



2018年中期業績發佈

2018年8月29日



掃描此移動設備QR碼
可參閱2018年中期業績公告

免責聲明及新的報告基礎

▶ 免責聲明

本報告及相應的討論可能包含涉及風險和不確定因素的前瞻性說明。這些說明的表述通常會使用前瞻性的字眼，例如相信、期望、預期、預計、計劃、預測、目標、可能、將會，或者某些行動可能或預期會在將來產生結果等等。閣下不應過分倚賴此等僅適用於本報告發表日的前瞻性說明。這些前瞻性的說明基於來自本公司以及其他我們相信來源可靠的資料。本公司的實際業績可能遠不及此等前瞻性說明，從而可能對本公司股價和一級美國預託股份之市價造成不利影響

▶ 新的報告基礎

本公司分別於2017年7月10日和2017年11月6日完成收購中國銀行印度尼西亞業務和柬埔寨業務的交割，於2018年1月29日完成收購中國銀行越南業務及菲律賓業務的交割，並就該等受共同控制實體之合併，採用合併會計處理編製財務資料，而2017年之比較資料亦相應重新列示

與會的高層管理人員

高迎欣先生	副董事長兼總裁
李久仲先生	執行董事兼風險總監
袁樹先生	副總裁
鍾向群先生	營運總監
隋洋女士	財務總監
龔楊恩慈女士	副總裁

1

2018年上半年戰略執行回顧

2

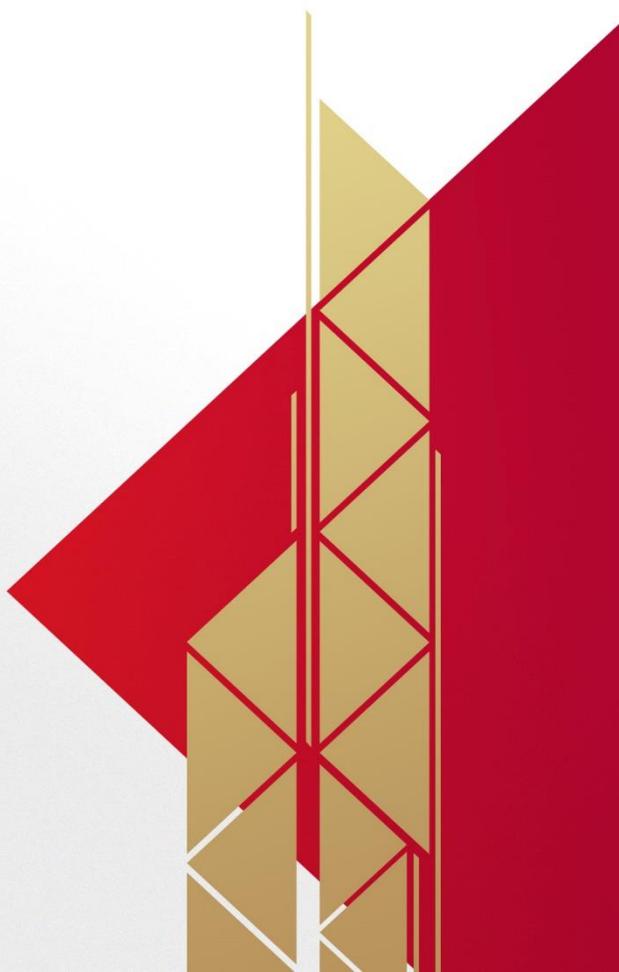
2018年上半年主要財務表現

3

2018年下半年展望與重點工作



2018年上半年戰略執行回顧



2018年上半年主要戰略進展

- ▶ 經營效益繼續提升，股東應佔溢利175億港元，同比增長17.7%
- ▶ 緊抓市場機遇，深耕香港本地市場，鞏固領先地位
- ▶ 落實區域化發展戰略，東南亞業務穩健增長
- ▶ 積極推進粵港澳一體化發展，強化集團聯動
- ▶ 加快多元化平台建設，推動全功能發展
- ▶ 加快金融科技創新，打造領先的數字化銀行
- ▶ 堅守合規底線，加強全面風險管理，確保均衡、可持續、高質量發展



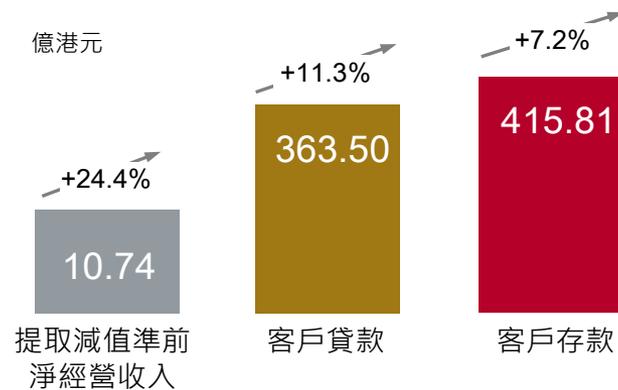
東南亞業務穩健增長

充分發揮中銀香港業務、產品和管理優勢，加強區域總部建設，加大對東南亞機構支持力度，推進東南亞業務一體化發展

- ▶ 不斷完善區域化管理模式，逐步建立前線業務單位以條線專業化 (SBU) 為主、中台風控單位以條塊結合為主、後臺營運部門以區域集中為主的區域管理模式
- ▶ 推動一體化發展，重點服務中國「走出去」企業、港資在東南亞投資項目，當地大型企業、華人華僑客戶
- ▶ 推動人民幣業務發展，支持菲律賓中央銀行在中國銀行間債券市場成功發行**14.6億元**人民幣熊貓債
- ▶ 圍繞政策制度、組織架構、專業人員和 IT系統支援，優先推進東南亞機構風險內控合規管理體系建設
- ▶ 推動智能櫃檯項目在東南亞落地，支援當地機構完成區域化 IT系統整合，提升科技應用水平和管理能力



東南亞機構業務穩健增長



* 收入數據為按年同比比較，存貸款為與上年底比較

粵港澳一體化發展積極推進

根據母行中國銀行統一部署，依托中國銀行集團全球化、綜合化等優勢，充分發揮粵港澳一體化聯動發展委員會牽頭行作用，加強與大灣區內的兄弟機構聯動合作，著力研究並推出解決港澳居民在開戶、理財、支付等難點痛點的產品，打造大灣區首選銀行

粵港澳服務新進展

以跨境支付為切入點支持大灣區民生金融

- 推出BOC PAY手機應用程式，及中銀雙幣卡<大灣區一卡通>，便利**跨境移動支付服務**
- 推進**跨境雙向人民幣資金池**業務

提升大灣區客戶區域一體化服務體驗

- 推出「**中銀理財**」**品牌互認方案**，為粵港澳理財客戶提供一致服務體驗

粵港澳服務發展策略

- ▶ 圍繞大灣區個人金融服務便利化，推進集團內個人賬戶、支付、產品、服務、支持的「一體化」建設
- ▶ 提供跨境撮合服務，推動優質香港企業對接內地民生項目
- ▶ 發揮客戶、產品、渠道優勢，設計方便快捷應用場景，共建大灣區優質生活圈
- ▶ 利用集團「商行+投行+保險」多平台優勢，為科創企業提供綜合金融服務，支持大灣區打造國際科技創新中心

全功能服務能力持續提升

信用卡

中銀信用卡 (國際)

信用卡簽賬及商戶收單業務量同比分別升**12.5%**及**19.1%**，保持銀聯卡商戶收單及發卡業務在香港市場的**領先地位**

加快拓展資金池和財資中心業務，順利投產全球現金管理平台，逐步成為客戶在跨境資金池業務方面的**首選銀行**

現金管理

中國銀行 (香港)

私人銀行

中國銀行 (香港)

吸納高端客群，客戶數較去年底增長**15.0%**，管理資產平均值同比增長**40.8%**

擴展本地及海外客戶基礎，整體託管資產總值達**11,677**億港元，保持債券通託管市場份額首位

託管

中國銀行 (香港)

人壽保險

中銀人壽保險

淨保費收入同比增**34.9%**，保持人民幣壽險業務領導地位，整體市場排名一季度升至**第4位**

開拓多元銷售渠道，提升服務能力，強積金資產管理規模同比上升**13.3%**，市場佔有率**7.5%**

信託

中銀保誠信託

資產管理

中銀香港資產管理

擴大產品的覆蓋面及客戶範圍，深化現有客戶業務關係，資產管理平均值同比上升**19.8%**

擴充客戶基礎、產品和服務，股票代理買賣業務的總成交量較上年同期增長**83%**

證券及期貨

寶生證券及期貨

經營利潤顯著增長



金融科技引領發展

手機銀行

推出**智能手機銀行3.0**，支援指紋認證及面部辨識，加入流動保安編碼功能，服務效率及體驗顯著提升

移動支付

推出全新**BOC Pay**，為香港首個一站式二維碼跨境支付電子錢包，為客戶提供輕、快、簡的移動支付體驗

智能分行

科學園銀行服務中心開業，增設 24 小時視像服務功能，探索「未來分行」新模式

系統整合

完成中國銀行集團**信息系統整合**項目，進一步夯實科技基礎

回饋社會

以「未來銀行與人工智能」為主題，舉辦**中銀香港極客大賽**，積極推動金融科技在香港銀行業的發展及應用

+6.4%

網上銀行
活躍客戶

+6.5%

電子渠道
年青客戶

+25%

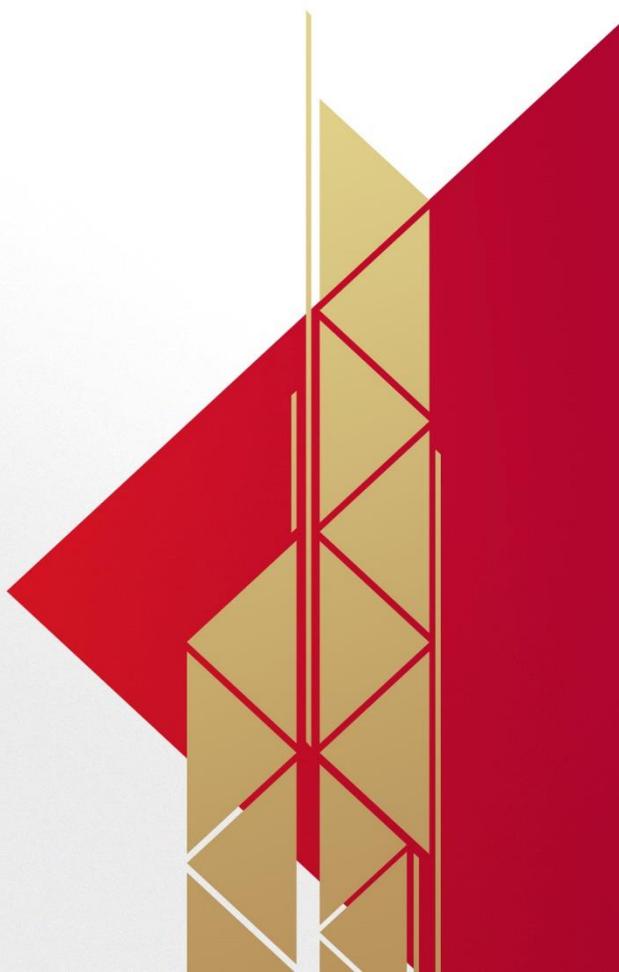
手機銀行
活躍客戶



2018香港區最佳電子銀行項目大獎、最佳
流動銀行項目大獎、最佳服務創新大獎



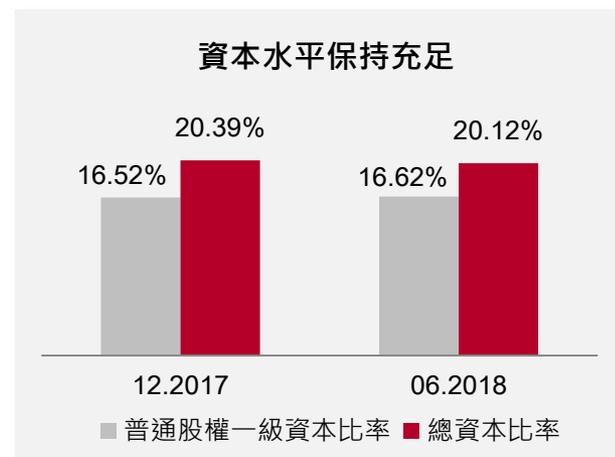
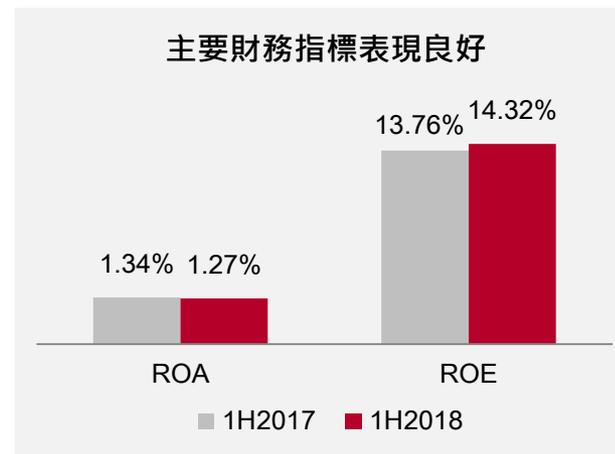
2018年上半年主要財務表現



經營效益顯著提升

收益表摘要 (百萬港元)	1H2018	1H2017	變化
提取減值準備前的淨經營收入	27,557	23,815	15.7%
經營支出	(7,000)	(6,238)	12.2%
提取減值準備前的經營溢利	20,557	17,577	17.0%
減值準備淨撥備	(342)	(354)	-3.4%
經營溢利	20,215	17,223	17.4%
持續經營業務股東應佔溢利	17,528	14,897	17.7%

資產負債表摘要 (百萬港元)	06.2018	12.2017	變化
資產總額	2,774,445	2,651,086	4.7%
證券投資	784,552	704,526	11.4%
客戶貸款	1,230,508	1,146,426	7.3%
負債總額	2,522,120	2,402,463	5.0%
客戶存款	1,856,155	1,777,874	4.4%
股東應佔股本和儲備	248,045	244,018	1.7%



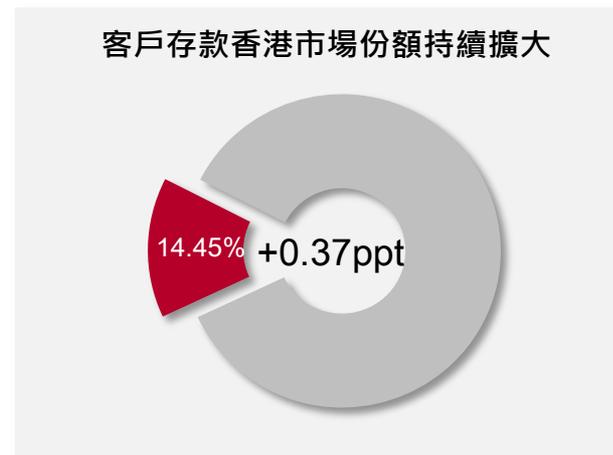
客戶存款持續增長

百萬港元	06.2018	12.2017	變化
即期存款及往來存款	213,583	203,837	4.8%
儲蓄存款	851,691	913,192	-6.7%
定期、短期及通知存款	788,306	658,061	19.8%
結構性存款	2,575	2,784	-7.5%
客戶存款總額	1,856,155	1,777,874	4.4%
CASA佔比	57.4%	62.8%	-5.4 ppt

- ▶ 以發薪戶口結合全方位理財服務配套方案，個人客戶存款規模較去年末增長**5.8%**
- ▶ 拓展與主要央行、國庫局及主權基金等的合作，擴大存款規模
- ▶ 擔任主收款行之首次公開招股 (IPO) 項目，總募資規模達到港幣**402**億元，市場佔比**83.8%**



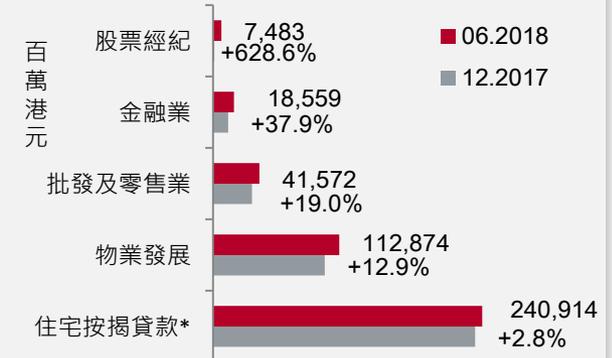
客戶存款香港市場份額持續擴大



客戶貸款穩健增長

百萬港元	06.2018	12.2017	變化
在香港使用貸款	810,253	759,038	6.7%
工商金融業	475,183	436,754	8.8%
個人	335,070	322,284	4.0%
貿易融資	70,492	78,196	-9.9%
在香港以外使用貸款	349,763	309,192	13.1%
客戶貸款總額	1,230,508	1,146,426	7.3%

在香港使用貸款主要增長行業



- ▶ 持續鞏固銀團貸款業務優勢，保持港澳銀團貸款市場牽頭行排名**第一**
- ▶ 持續加強本地工商客戶和零售小企業服務，提高市場競爭力，中小企貸款**增長良好**
- ▶ 設立**6**間按揭中心，提升按揭專業品牌形象；協助推廣「安老按揭計劃」，在安老按揭市場佔比保持**第一**

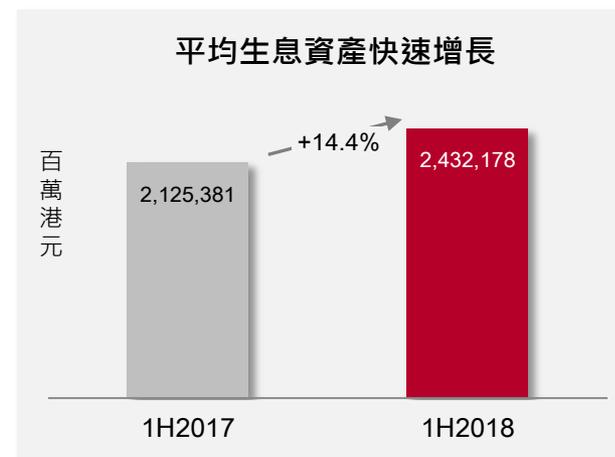
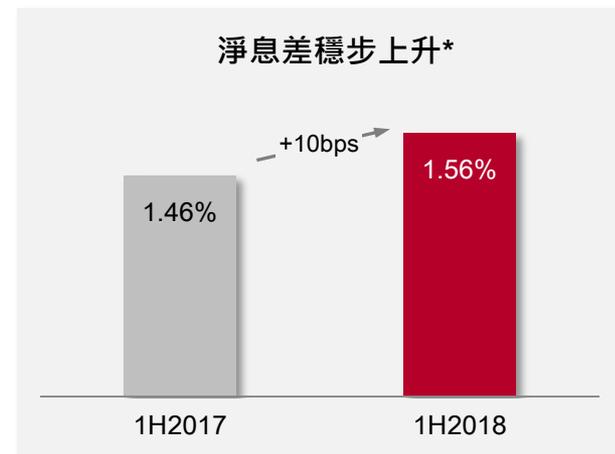
* 購買除「居者有其屋計劃」、「私人機構參建居屋計劃」及「租者置其屋計劃」外其他住宅物業的按揭貸款

客戶貸款香港市場份額持續擴大



淨息差穩步上升

百萬港元	1H2018	1H2017	變化
淨利息收入	18,490	17,196	7.5%
總生息資產平均收益率	2.37%	2.24%	13bps
在銀行及其他金融機構結餘及定期存放	1.95%	2.44%	-49bps
債務證券投資	2.15%	1.88%	27bps
客戶貸款	2.67%	2.39%	28bps
總付息負債平均利率	1.00%	0.73%	27bps
銀行及其他金融機構之存款及結餘	1.05%	0.90%	15bps
往來、儲蓄及定期存款	0.90%	0.64%	26bps
淨息差	1.53%	1.63%	-10bps
淨息差 (調整後) *	1.56%	1.46%	10bps



季度淨息差表現*

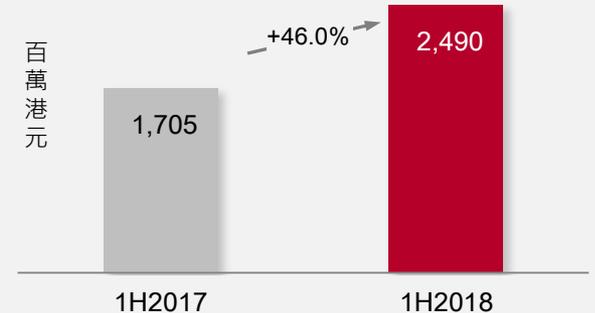


*計入外匯掉期合約的資金收入或成本

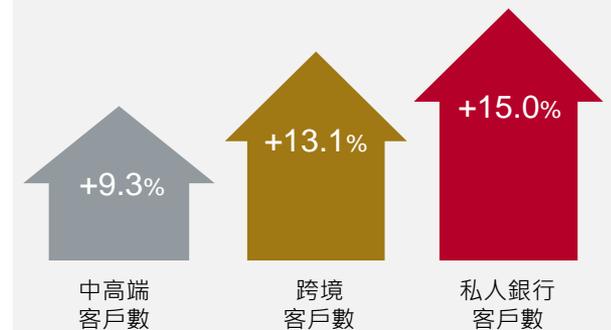
手續費收入平穩增長

百萬港元	1H2018	1H2017	變化
淨服務費及佣金收入	6,474	5,778	12.0%
投資及保險業務	2,490	1,705	46.0%
• 證券經紀	1,524	940	62.1%
• 基金分銷	552	440	25.5%
• 保險	414	325	27.4%
傳統業務	3,584	3,821	-6.2%
• 信用卡業務	453	430	5.3%
• 貸款佣金	1,707	2,076	-17.8%
• 貿易結算	400	393	1.8%
• 繳款服務	321	319	0.6%
• 買賣貨幣	243	172	41.3%
• 信託及託管	301	245	22.9%
• 其他	159	186	-14.5%

投資及保險業務淨佣金收入顯著增長



客戶基礎持續改善

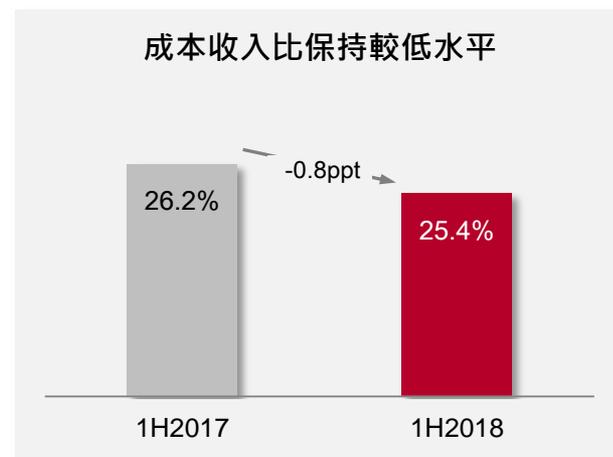
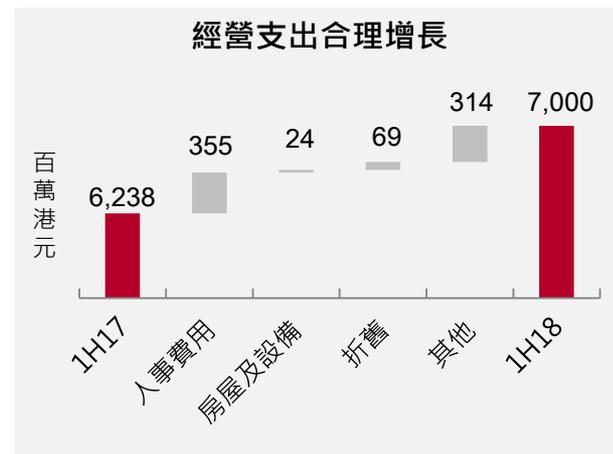


- ▶ 持續拓展中高端及跨境客戶，優化服務渠道和功能，豐富產品和服務，各項目服務費及佣金收入普遍表現良好

成本效益維持良好水平

百萬港元	1H2018	1H2017	變化
人事費用	4,053	3,698	9.6%
房屋及設備支出	856	832	2.9%
折舊	996	927	7.4%
其他	1,095	781	40.2%
總經營支出	7,000	6,238	12.2%

- ▶ 人事費用增長9.6%，主要由於年度調薪、增聘員工，以及與業績掛鈎的酬金增加
- ▶ 房屋及設備支出上升2.9%，由於優化系統平台相關費用及營業網點租金增加
- ▶ 折舊增加7.4%，主要是IT基礎設施及房地產折舊支出增加
- ▶ 其他經營支出上升40.2%，主要因2017年上半年有若干支出錄得撥回，導致比較基數較低。其他增長包括通信及業務推廣費用支出隨業務量增加而上升



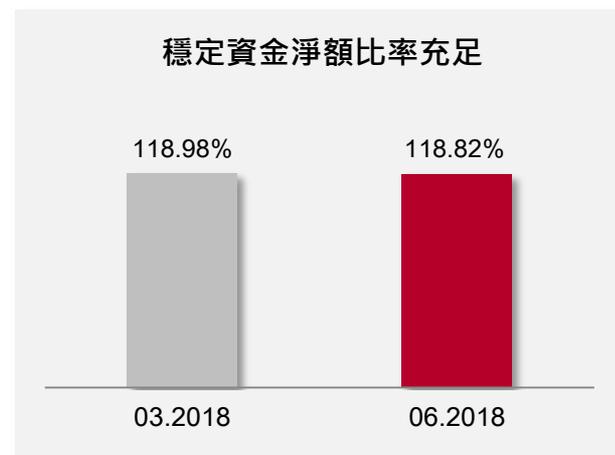
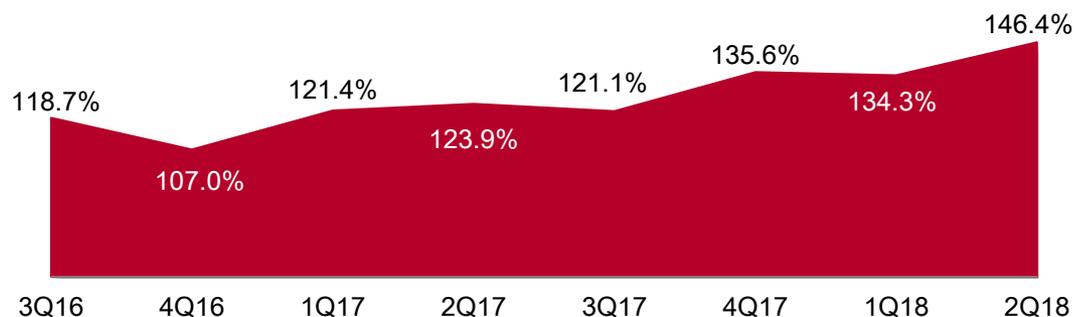
主要風險指標保持穩健

百萬港元	06.2018	12.2017	變化
客戶貸款總額	1,230,508	1,146,426	7.3%
特定分類或減值貸款比率	0.22%	0.18%	+0.04ppt
總貸款減值準備	5,150	4,106	25.4%
總貸款減值準備佔客戶貸款比率	0.42%	0.36%	+0.06ppt
不良貸款撥備覆蓋率	193.1%	197.5%	-4.4ppt



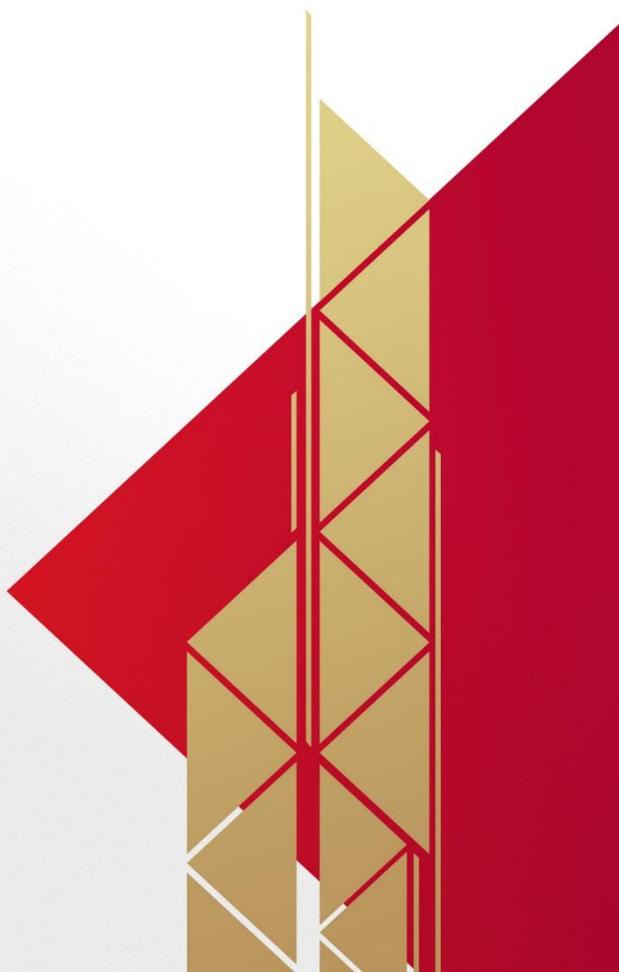
*3月末數據

流動性覆蓋比率持續改善





2018年下半年展望與重點工作



發展機遇

- **中國經濟延續穩中向好**，經濟結構調整持續向正面發展，新產業、新產品、新業態蓬勃發展
- **東南亞經濟保持增長**，區內消費及投資需求持續，將成為下半年經濟增長的主要動力
- **香港經濟維持平穩增長**，外貿和內需等多個環節保持良好增勢
- **粵港澳大灣區帶來新發展空間**，民生金融、創新金融、絲路金融、綠色金融四大領域大有可為

外部挑戰

- **環球經濟風險明顯升溫**。貿易保護主義升溫、全球貨幣政策正常化、新興市場匯率和金融環境面對較大壓力
- **中美貿易爭端帶來負面影響**，且有進一步升級的可能，是全球經濟主要的下行風險，國家尚有政策空間緩和負面影響
- **利率正常化帶來不確定性**。市場預計美聯儲下半年仍有加息機會。美國與香港息差擴大，可能引發資金外流，增加香港加息的壓力

戰略目標

加快建設一流的全功能國際化區域性銀行

- ▶ 加快科技創新與產品研發，推動數字化發展
- ▶ 以客戶為中心，深耕香港本地，提升發展質量
- ▶ 推進粵港澳一體化發展，打造大灣區首選銀行
- ▶ 完善區域化管理模式，促進東南亞業務發展
- ▶ 加強風險內控管理，深化銀行文化建設，推動均衡長期可持續發展
- ▶ 堅持以人為本，關愛員工，加強人才隊伍建設
- ▶ 履行企業社會責任，提升品牌形象



問答環節

