

總裁報告



岳毅

副董事長兼總裁



2016年，全球經濟延續低增長態勢，內地經濟發展進入新常態，香港經濟增速處於近5年最低位。面對充滿挑戰的經營環境，我們積極落實集團的發展戰略和董事會的決策部署，銳意進取，抓住機遇，開拓市場，改革創新，經營業績再創新高，市場地位和品牌形象進一步提升，獲《亞洲銀行家》連續三年評為「亞太及香港區最穩健銀行」，連續兩年評為「香港區最佳零售銀行」，其他多個業務領域亦屢獲殊榮。

本集團盈利能力持續提升，2016年股東應佔溢利按年增加105.7%至港幣555.03億元，經調整的溢利¹按年增加6.8%至港幣237.12億元；非利息收入較2015年上升8.8%，佔提取減值準備前之淨經營收入的比率提升1.76個百分點。截至2016年12月31日，

總資產為港幣23,277.81億元，僅較2015年末微跌2.3%，已基本抵補出售南商所形成的總資產缺口；平均總資產回報率及平均股東權益回報率分別為2.38%及26.47%。本集團資本實力保持雄厚，總資本比率和一級資本比率為22.35%、17.69%，分別上升4.49個百分點及4.80個百分點。本集團嚴格遵守流動性覆蓋比率(LCR)監管要求，流動性保持穩健；主動優化資產負債結構，淨息差有所改善，由2016年上半年的1.29%提升至下半年的1.35%；持續提升資產質量，特定分類或減值貸款比率為0.20%，較2015年末下降0.03個百分點，表現優於市場。

2016年，本集團把握市場機遇，推進業務持續健康發展。積極服務國家「一帶一路」建設，助力內地

¹ 不考慮已終止經營業務溢利及出售若干股份權益工具的收益等因素。

企業「走出去」，支持香港中小企業和實體經濟發展，不斷優化對政府及公營機構的服務。積極推進個人業務轉型和創新發展，傳統存貸款業務與代銷業務齊頭並進，平衡發展。配合內地客戶海外資產配置需求的增長，大力發展跨境業務，開闢新客戶來源。不斷增強市場敏感度，開發交易、投資等金融市場新產品，積極拓展財資業務，成為上海黃金交易所「上海金」定價參考價唯一的境外報價銀行。致力於多元化經營，繼續加強信用卡、私人銀行、人壽保險、資產管理、現金管理、託管、信託、證券期貨八大重點業務平台建設，並加快建設環球交易銀行平台，探索商投行協同發展模式，業務發展向輕資產、輕資本轉型，構建企業銀行可持續發展基礎。鞏固清算行優勢，強化人民幣業務核心競爭力，作為唯一一家同時擁有人民幣跨境支付系統(CIPS)和中國現代化支付系統(CNAPS)清算渠道的清算行，清算量在離岸市場保持絕對優勢；繼「滬港通」後，成功爭取「深港通」全部業務資格，包括獲香港中央結算有限公司委任為「深股通」項目的獨家結算銀行。成功吸引多家央行機構客戶，央行客戶總數實現快速增長，為SDR

時代的人民幣業務發展打開全新領域。2016年末，集團客戶存款餘額港幣15,075.01億元，客戶貸款餘額港幣9,730.71億元，分別較上年末增長9.8%和11.7%，表現優於市場平均水平。跨境資金池業務進展良好，連續12年奪得港澳地區銀團貸款牽頭安排行第一，連續6年取得首次公開招股(IPO)收款行業務市佔率第一，新造按揭筆數市佔率為近4年新高。

我們堅持創新發展、轉型發展、區域化發展、可持續發展的經營理念，扎實推進重點工作，持續夯實發展基礎。一是優化重組資產，由城市銀行向區域性銀行轉型取得實質性進展。年內順利完成南商的股權交割，創下亞洲區(不含日本)最大金額的銀行收購交易紀錄，獲得收益港幣300億元，並完成對母行馬來西亞中國銀行的收購。中銀香港第一家海外自建機構文萊分行順利開業，實現了中國銀行對東盟十國金融服務的全覆蓋。我們亦於2017年第一季度完成對中國銀行(泰國)股份有限公司的收購，與母行就收購印度尼西亞業務及柬埔寨業務分別簽訂收購協議，並全數出售集友70.49%的

總裁報告

股權。二是推動網點轉型，引導網點由單一零售功能分行向全功能分行轉變。充分發揮網點數量全港最多的優勢，在試點工作的基礎上全面推進網點轉型，著力增強網點對中小企業和個人中高端客戶的服務能力，形成對客戶服務的綜合統一平台，網點綜合服務能力得到進一步提高，客戶體驗得到進一步提升。三是加大創新力度，引領金融科技(FinTech)和移動金融發展。成功推出區塊鏈按揭估值應用、「至專客服」24小時視像銀行服務、指靜脈客戶身份認證、機械人客戶服務助理、智能投資大賽、二維碼支付等多項市場首發或業界首家的全新網絡金融產品，提升網點智能化服務水平，形成客戶服務的新優勢，個人網上銀行用戶、手機銀行用戶、企業網上銀行用戶增勢明顯，移動支付、微信銀行等新渠道受到愈來愈多年輕客戶歡迎。四是作為本地系統重要性銀行，我們按照監管機構和董事會要求，堅守依法合規底線，積極防範各類風險。完善風險治理體系建設，提高綜合風險管理水平，為業務的持續健康發展提供保障；樹立主動風險管理理念，增強風險管理的前瞻性、專業性和

主動性；滿足創新需要，在風險可控的前提下積極支持創新業務發展；加強內控合規管理，做好各種內外部欺詐事件的預防和處置；完善集團防洗錢手段與流程，提升管控的有效性；優化科技風險管理架構，構建網絡安保智能平台，切實加強科技風險和網絡安全管理；提升對突發事件的應對能力，有效管控信譽風險。

展望2017年，國際政治經濟形勢依然複雜，預計全球經濟低增長、低貿易、低利率、高風險的格局還將持續，保護主義抬頭、反全球化趨勢加劇，增添經濟前景的不確定性，加上金融科技的衝擊，銀行經營與發展仍將面臨挑戰。與此同時，亦存在諸多利好因素和重大機遇：儘管香港經濟仍將面臨下行壓力，但就業市場大致穩定，政府財政穩健，資金充裕，可為經濟壓力提供緩衝；國家「一帶一路」等重大戰略向縱深發展，香港作為「超級聯繫人」，必將有利於推動香港銀行業的進一步發展；人民幣加入SDR，向儲備和投資貨幣發展，為銀行業帶來新的發展機會；國家對香港的持續支持，

有助於進一步提升香港在國家經濟發展和對外開放中的地位 and 作用；作為重要的國際金融中心，香港具有「一國兩制」的獨特優勢，將繼續吸引更多國內外客戶來香港開展業務；母行支持中銀香港整合東南亞機構，實現區域化發展，為中銀香港帶來前所未有的歷史機遇。

2017年是香港回歸祖國20週年，也是中國銀行在港服務100週年，社會各界對本集團倍加關注，全體同事對未來滿懷憧憬，本集團多項改革措施也將在年內進入全面實施落地的階段，有助於我們提高效率，增加盈利。我們對前景充滿信心，已制定並部署一系列業務策略和措施：放眼東南亞，深耕香港本土市場，做大做強企業銀行業務；發揮優勢，大力發展跨境業務；加快區域化發展，做好東南亞業務；加快多元化發展，加大八大重點業務平台建設；提高專業化水平，提升金融市場業務競爭力；堅持「存款立行」，加強資產負債和成本管理；調整組織架構，優化業務流程，提升客戶體驗；加強科技創新，提升網絡金融的競爭力和生產力；

滿足各項監管要求，加強風險內控管理；樹立良好企業文化，加強各級管理者和員工隊伍建設；擔當社會責任，做最好的銀行，提升市場影響力和品牌形象，為促進香港經濟發展、民生改善和長期繁榮穩定作出新的貢獻。

最後，謹藉此機會，對客戶、股東及各界朋友的鼎力支持，董事會的睿智指導及全體同仁的辛勤貢獻致以衷心感謝。凡是過去，皆為序章。新的百年，新的征程，我們深信，憑藉本集團的穩健根基及品牌優勢，全體同仁同心協力、悉力以赴，定能持續為利益相關者創造更大的價值。



副董事長兼總裁
岳毅
香港，2017年3月31日