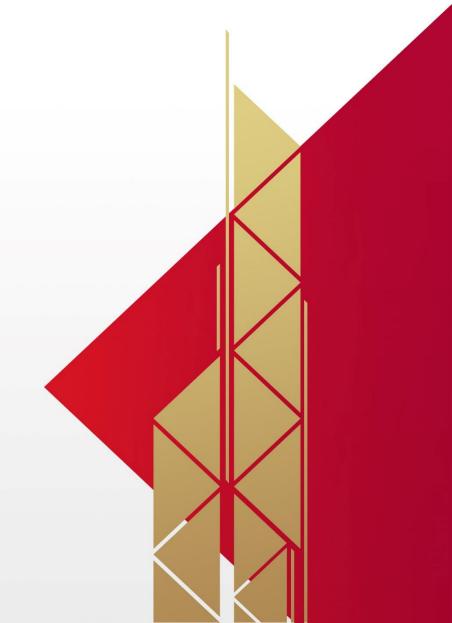






百年中银 与您同行 2016 年全年业绩发布

2017.03.31





免责声明



本报告及相应的讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性 说明。这些说明的表述通常会使用前瞻性的字眼,例如相信、 期望、预期、预计、计划、预测、目标、可能、将会,或者某 些行动可能或预期会在将来产生结果等等。阁下不应过分倚赖 此等仅适用于本报告发表日的前瞻性说明。这些前瞻性的说明 基于来自本公司以及其他我们相信可靠的来源的资料。本公司 的实际业绩可能远不及此等前瞻性说明,从而可能对本公司股 价和一级美国预托股份之市价造成不利影响。



新的报告基础



- ▶ 有关出售南洋商业银行有限公司(「南商」)的买卖已于2016 年5月30日完成交割
- ▶ 有关收购马来西亚中国银行(「中银马来西亚」)之全部已发 行股本已于2016年10月17日完成交割
- ▶有关出售集友银行(「集友」)的买卖协议已于 2016年12月 22日签订
 - ●综合收益表内有关南商及集友的损益,以「已终止经营业务」的分类列示
 - 南商及集友的资产和负债分别列示为「待出售资产」及「待出售资产」产之相关负债」
 - ●中银马来西亚的经营业绩及资产和负债按合并会计处理并入本集团的综合财务报表
 - 所有2015年的数字已重新列示,以便比较
- ▶除特别注明外,所有图表均采用新的报告基础

中銀香港(控股)有限公司 BOC HONG KONG (HOLDINGS) LIMITED

·与会的高层管理人员



岳毅先生 副董事长兼总裁

李久仲先生 执行董事兼风险总监

林景臻先生副总裁

袁树先生 副总裁

钟向群先生 营运总监

隋洋女士 财务总监

龚杨恩慈女士 副总裁





2016年战略执行回顾



2016年主要财务表现



2017年展望与业务发展重点

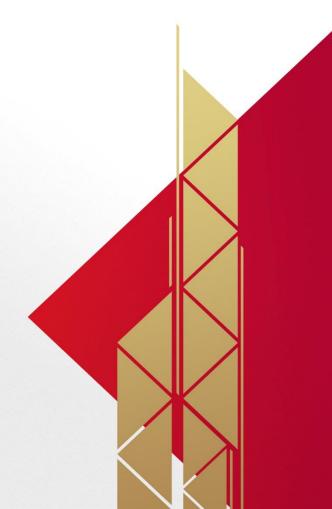








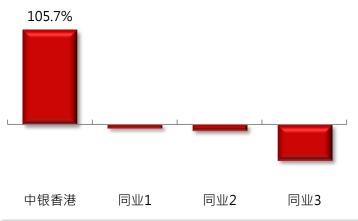
2016年战略执行回顾



战略执行成效明显, 盈利创上市以来新高



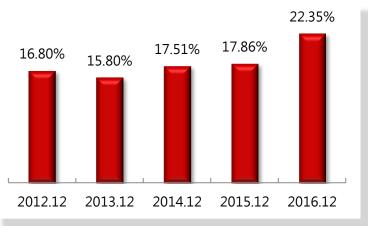
股东应占溢利同比增长率跑赢同业



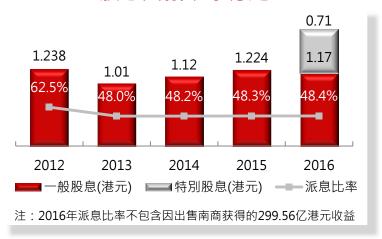
股东应占溢利再创新高



资本实力显著上升



股息回报丰厚稳定

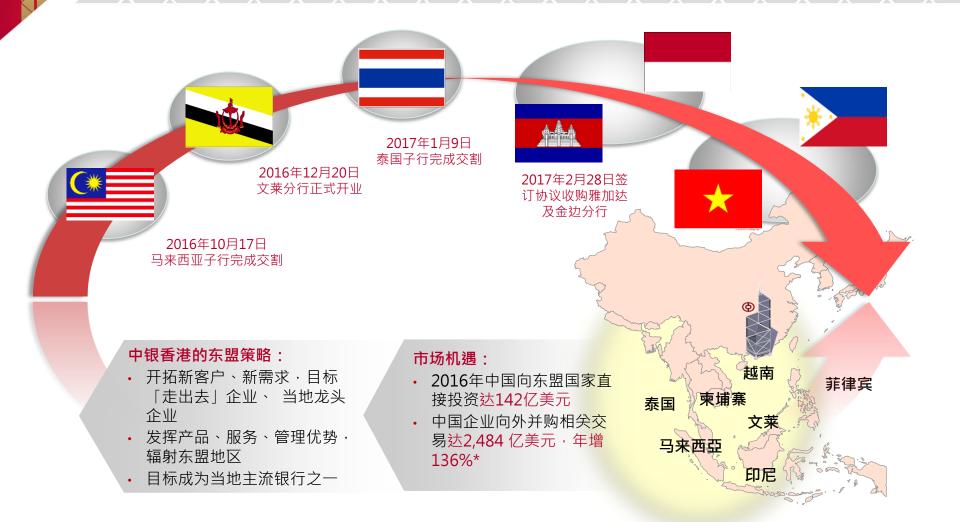




把握国家「一带一路」等重要战略机遇, 快速推动区域化发展







*数据来源:彭博

存贷款增幅跑赢大市, 市场份额稳步提升







本地贷款市场*份额按年提升0.5个百分点

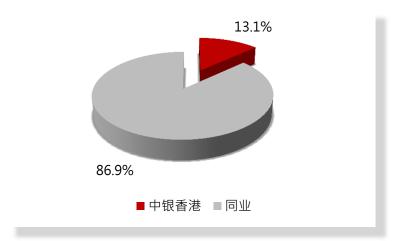


^{*}市场数据为香港金融管理局披露数据

客户存款余额



本地存款市场*份额按年提升0.08个百分点





分行网点转型成效显著, 组织架构和业务流程不断优化





转型前



转型后*



全功能 分行

- 提供对公各类服务
- 配备个金客户经理,提供个人理财服务

销售服务分行

- 配备个金客户经理,提供个人理财服务
- 仅提供部分对公服务

交易服 务分行

- 仅提供个人普通业务 · 不提供理财服务
- 仅提供部分对公服务

银行服 务中心

- 12个中银理财中心
- 2个证券服务中心
- 4个保管箱服务中心
- 1个银行服务中心

提供对公与个人综合服务

区中心 分行

- 配备专门的对公业务团队 全面服务工商客户
- 配备个金客户经理、理财 专区

大型综 合分行

- 配备小企团队
- 由派驻工商客户经理团队 服务较大工商客户
- 配备个金客户经理与理财 区

标准 分行

- 针对一般工商客户提供 对公综合客户服务
- 通常提供个人理财服务

银行服 务中心

- 12个中银理财中心
- 2个证券服务中心
- 4个保管箱服务中心
- 1个银行服务中心

*2016年7月开始

分行月均收入增7.5%

个人客户月均收入增7.1%

中高端客户月均收入增13.1%

小企月均收入增11.5%

小企业客户数增11%

中高端客户数增11%

跨境客户数增130%

**2016年下半年环比数据



八大平台业务稳步发展, 经营溢利贡献提升



多维度提升产品渗透率, 中高端客户平均数量 增长理想,按年升13.6%

> 信用卡 中银信用卡

> > (国际)

托管

中国银行

(香港)

私人银行 中国银行 (香港)

客户数量增逾40%,贷款增 逾7成;平均AUM增逾50%

积极完备各项 业务牌照, 扩阔业务发展空间

证券及期货

宝生证券 及期货

信托 中银保诚 人寿保险

中银 人寿保险 多元化推进业务发展, 非银行渠道业务占比 持续提升至约22%

强积金资产 规模增长10.9%, 总体市场份额稳定

信托

(香港)

资产管理 中银香港 资产管理

AUM增1.7倍, 投资表现出色, 人民币高息债券基金 回报率达12.3%

AUC增长30%, 税前盈利增长67% 现金管理 中国银行

支持CTC建设,跨境资金池 实现区域化、全球发展、 保持市场领先



注:AUC即托管资产总值;AUM即管理资产总值



金融科技发展领先, 多个领域取得突破性进展







- 个人网银用户 10.2%
- 手机银行客户 16.1%
- 企业银行用户 13.4%
- 微信银行绑定¹66%
- 获「香港最佳个人电 子银行大奖」

电子银行



产品创新

- •「至专客服」24小时视像银行服务
- Apple Pay
- 小额转账
- 手机电子支票
- 中银贷款手机APP
- 二维码支付试行等



- 区块链技术 (Blockchain)应用 于物业估值项目
- •生物识别技术应用: 手机银行指纹认证、 指静脉作交易认证等
- 大数据平台
- •智能分行旗舰店
- 机械人助理

应用创新



跨界合作

- 与应科院(ASTRI)成立金融科技联合创新中心,并推出智能投资大赛
- 与中国移动战略合作: 跨境服务、大数据应 用、客户拓展及网络 平台



风控管理稳健有效, 各项风险指标维持在合理区间



信贷质量稳定



流动性保持稳健



信贷成本保持低位





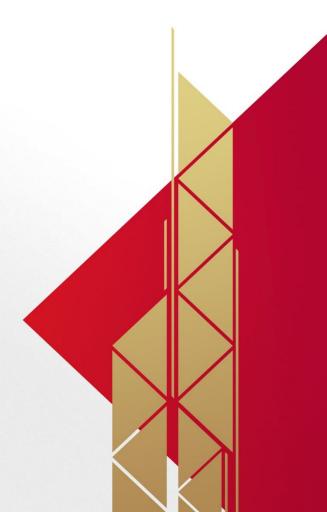








2016年主要财务表现

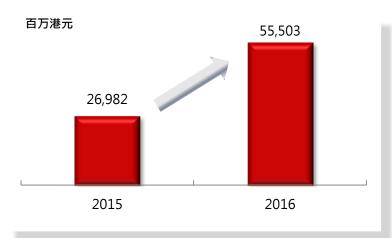


盈利增长强劲,资本实力显著提升

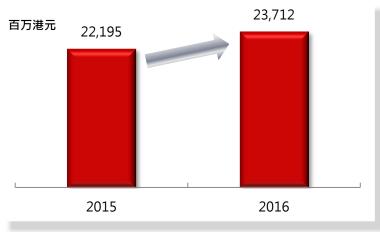




股东应占溢利按年增105.7%



经调整的股东应占溢利按年增6.8%*

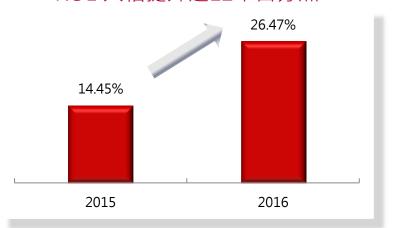


^{*}不考虑已终止经营业务溢利及出售若干股份权益工具的收益等因素

总资本比率提升4.5个百分点



ROE 大幅提升逾12个百分点



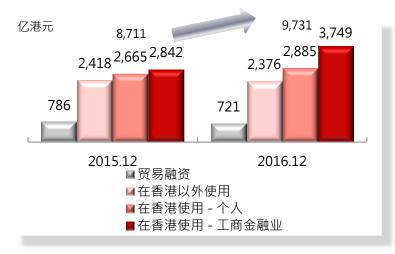


贷款平稳增长,平均收益率保持较好

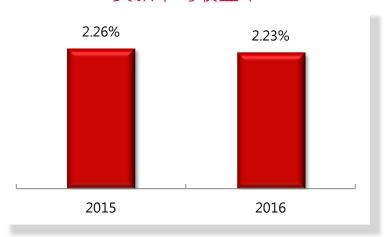




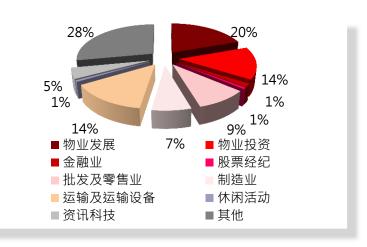
在香港使用-工商金融业贷款增长31.9%



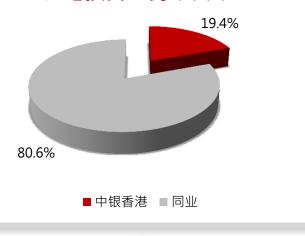
贷款平均收益率



在香港使用 – 工商金融业



住宅按揭业务市占率



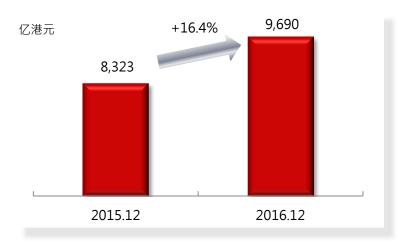




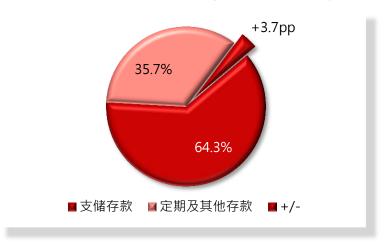
大力提升支储存占比, 积极降低存款成本

◆ Bank Of China (Hong Kong)

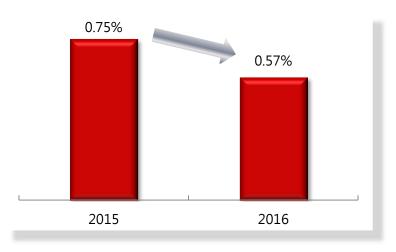
支储存款强劲增长16.4%



存款结构优化,支储存占比升3.7个百分点



存款平均利率下降18个基点



多方位存款策略取得良好效果

- 扩大中高端财富管理业务
- 重点拓展发薪业务
- 积极拓展央行及超主权机构业务



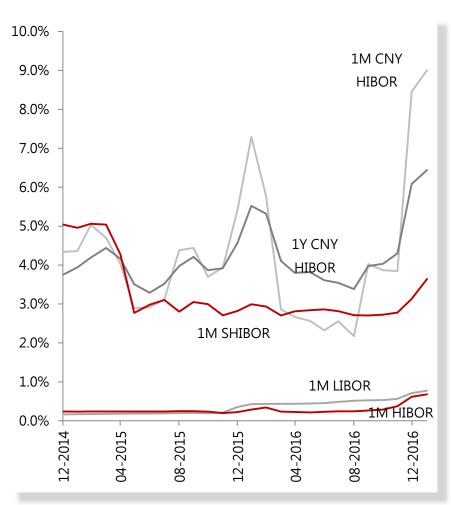


净息差企稳回升,净利息收入稳定增长

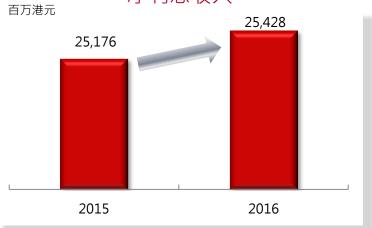




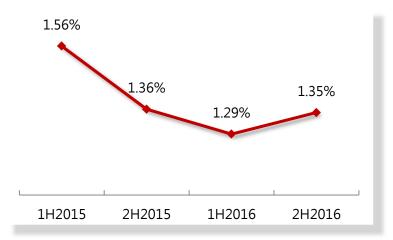
市场利率



净利息收入



2016年净息差为1.32%





非利息收入增长良好, 成本收入比率保持良好水平



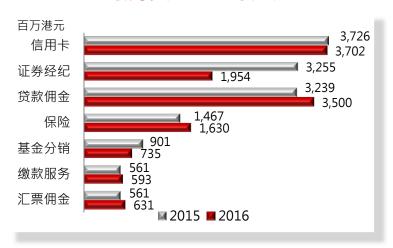
非利息收入按年增长8.8%,占比提升至39.1%



经营支出按年增长5.2%



服务费和佣金收入





注: 其他非利息收入包括界定为以公平值变化计入损益之金融工具的净收益/(亏损)、其他金融资产之净收益/(亏损)、 其他经营收入、净保费收入和保费索偿利益净额及负债变动



资产质量稳健,拨备维持审慎



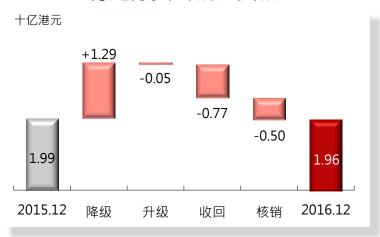


特定分类或减值贷款比率稳定

百万港元

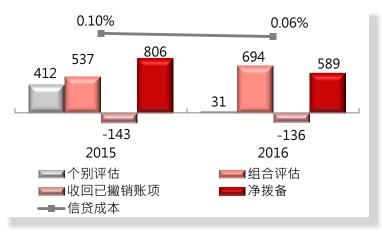


特定分类或减值贷款



贷款减值准备净拨备

百万港元



不良贷款拨备覆盖率











2017年展望与业务发展重点







机遇

- ▶ 中央政府工作报告提出稳中求进总基调,有利于扩大供给侧改革、产业升 级、技术创新等领域的金融服务需求,为银行业经营创造更多空间
- 粤港澳大湾区建设迈入新阶段,进一步全面激活区域发展潜力
- ▶ 香港加入「亚投行」将强化在国家「一带一路」战略的超级联系人角色
- 两地市场互联互通迎来再次突破,「债券通」将为香港离岸人民币中心注 入新的发展动力
- ▶ 内地企业和个人视香港为对外投资和海外资产配置的首选平台

挑战

- ▶ 全球经济仍面临需求低涨、投资下滑的威胁,复苏基础较为脆弱
- ▶ 贸易保护主义升温,全球化阻力增加
- ▶ 欧洲多国大选年、「黑天鹅」事件频繁,市场波动引致金融风险累积



2017年重点工作任务





- ▶ 抓住东南亚机遇,深耕本地市场,做大做强企业业务
- ▶ 发挥中银集团内地与香港两地优势,大力发展跨境业务
- ▶ 加快区域化发展,做好东南亚业务
- ▶ 加快多元化发展步伐,加强八大重点业务平台建设
- ▶ 不断强化专业水平,全面提升金融市场业务竞争力
- ▶ 采取灵活的存款增长策略,加强资产负债及成本管理
- ▶ 以客户为中心,持续优化业务流程,提升客户体验
- ▶ 加强科技创新,提升网络金融的竞争力和生产力
- ▶ 加强全面风险内控管理,保障持续健康发展
- ▶ 做好百年行庆工作,持续提升市场影响力及品牌形象











问答环节

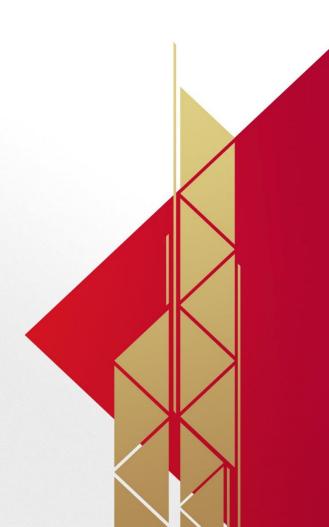








附件









百万港元	2016	重列 2015	同比%
净利息收入	25,428	25,176	1.0
净服务费及佣金收入	10,541	11,273	(6.5)
其他经营收入	5,785	3,732	55.0
提取减值准备前的净经营收入	41,754	40,181	3.9
减值准备净拨备	(578)	(755)	(23.4)
净经营收入	41,176	39,426	4.4
经营支出	(12,213)	(11,611)	5.2
经营溢利	28,963	27,815	4.1
非经营项目	489	760	(35.7)
持续经营业务年度溢利	24,201	23,757	1.9
已终止经营业务溢利	31,302	3,225	870.6
股东应占溢利	55,503	26,982	105.7







百万港元	2016	重列 2015	同比%
服务费及佣金收入 信用卡业务	3,702	3,726	(0.6)
证券经纪	1,954	3,255	(40.0)
贷款佣金	3,500	3,239	8.1
保险	1,630	1,467	11.1
基金分销	735	901	(18.4)
汇票佣金	631	561	12.5
缴款服务	593	561	5.7
信托及托管服务	470	473	(0.6)
买卖货币	336	302	11.3
其他	1,221	1,087	12.3
净服务费及佣金收入	10,541	11,273	(6.5)
净交易性收益	4,605	2,597	77.3
界定为以公平值变化计入损益的			
金融工具 净收益/(亏损)	101	(751)	
其他	1,079	1,886	(42.8)
其他经营收入	5,785	3,732	55.0
总额	16,326	15,005	8.8





资产负债表摘要





百万港元	31.12.2016	重列 31.12.2015	变化%
库存现金及存放银行及其他金融机构 的结余 在银行及其他金融机构的定期存放 证券投资 贷款及其他账项 待出售资产	229,073 70,392 659,523 992,137 53,293	225,985 62,661 564,075 901,082 353,714	1.4 12.3 16.9 10.1 (84.9)
资产总额	2,327,781	2,382,815	(2.3)
银行同业存款 客户存款* 后偿负债 待出售资产之相关负债 负债总额	192,413 1,507,501 19,014 47,013 2,097,221	208,327 1,373,311 19,422 298,885 2,182,650	(7.6) 9.8 (2.1) (84.3) (3.9)
资本总额	230,560	200,165	15.2

^{*} 包括结构性存款









百万港元	31.12.2016	重列 31.12.2015	变化%
在香港使用的贷款 - 企业	374,891	284,241	31.9
在香港使用的贷款 - 个人	288,524	266,472	8.3
住宅按揭贷款*	218,426	207,178	5.4
信用卡贷款	13,819	13,834	(0.1)
贸易融资	72,121	78,593	(8.2)
在香港以外地区使用的贷款	237,535	241,820	(1.8)
客户贷款总额	973,071	871,126	11.7

^{*} 购买除「居者有其屋计划」、「私人机构参建居屋计划」及「租者置其屋计划」外其他住宅物业的按揭贷款









百万港元	31.12.2016	重列 31.12.2015	变化%
即期存款及往来存款 储蓄存款 定期、短期及通知存款 结构性存款	172,427 796,571 535,078 3,425	130,958 701,304 538,478 2,571	31.7 13.6 (0.6) 33.2
客户存款总额	1,507,501	1,373,311	9.8