

2026年5月13日

**中銀香港「防騙宣傳車」穿梭全港
以互動形式向公眾推廣有效實用的防騙資訊**

中國銀行(香港) (「中銀香港」) 今天宣佈, 在香港金融管理局及香港警務處反詐騙協調中心的大力支持下, 推出「防騙教育號」及「防騙裝甲號」流動宣傳車, 穿梭港九新界, 以互動形式宣傳防騙及反洗錢資訊。

「防騙裝甲號」設有平板電腦及虛擬實境互動遊戲, 透過沉浸式體驗提升市民的防騙意識及應對能力; 而「防騙教育號」將播放防騙宣傳短片, 加深市民對常見騙案手法的認識。

中銀香港副董事長兼總裁孫煜聯同香港警務處處長周一鳴, 以及香港金融管理局助理總裁(法規及打擊清洗黑錢)陳景宏於「防騙宣傳車」啟動禮上呼籲公眾保持警惕, 善用社會各界的防騙資源, 慎防騙案。兩輛「防騙宣傳車」於啟動禮現場亮相, 供市民參觀。此外, 本行全新防騙大使「蜜桃保保」亦首度亮相, 以生動活潑的形象提醒市民勿信騙徒。

中銀香港副董事長兼總裁孫煜表示: 「中銀香港在防騙與反洗錢領域投入大量資源, 不斷提升智能風控及防欺詐管理水平, 並推進多項防騙措施, 保障客戶權益。今年首季, 本行防騙工作成效持續提升, 有效管控可疑戶口及其交易通道, 成功攔截一批電子渠道涉詐轉賬個案。我們將防騙宣傳教育列為工作重點, 積極開展形式多樣的防騙宣傳活動, 協助市民提高警覺, 減低受騙風險。」

香港警務處處長周一鳴表示: 「踏入2026年, 騙案的形勢仍然值得關注。今年首季錄得9,400多宗騙案, 雖然比去年同期微跌0.6%, 但涉案金額增加港幣2.9億元至港幣18.5億元, 其中, 『投資騙案』較去年同期上升16%, 反詐工作仍然路途遙遠, 我們的宣傳教育必須持續、到位、入屋, 要走進社區, 走進家庭, 走進每一位市民的腦海。中銀香港精心打造『防騙宣傳車』, 將防騙資訊進一步帶入社區, 充分突顯在反詐和反洗錢工作上公私營協作、主動出擊的決心和承擔。」

香港金融管理局助理總裁(法規及打擊清洗黑錢)陳景宏表示: 「金管局近期聯同警務處及證監會推出一系列打擊投資騙案措施, 包括提升銀行動態詐騙監察系統偵測和阻截投資詐騙的能力, 推動參與《保障消費者防詐騙約章3.0》的科技和電訊公司, 加強偵測和刪除投資騙案廣告及內容。金管局呼籲市民提高警覺, 留意最新詐騙手法, 主動向親友分享防騙知識, 齊心協力, 將詐騙病毒趕出香港。」

藝人海兒亦於啟動禮上分享防騙貼士及資訊，以及首次拍攝防騙宣傳片的感想；而耆樂警訊及「薪火計劃」成員則率先體驗互動遊戲，進行跨代交流，進一步擴大宣傳層面。

由即日起至5月31日，「防騙教育號」及「防騙裝甲號」將穿梭全港多個人流熱點。宣傳車到訪的每一站均獲當區撲滅罪行委員會、警民關係組等不同機構及團體支持，旨在接觸社區內不同群體，包括長者、學生及新來港人士等，提升公眾對各類騙案手法的認識及防範能力。此外，中銀香港將聯同警務處及金管局於5月25日在西九文化區舉行特別場次，設置攤位及互動遊戲，與市民分享最新防騙資訊。

—完—