

2022年11月3日

**中银香港「理财 TrendyToo」品牌定位成功带动  
第三季全新年轻客户开户数目按季上升近2倍 Z世代成增长动力**

中国银行（香港）（「中银香港」）一直致力拓展年轻客群，「理财 TrendyToo」年轻品牌定位成功带动全新年轻客户开户数目显著上升，年龄18至25岁的Z世代更成为增长动力。「理财 TrendyToo」即将推出围绕「音乐 x 理财」的主题推广，以更贴近年轻人的手法，吸纳更多年轻客群。

中银香港个人金融及财富管理部助理总经理温晞文表示：「『理财 TrendyToo』新品牌定位成功带动年轻客户增长，今年第三季18至35岁的全新年轻客户开户数目，较第二季增长近2倍，当中18至25岁的Z世代的按季升幅更接近3倍，大部份均是透过手机开立账户。期内，18至35岁年轻客户经数码渠道进行的交易占整体交易超过9成，低门槛投资产品『智选基金组合』的交易笔数亦增加逾2倍，而流动支付工具BoC Pay的交易量亦按季上升近4成，反映本行的一站式数码理财服务受到年轻人欢迎。未来，本行将针对年轻客户推出更多低门槛及结构简单的数码投资产品及流动支付优惠，让他们更轻松地开展自主理财第一步。」

此外，中银香港早前举办线上音乐会及联乘音乐串流平台活动反应热烈，并将再推出围绕「音乐 x 理财」的主题推广活动，冠名赞助11月27日举行的《中银香港「理财 TrendyToo」呈献：Chantel x Aska #LOMLive Concert》演唱会，由受年轻人欢迎的人气偶像兼「理财 TrendyToo」品牌形象大使姚焯菲（Chantel）及张驰豪（Aska）献唱。在11月4日至15日推广期内，年龄介乎18至35岁并成功透过中银香港手机开户兼绑定转账快的全新客户，或18至35岁的现有客户，以专属邀请码成功推荐一位亲友透过手机银行完成开户，即有机会获赠上述演唱会门票2张（每张门票价值港币580元），名额有限，先到先得，额满即止。推广详情请浏览：

[https://www.bochk.com/dam/more/trendyto/LOMLive/TnC\\_tc.pdf](https://www.bochk.com/dam/more/trendyto/LOMLive/TnC_tc.pdf)。

「理财 TrendyToo」年轻品牌定位，围绕「轻·便 Banking+」、「轻·易起步 Investing+」、「轻·而易举 Spending+」以及「轻·型 Living+」四方面，为年轻人提供一系列理财服务，更于Instagram开设「理财 TrendyToo Café」，透过简单易明的轻理财知识、理财优惠和生活资讯，进一步与年轻客户互动沟通。

备注：上述优惠受条款及细则约束。

—完—

### 中國銀行(香港)有限公司

中國銀行(香港)有限公司(「中銀香港」)以「建設區域內一流現代銀行集團」為戰略目標，堅持可持續高質量發展理念，發揮作為香港主要商業銀行集團的優勢，持續深耕香港市場，緊抓大灣區發展機遇，並積極拓展東南亞業務，致力為客戶提供全面、專業及優質的服務。踏入智慧銀行新紀元，我們致力以創新科技提升客戶體驗，為其提供智能化產品和服務，打造以客戶為中心的數字銀行。

中銀香港是香港三家發鈔銀行之一，亦是香港唯一的人民幣業務清算行，在各主要業務市場位居前列。憑借在人民幣業務方面的優勢，中銀香港的人民幣服務成為客戶的當然選擇。我們在香港透過最龐大的分行網絡及多元化的服務渠道，以及網上銀行和手機銀行等高效電子渠道，為個人、各類企業和機構等客戶提供全面的金融及投資理財服務。

我們積極完善區域化布局，深入推進東南亞業務發展，分支機構遍及泰國、馬來西亞、越南、菲律賓、印度尼西亞、柬埔寨、老撾、文萊及緬甸，為當地客戶提供專業優質的金融服務。透過與母行中國銀行的緊密聯動，我們為跨國公司、跨境客戶、內地「走出去」企業，以及各地央行和超主權機構客戶提供全方位及優質的跨境服務。

中銀香港作為根植香港逾百年的主要商業銀行及區域性銀行，肩負「融通世界、造福社會」的使命，積極履行企業社會責任，推動長期均衡可持續發展，為各利益相關者及社區增創價值。

中銀香港(控股)有限公司在香港聯合交易所主板上市，是香港最大上市公司之一，股份代號「2388」，美國預托證券場外交易代碼「BHKLY」。