



2007年是本集团业绩良好的一年，我们在实现本集团2006-2011年发展战略方面取得显著进展，并在主要业务领域上录得满意的业绩。取得显著的成绩，是我们为实现成为在香港拥有雄厚基础、在中国内地拥有稳固地位、在区域市场建立战略据点的顶尖金融服务集团的愿景而努力不懈的成果。

提取减值准备前的净经营收入大幅增长27.9%至272.54亿港元，而提取减值准备前之经营溢利亦增长32.1%至194.81亿港元。在录得强劲业绩增长的同时，我们亦需要面对波动的金融市场对本公司财资业务的投资所带来的冲击。我们采取主动的策略，管理有关的投资组合，并就本集团的资产抵押证券提取拨备。尽管如此，本集团股东应占溢利仍较2006年上升10.3%至154.46亿港元，每股盈利增长10.3%至1.4609港元，再创自上市以来另一新高。

本集团保持稳健的财务状况。总资产提高14.9%，达到10,676亿港元，缔造了本集团的一个里程碑。我们的贷款质量仍然出色，特定分类或减值贷款比率进一步改善至0.44%，特定分类贷款比率持续低于市场水平。2007年底的资本充足比率为13.08%。美国次级资产抵押证券的余额大幅减少，由6月底的128亿港元减至41亿港元。

董事会将于2008年5月20日召开的本公司股东周年大会上，建议派发末期股息每股0.487港元。连同中期股息每股0.428港元，2007年全年股息将达到每股0.915港元，相对2006年全年股息每股0.848港元，增长7.9%。本集团2007年总派息比率为股东应占溢利的62.6%。

业务平台的提升让我们成功地抓住2007年香港蓬勃经济所带来的业务机遇。受益于个人消费、商品及服务出口、商业投资、旅游业和活跃的金融市场，香港整

体经济于2007年持续向好，并维持其高增长势头。然而，由于本地内部需求强劲，加上进口通胀的影响，通胀压力加剧。

2007年是中银香港落实2006-2011年发展战略的第二年。在客户关系—产品—分销网络（RPC）的业务模型下，我们通过整合现有业务、加强创新能力和专注提高服务质量，以积极强化业务平台。为了更能满足客户的要求，我们不断创新、力求完善及致力执行，而所付出的努力取得了显著的成效。净利息收入和净服务费和佣金收入增长表现出色。企业和个人客户贷款均录得可观增长，特别是高收益贷款，包括贸易融资、中小企业贷款和内地业务贷款。另一方面，我们亦巩固了我们在住宅楼宇按揭、银团贷款和香港人民币银行业务等方面的领先市场地位。

受惠于活跃的股票市场及上市集资活动，投资和保险服务费收入强劲增长，大幅推动我们的净服务费和佣金收入的增长。此外，我们亦进一步增强了产品开发及分销能力。年内，我们继续扩展产品平台，并推出自己品牌的财资和QDII产品、私人配售、及托管服务。同时，我们也提升了现金管理服务平台。

于2007年12月，我们的间接全资附属公司，南洋商业银行（中国）有限公司（「南商中国」）于上海正式成立开业。我们将藉著南商中国，巩固及拓展内地人民币零售银行市场。南商中国的开业标志著本集团在实现战略目标上的一个重要里程碑，致力提供全面的银行服务，以满足内地企业和个人、香港和海外客户对国内金融服务的需要。

展望未来，我们预期2008年将是充满机遇与挑战的一年。全球信贷市场和美国经济前景的不明朗因素日益增加，我们就此需要提高警惕；但同时，我们也相信香港银行和金融服务业将受惠于中国经济的正面发展。为了取得成功，

我们将因应不断变化的市场环境和客户需求作出迅速回应。我们将积极推动增长和提高业务能力，致力创造更高的股东价值。通过加强与母行中国银行的合作、以及我们在国内的业务基础，我们将抓紧涌现的商机，拓展业务。中银香港最近获中国银行集团委任为集团亚太区银团贷款中心的主办行，实为最佳例证。这一举措将有助巩固本集团在企业银行和银团贷款业务方面的领先地位，同时，我们更可藉此机会将业务扩展至在香港和中国以外的亚太地区。作为中国银行集团的成员，我们深感荣幸，可以为支持北京奥运出一分力，分享全球最重要的体育盛事所带给每个人的骄傲。

去年为中国银行在香港成立的九十周年。回顾过往，我们为过去多年所取得的成就引以为傲。自2002年上市以来，本公司一直积极地加强其公司管治架构及业务平台，致力实现可持续的经营业绩增长及提高股东价值。本集团近年持续强劲的业务表现实在有赖于管理层及员工上下共同努力。因此，我想藉此机会向集团每一位员工所付出的努力和睿智致以衷心的感谢。我亦感谢董事会同仁，为集团的愿景和治理作出不懈的贡献。我谨代表集团同仁，感谢股东和客户的鼎力支持。我们将继续在稳固的业务基础上推动业务发展，在董事会睿智的指导和各方利益相关者的支持下，我们深信本集团将持续创佳绩。



董事长
肖钢

2008年3月25日