

「廣州K11購物藝術中心品牌宣傳及簽賬推廣」之條款及細則：

1. 「廣州K11購物藝術中心品牌宣傳及簽賬推廣」包括「到訪禮」（下稱「優惠1」）及「簽賬獎賞」（下稱「優惠2」）（以下簡稱「本推廣」）。本推廣之推廣期由2025年1月1日至6月30日（包括首尾兩日，以交易日期計算，下稱「推廣期」）。優惠1及優惠2名額有限，額滿即止，如名額已滿，有關優惠將提早結束。
2. 除特別註明外，本推廣只適用於以下列明之信用卡，方可享有相關優惠：
 - i. 優惠1：任何地區發行並印有[®]的中銀信用卡、中銀雙幣卡及中銀聯營卡之實體卡（下稱「優惠1合資格信用卡」）。
 - ii. 優惠2：以K Dollar手機應用程式或K11香港手機應用程式（下稱「應用程式」）成功綁定由香港地區發行並印有[®]之中銀Visa信用卡及/或中銀萬事達信用卡（下稱「優惠2合資格信用卡」）。
3. 除特別註明外，本推廣適用於廣州市新御運營管理有限公司（下稱「合作伙伴」）及中銀信用卡（國際）有限公司（下稱「卡公司」）組織的推廣活動，並在推廣期內於廣州K11購物藝術中心（下稱「參與商場」）商戶作消費交易。
4. 合資格客戶泛指（下稱「合資格客戶」）：
 - i. 優惠1：出示優惠1合資格信用卡之客戶（下稱「優惠1合資格客戶」）。
 - ii. 優惠2：以優惠2合資格信用卡簽賬之K Dollar獎賞計劃會員（下稱「優惠2合資格客戶」）。
5. 除特別註明外，合資格客戶必須於參與商場並符合以下獎賞要求方可獲得相關獎賞：
 - i. 優惠1：優惠1合資格客戶於推廣期內到參與商場B1禮賓台（下稱「指定換領地點」）出示優惠1合資格信用卡並出示有效廣州KLUB 11電子會員卡，經參與商場職員核對後可換領面值人民幣30元飲品兌換券一張（下稱「飲品兌換券」）或面值人民幣50元美妝商店禮券一張（下稱「美妝商店禮券」），而優惠1合資格客戶只可選擇飲品兌換券或美妝商店禮券作為到訪禮。每位優惠1合資格客戶於推廣期內最多可換領到訪禮一次。指定換領地點之開放時間為每日早上10時至晚上10時。推廣期內優惠1名額合共為500份，並設有名額限制，名額有限，額滿即止，恕不另行通知。
有關飲品兌換券之條款及細則：優惠1合資格客戶可於參與商場之「要曬果汁」廣州K11店（下稱「飲品兌換券商戶」）出示飲品兌換券可作人民幣30元使用，每項交易最多可使用1張，每張只可使用一次，而交易金額需滿人民幣30元以上方可使用飲品兌換券。飲品兌換券於領取後30天內有效，使用須受有關條款及細則約束，詳情請參閱飲品兌換券使用需知。飲品兌換券商戶保留隨時修改條款及細則的權利而無需另行通知。如有任何爭議，飲品兌換券商戶及/或參與商場保留所有事宜及爭議的最終決定權

有關美妝商店禮券之條款及細則：美妝商店禮券僅限在參與商場以下指定門店購買產品適用：LA MER、BOBBI BROWN、ESTEE LAUDER、LANCÔME、PRADA Beauty、TOM FORD、YSL Beauty、Aveda（下稱「美妝商店禮券商戶」）。單一簽賬滿人民幣50元以上方可使用，每筆簽賬最多可使用一張。美妝商店禮券不與其他優惠同享，使用時請向商戶店員查詢。美妝商店禮券不可拆分使用、不設找贖及不可兌換現金。美妝商店禮券僅限會員本人使用，不可轉贈，截屏無效。美妝商店禮券優惠金額部分不開具發票，不可進行會員消費積分登記，商品發票在綫下消費時由實際提供商品或服務的商戶開具。特殊說明：商品購買後如產生退貨，須退回等額積分和贈送禮品，否則不予以處理。如有任何爭議，美妝商店禮券商戶及/或參與商場保留所有事宜及爭議的最終決定權。

- ii. 優惠2：優惠2合資格客戶於推廣期內以優惠2合資格信用卡，於參與商場之已簽訂使用「連結Visa卡一簽即賺」或「連結Mastercard一簽即賺」服務的參與商戶（下稱「優惠2商戶」，商戶列表請參閱K Dollar手機應用程式內相關優惠頁面）同日累積簽賬達指定簽賬金額可獲K Dollar獎賞。相關交易信息會透過「連結Visa卡一簽即賺」或「連結Mastercard一簽即賺」計劃自動分享至K Dollar獎賞計劃系統以進行確認並計算相關獎賞，無須於指定換領地點進行登記。「連結Visa卡一簽即賺」及「連結Mastercard一簽即賺」計劃之詳情、條款及細則請參閱應用程式內之相關頁面。而有關K Dollar獎賞將於確認及驗證後5至10個工作天內誌入優惠2合資格客戶之K Dollar獎賞計劃帳戶。優惠名額有限，先到先得，額滿即止。優惠名額數量以卡公司及/或合作伙伴及/或參與商場之簽賬金額及交易時間紀錄為準。如有任何爭議，卡公司及/或合作伙伴及/或參與商場保留所有事宜及爭議的最終決定權。如對獎賞發放有任何查詢，請聯絡參與商場場內職員、或電郵至enquiry@k-dollar.com。

優惠2的獎賞須滿足以下同日累積簽賬金額要求：

	同日累積簽賬金額 (以人民幣計算)	獎賞	整個推廣期名額
門檻1	1,000元至2,999.9元	60 K Dollar (價值港幣60元)	150個
門檻2	3,000元或以上	180 K Dollars (價值港幣180元)	50個

每名優惠2合資格客戶每日只可獲得優惠2一次，即每日只可獲60 K Dollar（價值港幣60元）或180 K Dollar（價值港幣180元）一次（以較高者為準）。

- 所有即日合資格交易均可計算為累積簽賬金額。不同日子的簽賬，不得合併計算。合資格交易金額為扣除折扣、現金券交易後的簽賬淨額。
- 優惠2合資格客戶必須保留在推廣期間的合資格交易當日，於優惠2商戶所簽發之

機印單據正本，如有任何爭議，卡公司及/或合作伙伴及/或參與商場及/或K Dollar獎賞計劃之營運者（即新領域網絡控股有限公司，下稱「MPNCL」）保留權利要求客戶提供有關簽賬存根正本及/或其他有關文件正本以作核實。合作伙伴及/或MPNCL拒絕接受任何影印本或經塗改單據或手寫收據，並保留權利拒絕接受其懷疑為無效、偽造或非針對真實交易簽發的任何收據或基於其他理由拒不接受任何收據，而無需作出任何解釋。

8. 如有關消費交易，客戶只付訂金部份，換領優惠只會以當日訂金計算，並不包括該項消費交易的總額。
9. 無論任何原因，若用於換領獎賞的合資格交易相關的任何一項交易隨後被取消或撤銷，並導致合資格交易上的總金額不足相應的換領金額，合作伙伴及/或MPNCL有權要求優惠2合資格客戶支付合理款項。有關商戶在優惠2合資格客戶支付合理價格前，有權拒絕向其返還任何款項。為免生疑，退款亦受相關商戶條款及/或限制約束。
10. 「應用程式」為第三方的手機流動應用程式。其手機流動應用程式的使用條款須受供應商的相關條款所約束。卡公司並非該手機流動應用程式的供應商。客戶如對手機流動應用程式有任何查詢，請直接與有關供應商聯絡。卡公司並不會對供應商所提供的手機流動應用程式或其服務作出任何保證，或對於使用其手機流動應用程式或服務時所構成的後果負責。
11. 卡公司並無審閱或核實第三方的手機流動應用程式內的資訊或其刊載或提供的資料、產品或服務或私隱慣例，且一概不就使用上述各項而產生的任何損失承擔責任（不論疏忽或其他方式）。卡公司並非認同或推薦該手機流動應用程式所刊載或提供的任何資訊、資料、產品或服務，卡公司亦一概不就該手機流動應用程式所刊載或提供的資訊、資料、產品或服務的任何的確或失當負責。請參閱有關第三方手機流動應用程式式載有的條款及細則、相關免責聲明及私隱政策。
12. 參與商場的商戶員工均不得參與本推廣，以示公允。參與商場的商戶員工在任何情況下亦不可代表客戶換領獎賞1。客戶必須親身換領，不能由其他顧客代領。
13. 參與商場及/或K Dollar獎賞計劃將收集合資格客戶之個人資料作是此推廣活動之用，而有關個人資料之使用受參與商場及/或K Dollar獎賞計劃之私隱政策所約束。詳情請向參與商場及/或K Dollar獎賞計劃查詢。合資格客戶向參與商場及/或K Dollar獎賞計劃提供相關個人資料時即代表完全明白所收集資料的用途並同意被收集有關資料。所有個人資料收集受參與商場之有關條款及細則約束，卡公司概不承擔任何責任。
14. 任何虛假交易、未經許可的交易、已取消或已退款的交易款項均不會視為有效交易，亦不合資格參加本推廣。本推廣之優惠2只適用於已誌賬並保留有關簽賬存根/紀錄的交易。

15. 客戶如有任何舞弊及欺詐或違反活動規則，中銀香港/卡公司/合作伙伴/參與商場/MPNCL有權即時取消客戶的換領資格，並採取任何其認為適當的法律行動。
16. 如合資格客戶違反「信用卡合約」或「信用卡持卡人合約」條款、賬戶已取消、有欠款逾期未清還或有不良紀錄，中銀香港/卡公司/合作伙伴/MPNCL有權取消客戶換領獎賞資格而無需另行通知。
17. 所有獎賞一經送出，在任何情況下，均不得取消、更改、轉售、退回、兌換現金、換成其他禮品或服務及找贖，並不設退換。若有遺失或損毀，恕不補發。卡公司及/或合作夥伴及/或參與商場/或MPNCL有權收回或取消用作轉售用途的獎賞之權利。
18. 中國銀行（香港）有限公司（下稱「中銀香港」）及/或卡公司並非商戶之產品及服務的供應商。客戶如對商戶之產品及/或服務有任何查詢、意見、索償、投訴及/或糾紛，請直接與有關商戶聯絡。中銀香港及/或卡公司對商戶或其供應商所提供的產品及服務（包括但不限於產品質素及供應量）一概不承擔任何責任，不會作出任何保證，亦不會對於使用其產品或服務時所構成的後果負責。商戶將負上所有產品及服務的法律責任。對於參與商場或商戶會提供的額外推廣優惠/折扣，中銀香港及/或卡公司概不承擔任何責任。請向合作伙伴職員查詢優惠詳情及條款細則。
19. 中銀香港及/或卡公司及/或合作伙伴及/或MPNCL保留更改、暫停或取消本推廣或修訂其條款及細則之酌情權，並保留所有爭議的最終決定權。
20. 本推廣受有關條款約束，詳情請參閱相關宣傳品、向合作伙伴及/或商戶及/或中銀香港及/或卡公司職員查詢。
21. 所有資料及圖片只供參考。
22. 本推廣條款受中華人民共和國法律（不含中國香港、澳門、臺灣地區法律）管轄，並以此作為法律解釋。
23. 如此條款及細則的中、英文版有所差異，一概以中文版為準。

提示：借定唔借？ 還得到先好借！