



在庆祝90周年晚会上，展示了本集团的最新员工制服。



在《薪火相传 共创未来》大型员工综合晚会上，员工载歌载舞，活力澎湃。

员工是企业的宝贵资产。为体现「以人为本」的核心价值观，年内我们继续在人力机制、吸纳人才、员工培训等方面作出改革，加以完善。适逢2007年是本集团在港服务90周年纪念，我们特别举办多元化的活动，推广企业文化，加强团队精神，与员工共同迈向事业发展的新里程。

改革人力机制

根据集团业务发展战略，在岗位为本、绩效为导向的人力机制改革管理平台上，集团持续完善各项人力资源及薪酬管理政策，并继续拨出额外资源，为关键及重要岗位且具优秀表现的员工提供具吸引力的薪酬，以便更好地保留、吸纳及激励人才。

此外，为使岗位为本的管理机制更能配合集团的业务发展，本集团亦持续对岗

位设置、管理架构进行检讨，透过优化岗位设置、建立专业序列等措施，提升员工发挥才干及发展事业的空间，进一步调动员工的积极性，达致推动业务发展的目标。

扩大吸纳人才

为配合集团的业务发展策略，我们一直致力吸纳人才。2007年，本地就业市场持续活跃，我们相应采取积极措施，通过优化招聘流程，运用较灵活的聘用条件，提升整体招聘效率；同时拓宽招聘渠道，从本港、内地及海外招揽各类管理及业务专才，充分融合各地人才优势，强化本集团的员工团队。

我们继续推行见习人员计划，通过一系列系统化及科学化的测评机制，为集团聘任具发展潜质的大学毕业生，进一步为银行培养未来的管理人才。

加强员工培训

我们在全年内共开办各类型的培训班约1,760期，参与培训者约93,300人次。培训工作重点体现在三个方面：一是配合业务总体战略及全行人力资源发展规划，协助部门完成业务目标；二是推动员工自我增值及事业发展，构建「学习型机构」；三是改善资源投放及运用，强化培训工作的整体效益。

培训活动主要包括：开展一系列有关风险管理、法律合规、企业管治、企业文化、销售及服务技能、管理人员发展的课程和讲座；加强领导力开发及人才库培养，参加中大EMBA课程及牛津、哈佛、北大、科大等培训项目；配合RPC业务模型实施，开展沟通和变革培训，协助前线销售人员考取专业资格；成立「中银香港理财专业学院」，为客户经理职系人员开办财资产品专题讲座；配合



我们为员工提供多元化的文康活动及培训课程，促进员工的全面发展。

未来业务发展，招揽和培育人才，特设「见习管理人员计划」及「大学毕业生计划」，培育大学毕业生成为业务骨干。此外，本集团透过多元化、多渠道的培训方式，积极筹建网上学习平台；推出员工自学计划，以遥距自学并辅以导师培训及课后测试，使员工培训更具普及性和灵活性。

推广企业文化

2007年，本集团继续以「团结协作」、「以人为本」为主题，举办「团结协作活动奖励计划」，鼓励员工主动参加各类型的集团及部门活动。为迎接2008年奥运年的来临，我们把「更快、更高、更强」的奥林匹克格言融入本年的主题，鼓励员工发挥「团结、友爱、公平竞争」的精神。年内，各部门／单位就「企业文化由我演绎大奖」自行组织各式各样的活动：有紧张刺激的竞技及问答

游戏，也有静态的经验分享、表彰会、短片及照片分享等。凡此种种，均有助提高员工对企业文化的认同及员工间的相互了解。此外，为体现我们对「团结协作」的重视及认同，本集团继续举办「跨单位项目协作大奖」，表扬成效显著的跨单位工作项目。

加强团队精神

过去一年内，我们继续推广以「团结协作」及「以人为本」为主题的企业文化活动，通过开展多元化的康乐活动，加强管理层与员工的互动沟通与关怀，促进各单位间的员工关系和团队精神，创造和谐活跃的工作气氛。为嘉许表现优秀的员工，集团在2007年举行了《你的精彩 我的骄傲—2006年度中银香港优秀团队及个人颁奖典礼》，颁发了10名中银之星、631名优秀个人和47个优秀团队奖项。

藉著2007年是中国银行在港服务90周年之机，我们不但举行了一系列的庆祝活动，并在亚洲博览馆主办了《薪火相传 共创未来》员工大型综合晚会，宣扬我行的优良传统和新的企业文化，从而加强员工的归属感和凝聚力。集团逾万名员工聚首一堂，共同见证90年的辉煌成就。

年内，本行开展各种形式的文娱康乐活动，包括新春联谊、保龄球挑战赛、野外定向挑战赛、亲子悠游日、团队拓展训练、野战训练、乒乓球选拔赛、各类文体队伍交流活动，以及开办各项兴趣班。

集团鼓励员工参与社会服务及公益慈善活动，推广「关爱社会」的企业核心价值，提高员工的社会公民意识。另外，为提升员工的环保意识，我们组织员工参加「塑原生态赏阅团」及「环岛行」等有益身心的活动。