

2023年4月27日

**中銀香港「理財 TrendyToo」推出「1」系列週年慶祝優惠
年輕客戶開戶數目增長超過2倍 Z世代活躍投資客戶上升逾4成**

中國銀行(香港)「中銀香港」年輕品牌「理財 TrendyToo」自去年推出以來，成功帶動年輕客群數目顯著上升。為慶祝該品牌成立一週年，本行推出「1齊享、1歲賞」多項以「1」為主題的週年慶祝優惠，鼓勵年輕客戶透過本行便捷的手機銀行服務，輕鬆展開自主理財第一步。

中銀香港個人金融及財富管理部助理總經理溫晞文表示：「中銀香港年輕品牌『理財 TrendyToo』致力在理財、投資、消費和生活體驗四方面，提供輕理財知識和優惠，協助年輕客群及早開展財富規劃。該品牌自推出以來，帶動18至35歲年輕客戶開戶人數增加，今年首季的開戶量按年上升超過2倍，全新登記發薪服務的客戶亦按年升近1倍。在投資方面，18至25歲Z世代的活躍投資客戶增幅最大，截至3月底的人數按年升逾4成，今年首季個別低門檻投資產品的交易人數較上一季增加逾2倍。消費方面，第一季信用卡消費按年升4成。展望未來，本行將繼續積極開拓創新服務渠道及產品，提供不同的理財、投資、消費及支付工具，幫助這些年輕客戶逐步建立財富。」

「理財 TrendyToo」今年將圍繞「運動 x 理財」方面展開推廣，以持續吸納更多年輕客戶。此外，為慶祝「理財 TrendyToo」推出一週年，18至35歲年輕客戶於今年5月至6月期間成功開立或選用指定銀行理財服務，可享多項以「1」為主題的週年限時優惠，包括全新客戶經手機開戶可享港幣100元獎賞及100天港幣活期儲蓄存款優惠高達2.18%；首次經手機登記發薪服務可享港幣100元獎賞；首筆股票交易可享港幣1元佣金優惠；首次經「智選基金組合」完成基金交易可獲港幣100元獎賞及享0%認購費；首次申請 Chill Card 即享額外迎新獎賞港幣100元；首次綁定及使用 BoC Pay 可獲總值港幣100元迎新獎賞等。

有關「理財 TrendyToo」推廣詳情，請瀏覽：<https://www.bochk.com/s/w/great1>

備註：上述優惠受條款及細則約束。

—完—