

2025年3月13日

**中銀香港舉辦「TrendyToo 理財新手綫財智講座暨玩創市集嘉年華」  
助力提升年輕人理財及防騙知識**

**調查顯示近 8 成大學生認為大學期間學習理財尤為重要 2 成半曾墮詐騙陷阱**

中國銀行（香港）（「中銀香港」）年輕品牌「理財 TrendyToo」由即日起至 3 月 15 日，一連三日假中環街市舉辦中銀香港「TrendyToo 理財新手綫財智講座暨玩創市集嘉年華」，活動結合理財、防騙教育及創意文化，創意市集雲集多個由年輕人主理的本地原創品牌，響應香港特區政府推動香港文藝創意產業發展的方針，同時通過講座和分享會提高年輕人在不同範疇的理財知識，加強其防騙意識和能力，將理財教育融入社區。

中銀香港「TrendyToo 理財新手綫財智講座暨玩創市集嘉年華」今天舉行開幕典禮，香港特別行政區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩、全國政協委員及立法會議員吳傑莊、香港金融管理局助理總裁陳景宏、中銀香港副總裁陳文，以及中銀香港個人金融及財富管理部總經理盧慧敏擔任主禮嘉賓，為活動揭開序幕。

中銀香港副總裁陳文在致辭時表示：「中銀香港作為根植香港逾百年、致力服務社會的金融機構，一向關注和支持年輕人成長的理財需要，並透過多元化及生活化方式，協助其逐步實現理財目標。是次活動與社會各界攜手合作，凝聚近 50 個本地原創品牌及青年創業者，當中包括大學生，致力打造一個匯聚理財知識學習、防騙資訊分享，以及文創藝術交流的獨特體驗。我們期望透過活動將理財教育融入社區，用行動展示香港年輕人的無限潛力，一起『說好香港故事』。」

此外，中銀香港在今年 3 月進行問卷調查，訪問約 500 名大學生，以瞭解其理財習慣及防騙意識。調查結果顯示，有近 8 成大學生認為在就讀大學期間學習理財尤為重要，而 2 成半表示曾墮入詐騙陷阱。在理財習慣方面，有 3 成受訪者指暫時以儲蓄為主而未有考慮投資，近 4 成表示已有投資及購買保險的經驗；逾 6 成半受訪者希望畢業後通過固定工作賺取收入外，也能透過投資獲取額外回報。由此可見，大學生的理財意識已逐漸提升，並已開始為未來財務規劃做準備。

是次活動得到香港警務處反詐騙協調中心、投資者及理財教育委員會等機構的鼎力支持，籌備一系列理財及防騙教育講座，加上現場設有多個互動體驗遊戲專區，令市民可深入淺出地學習基金、股票、理財、金融防騙、信貸評級等不同範疇的理財知識，同時可提升防騙意識及能力。創意市集凝聚多個本地原創品牌、青年創業者及多個合作夥伴，包括香港海洋公園、國際青年商會香港總會、淘寶香港、由「聲夢小花」姚焯菲創

辦的自家創意品牌 C<sup>2</sup>、Youtube 頻道「歡樂馬介休」等的支持和參與。活動詳情，請瀏覽：[https://www.bochk.com/s/w/fest\\_tc](https://www.bochk.com/s/w/fest_tc)。

—完—