（定义见下表））所作之签账（下称「合资格本

地实体店签账」) 可享额外高达 5%现金回赠。于平日所作之合资格本地实体店签账, 可享额外 2%现金回赠(于每个历月及整个推广期可享之额外 2%现金回赠均设有上限, 分别为 HK\$120 及 HK\$720) ; 而于假日所作之合资格本地实体店签账, 可享额外 5% 现金回赠(于每个历月及整个推广期可享之额外 5%现金回赠均设有上限, 分别为 HK\$300 及 HK\$1,800) 。

7 大指定签账类别	合资格本地实体店签账
宠物生活签账	于本地宠物商店或兽医所作之实体店签账。商户例子包括但不限于: Q-Pets、Pet Line 及 VSH 香港专科兽医医院。
休闲娱乐签账	于本地休闲娱乐商户、电影院或娱乐场所所作之实体店签账。商户例子包括但不限于: Pop Mart、Namco、香港迪斯尼乐园及香港海洋公园。
机票酒店签账	于本地旅行社、航空公司或酒店(包括酒店订房、机票、旅行套票或景点门票)所作之实体店签账。商户例子包括但不限于: 永安旅游、中国旅行社及香港瑰丽酒店。
电子产品签账	于本地电子产品商户所作之实体店签账。商户例子包括但不限于: Apple 门市、百老汇、丰泽及卫讯。
餐饮签账	<p>于本地食肆、快餐店或连锁餐厅所作之实体店签账。商户例子包括但不限于: 麦当劳、大家乐及美心皇宫。</p> <p>为免产生疑问, 订购酒席宴会、私人宴会、包场派对及设于酒店/百货公司/俱乐部/会所内的食肆/饮食专柜提供的餐饮不被视为合资格签账。</p>
医疗签账	于本地提供身体检查或医疗服务的商户所作之实体店签账。商户例子包括但不限于: 养和医院、卓健医疗及 Medtimes 时代医疗。
珠宝服饰签账	于本地珠宝、钟表或服饰鞋履商户所作之实体店签账。商户例子包括但不限于: 周生生、英皇钟表珠宝、Nike 及 Adidas。

有关上述 7 大指定签账类别及合资格本地实体店签账之定义, 卡公司将根据 VISA 国际组织或个别商户之收单银行的商户编号或交易类别而厘定; 卡公司全权酌情

界定 7 大指定签账类别之商户编号或交易类别。客户于进行有关签账交易前，卡公司恕不负责澄清该项交易可否获享现金回赠。

- b. 「网购狂赏 – 指定网上零售签账享额外 2%（平日）及 5%（假日）现金回赠」：凭合格信用卡于 7 大指定签账类别（只包括宠物生活、休闲娱乐、机票酒店、电子产品、餐饮、医疗及珠宝服饰之商户类别（定义见下表））所作之网上零售签账（不限任何单一签账金额，并以该签账之总账金额计算）（下称「合格网上签账」）可享额外高达 5% 现金回赠。于平日所作之合格网上签账可享额外 2% 现金回赠（于每个历月及整个推广期可享之额外 2% 现金回赠均设有上限，分别为 HK\$60 及 HK\$360）；而于假日所作之合格网上签账，可享额外 5% 现金回赠（于每个历月及整个推广期可享之额外 5% 现金回赠均设有上限，分别为 HK\$200 及 HK\$1,200）。

7 大指定签账类别	合格网上签账
网上宠物生活签账	<p>于网上宠物商店或兽医所作之网上签账。商户例子包括但不限于：Q-Pets、Pet Line 或 Paws in Motion 之网上商店。</p> <p>为免产生疑问，经网上订购宠物产品但于实体销售点进行结算的签账不被视为合格签账。</p>
网上休闲娱乐签账	<p>于网上休闲娱乐商户、电影院、娱乐场所所作之网上签账。商户例子包括但不限于：Pop Mart、iTune、Cityline、香港迪斯尼乐园及香港海洋公园之网上商店。</p> <p>为免产生疑问，经网上订购娱乐产品但于实体销售点进行结算的签账不被视为合格签账。</p>
网上机票酒店签账	<p>经网上于旅行社、航空公司、酒店或网上旅游平台（包括酒店订房、机票、旅行套票或景点门票）所作之网上签账。商户例子包括但不限于：Agoda、Expedia、Klook、Trip.com 及国泰航空网上商店。</p> <p>为免产生疑问，经网上订购旅游产品但于实体销售点进行结算的签账不被视为合格签账。</p>
网上电子产品签账	<p>经网上于电子产品商户所作之网上签账。商户例子包括但不限于：Apple.com、百老汇、丰泽及友和 YOHO 网上商店。</p> <p>为免产生疑问，经网上订购电子产品但于实体销售点进行结算的签账不被视为合格签账。</p>

网上餐饮签账	<p>经网上于食肆、快餐店、连锁餐厅或外卖速递商所作之网上签账。商户例子包括但不限于：foodpanda 及 OpenRice 网上商店。</p> <p>为免产生疑问，经网上订购的酒席宴会、私人宴会、包场派对及设于酒店/百货公司/俱乐部/会所内的食肆/饮食专柜提供的餐饮不被视为合资格签账。</p>
网上医疗签账	<p>经网上于提供身体检查或医疗服务的商户所作之网上签账。商户例子包括但不限于：Medtimes 时代医疗、全仁医务中心及香港国际专业体检协会网上商店。</p>
网上珠宝首饰签账	<p>经网上于珠宝、钟表、服饰鞋履商户或时装产品购物平台所作之网上签账。商户例子包括但不限于：周生生、时间廊、Farfetch、Net-A-Porter 及 Mytheresa 网上商店。</p> <p>为免产生疑问，经网上订购珠宝首饰产品但于实体销售点进行结算的签账不被视为合资格签账。</p>

有关上述 7 大指定签账类别及合资格网上签账之定义，卡公司将根据 VISA 国际组织或个别商户之收单银行的商户编号或交易类别而厘定；卡公司全权酌情界定 7 大指定签账类别之商户编号或交易类别。客户于进行有关签账交易前，卡公司恕不负责澄清该项交易可否获享现金回赠。

6. 每位客户于每历月最高可获 HK\$680 现金回赠，整个推广期最高可获合共 HK\$4,080 现金回赠。
7. 合资格本地总签账、合资格本地实体店签账及合资格网上签账包括以合资格信用卡或以合资格信用卡透过流动支付所作之签账（须以信用卡作直接付款方式，包括透过 BoC Pay+、Apple Pay、Google Pay 及 Samsung Pay）（如适用），惟不包括透过 AlipayHK、云闪付 App、Huawei Pay、WeChat Pay HK、支付宝及微信支付所作之交易、「积 FUN 钱」交易、现金提现/现金透支、现金存户服务金额、结余转户金额、自动转账、八达通增值/自动增值（包括透过电子货币包或任何其他途径增值 Smart Octopus）、分期付款（包括但不限于现金分期、月结单分期付款、网上缴费分期及商户免息分期之每月供款）、年费、财务费用、手续费、缴交公共事务费用/缴费金额（包括但不限于支付税款、通讯费、会费、教育机构费用/学费、租金、或水电等公用设施的费用）、网上支付系统缴费予指定商户（包括但不限于 PayPal 或支付宝）、购买及/或充值储值卡或电子货币包的交易、购买现金券/礼品卡、金融机构/非金融机构的产品/服务交易（包括但不限于存款、外汇、过数/转账、投机买卖、保险、基金、股票之供款及楼宇买卖）、赌博交易、慈善及非牟利机构交易，以及其他未经许可之

签账。卡公司全权酌情界定合资格本地总签账、合资格本地实体店签账及合资格网上签账之定义。

8. 所有合资格本地总签账、合资格本地实体店签账及合资格网上签账须以交易日期计算。有关合资格本地总签账、合资格本地实体店签账及合资格网上签账之交易纪录经由卡公司核实无误后，有关额外现金回赠将于推广期内每个历月最后一天起计之不多于三个月内志入有关的合资格客户首张成功登记的合资格信用卡账户内，安排详情请见下表。有关现金回赠将以最接近的个位数字计算（以四舍五入计算），每个历月之合资格本地总签账、合资格本地实体店签账及合资格网上签账（以交易日期计算）均须于翌月 7 日或之前成功志账，方合资格获得有关现金回赠。

推广期 (包括首尾两日)	有关合资格本地总签账、合资格本地实体店签账及合资格网上签账最后志账日期	志入有关额外现金回赠奖赏之日期	将显示志入有关额外现金回赠纪录之信用卡月结单月份
第一个历月： 2026 年 1 月 1 日至 31 日	2026 年 2 月 7 日或之前	2026 年 4 月 30 日或之前	2026 年 4 月或 5 月前
第二个历月： 2026 年 2 月 1 日至 28 日	2026 年 3 月 7 日或之前	2026 年 5 月 31 日或之前	2026 年 5 月或 6 月前
第三个历月： 2026 年 3 月 1 日至 31 日	2026 年 4 月 7 日或之前	2026 年 6 月 30 日或之前	2026 年 6 月或 7 月前
第四个历月： 2026 年 4 月 1 日至 30 日	2026 年 5 月 7 日或之前	2026 年 7 月 31 日或之前	2026 年 7 月或 8 月前
第五个历月：	2026 年 6 月 7 日或之前	2026 年 8 月 31 日或之前	2026 年 8 月或 9 月前

2026 年 5 月 1 日至 31 日			
第六个历月： 2026 年 6 月 1 日至 30 日	2026 年 7 月 7 日或之前	2026 年 9 月 30 日或之前	2026 年 9 月或 10 月

9. 客户若持有多于一个合资格信用卡账户，只须以其中一张合资格信用卡登记一次。客户若以其名下非合资格信用卡登记及/或签账，将不获享有有关的现金回赠。客户若以其名下不同的合资格信用卡登记多于一次，有关现金回赠亦将会志入首个成功登记的合资格信用卡账户。于推广期间，如登记的信用卡账户曾进行转换、提升或并不适用作现金回赠志入，现金回赠将志入新卡账户内、或最近曾作合资格签账之合资格信用卡账户内（以卡公司之奖赏志入及系统设定为准）。
10. 附属卡的登记及签账交易将被视为同一主卡账户的登记及交易，附属卡的现金回赠将合并计算于主卡账户内，可获赠的总现金回赠将以每一个合资格信用卡账户合并计算。
11. 登记一经完成，所有登记数据将被列入纪录内，不可取消、更改或转换。客户透过登记系统获得的登记纪录并不代表卡公司已确认客户符合获享现金回赠的资格。卡公司将根据交易日期及金额核对储存于卡公司的交易纪录，以决定有关合资格客户获得现金回赠的资格。若合资格客户持有的数据与卡公司的纪录不符，一概以卡公司之纪录为准。
12. 本推广只接受有签账/电子存根/收据之交易，合资格客户必须保留有关交易之所有有关文件之正本。如有任何争议，卡公司保留权利要求合资格客户提供有关交易存根正本及/或其他有关文件正本或证据，以作核实。已递交的交易存根及其他有关文件或证据将不获发还。
13. 任何虚假交易、未经许可的交易、未志账、已取消或已退款的交易款项均不会列入为合资格本地总签账、合资格本地实体店签账及合资格网上签账。
14. 客户于推广期内及志入现金回赠时，合资格信用卡账户及流动支付绑定状态（如适用）必须正常、有效及信用状况良好，方符合资格参与本推广及获得有关奖赏。如客户于推广期内或获取现金回赠时，违反持卡人合约条款、持卡人账户已取消、有欠款逾期未清还或有不良纪录或客户自动放弃领取现金回赠，将不获发有关奖赏，有关奖赏将自动取消。
15. 客户所获赠的额外现金回赠不能兑换现金、转换其他礼品及退回或转让，同时亦不可作售卖用途。获赠的签账奖赏只可用作有关签账奖赏志入后信用卡零售签账用途，并不可用作现金透支、支付任何财务费用或缴交签账奖赏志入前累积未缴之信用卡结欠。
16. 客户获取现金回赠后如用作计算奖赏的交易被取消或有任何舞弊或欺诈成分，卡公司将实时取消客户的获奖赏资格，并于该信用卡直接扣除已获发的现金回赠，而不作另行通知。卡公司亦保留取消该信用卡的权利，及/或采取任何其认为适当的法律行动。

17. 流动支付/电子支付工具为第三方的手机流动应用程序。其应用程序的使用条款须受供货商的相关条款所约束。卡公司并非流动支付工具应用程序的供货商。客户如对流动支付工具应用程序有任何查询或投诉，请直接与有关供货商联络。卡公司并不会对供货商所提供的应用程序或服务作出任何保证，或对于使用其应用程序或服务时所构成的后果负责。
18. 卡公司并无审阅或核实流动支付应用程序内的信息或其刊载或提供的数据、产品或服务或私隐惯例，且一概不就使用上述各项而产生的任何损失承担责任（不论疏忽或其他方式）。卡公司并非认同或推荐该应用程序所刊载或提供的任何信息、数据、产品或服务，卡公司亦一概不就该应用程序所刊载或提供的信息、数据、产品或服务的任何的不确或失当负责。请参阅有关第三方应用程序载有的条款及细则、相关免责声明及私隐政策。
19. Apple Pay 是 Apple Inc. 在美国和其他国家或地区注册的商标。有关支持 Apple Pay 的装置，请浏览 apple.com/hk/apple-pay。Google Pay 不适用于中银双币信用卡或中银卡。Google Pay 标记为 Google Inc. 的商标。Google Pay 适用于任何支持 NFC 功能，并执行 Android Lollipop 5.0 或以上系统的 Android 装置。Samsung Pay 是 Samsung Electronics Co., Ltd. 的注册商标。Samsung Pay 只支援 NFC 付款。有关支持 Samsung Pay 的装置，请浏览 samsung.com/hk/samsungpay/#samsung-pay。Huawei Pay 不适用于中银商务卡。Huawei Pay 为华为公司的商标，已于中国及其他国家/地区提交商标注册。有关支持 Huawei Pay 的装置，请浏览 Huawei Pay 香港网站。有关云闪付 App 使用详情，请浏览 www.unionpayintl.com/hk 网站内「服务与产品」之流动支付内容。
20. 本推广条款受香港特别行政区法律所管辖，并以此作为法律诠释。
21. 除有关持卡人及卡公司以外，并无其他人士有权按《合约（第三者权利）条例》强制执行本条款及细则的任何条文，或享有本条款及细则任何条文下的利益。
22. 卡公司保留随时修订、暂停或取消本推广以及修订其条款及细则之酌情权。卡公司保留对所有争议的最终决定权。
23. 如此条款及细则的中、英文版有所差异，一概以中文版为准。

提示：借定唔借？还得到先好借！