

全新「香港城市大學銀行服務中心」
自主的數碼化銀行服務體驗 開拓大學社群

中國銀行(香港)有限公司(下稱「本行」)在 2022 年度新學年進駐「香港城市大學(下稱「城大」)」開設全新校園分行「香港城市大學銀行服務中心」,為「城大」社群提供更簡單、更便捷、更自主的數碼化銀行服務體驗。

「香港城市大學銀行服務中心」邀請了「城大」畢業生參與新分行佈局設計工作,以嶄新且富有時代感的分行設計,展現大學社群年輕及活力的一面。新分行採用開放式佈局設計,提供舒適的客戶等候區及簡約時尚的 eZone 銀行服務區,加強與客戶互動。透過 24x7 的「至專客服」視像銀行及數碼化銀行服務,打破傳統分行營業時間界限,讓客戶隨時隨地享用全方位銀行服務,完全配合客戶的生活節奏,讓理財變得更自主、更自在。

全新「香港城市大學銀行服務中心」的多元化銀行服務包括：

- **平板電腦**：分行客戶服務經理均配置平板電腦,彈性於分行內為客戶處理一般銀行服務,提供高效、貼心的客戶服務體驗
- **eZone 服務區**：加強與客戶互動,提供網上銀行等服務,亦可協助及教育客戶使用數碼化及自助化銀行服務,使得理財更省時及方便
- **全天候 24 小時「至專客服」視像銀行服務**：提供「至專客服 (BOCHK iService)」及自助銀行設備,24 小時專人以視像形式,實時為客戶處理銀行交易及產品申請,將數碼化銀行生態融入校園生活圈
- **「智方便 (iAM Smart)」身份認證**：「智方便」流動應用程式由政府資訊科技總監辦公室負責開發,用戶可於設有生物辨識的個人流動裝置(如手機)綁定「智方便」流動應用程式,讓用戶以智能方式使用「身份認證」等功能。配合本行的數碼化銀行服務理念,本行全線分行均接受客戶選擇在提供實體的身份證明文件以外,以「智方便」流動應用程式進行身份認證後辦理一般銀行服務
- **電子海報(e-Poster)**：為客戶提供多元化產品資訊,融合無紙化、減碳節能的概念於數碼化分行中

為慶祝「香港城市大學銀行服務中心」開業,本行與「城大」在 2022 年 5-7 月期間合辦《2022 HK Tech Tigers Art Collection in BOCHK Banking Services Centre》海報設計比賽。以數碼化銀行服務、環境、社會和管治 (Environmental, social and governance, ESG) 及「城大」與本行的價值觀為題作平面海報設計,

公開讓「城大」學生參與，共同發揮創意。經遴選，最終評定冠、亞、季軍各一名及優異獎十名，並已於 2022 年 10 月 28 日在「香港城市大學銀行服務中心」舉行頒獎儀式。首三名作品將會在「香港城市大學銀行服務中心」展出，宣揚環境、社會和管治及「城大」與本行的正向價值觀。

中國銀行（香港）有限公司謹啓
2022 年 11 月 4 日

「香港城市大學銀行服務中心」簡介：

「香港城市大學銀行服務中心」位於「城大」九龍塘主校園楊建文學術樓，毗鄰大學圖書館及書店，為師生們提供跨越時間地域界限，更便捷、更自主的數碼化銀行服務體驗。新分行將推出不同宣傳推廣優惠以提倡客戶使用電子化銀行服務，詳情可與本行職員查詢。

圖片說明

圖片一：《2022 HK Tech Tigers Art Collection in BOCHK Banking Services Centre》
海報設計比賽頒獎活動



圖片二：本行個人金融及財富管理部洪楚強副總經理（後排左三）及機構業務部教育場景生態圈吳賢良生態圈項目總監（後排右三）與獲獎同學合影

