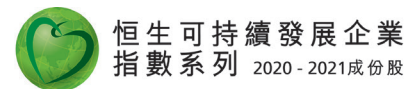
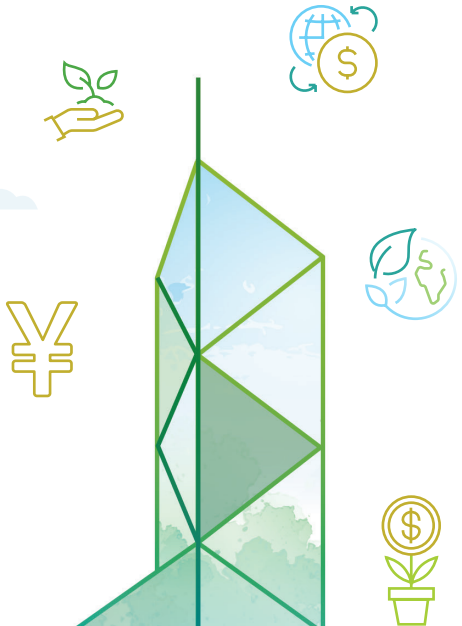


可持續發展

本集團作為根植香港逾百年的主要商業銀行及國際化區域性銀行，致力促進香港長遠發展，鞏固提升香港作為國際金融中心的地位，推動經營所在地的均衡可持續發展，為各持份者及社區增創價值。年內，我們持續將環境、社會及管治(ESG)三大要素與集團的整體發展戰略規劃相互結合，制定及完善相關政策，積極推進可持續發展工作。我們重視持份者的關注及意見，實施多項可持續發展舉措，廣受社會各界認同。

本集團連續3年獲《亞洲貨幣》評選為「香港最佳企業社會責任銀行」，並連續11年成為「恒生可持續發展企業指數系列」成份股，於其指數評級中連續4年獲得AA評級。我們在ESG方面的表現，連續5年被評級機構MSCI ESG Research LLC評為「AA」級。我們於年內獲香港公益金2019/2020年度「最高籌款機構」及「慈善家大獎」，自2003年起連續獲香港社會服務聯會嘉許為「商界展關懷」公司，並獲得《信報財經新聞》「金融服務卓越大獎2020 - 卓越可持續發展企業社會責任」等獎項。本部分內容主要簡介2020年集團可持續發展的實施情況，有關詳情請參閱本公司《可持續發展報告》。





應對疫情 全力支援

2020年新冠肺炎疫情肆虐，香港經濟下滑，失業率攀升，諸多行業受到衝擊。本集團敏捷反應，於業界率先推出一系列抗疫金融服務支持措施，積極響應和支持香港特區政府「撐企業、保就業、振經濟、紓民困」舉措，協助受疫情嚴重影響的個人及企業客戶渡過難關。



管理層多次走訪分行及辦公場所，檢查防疫措施落實情況，確保工作環境安全。



可持續發展



集團一直將客戶及員工安全放在首位，採取了一系列防疫衛生措施，保障分行網點和辦公場所衛生。同時，實施員工「分隔工作」、輪班制度、在家辦公等安排，以降低感染風險。



集團率先向香港公益金、東華三院和保良局合共捐贈港幣 1,500 萬元，支援香港一線防控疫情工作人員、醫護人員、新冠肺炎確診患者和家屬，以及基層弱勢社群，助力香港抗擊新冠肺炎疫情。





集團東南亞機構亦向內地及當地政府或慈善機構捐款及醫療物資，以實際行動支援抗疫。

泰國子行向在泰中國留學生
捐贈防疫物資

雅加達分行向印尼政府捐款



向緬甸杜欽芝醫院
捐贈抗疫公益金

萬象分行向老撾政府
捐贈防疫物資



胡志明市分行捐贈物資送往
內地

馬中行捐贈200萬隻醫用
手套到內地

促進經濟 普及金融

本集團發揮作為香港主要商業銀行集團的優勢，深耕香港市場，並積極拓展東南亞業務，致力為客戶提供全面、專業及優質的金融服務。

年內，集團加強區域聯動，積極配合共建「一帶一路」、粵港澳大灣區建設及人民幣國際化等國家戰略，全力支持實體經濟發展。



贊助第五屆「一帶一路高峰論壇」成功舉辦。



客戶數目

↑83%



大灣區「開戶易」

↑40%



大灣區「開戶易」開戶較年初增長40%；大灣區「置業易」跨境按揭服務全面提升客戶體驗；BoC Pay融入大灣區居民生活場景，綁定客戶較年初增長83%，交易筆數增長3倍。



開戶易

支付易

置業易

保障易



積極推動普及金融，發揮全港最龐大分行網絡的優勢，致力為社會不同階層提供多元化及便捷的銀行及融資服務。



關愛基金
Community Care Fund

「低收入家庭的新來港定居成員一次過津貼」計劃
One-off Allowance for
New Arrivals from Low-income Families Program



配合香港特區政府「現金發放計劃」及「關愛基金」津貼計劃，協助市民登記及領取款項。




BoC Bill
「捐款易」
BoC Bill "e-Donation Platform"

電子捐款

「捐款易」電子平台協助慈善機構於疫情期間亦能高效快捷實現網上籌款。



推出多項金融科技創新服務，提供嶄新的客戶服務、金融產品、服務流程、營運管理等數字化方案。

手機開戶服務更擴展至

10 個香港以外
國家 / 地區



手機銀行為客戶提供超過

20 種理財及
保障服務



與京東數科及怡和集團合資成立的虛擬銀行Livi Bank Limited正式開業，為客戶帶來嶄新的虛擬銀行體驗。

可持續發展



配合香港特區政府推出「於公眾街市推廣非接觸式付款的資助計劃」，降低疫情下的病毒傳播風險。



環球交易平台 iGTB 提供全功能在線電子交易銀行服務，便利企業客戶在疫情期間維持正常營運。

綠色金融 推動環保

本集團深明金融機構對可持續發展具有舉足輕重的影響，提倡對環境負責任的商業行為。我們將環保因素融入銀行政策，積極推動綠色金融服務，並採取多項措施，減低營運對環境造成的影響，致力保護環境及自然生態。



推出全港首個企業綠色人民幣定期存款計劃，推動經濟向低碳轉型；擔當綠色顧問，成功安排多筆綠色貸款，年末綠色貸款餘額較上年末增長63%；與瑞士百達資產管理推出投資全球環保主題基金，支持香港海洋保育；發售10隻證監會認可的ESG基金，致力促進可持續發展；連續三年贊助及參與「香港綠色金融協會論壇」。

綠色貸款餘額較上年末

↑ 63%



積極實踐綠色辦公、綠色營運、綠色採購。我們鼓勵客戶選用網上銀行及電子綜合月結單服務，年內客戶滲透率已超過50%；支持及舉辦一系列活動，推動客戶及員工實踐環保。



網上銀行及電子綜合月結單服務
客戶滲透率

>50%





與香港工業總會攜手舉辦「中銀香港企業環保領先大獎」，吸引超過 800 家企業參加。



向中華電力購買 300,000 度本地生產的可再生能源電力，支持香港可再生能源的發展。



支持「邁向碳中和」計劃，倡導青少年踐行低碳生活。圖為學生參加網上開展儀式。



資助「人與自然共融計劃」，培養青少年對環境及生態保育的興趣。

貢獻社會 共享成果

我們於 1994 年成立中銀香港慈善基金(「慈善基金」)，多年來，中銀香港與慈善基金積極捐助並參與公益慈善活動，累計捐款超過港幣 13 億元。2020 年，我們捐助近 70 個慈善公益項目，當中包括常規項目約 30 個，逾 200 萬人次受惠，以及落實逾港幣 4.3 億元百年華誕紀念鈔淨收益捐款，開展近 40 個項目，預計共 150 萬人受惠。

扶貧助弱

自 2016 年開始與借食堂合作，捐款設立「分餉站」與「分餉流動車」，協助基層長者及低收入人士消除饑餓，改善營養狀況；資助東華三院的長者熱食援助計劃，紓緩長者的經濟壓力，改善生活質素。2020 年，集團支持的食物援助服務超過 184 萬人次受惠。

食物援助服務



>184 萬人次受惠



可持續發展

支持香港中華基督教青年會推出劏房戶關顧計劃，協助改善居住環境；資助保良局為貧困長者及殘疾人士改善家居環境及加裝無障礙設施等，讓有需要人士能在安全舒適的居所下生活。



資助匡智會推出專業培訓計劃，協助為智障人士建構資歷認證框架，提升競爭力，服務社會，自力更生；捐助香港單親協會提供培訓課程予基層婦女，提升能力，參與社區建設，推動性別平等發展。

持續資助東華三院為基層市民提供在廣華醫院及東華醫院的免費骨傷及中醫門診等服務；支持保良局為基層病人提供緊急醫療資助，包括中、西醫及牙科門診，年內合共超過20萬人次受惠。



>20 萬人次受惠



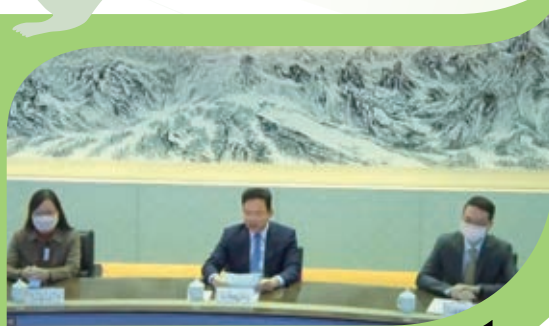
網絡素養攝影比賽冠軍作品

青少年發展

資助東華三院推出「網『樂』人」計劃，教育青少年及家庭對抗網路不良資訊及成癮問題的方法，年內約12萬人次受惠。「網『樂』人」計劃舉行的網絡素養攝影比賽深受參加者歡迎。

捐助勵進教育中心及團結香港基金開展系列活動，幫助青少年加深對中國歷史文化及國家發展的瞭解，樹立正確的歷史觀和民族觀，年內超過1,500名青少年受惠。

捐贈本地10家大學獎助學金及支持香港特區政府扶貧委員會「明日之星計劃－上游獎學金」；捐贈緬甸仰光大學獎助學金。



「仰光大學獎助學金項目」捐贈儀式(上圖)，受惠學生深感欣喜(下圖)



文體藝術



持續贊助「港九地域中學校際運動比賽」，廣泛推動本港中學生的體育發展，培養他們奮發進取、自強不息的體育精神；資助香港劍擊總會「中銀青少年發展計劃」，通過劍擊運動推動青少年身心健康發展，建立積極人生觀；資助無國界社工及香港成長教育協會舉辦「有晴」青少年支援計劃，以地冰壺這項新興的運動支援學生的精神健康，培養溝通合作的團隊協作能力。以上計劃受惠青少年超過40,000人次。

支持香港弦樂團的「香港Can Do」青年音樂交流計劃，讓本地年青音樂家能向國際展示香港音樂中西交融的多元面貌，傳遞正面精神。



服務社區

倡導「人人做義工」，新成立了「關愛」、「社區」、「教育」、「青少年」、「環保」五個義工專隊，義工人數達5,300人，完成超過30項義工活動，總服務時數超過12,000小時。



義工人數

5,300



>30

項義工活動

總服務時數

>12,000

小時



關愛員工 以人為本

本集團視員工為最寶貴財富，堅持以人為本的理念，不斷完善人力資源管理，持續吸引、發掘、培育及留住人才，為員工提供一個和諧、多元及友善的工作環境，讓員工盡展所長。



HBD

疫情期間承諾不裁員，為員工提供抗疫物資及津貼、額外醫療保險及延長年假安排等，並持續優化員工福利保障。

≈
1,400

場在線實時培訓



重視員工在職培訓及發展，持續優化個人金融學院、卓越營運學院、企業金融學院、創新科技學院的建設，舉辦了約1,400場在線實時培訓，推出了約500個在線課程/微視頻，促進員工與集團共同發展。

≈
500

個在線課程/微視頻



通過多種形式加強企業文化建設，年內舉辦「創意金點子」大賽，圍繞「InnoVenture 敢創·你想」主題，鼓勵員工持續創新。