

員工關係

員工是企業的重要資產。年內，我們繼續在人力機制、招聘程序、員工培訓等作出改革，體現「以人為本」的精神。此外，配合2008年北京奧運會及殘奧會的舉行，本集團積極參與及組織多項相關活動，與員工共同慶賀這項全球華人引以為傲的體壇盛事。

改革人力機制

為確保人力資源管理工作配合最新市場發展，並切實體現「以人為本」的核心價值觀，集團進一步完善人力資源及薪酬管理政策，通過優化薪酬福利制度，為員工提供更具市場競爭力的薪酬，以便更好地保留、吸納及激勵人才。

此外，為使崗位為本的管理機制更好地配合集團的業務發展，集團因應市場變化加速員工結構調整，並透過優

化崗位設置、建立專業序列等措施，讓員工能盡展所長，達致推動業務發展的目標。

完善招聘程序

為配合集團的業務發展需要及加強人力資本，我們一直致力在本港、內地及海外招攬各類高素質的管理及業務專才，充分融合各地人才的優勢；並利用一系列系統化及科學化的測評機制，進一步強化我們的專業團隊。

集團特設「見習管理人員計劃」及「大學畢業生計劃」，吸納各地著名大學具潛質的畢業生，培育他們成為集團未來的管理人才及業務骨幹。

加強員工培訓

2008年，我們全年共開辦約2,400期各類型的培訓班，參與培訓者約134,000

人次。培訓工作以三大重點方向為主：一是配合集團業務總體戰略及人力資源發展規劃，協助部門完成業務目標；二是推動員工自我增值及事業發展，建構「學習型組織」；三是改善資源投放及運用，加強與母行業務聯動，強化培訓工作的整體效益。

培訓活動主要包括：開展一系列有關風險管理、法律合規、企業管治、企業文化、銷售及服務技能、管理人員發展的課程和講座；啟動中文大學行政人員工商管理碩士課程及牛津、哈佛及科大等培訓項目；持續為客戶經理安排穆迪的信貸風險管理課程及測試，進一步提昇其專業能力；安排前線銷售人員參加中介人持續培訓、專



業資格認證課程、專業銷售技巧培訓、新產品或新系統的投產前培訓等；透過「中銀理財專業學院」，開辦提昇客戶關係管理能力及銷售技巧的課程；透過多元化、多渠道的培訓方式，積極籌建網上學習平台，以電子化形式輔助培訓工作，使員工培訓更具普及性和靈活性。

推廣企業文化

2008年，我們繼續聯同外間機構組織合作，積極鼓勵員工參與義務工作及社會服務，包括香港銀行公會「活用銀行自動櫃員機教育活動」、保良局「地區安老服務計劃」、與仁愛堂在新市鎮舉辦家庭活動、公益金百萬行籌款活動及競步賽等，提高員工的社會公民意識。年中，四川汶川發生大地震，

集團除作出捐款外，也鼓勵員工捐款以及參與賑災籌款活動，發揚本集團「關愛社會」的精神。

為體現「以人為本」的核心價值觀，我們開展了一系列關愛員工的活動，包括安排管理層探訪退休員工、舉辦聯歡及文體活動、組織員工免費體檢等，以提昇團隊的歸屬感。此外，在全球經濟危機的影響下，各部員工面對沉重工作量及壓力，我們特別送上心意卡、健康早餐及健康操電子簡張，為同事激勵打氣。

促進員工關係

為促進管理層與員工的互動溝通，本集團在2008年開展了多種形式的活

動。為嘉許表現卓越的員工，集團在2008年舉行了「優秀團隊及個人頒獎典禮」，頒發10名中銀之星、412名優秀個人和43個優秀團隊獎項。集團並舉辦「團結協作獎勵計劃」，鼓勵員工主動參加跨部門活動，發揮「團結協作」精神。

年內，集團也舉辦了一系列以奧運為題的體育賽事及活動，包括羽毛球賽、網球賽及保齡球賽等，並同時加入親子同樂活動，讓員工及家屬一起以喜悅的心情迎接奧運盛事，從中發揮互相合作的體育精神，促進家庭和諧關係。此外，為積極配合宣傳奧運，我們不但選派員工參與火炬傳遞，集團更大力支持25名員工及家屬成為奧運金融服務志願者。



集團舉辦優秀團隊及個人頒獎典禮，表彰傑出員工

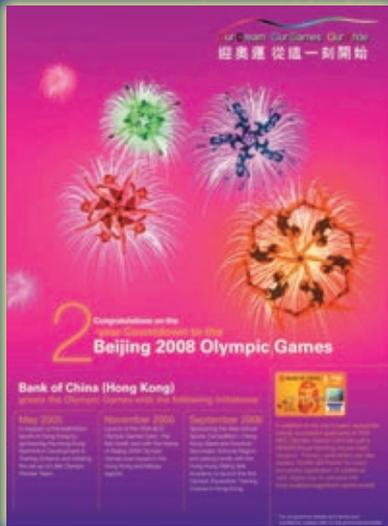


我們為員工及其家屬提供多元化、有益身心的文康活動

更快 · 更高 · 更強

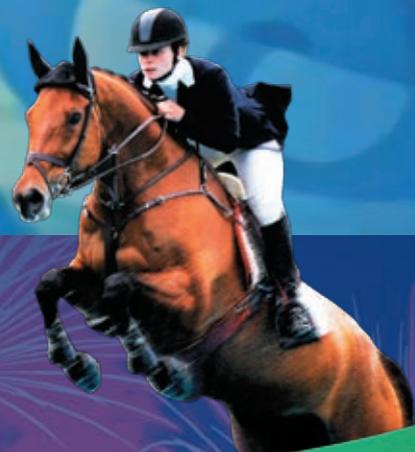


現代奧運史上首次發行的「北京2008年奧運會港幣紀念鈔票」



推出一系列奧運倒數廣告活動





以北京奧運會吉祥物「福娃」為卡面主題的中銀VISA奧運版預付卡



中銀VISA奧運版信用卡—五環五彩系列



在奧運馬術場地內設置外型設計獨特的中銀香港自動櫃員機



中銀香港在奧運馬術場地為海內外參賽選手、觀眾、評判及奧委會成員提供優質現場金融服務



在中銀大廈開設全港規模最大、貨品最全面及最新穎的奧運特許商品旗艦店(香港)，深受市民歡迎



中銀香港員工全體整裝待發，迎接北京奧運會的來臨