



在慶祝90週年晚會上，展示了本集團的最新員工制服。



在《薪火相傳 共創未來》大型員工綜合晚會上，員工載歌載舞，活力澎湃。

員工是企業的寶貴資產。為體現「以人為本」的核心價值觀，年內我們繼續在人力機制、吸納人才、員工培訓等方面作出改革，加以完善。適逢2007年是本集團在港服務90週年紀念，我們特別舉辦多元化的活動，推廣企業文化，加強團隊精神，與員工共同邁向事業發展的新里程。

改革人力機制

根據集團業務發展戰略，在崗位為本、績效為導向的人力機制改革管理平台上，集團持續完善各項人力資源及薪酬管理政策，並繼續撥出額外資源，為關鍵及重要崗位且具優秀表現的員工提供具吸引力的薪酬，以便更好地保留、吸納及激勵人才。

此外，為使崗位為本的管理機制更能配合集團的業務發展，本集團亦持續對崗

位設置、管理架構進行檢討，透過優化崗位設置、建立專業序列等措施，提昇員工發揮才幹及發展事業的空間，進一步調動員工的積極性，達致推動業務發展的目標。

擴大吸納人才

為配合集團的業務發展策略，我們一直致力吸納人才。2007年，本地就業市場持續活躍，我們相應採取積極措施，通過優化招聘流程，運用較靈活的聘用條件，提昇整體招聘效率；同時拓寬招聘渠道，從本港、內地及海外招攬各類管理及業務專才，充分融合各地人才優勢，強化本集團的員工團隊。

我們繼續推行見習人員計劃，通過一系列系統化及科學化的測評機制，為集團聘入具發展潛質的大學畢業生，進一步為銀行培養未來的管理人才。

加強員工培訓

我們在全年內共開辦各類型的培訓班約1,760期，參與培訓者約93,300人次。培訓工作重點體現在三個方面：一是配合業務總體戰略及全行人力資源發展規劃，協助部門完成業務目標；二是推動員工自我增值及事業發展，構建「學習型機構」；三是改善資源投放及運用，強化培訓工作的整體效益。

培訓活動主要包括：開展一系列有關風險管理、法律合規、企業管治、企業文化、銷售及服務技能、管理人員發展的課程和講座；加強領導力開發及人才庫培養，參加中大EMBA課程及牛津、哈佛、北大、科大等培訓項目；配合RPC業務模型實施，開展溝通和變革培訓，協助前線銷售人員考取專業資格；成立「中銀香港理財專業學院」，為客戶經理職系人員開辦財資產品專題講座；配合



我們為員工提供多元化的文康活動及培訓課程，促進員工的全面發展。

未來業務發展，招攬和培育人才，特設「見習管理人員計劃」及「大學畢業生計劃」，培育大學畢業生成為業務骨幹。此外，本集團透過多元化、多渠道的培訓方式，積極籌建網上學習平台；推出員工自學計劃，以遙距自學並輔以導修培訓及課後測試，使員工培訓更具普及性和靈活性。

推廣企業文化

2007年，本集團繼續以「團結協作」、「以人為本」為主題，舉辦「團結協作活動獎勵計劃」，鼓勵員工主動參加各類型的集團及部門活動。為迎接2008年奧運年的來臨，我們把「更快、更高、更強」的奧林匹克格言融入本年的主題，鼓勵員工發揮「團結、友愛、公平競爭」的精神。年內，各部門／單位就「企業文化由我演繹大獎」自行組織各式各樣的活動：有緊張刺激的競技及問答

遊戲，也有靜態的經驗分享、表彰會、短片及照片分享等。凡此種種，均有助提高員工對企業文化的認同及員工間的相互了解。此外，為體現我們對「團結協作」的重視及認同，本集團繼續舉辦「跨單位項目協作大獎」，表揚成效顯著的跨單位工作項目。

加強團隊精神

過去一年內，我們繼續推廣以「團結協作」及「以人為本」為主題的企業文化活動，通過開展多元化的康樂活動，加強管理層與員工的互動溝通與關懷，促進各單位間的員工關係和團隊精神，創造和諧活躍的工作氣氛。為嘉許表現優秀的員工，集團在2007年舉行了《你的精彩 我的驕傲－2006年度中銀香港優秀團隊及個人頒獎典禮》，頒發了10名中銀之星、631名優秀個人和47個優秀團隊獎項。

藉著2007年是中國銀行在港服務90週年之機，我們不但舉行了一系列的慶祝活動，並在亞洲博覽館主辦了《薪火相傳 共創未來》員工大型綜合晚會，宣揚我行的優良傳統和新的企業文化，從而加強員工的歸屬感和凝聚力。集團逾萬名員工聚首一堂，共同見證90年的輝煌成就。

年內，本行開展各種形式的文娛康樂活動，包括新春聯誼、保齡球挑戰賽、野外定向挑戰賽、親子悠遊日、團隊拓展訓練、野戰訓練、乒乓球選拔賽、各類文體隊伍交流活動，以及開辦各項興趣班。

集團鼓勵員工參與社會服務及公益慈善活動，推廣「關愛社會」的企業核心價值，提高員工的社會公民意識。另外，為提昇員工的環保意識，我們組織員工參加「塑原生態導賞團」及「環島行」等有益身心的活動。