



2007年是本集團業績良好的一年，我們在實現本集團2006-2011年發展戰略方面取得顯著進展，並在主要業務領域上錄得滿意的業績。取得顯著的成績，是我們為實現成為在香港擁有雄厚基礎、在中國內地擁有穩固地位、在區域市場建立戰略據點的頂尖金融服務集團的願景而努力不懈的成果。

提取減值準備前的淨經營收入大幅增長27.9%至272.54億港元，而提取減值準備前之經營溢利亦增長32.1%至194.81億港元。在錄得強勁業績增長的同時，我們亦需要面對波動的金融市場對本公司財資業務的投資所帶來的衝擊。我們採取主動的策略，管理有關的投資組合，並就本集團的資產抵押證券提取撥備。儘管如此，本集團股東應佔溢利仍較2006年上升10.3%至154.46億港元，每股盈利增長10.3%至1.4609港元，再創自上市以來另一新高。

本集團保持穩健的財務狀況。總資產提高14.9%，達到10,676億港元，締造了本集團的一個里程碑。我們的貸款質量仍然出色，特定分類或減值貸款比率進一步改善至0.44%，特定分類貸款比率持續低於市場水平。2007年底的資本充足比率為13.08%。美國次級資產抵押證券的餘額大幅減少，由6月底的128億港元減至41億港元。

董事會將於2008年5月20日召開的本公司股東週年大會上，建議派發末期股息每股0.487港元。連同中期股息每股0.428港元，2007年全年股息將達到每股0.915港元，相對2006年全年股息每股0.848港元，增長7.9%。本集團2007年總派息比率為股東應佔溢利的62.6%。

業務平台的提升讓我們成功地抓住2007年香港蓬勃經濟所帶來的業務機遇。受益於個人消費、商品及服務出口、商業投資、旅遊業和活躍的金融市場，香港整

體經濟於2007年持續向好，並維持其高增長勢頭。然而，由於本地內部需求強勁，加上進口通脹的影響，通脹壓力加劇。

2007年是中銀香港落實2006-2011年發展戰略的第二年。在客戶關係—產品—分銷網路(RPC)的業務模型下，我們通過整合現有業務、加強創新能力和專注提高服務質量，以積極強化業務平台。為了更能滿足客戶的要求，我們不斷創新、力求完善及致力執行，而所付出的努力取得了顯著的成效。淨利息收入和淨服務費和佣金收入增長表現出色。企業和個人客戶貸款均錄得可觀增長，特別是高收益貸款，包括貿易融資、中小企貸款和內地業務貸款。另一方面，我們亦鞏固了我們在住宅樓宇按揭、銀團貸款和香港人民幣銀行業務等方面的領先市場地位。

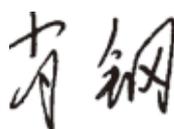
受惠於活躍的股票市場及上市集資活動，投資和保險服務費收入強勁增長，大幅推動我們的淨服務費和佣金收入的增長。此外，我們亦進一步增強了產品開發及分銷能力。年內，我們繼續擴展產品平台，並推出自己品牌的財資和QDII產品、私人配售、及託管服務。同時，我們也提升了現金管理服務平台。

於2007年12月，我們的間接全資附屬公司，南洋商業銀行(中國)有限公司(「南商中國」)於上海正式成立開業。我們將藉著南商中國，鞏固及拓展內地人民幣零售銀行市場。南商中國的開業標誌著本集團在實現戰略目標上的一個重要里程碑，致力提供全面的銀行服務，以滿足內地企業和個人、香港和海外客戶對國內金融服務的需要。

展望未來，我們預期2008年將是充滿機遇與挑戰的一年。全球信貸市場和美國經濟前景的不明朗因素日益增加，我們就此需要提高警惕；但同時，我們也相信香港銀行和金融服務業將受惠於中國經濟的正面發展。為了取得成功，

我們將因應不斷變化的市場環境和客戶需求作出迅速回應。我們將積極推動增長和提高業務能力，致力創造更高的股東價值。通過加強與母行中國銀行的合作、以及我們在國內的業務基礎，我們將抓緊湧現的商機，拓展業務。中銀香港最近獲中國銀行集團委任為集團亞太區銀團貸款中心的主辦行，實為最佳例證。這一舉措將有助鞏固本集團在企業銀行和銀團貸款業務方面的領先地位，同時，我們更可藉此機會將業務擴展至在香港和中國以外的亞太地區。作為中國銀行集團的成員，我們深感榮幸，可以為支持北京奧運出一分力，分享全球最重要的體育盛事所帶給每個人的驕傲。

去年為中國銀行在香港成立的九十周年。回顧過往，我們為過去多年所取得的成就引以為傲。自2002年上市以來，本公司一直積極地加強其公司管治架構及業務平台，致力實現可持續的經營業績增長及提高股東價值。本集團近年持續強勁的業務表現實在有賴於管理層及員工上下共同努力。因此，我想藉此機會向集團每一位員工所付出的努力和睿智致以衷心的感謝。我亦感謝董事會同仁，為集團的願景和治理作出不懈的貢獻。我謹代表集團同仁，感謝股東和客戶的鼎力支持。我們將繼續在穩固的業務基礎上推動業務發展，在董事會睿智的指導和各方利益相關者的支持下，我們深信本集團將繼續創佳績。



董事長
肖鋼

2008年3月25日