

2022年8月30日

**中銀香港(控股)2022年中期税后溢利录得港币144.17亿元
收入及盈利重拾升轨 财务指标保持稳健**

中銀香港(控股)有限公司(以下简称「本公司」,股份代号「2388」,美国预托证券场外交易代码「BHKLY」)今天公布2022年中期业绩。本公司及其附属公司(以下简称「本集团」)以「建设区域内一流现代银行集团」为目标,积极应对市场波动,坚守风险底线,开拓业务机遇,收入及盈利重拾升轨,主要财务及风险指标保持稳健。

紧抓业务机遇 核心业务稳健增长

2022年上半年,本集团紧抓市场利率上升的有利时机,加强资产负债管理,同时严格控制成本开支和稳定资产质量。税后溢利为港币144.17亿元,按年上升6.1%,较2021年下半年上升26.4%。平均股东权益回报率按年上升0.42个百分点至8.84%。董事会宣布派发中期股息每股港币0.447元,与去年中期股息保持一致。

客户存款及客户贷款较上年末分别增长3.0%及5.1%,各类贷款均有稳健均衡增长。本集团紧抓加息周期机遇,积极主动管理资产及负债,平均生息资产按年上升5.4%。调整掉期因素后,上半年净利息收入按年上升8.7%至港币176.63亿元,净息差为1.13%,按年上升3个基点,较去年下半年上升5个基点。第二季度净息差为1.19%,按季上升11个基点。

集团财务指标保持良好稳定,普通股一级资本比率及总资本比率分别为17.73%及21.88%。流动性保持稳健,第二季流动性覆盖比率的平均值为155.02%,第二季度末稳定资金净额比率为128.53%。整体资产质量保持稳健,特定分类或减值贷款比率为0.46%,继续优于同业平均水平。本集团加强成本管理,做好资源配置及积极践行低碳营运,成本对收入比率为28.74%,持续处于本地银行业较佳水平。

提升综合服务能力 深耕香港本地业务

本集团持续提升在香港核心市场的综合服务能力,进一步巩固楼宇按揭、银团贷款、新股上市收款行、资金池等传统竞争优势。积极拓展高端客层品牌,「私人财富」客户数目较上年末录得双位数增幅,同时打造全新年轻品牌,吸纳年轻客户。强化产品营销和服务创新,企业及机构托管客户数目增长7%。金融市场交易收益快速增长,并协助中国银行东京分行成功发行全球首笔日元新基准(TONA)浮息债券。

优化客户服务体验 巩固跨境金融优势

本集团持续巩固跨境金融优势,夯实粤港澳大湾区(大湾区)业务发展基础。期内,因应部分香港客户在疫情下未能亲身前往内地中国银行分行处理账户事宜,推出遥距更新账户资料及重启内地账户等多项便利措施。大湾区「开户易」累计开户逾18.5万

户，较上年末稳步上升。持续拓展「中银跨境理财通」产品配置，优化业务流程及线上服务模式，提升客户体验。「南向通」及「北向通」开户量在香港均位居前列。

发挥区域协同优势 深化东南亚业务发展

本集团紧抓《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效后亚太地区经贸投资合作机遇，发挥区域协同效应，深化东南亚业务发展。持续聚焦区域重大项目及重点客户，积极拓展区域银团贷款业务，加强公私联动和跨行联动，推进品牌互认，优化财资产品配套，不断提升区域管理能力和竞争力。加速当地机构数字化转型，推广线上薪金直汇和二维码跨境支付，推动环球交易银行平台 iGTB 的区域化发展。上半年，东南亚机构业务稳健增长，客户存款余额、贷款余额较上年末（不含汇率变动）分别增长 6.8% 和 3.0%。受净息差改善及外汇业务收入带动，提取减值准备前之净经营收入按年（不含汇率变动）增长 22.8%。

持续挖掘市场潜力 助推人民币业务发展

本集团积极培育离岸人民币市场，巩固清算业务优势，2022 年上半年香港人民币业务清算金额按年上升 7.6%，达人民币 192 万亿元；马尼拉分行与马来西亚中行人民币清算业务量快速增长。债券通南北向业务保持市场领先；做市商业范围进一步扩大，成功获得中国外汇交易中心外币对做市商、上海黄金交易所国际板做市商资格。

积极夯实科技基础 深入推进数字化转型

本集团持续夯实科技基础，通过数据驱动、智能驱动和生态驱动，深入推进数字化转型，电子渠道客户规模较上年末上升；积极发展开放银行及电子支付业务；开放 API 高峰日用量按年显著增长 291%。截至 2022 年 6 月末，BoC Pay 客户量较上年末增长 9%，期内交易量按年上升 9%，BoC Bill 结算量亦按年增长 6%。推出「中银收单商户贷款计划」，利用 BoC Bill 交易数据提升中小企贷款审批效率。

创新产品服务体系 引领推动绿色转型

本集团积极将绿色金融及可持续发展理念融入业务与营运，持续落实低碳高效营运，并提供多元化低碳产品和服务，满足客户绿色转型需求。截至 2022 年 6 月末，绿色及可持续发展表现挂钩贷款余额较上年末增长 53%，承销 ESG 相关债券金额较去年同期增长 71%。本集团荣幸成为「绿色商业银行联盟」基石成员，共同推动香港、区域以至国际的绿色及可持续金融发展。成功与广州碳排放权交易中心签署战略合作协议，共同探索大湾区碳金融发展。同时，与标普道琼斯指数携手推出首个聚焦大湾区上市企业的气候转型指数。

展望

国际格局加速演变、全球供应链持续紧张、新冠疫情仍然反复、主要央行收紧货币政策，将为全球经济及金融市场增加不确定性，对本港经济复苏带来挑战。我们也看到

香港社会及经济活动有序进行，中央政府推出稳经济一揽子政策措施，内地经济有望恢复向好。内地加快金融市场开放，扩大互联互通，人民币国际化、粤港澳大湾区建设、RCEP正式生效，以及香港「北部都会区」建设，均为香港银行业带来巨大商机。本集团将持续为持份者创造价值，坚持稳中求进，坚守风险底线，抢抓市场机遇，持续提升发展质量，为香港经济发展和社会繁荣稳定贡献力量。

2022 年中期业绩摘要

主要收益表数字

- 提取减值准备前之净经营收入为港币 272.32 亿元，按年上升 8.7%；较去年下半年上升 13.8%。
- 税后溢利为港币 144.17 亿元，按年上升 6.1%；较去年下半年上升 26.4%。
- 股东应占溢利为港币 134.72 亿元，按年上升 7.1%。
- 平均股东权益回报率及平均总资产回报率分别为 8.84% 及 0.78%。
- 平均生息资产按年增长 5.4%。调整掉期因素后，净利息收入为港币 176.63 亿元，按年上升 8.7%。净息差 1.13%，按年上升 3 个基点；相对去年下半年，上升 5 个基点。
- 净服务费及佣金收入为港币 51.44 亿元，按年下降 22.7%，较去年下半年微降 1.4%。
- 经营支出按年增加 3.2% 至港币 78.26 亿元，成本对收入比率为 28.74%，保持在本地同业较佳水平。
- 董事会宣布派发中期股息每股港币 0.447 元，与去年中期保持一致。

主要资产负债表数字

- 资产总额为港币 36,211.34 亿元，较上年末下跌 0.5%。
- 客户存款总额为港币 24,006.09 亿元，较上年末增长 3.0%；
客户贷款总额为港币 16,810.50 亿元，较上年末增长 5.1%。
- 资产质量保持稳健，特定分类或减值贷款比率为 0.46%，持续优于市场平均水平。
- 普通股一级资本比率为 17.73%，总资本比率为 21.88%。
- 集团流动性保持稳健，第二季流动性覆盖比率的平均值为 155.02%，第二季度末稳定资金净额比率为 128.53%。

如欲查阅 2022 年中期业绩详情，请浏览本公司公告。

— 完 —

中銀香港(控股)有限公司简介

中銀香港(控股)有限公司(「本公司」)是香港最大上市公司及商业银行集团之一，持有本公司主要营运附属机构中国银行(香港)有限公司(「中銀香港」)的全部股权。中国银行于 1917 年 9 月在香港设立机构，其后经重组原香港中銀集团成员行，于 2001 年 9 月 12 日在香港注册成立本公司。2002 年 7 月 25 日，本公司股份在香港联合交易所主板上市，股份代号「2388」，美国预托证券场外交易代码「BHKLY」。中国银行透过其间接全资附属公司中銀香港(BVI)有限公司持有本公司约 66.06% 权益。

中銀香港发挥作为香港主要商业银行集团的优势，持续深耕香港市场，并积极拓展东南亚业务，致力为客户提供全面、专业及优质的服务。踏入智慧银行新纪元，我们致力以创新科技提升客户体验，为其提供智能化产品和服务，打造以客户为中心的**数字银行**。

中銀香港是香港三家发钞银行之一，亦是香港唯一的人民币业务清算行，在各主要业务市场位居前列。凭借在人民币业务方面的优势，中銀香港的人民币服务成为客户的当然选择。我们在香港透过最庞大的分行网络及多元化的服务渠道，以及网上银行和手机银行等高效电子渠道，为个人、各类企业和机构等客户提供全面的金融及投资理财服务。

我们积极完善区域化布局，深入推进东南亚业务发展，分支机构遍及泰国、马来西亚、越南、菲律宾、印度尼西亚、柬埔寨、老挝、文莱及缅甸等东南亚国家，为当地客户提供专业优质的金融服务。透过与母行中国银行的紧密联动，我们为跨国公司、跨境客户、内地「走出去」企业，以及各地央行和超主权机构客户提供全方位及优质的跨境服务。

作为根植香港逾百年的主要商业银行及区域性银行，我们积极履行企业社会责任，推动长期均衡可持续发展，为各利益相关者及社区增创价值。