



企業概況

中國銀行(香港)於2001年10月1日正式成立，是在香港註冊的持牌銀行，最終控股人是中國銀行。



新的起點

中國銀行(香港)合併了原中銀集團香港十二行中十家銀行的業務，包括中國銀行香港分行，七家內地成立銀行(廣東省銀行、新華銀行、中南銀行、金城銀行、國華商業銀行、浙江興業銀行和鹽業銀行)的香港分行，以及香港註冊的華僑商業銀行和實生銀行的業務。中銀香港並持有香港註冊的南洋商業銀行、集友銀行和中銀信用卡(國際)有限公司的股份權益，使之成為中銀香港的附屬機構。

中銀集團重組合併和中國銀行(香港)的成立，是因應當前國際和香港銀行業加強收購、合併、整固的發展趨勢，旨在通過合併建立更穩固、更具實力的銀行，同時藉合併優化經營、提高效率，更好地服務香港和國際客戶。

“中國銀行(香港)有限公司”的名字，一方面沿用了具有悠久歷史和良好信譽的“中國銀行”名稱，中國銀行到2002年已有90年歷史，是中國最早成立的大銀行之一，也是中國最早走向世界的國有商業銀行，具有雄厚實力和優良商譽；另一方面採用了“香港”二字，既強調了原中銀集團長期根植香港、服務香港的特點，也顯明了中銀香港選擇在香港註冊，是為了更好地按照香港及國際銀行業的監管標準、公司管治要求、審慎會計原則、財務資料披露要求來經營，讓本行可以更好地服務香港和國際客戶，並為今後更好地利用本地和國際資本市場建立基礎。“中國銀行(香港)”的名字，充分反映了本行兼具中國內地和香港兩地優勢，熟悉兩地市場和經營環境，在兩地深具根基和廣鋪網絡，因而能為客戶在兩地發展業務提供更全面的優質服務。



優勢所在

中國銀行(香港)是在原中銀集團香港十二行的基礎上組建的，成立伊始，已是香港的主要銀行之一，在資產規模和市場地位、零售網絡和品牌、綜合金融服務能力、與中國內地的密切關係等四大方面，具有強大的優勢。

- 中銀香港是香港主要銀行之一，資產規模及市場份額居於本地銀行前列。至2001年年底，中銀香港(包括附屬銀行)的總資產為7,661億元，存款和貸款分別約為6,064億元和3,081億元，在香港銀行業居第二位。在零售銀行和企業銀行業務的多個領域內，中銀香港都名列前茅，如樓宇按揭貸款、銀團貸款、信用卡、中小企業貸款、外匯和貴金屬零售業務等。中銀香港是香港發鈔銀行之一，也是香港銀行公會的主席銀行之一。
- 中銀香港擁有龐大的零售業務網絡，個人及企業客戶基礎廣泛，品牌形象深入人心。截至2002年6月底，中銀香港的分行共有358家(包括中國內地與海外分行)，其中在香港的共有343家，包括了南洋商業銀行和集友銀行的65家分行。中銀香港擁有約370萬個零售及信用卡帳戶，企業客戶約23.6萬家。合併前銀行在香港經營業務已有八十多年，長期根植香港、服務香港，使中銀香港有了廣闊的客戶基礎，更因經驗豐富、實力雄厚，建立了良好的品牌形象。



- 中銀香港具備全方位金融服務的強大實力，是香港領先的綜合金融服務供應者。本行不僅在零售銀行、企業銀行和財資業務方面服務品種齊全，經驗豐富，而且通過與中國銀行集團屬下其他機構的密切合作，互相配合，在非銀行金融服務方面也建立了完整的架構，例如：中銀集團保險有限公司是香港最大的產險和災害保險公司，中銀集團人壽保險有限公司建立三年已進入全港十大之列，中銀國際證券有限公司是全港最大的證券零售經紀公司，中銀國際英國保誠信託有限公司是香港強積金計劃的主要承辦機構之一，中銀國際控股有限公司及其屬下機構迅速發展的投資銀行業務，使中銀香港具備建立企業銀行和投資銀行業務綜合平台的競爭優勢。





- 中銀香港依托母公司中國銀行的雄厚實力，充分分享中國市場開放和高速增長之利。中國加入世界貿易組織，以及中國經濟持續高速成長，給香港經濟包括銀行金融業帶來了巨大的商機。中銀香港在內地有強大的母公司支持，中國銀行在網點、客戶基礎、人民幣資金以及對內地市場的熟悉程度上，都擁有強大的優勢，而且長期以來都是中國內地領先的外匯業務銀行，又是中國唯一在海外有大規模業務的銀行，這使中銀香港在內地或與內地有往來的客戶受惠。中銀香港和母行廣泛合作的協同效應，有助加強本行在大中華地區的領先地位。

發展策略

中國銀行(香港)的策略發展目標是：利用重組合併帶來的優勢和機會，發展成為一家一體化的、以股本回報率為驅動的金融機構，加強在香港和國際市場的競爭能力和競爭地位，爭取實現股東價值的最大化。這一目標主要通過下列途徑實現：

- 利用本行龐大的客戶基礎和廣泛的分銷網絡，藉以拓展業務及增加收入，特別是通過更佳的产品組合和更有效的交叉銷售增加非利息收入。本行貫徹“以客戶為中心”的業務方針，設計適應不同客戶需要的產品，同時，通過積極進取的營銷策略，向客戶推介多元化的銀行和金融產品。





- 優化業務組合，提高盈利能力。本行將從過去著重業務量和市場份額的增長，轉為強調經濟效益和盈利能力。近期將著重發展零售銀行服務、信用卡、個人理財服務（包括證券買賣、保險和投資基金）等較高回報的產品。
- 加強風險管理，以防範和監控風險，提高資產質量。本行通過引進新的風險管理架構、機制、規章制度和工作流程，確保風險管理的獨立性和足夠授權，集中管理各類風險；同時通過新成立的專責部門－特殊資產管理部，加強對不良資產的處理能力和監控制度。
- 通過提升技術和其他基礎設施，提高效率，優化管理，改善服務和盈利能力。本行將增加資訊科技投入，繼續合理調整分行網絡，鼓勵客戶增加使用較低成本直接交易渠道，以及加強後勤操作的中央化處理。
- 利用與中國銀行母行的密切關係，加強合作，實現二者在發展業務和節約成本兩方面的協同效應，更好地服務客戶的內地業務需求。

