

2023年3月30日

中銀香港(控股)2022年年度溢利按年增長16.2%
整體業務穩步發展 財務指標持續提升

中銀香港(控股)有限公司(以下簡稱「本公司」,股份代號「2388」,美國預託證券場外交易代碼「BHKLY」)今天公佈2022年業績。本公司及其附屬公司(以下簡稱「本集團」)按照董事會部署,堅持「穩中求進」,抓利潤企穩、抓基礎建設、抓風險防控,聚焦香港、大灣區和東南亞三個市場,穩步推動戰略實施,財務指標顯著改善,取得較好的經營業績。

財務效益穩中有進 盈利企穩回升

本集團2022年收入及盈利企穩回升,提取減值準備前之淨經營收入為港幣569.32億元,年度溢利為港幣290.38億元,兩者按年均增長16.2%。平均股東權益回報率為8.78%。截至2022年12月31日,本集團總資產為港幣36,850.57億元,較上年末增長1.3%。客戶存款總額為港幣23,772.07億元,客戶貸款總額為港幣16,495.10億元,分別較上年末增長2.0%及3.2%,在本港市場份額持續提升。董事會建議派發2022年末期股息每股港幣0.910元,連同中期股息,全年每股股息為港幣1.357元,股息按年上升20.1%,派息比率增加至53.0%。

本集團把握市場利率上升機遇,積極主動管理資產負債,擴寬貸存利差,提升債券投資收益率水平。調整掉期因素後,淨息差上升27個基點至1.36%,加上平均生息資產增長,淨利息收入上升28.6%至港幣423.67億元。下半年市場利率快速上升,帶動客戶貸款及債券投資等資產收益率上升,令下半年淨息差擴闊46個基點至1.59%。

財務及風險指標保持穩健,總資本比率為21.56%,普通股權一級資本比率為17.55%,均優於市場平均水平;2022年流動性覆蓋比率及穩定資金淨額比率均滿足有關監管要求。特定分類或減值貸款比率為0.53%,持續優於市場平均水平。本集團持續做好資源配置及積極踐行低碳營運,成本效益保持良好,成本對收入比率為31.34%,維持本地銀行業較佳水平。

強化綜合服務能力 持續深耕本地市場

本集團持續深耕本地市場,強化綜合服務能力,支持香港經濟發展。在傳統業務保持優勢,連續18年保持港澳地區銀團貸款市場安排行首位,新股上市主收款行業務保持市場第一,資金池業務繼續領跑市場,新造住宅按揭筆數連續4年保持市場第一。高端客層品牌「私人財富」客戶數目較2021年末錄得雙位數增幅,客戶基礎進一步擴大;私人銀行管理資產總值增加12.7%。本集團緊抓金融市場機遇,綠色金融市場服務能力提升。全力支持香港國際創新科技中心建設,科創企業貸款規模及客戶數目穩步提升。

推進金融互聯互通 鞏固灣區領先優勢

本集團以跨境金融作為粵港澳大灣區業務發展的基礎和主體，持續完善客戶服務體驗，便利客戶遙距解決內地賬戶事宜，讓更多客戶享用便利的跨境支付及理財服務。大灣區「開戶易」開戶量較 2021 年末增長逾兩成；跨境理財通「南向通」及「北向通」整體開戶量及資金匯劃總量居香港市場領先地位；債券通交易量、股票通結算量名列前茅；大灣區企業貸款實現良好增長。

深化區域一體化經營 持續提升發展質量

本集團堅持一體化經營理念，緊抓 RCEP 機遇，重點發展「一帶一路」與「走出去」項目及區域大型客戶業務，帶動東南亞機構協同發展。2022 年，東南亞業務穩健增長。提取減值準備前之淨經營收入按年增長為 27.6%，客戶存款、貸款分別增加 13.8% 及 0.4%。

夯實科技基礎 深化數字化轉型

本集團不斷夯實科技基礎，推進智能平台、數據平台、開放平台、雲平台建設。持續增強數字化經營能力，打造置業、教育、健康場景生態圈。成功把握香港特區政府消費券計劃機遇，深化電子支付的應用，BoC Pay 用戶數較 2021 年末增長 20.2%，總交易量按年增長 20.6%，BoC Bill 結算量按年增長 6.1%。

協同共進把握機會 提速人民幣業務發展

本集團加強內部協同，不斷鞏固人民幣業務優勢。人民幣客戶存貸款、基金數量、新造標準保費保持市場領先。人民幣跨境結算量、財資業務交易量快速增長，做市商優勢持續擴大。香港人民幣清算業務鞏固領先地位，馬來西亞中行、馬尼拉分行兩家人民幣清算行的人民幣清算量持續提升，較 2021 年分別增長 42.1% 及 15.4%。

堅持貫徹 ESG 理念 推動綠色金融發展

本集團加大對綠色產業的金融支持，助力客戶轉型升級，並確立自身 2030 年「營運碳中和」目標。綠色及可持續發展掛鈎貸款較 2021 年末增長 155.3%；完成多個標杆性項目，包括做亞太地區最大規模的可持續發展表現掛鈎貸款、天然氣行業首筆綠色轉型貿易融資，以及推出全港首創的綠色私人貸款等。年內，中銀香港成為首家獲邀加入「綠色商業銀行聯盟」的中資銀行、首批加入香港交易所成立的香港國際碳市場委員會的成員及香港交易所國際碳市場 Core Climate 首批參與機構。本集團積極為中小企和基層紓困，圍繞扶貧助弱和青少年發展，廣泛開展逾 120 項義工活動，服務社會超過 20,000 小時慈善公益活動。在相關領域榮獲多項殊榮，連續第二年被 MSCI ESG 研究公司評為最高的 AAA 級，榮獲《金融時報》及《日經亞洲》「2022 亞太區氣候領袖」、《歐洲貨幣》「香港 ESG 市場領導者」及「香港企業社會責任市場領導者」榮譽，以及《財資》「2022 年 ESG 企業大獎」鉑金獎。

2023年，儘管外部環境依然複雜嚴峻，宏觀環境具有較大的不確定性，銀行全面風險管理難度加大，我們看到仍有不少機遇。共建「一帶一路」、人民幣國際化、粵港澳大灣區建設等不斷深化，香港「超級聯繫人」的作用更加突顯；香港特區政府在進入「由治及興」的新階段下聚焦經濟發展、民生改善，開創良政善治新局面，香港國際金融中心地位更被看好；香港與內地實現全面通關，經濟交流活動得以提振，各界對本地經濟增幅預測更為樂觀。今年，也是中銀香港五年規劃承上啟下的關鍵一年，我們將切實擔負「融通世界、造福社會」的使命，踐行「卓越服務、穩健創造、開放包容、協同共贏」的價值觀，全力以赴推動戰略實施，在「建設區域內一流現代銀行集團」的新征程上，努力實現新作為，為香港經濟建設和民生改善作出新貢獻。

2022 年全年業績摘要

主要收益表數字

- 年度溢利為港幣 290.38 億元，按年上升 16.2%。
- 股東應佔溢利為港幣 270.54 億元，按年上升 17.8%。
- 平均股東權益回報率及平均總資產回報率分別為 8.78% 及 0.80%，按年分別上升 1.11 個百分點及 0.10 個百分點。
- 提取減值準備前之淨經營收入為港幣 569.32 億元，按年上升 16.2%。
- 提取減值準備前之經營溢利為港幣 390.88 億元，按年上升 20.0%。
- 調整掉期因素後，淨利息收入為港幣 423.67 億元，按年上升 28.6%，主要由於平均生息資產增長及淨息差擴闊帶動。平均生息資產按年上升 3.0%。
- 淨服務費及佣金收入為港幣 95.12 億元，按年下降 19.9%。
- 經營支出按年增加 8.8% 至港幣 178.44 億元，成本對收入比率為 31.34%，維持本地銀行業較佳水平。

主要資產負債表數字

- 資產總額為港幣 36,850.57 億元，較上年末增長 1.3%。
- 客戶存款總額為港幣 23,772.07 億元，較上年末增長 2.0%；
客戶貸款總額為港幣 16,495.10 億元，較上年末增長 3.2%。
- 特定分類或減值貸款比率為 0.53%，持續優於市場平均水平。
- 總資本比率為 21.56%，普通股權一級資本比率為 17.55%。
- 2022 年流動性覆蓋比率及穩定資金淨額比率均滿足有關監管要求。

如欲查閱 2022 年全年業績詳情，請瀏覽本公司公告。

— 完 —