

總裁報告



岳毅

副董事長兼總裁

2015年，銀行業整體經營環境複雜嚴峻，全球經濟持續低迷，內地經濟增長放緩，國際金融市場波動加劇，香港亦未能獨善其身。面對充滿挑戰的經營環境和日趨激烈的市場競爭，我們積極落實董事會的決策和集團的發展戰略，抓住機遇，開拓市場，推進產品創新和業務整合，提升客戶服務能力，強化風險與內控合規管理，取得了良好的經營業績，市場地位和品牌形象亦不斷提升，先後獲《亞洲銀行家》「亞太及香港區最穩健銀行」、英國《銀行家》「香港區最佳銀行」，主要業務亦獲多個獎項。

本集團盈利能力持續提升，在2015年，股東應佔溢利按年增加9.0%至港幣267.96億元，再創新高，非利息收入增長強勁。截至2015年12月31日，總資產為港幣23,678.64億元，較上年末增長8.2%。平均總資產回報率及平均股東權益回報率分別為1.19%及14.51%。本集團資本實力雄厚，總資本比率為

17.86%，一級資本比率為12.89%，分別上升0.35個百分點及0.51個百分點。我們嚴格遵守流動性覆蓋比率（「LCR」）的監管要求，流動性保持在穩健水平；資產質量良好，特定分類或減值貸款比率為0.24%，持續優於市場平均水平。

我們積極發揮優勢，抓住市場機遇，在更好服務客戶的同時，實現了各項業務的持續穩健發展。一是以客戶為中心，提升對各類客戶的服務水平。因應市場變化和客戶需要，不斷創新產品和服務，優化業務流程，為個人、工商、中小企和機構客戶提供全方位的金融及投資理財服務，也為跨國公司、跨境客戶、內地「走出去」企業，以及各地央行和超主權機構客戶提供優質的跨境服務，成功擴大客戶基礎及提升客戶滿意度。二是積極拓展市場，主要業務表現理想。客戶存款、客戶貸款增長均優於市場，市場佔有率較上年末有所上升。人民幣業務、銀團貸款、住宅按揭貸款、銀聯卡等業務保持



市場領先，連續11年奪得港澳地區銀團貸款牽頭安排行第一，連續5年取得首次公開招股（「IPO」）收款行業務市佔率第一，新造按揭市佔率排名第一。三是抓住業務機遇，進一步鞏固人民幣業務優勢。加強人民幣清算行基礎設施建設，延長香港人民幣即時支付結算系統（「RMB RTGS」）的清算服務時間，提升為海外人民幣業務參加行及其他地區人民幣清算行提供的即時人民幣清算服務，全年人民幣交易金額逾人民幣220萬億元，同比增長30%，交易量近425萬筆，同比增長近43%。獨家獲得「黃金滬港通」結算行資格；完成全球首筆以境外人民幣業務參加行身份敘做的境內銀行間債券市場回購（「Repo」）交易；成功在境內銀行間債券市場發行首筆國際性商業銀行人民幣金融債券（「熊貓債券」）。

作為本地系統重要性銀行，我們致力於以更高的標準做好基礎管理，積極主動管理資產負債，並不斷完善集團風險管理政策和機制，落實各項監管要求。我們進一步加強防洗錢的管理，實施更專責、更有效的監控工作流程、系統及架構；同時加強科技風險和網絡安全管理，防範相關風險。此外，我們亦完善了突發事件處理機制，提升突發事件應對能力，更有效地管理信譽風險。

為促進長遠可持續發展，我們開展了幾項重點工作。一是根據中國銀行及中銀香港在東盟及香港地區的戰略佈局，啟動並推進了南商出售和東盟地區的擬議資產重組，開啟了中銀香港由城市銀行向區域性銀行轉型的新篇章。2015年12月18日，我們已與信達金融控股有限公司簽署股權買賣協議，落實出售南商股權。轉讓南商的交割工作和東盟部分國家的銀行業務及資產重組工作均按計劃穩步推進。二是為充分發揮集團擁有全港最龐大分行網絡的優勢，提升網點生產能力，我們啟動了分行網點轉型項目，以客戶為中心，豐富網點產品與功能，提高對工商、中小企客戶的服務能力，以及在投資理財、財富管理等業務的服務能力，同時優化業務流程和操作，致力於為各類客戶群提供更優質的金融服務。三是為提升集團多元化平台的競爭力，我們確定了信用卡、私人銀行、人壽保險、資產管理、現金管理、託管、信託、證券期貨等八大重點業務平台，加大投入，加快發展，取得初步成效。四是因應互聯網、大數據、雲計算等技術的發展，我們制定了網絡金融發展規劃，推動互聯網技術與傳統業務的融合，加強新媒體在營銷推廣中的運用，率先推出了微信官號賬戶查詢服務及「網上貸款360平台」等具有互聯網金融特色的業務產品，也是香港首批推出電子支票的銀行之一，進一步提升

總裁報告

吸納客戶的能力，特別是年輕客群。根據最新市場調查¹，中銀香港在18-24歲年輕客戶市場佔有率達34%，排名第一。

展望2016年，世界經濟仍在經歷深度調整，增長速度放緩，結構性矛盾突顯，金融市場波動加劇，可以預見和不可預見的風險都在增加，全球經濟復甦任重而道遠。與此同時，互聯網金融快速發展，傳統商業銀行作為金融中介的角色淡化，銀行業的經營發展仍將面臨不少困難、挑戰和考驗。但機遇與挑戰並存，我們對前景充滿信心，特別是國家「一帶一路」、人民幣國際化、自貿區建設等重大戰略的深入實施，香港作為「超級聯繫人」加快推進國際金融、貿易、航運三大中心建設，以及本集團從城市銀行向區域性銀行轉變，都將為集團的發展帶來巨大機遇。

作為植根香港近百年的主流銀行，我們將秉承「根植於斯，服務於斯」的宗旨，繼續貫徹實施集團的發展戰略，抓住市場機遇，積極拓展企業銀行、個人銀行、財資業務，支持集團各類客戶及香港經濟發展；抓住人民幣加入SDR的機遇，創新產品開發，打造市場領先的競爭力；抓住大資管時代機遇，加快八大重點業務平台的建設與發展，提升其對集團的貢獻度；以客戶為中心，繼續推進網點轉型，加快網絡金融發展，加強跨渠道整合的協同效應，提升客戶服務能力；加強與母行境內外機構特別是粵港澳地區機構的協作聯動，積極拓展東南亞等海外市場，拓寬業務發展空間；進一步提升風險與內控合規管理的專業化、精細化水平和有效性，保障和支持業務持續健康發展。我們會致力提升企業文化，加強集團上下以客戶為中心的服務觀念和適應市場化的

¹ 資料來自RFi Group發佈的《2015年環球零售銀行業交叉銷售報告》



競爭觀念，強化創新文化、擔當文化、溝通文化和執行力文化，全面提升集團的競爭力。履行社會責任亦是我們的重要使命，我們將繼續大力發展慈善事業，幫助弱勢群體，支持教育與環保，為促進香港經濟發展、民生改善和長期繁榮穩定作出貢獻。

最後，藉此機會報告有關本集團高層管理人員變動情況。朱燕來女士因年齡原因，辭任本集團副總裁（戰略規劃與管理）轉任顧問，黃洪先生因中國銀行集團內其他工作安排，辭任本集團副總裁（金融市場）。我謹代表集團同仁向朱女士和黃先生在任期間的辛勤努力和卓越貢獻致以崇高敬意和衷心感謝。集團管理層也加入三位新成員：副總裁（企業銀行）林景臻先生、副總裁（金融市場）袁樹先生和營運總監鍾向群先生。他們到任後已充分展示其專業、才幹和協作精神，必能與管理層其他成員

一起，帶領集團員工再攀高峰。

我們相信，在廣大客戶及各界朋友一如既往的支持厚愛下，在董事會的悉心指導下，我們必將以更強的使命感和責任感，再接再厲，銳意進取，推進集團創新發展、轉型發展、區域化發展、可持續發展，為利益相關者創造更大的價值。

副董事長兼總裁

岳毅

香港，2016年3月30日