员工关系

员工是企业的重要资产。年内，我们继续在人力机制、招聘程序、员工培训等作出改革，体现「以人为本」的精神。此外，配合2008年北京奥运会及残奥会的举行，本集团积极参与及组织多项相关活动，与员工共同庆贺这项全球华人引以为傲的体坛盛事。

改革人力机制

为确保人力资源管理工作配合最新市场发展，并切实体现「以人为本」的核心价值观，集团进一步完善人力资源及薪酬管理政策，通过优化薪酬福利制度，为员工提供更具市场竞争力的薪酬，以便更好地保留、吸纳及激励人才。

此外，为使岗位为本的管理机制更好地配合集团的业务发展，集团因应市场变化加速员工结构调整，并透过优化岗位设置、建立专业序列等措施，让员工能尽展所长，达致推动业务发展的目标。

完善招聘程序

为配合集团的业务发展需要及加强人力资本，我们一直致力在本港、内地及海外招揽各类高素质的管理及业务专才，充分融合各地人才的优势；并利用一系列系统化及科学化的测评机制，进一步强化我们的专业团队。

集团特设「见习管理人员计划」及「大学毕业生计划」，吸纳各地著名大学具潜质的毕业生，培育他们成为集团未来的管理人才及业务骨干。

加强员工培训

2008年，我们全年共开办约2,400期各类型的培训班，参与培训者约134,000人次。培训工作以三大重点方向为主：一是配合集团业务总体战略及人力资源发展规划，协助部门完成业务目标；二是推动员工自我增值及事业发展，建构「学习型组织」；三是改善资源投放及运用，加强与母行业务联动，强化培训工作的整体效益。

培训活动主要包括：开展一系列有关风险管理、法律合规、企业管治、企业文化、销售及服务技能、管理人员发展的课程和讲座；启动中文大学行政人员工商管理硕士课程及牛津、哈佛及科大等培训项目；持续为客户经理安排穆迪的信贷风险管理课程及测试，进一步提升其专业能力；安排前线销售人员参加中介人持续培训、专

业资格认证课程、专业销售技巧培训、新产品或新系统的投产前培训等；透过「中银理财专业学院」，开办提升客户关系管理能力及销售技巧的课程；透过多元化、多渠道的培训方式，积极筹建网上学习平台，以电子化形式辅助培训工作，使员工培训更具普及性和灵活性。

推广企业文化

2008年，我们继续联同外间机构组织合作，积极鼓励员工参与义务工作及社会服务，包括香港银行公会「活用银行自动柜员机教育活动」、保良局「地区安老服务计划」、与仁爱堂在新市镇举办家庭活动、公益金百万行筹款活动及竞步赛等，提高员工的社会公民意识。年中，四川汶川发生大地震，集团除作出捐款外，也鼓励员工捐款以及参与赈灾筹款活动，发扬本集团「关爱社会」的精神。

为体现「以人为本」的核心价值观，我们开展了一系列关爱员工的活动，包括安排管理层探访退休员工、举办联欢及文体活动、组织员工免费体检等，以提升团队的归属感。此外，在全球经济危机的影响下，各部员工面对沉重工作量及压力，我们特别送上心意卡、健康早餐及健康操电子简张，为同事激励打气。

促进员工关系

为促进管理层与员工的互动沟通，本集团在2008年开展了多种形式的活动。为嘉许表现卓越的员工，集团在2008年举行了「优秀团队及个人颁奖典礼」，颁发10名中银之星、412名优秀个人和43个优秀团队奖项。集团并举办「团结协作奖励计划」，鼓励员工主动参加跨部门活动，发挥「团结协作」精神。

年内，集团也举办了一系列以奥运为题的体育赛事及活动，包括羽毛球赛、网球赛及保龄球赛等，并同时加入亲子同乐活动，让员工及家属一起以喜悦的心情迎接奥运盛事，从中发挥互相合作的体育精神，促进家庭和谐关系。此外，为积极配合宣传奥运，我们不但选派员工参与火炬传递，集团更大力支持25名员工及家属成为奥运金融服务志愿者。

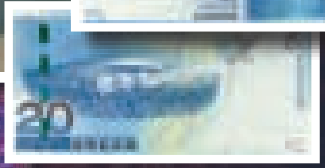
集团举办优秀团队及个人颁奖典礼，表彰杰出员工

我们为员工及其家属提供多元化、有益身心的文康活动

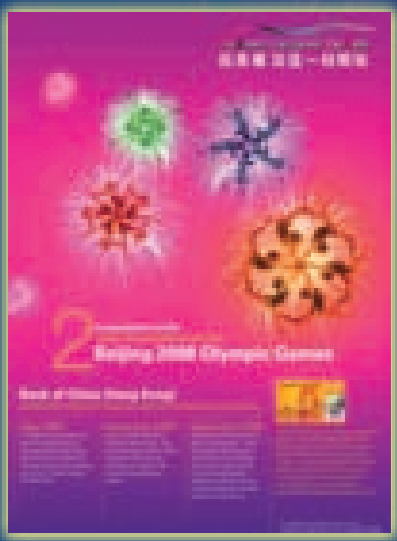
中国銀行(香港) BANK OF CHINA (HONG KONG)

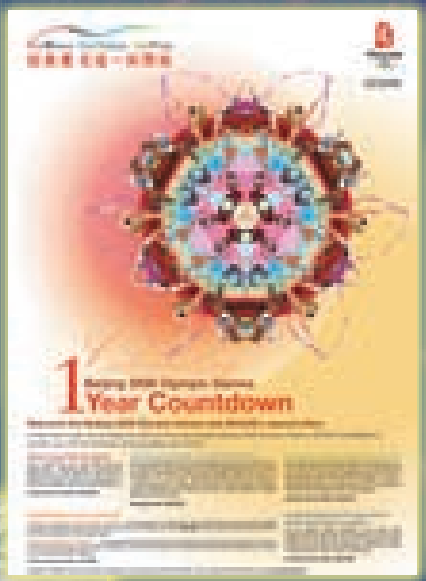
Beijing 2008

更快 · 更高 · 更强



现代奥运史上首次发行的「北京2008年奥运会港币纪念钞票」





推出一系列奥运倒数广告活动

以北京奥运会吉祥物「福娃」为卡面主题的
中银VISA奥运版预付卡

中银VISA奥运版信用卡 —
五环五彩系列

在奥运马术场地内设置外型设计独特的
中银香港自动柜员机

中银香港在奥运马术场地为海内外参赛选手、观众、评判及奥委会
成员提供优质现场金融服务

在中银大厦开设全港规模最大、货品最全面及
最新颖的奥运特许商品旗舰店（香港），深受市
民欢迎

中银香港员工全体整装待发，
迎接北京奥运会的来临