

「中銀信用卡全年任務賞」之條款及細則：

1. 「中銀信用卡全年任務賞」(下稱「本推廣」)的推廣期由2025年1月1日至12月31日，包括首尾兩日(下稱「推廣期」)，並共分6個階段進行。第一個階段由1月1日至2月28日；第二個階段由3月1日至4月30日；第三個階段由5月1日至6月30日；第四個階段由7月1日至8月31日；第五個階段由9月1日至10月31日；第六個階段由11月1日至12月31日。
2. 除特別註明外，本推廣只適用於由香港發行並印有標誌的中銀信用卡、中銀雙幣卡及中銀聯營卡之實體卡，或其透過 Apple Pay、Google Pay、Samsung Pay 或 Huawei Pay (如適用)(下稱「合資格流動支付」)所進行之簽賬，並不適用於在內地及澳門發行的中銀信用卡、美金卡、私人客戶卡及 Intown 網上卡(下稱「合資格信用卡」)。
3. 本推廣只適用於新鴻基地產代理有限公司(下稱「新鴻基地產」)旗下指定商場，包括觀塘 apm、屯門卓爾廣場、薄扶林置富南區廣場、將軍澳東港城、北角匯、沙田 HomeSquare、屯門錦薈坊、上水廣場(只適用於二樓至五樓商戶)、葵芳新都會廣場、上水新都廣場、新蒲崗 Mikiki、旺角 MOKO 新世紀廣場、柴灣新翠商場(新翠花園4樓商場商戶除外)、沙田新城市廣場、將軍澳中心、將軍澳 PopWalk 天晉滙、大埔超級城、荃灣荃錦中心及新領域廣場(視為同一商場計算；其中新領域廣場只適用於地下至二樓商戶)、荃灣廣場、大埔新達廣場、屯門 V city、南昌 V Walk、銅鑼灣 wwwtc mall(只適用於地下至十三樓商戶)、元朗 YOHO 系列商場(包括 YOHO MALL 形點、YOHO MIX 元點及 YOHO PLUS 加點，視為同一商場計算)及元朗廣場(下稱「參與商場」)。
4. 除特別註明外，本推廣為新鴻基地產及中銀信用卡(國際)有限公司(下稱「卡公司」)組織的推廣活動，並在推廣期內於新鴻基地產旗下參與商場的指定商戶(下稱「合資格商戶」)作消費交易。
5. 任何虛假交易、未經許可的交易、已取消或已退款的交易款項均不會視為有效交易，亦不合資格參加本推廣。本推廣只適用於已誌賬並保留有關簽賬存根/紀錄的交易。
6. 客戶必須為現有或於登記本推廣前成為The Point綜合會員計劃的會員方可參與本推廣(下稱「合資格客戶」)。
7. 合資格客戶於推廣期內憑合資格信用卡於參與商場即日單一簽賬淨額滿 HK\$400 並於簽賬當日成功登記，除獲取該消費的基本積分外，更可參加「中銀信用卡全年任務賞」的任務。完成指定任務即可換領指定積分獎賞。任務詳情如下：
 - i. 任務一：於同一階段累積簽賬金額滿HK\$2,000並成功登記及完成換領，即可獲得\$40 Point Dollar (即10,000 The Point積分；下稱「獎賞1」)。
 - ii. 任務二：於同一階段累積簽賬金額滿HK\$6,000並成功登記及完成換領，即可獲得額外\$110 Point Dollar (即27,500 The Point積分；下稱「獎賞2」)。
8. 成功登記後，合資格客戶可於 The Point 手機應用程式之活動頁面查看任務完成進度。當完成指定任務(即累積簽賬滿指定金額)後，合資格客戶可於 The Point 手機應用程式的活動頁面的相應任務欄中按「立即換領」以換領該任務的獎賞。獎賞將於確認完成換領積分後經系統即時存入合資格客戶之 The Point 會員賬戶內，客戶可自行瀏覽「積分紀錄」以了解積分狀況。

9. 每位合資格客戶（以The Point會員編號計算）於每個階段可完成任務一及任務二各一次以換領獎賞1及獎賞2各一次，及於6個階段合共最多換領獎賞1及獎賞2各六次，合共賺取高達\$900 Point Dollar（即225,000 The Point積分）。
10. 每個階段可供換領的獎賞1名額不少於6,000個及獎賞2名額不少於800個，獎賞1及獎賞2名額有限，先到先得，換完即止。如該階段名額已滿，恕不另行通知，並以卡公司及新鴻基地產之電腦紀錄為準。
11. 恕不接受同一客戶於參與商場以不同The Point會員賬戶參與本推廣，如有發現，參與商場職員有權拒絕有關登記及獎賞換領。登記者必須為簽賬者及The Point會員本人，參與商場職員有權要求登記者出示身分證明文件作核對用途。
12. 每位合資格客戶必須於簽賬當日的指定登記時間內親臨簽賬的參與商場的指定登記地點，出示與簽賬存根上的信用卡號碼相同的合資格信用卡實體卡及／或其流動支付（包括其卡面及交易紀錄）（如適用）、合資格交易的商戶機印發票正本及相關簽賬存根正本（下稱「合資格收據」），經商場職員核實後，方可登記積分及參與本推廣。合資格客戶必須於簽賬當日登記，逾期恕不受理。本推廣恕不接受推廣期以外的發票及單一簽賬少於HK\$400的發票。不適用於The Point手機應用程式、「新地商場會員計劃」微信小程序、AlipayHK小程序或支付宝小程序的自助積分登記、YATA-Fans會員或SmarTone Plus會員的「自動賺取The Point積分」功能及透過指定商戶的「即賺分」服務的積分登記。
13. 各參與商場的登記地點及時間如下：

參與商場	登記地點	登記時間
觀塘 apm	大堂層顧客服務中心	中午12時至晚上11時
屯門卓爾廣場	地下顧客服務中心	下午1時至晚上10時
薄扶林置富南區廣場	L2換領處	中午12時至晚上9時
將軍澳東港城	2樓禮品換領處	下午1時至晚上10時
北角匯	二期1樓顧客服務中心	上午10時至晚上10時
沙田 HomeSquare	L1顧客服務中心	上午11時至晚上9時
屯門錦薈坊	2樓顧客服務中心	上午10時至晚上6時
上水廣場	L4顧客服務中心	上午10時至晚上10時
葵芳新都會廣場	L2顧客服務中心	上午10時至晚上10時
上水新都廣場	2樓顧客服務中心	中午12時至晚上9時
新蒲崗 Mikiki	1樓顧客服務中心	下午1時至晚上10時
旺角 MOKO 新世紀廣場	L1樓層顧客服務中心	上午10時至晚上10時
柴灣新翠商場	L1顧客服務中心	中午12時至晚上9時
沙田新城市廣場	一期4樓 The Point 會員專櫃 / 三期1樓 The Point 會員專櫃	上午10時至晚上10時
將軍澳中心	G/F The Point 會員專櫃	下午1時至晚上10時

將軍澳 PopWalk 天晉滙	2期及海天晉滙地下顧客服務中心	上午10時至晚上10時
大埔超級城	C 區顧客服務中心	中午12時至晚上9時
荃灣荃錦中心及新領域廣場	荃錦中心2樓顧客服務中心	上午11時至晚上8時
荃灣廣場	L3顧客服務中心	上午10時至晚上10時
大埔新達廣場	1樓顧客服務中心	上午10時至晚上10時
屯門 V city	MTR 層顧客服務中心	中午12時至晚上9時
南昌 V Walk	2樓顧客服務中心	中午12時至晚上10時
銅鑼灣 wwwtc mall	L2顧客服務中心	中午12時至晚上10時
元朗 YOHO MALL 形點、YOHO MIX 元點及 YOHO PLUS 加點	YOHO MALL I & II L2顧客服務中心	上午10時至晚上10時
元朗廣場	1樓顧客服務中心	上午11時至晚上9時

登記時間及地點如有更改，恕不另行通知。

14. 合資格收據可同時用以參與該階段的任務一及任務二。合資格客戶可於同一階段內合併累積不同參與商場或不同日子的簽賬以完成任務一及任務二，惟不同階段的簽賬則不可累計。
15. 每張合資格收據只可用作登記本推廣，並不可與參與商場內其他推廣活動重複或同時使用（The Point積分登記及參與商場的常設泊車優惠除外）。個別參與商場或會提供額外推廣優惠 / 折扣，請向個別參與商場職員查詢優惠詳情及條款細則。
16. 所有用作登記的合資格收據正本經確認後會被參與商場職員蓋印，以示已成功登記參與本推廣。新鴻基地產及參與商場職員有權在登記過程中在客戶所出示的每套合資格收據上作任何標記。客戶不可憑已蓋印的商戶機印發票正本要求商戶退回款項。
17. 每位合資格客戶必須於每個階段的推廣期完結後14天內（下稱「獎賞換領期」）或該階段的獎賞名額換罄前於The Point手機應用程式的活動頁面換領已完成的任務的獎賞，恕不接受逾期換領。逾期而未有換領的獎賞，將於獎賞換領期完結後全數自動作廢。有關換領獎賞的詳情，請參閱The Point手機應用程式內的活動頁面。

階段	獎賞最後兌換日
1	2025年3月14日
2	2025年5月14日
3	2025年7月14日
4	2025年9月14日
5	2025年11月14日
6	2026年1月14日

18. 獎賞一經送出，在任何情況下，均不得取消、更改、轉讓、退回、兌換現金、禮品、服務及找贖。

19. 獎賞1及獎賞2的Point Dollar獎賞將以The Point積分的形式存入合資格客戶的The Point會員賬戶。於2025年1月1日至3月31日換領的The Point積分之有效期至2026年3月31日；於2025年4月1日至9月30日換領的The Point積分之有效期至2026年9月30日；而於2025年10月1日至2026年1月14日換領的The Point積分之有效期至2027年3月31日。每\$1 Point Dollar (即250 The Point積分)可於認受商戶消費時當HK\$1使用。認受商戶名單可參閱www.thepoint.com.hk/tc/instant-point-earn-and-point-dollar.html。有關Point Dollar及The Point積分之使用詳情，請參閱The Point綜合會員計劃之條款及細則 (www.thepoint.com.hk/tc/terms-and-conditions.html)。
20. 參與商場及參與商戶的員工均不得參與本推廣，以示公允。參與商場內的商戶員工在任何情況下亦不可代表客戶登記參與本推廣 / 換領獎賞。
21. 合資格收據包括合資格商戶於營業時間內發給客戶的簽賬存根及商戶機印發票正本。合資格商戶發給客戶的簽賬存根須清楚列明信用卡號碼、商戶名稱、簽賬日期、交易金額、有效的授權號碼及客戶簽署 (如適用)，概不接受信用卡月結單或存根或發票的影印本；而商戶機印發票須清楚列明商戶名稱、簽賬日期、交易金額及消費項目。如未能於簽賬當日出示有效的商戶機印發票、簽賬存根正本及 / 或有效的合資格信用卡實體卡及 / 或其合資格流動支付平台介面的交易紀錄詳情 (不論任何原因)，或客戶所提供之資料不全，客戶將不可登記參與本推廣。所有損毀、逾期及未能清晰顯示相關資料的合資格收據均為無效。
22. 簽賬金額只計算實際簽賬金額 (即只計算折扣後 / 使用優惠券 / 贈券 / 現金券 / 積 FUN 錢 / Point Dollar / 新地商場禮品卡後的剩餘金額)。同一合資格信用卡的主卡及附屬卡持卡人，可按其合資格信用卡簽賬以參加本推廣，惟其必須以不同The Point會員編號計算。
23. 合資格交易是指任何合資格客戶與合資格商戶之間透過合資格信用卡 (包括合資格流動支付) 支付的交易，本推廣接受購買指定節慶食品券 (只限月餅券、雪糕月餅券、賀年糕點券、粽券及臘腸券) 之簽賬。惟恕不接受使用此指定節慶食品券及以下商戶或交易發出之消費單據：Apple商戶、旅行社、過境巴士、地產代理公司、僱傭中心、老人院、任何商戶提供的服務 (包括但不限於：健身及美容中心服務<購買產品除外>、理髮 / 髮型護理、醫務所及牙醫診所<購買產品除外>、洗車及汽車美容或相關服務、汽車產品及服務、銀行服務、保險計劃的保費、貨幣兌換店、學費 / 會籍費 / 其他月費、購買或增值八達通、任何增值服務或繳費)、小賣車、展覽場地、臨時展銷攤位 / Pop Up Store / 市集 (有關商戶名單將不時作出更新，恕不另行通知，詳情可聯絡參與商場)、新翠花園4樓商場商戶、寫字樓客戶、酒店、郵購、傳真訂購、電郵訂購、電話訂購、網上購物<網上購買電影戲票除外>、任何台費、電話卡費用、以舊換新貨品的交易或換領貨品、購買泊車卡的交易。此外，亦恕不接受購買及 / 或使用Point Dollar及以下卡券類產品 (包括現金券、新地商場禮品卡、新地商場贈券、其他商戶禮品卡、電子優惠券、會員卡、積分卡、折扣卡、增值卡、鞋券、湯券、飲品券、食品券、餅卡及婚嫁禮券 (包括但不限於西餅卡、唐餅卡、婚嫁禮卡及婚嫁禮券)、購買金粒、金條及供金會、以現金繳付之發票，以及參與商場決定之其他類別，或新鴻基地產及卡公司歸類為不合資格的交易。任何影印副本、經塗改、手寫或重印之發票、單據或簽賬存根及銀行賬單 / 月結單亦恕不接受。新鴻基地產及參與商場保留權利拒絕接受其懷疑為無效、偽造或非針對真實交易簽發的任何收據或基於其他理由拒絕接受任何收據，而無需作出任何解釋。簽賬交易不包括已取消、退款、偽造或未誌賬的交易及卡公司不時指定的交易。所有交易均以卡公司記錄之交易日期為準。
24. 分期付款的單據以商戶機印發票的全數金額計算。如該項消費交易必須分為訂金及餘額部份，客戶可選擇以繳付訂金或餘額部份的簽賬金額於簽賬當日登記參加本推廣，而並非以該消費交易的消費總額計算有關簽賬

金額。如以該項交易的餘額部份參加本推廣，客戶須同時出示訂金部份的商戶機印發票及簽賬存根正本，以證明該訂金部份未曾用以參加本推廣。The Point積分登記則同時適用於訂金及餘額部份。

25. 恕不接受透過Alipay HK、WeChat Pay HK、支付宝、微信支付、雲閃付、BoC Pay及其他由卡公司不時指定的支付 / 電子錢包交易及任何分拆簽賬。
26. 新鴻基地產保留全權酌情界定合資格商戶的定義，並適時於有關網頁不時更新合資格商戶的定義及/或名單。詳情請瀏覽 www.thepoint.com.hk/common/doc/BOCYRO2025_CN.png 或向參與商場顧客服務中心查詢。
27. 參與商場職員有權在登記過程中記錄每位合資格客戶的合資格信用卡的頭 6 位及尾 4 位數字、合資格流動支付的尾 4 位數字（如適用）及每套合資格收據的簽賬金額等資料，並複印消費單據、相關的電子消費單據及要求使用合資格流動支付的客戶開啟其使用的手機應用程式以出示相關交易紀錄頁面作內部參考 / 核實有關交易之用途。所收集的個人資料均只限於是次推廣之用。有關資料將於活動結束後三個月內銷毀。客戶提供以上資料作登記即代表同意被收集有關資料及明白所收集資料的用途。
28. 卡公司將經電腦核實有關信用卡賬戶之交易紀錄，方確定客戶獲本推廣優惠之資格。若簽賬存根印載的資料與卡公司存檔紀錄不符，將以卡公司存檔紀錄為準。任何被取消或被退款之交易，卡公司有權於客戶的信用卡賬戶直接扣除所獲享獎賞之相關金額而不事先通知。
29. 客戶如有任何舞弊及欺詐或違反活動規則，中國銀行（香港）有限公司（下稱「中銀香港」） / 卡公司 / 新鴻基地產 / 參與商場有權即時取消客戶有關的The Point積分登記及換領獎賞資格，並採取任何其認為適當的法律行動。
30. 合資格客戶的信用卡賬戶於獲取獎賞時，必須正常、有效及信用狀況良好，方符合資格參與是次推廣。如合資格客戶違反「信用卡合約」或「信用卡持卡人合約」條款、賬戶已取消、有欠款逾期未清還或有不良紀錄，中銀香港 / 卡公司 / 新鴻基地產 / 參與商場有權取消客戶換領獎賞資格而無需另行通知。
31. 中銀香港及 / 或卡公司並非商戶之產品及服務的供應商。客戶如對商戶之產品及 / 或服務有任何查詢、意見、索償、投訴及 / 或糾紛，請直接與有關商戶聯絡。中銀香港及 / 或卡公司對商戶或其供應商所提供的產品及服務（包括但不限於產品質素及供應量）一概不承擔任何責任，不會作出任何保證，亦不會對於使用其產品或服務時所構成的後果負責。商戶將負上所有產品及服務的法律責任。對於參與商場所提供的產品及服務質素或參與商場或會提供的額外推廣優惠 / 折扣，中銀香港及 / 或卡公司概不承擔任何責任。請向參與商場職員查詢優惠詳情及條款細則。
32. 中銀香港及 / 或卡公司及 / 或新鴻基地產及 / 或參與商場保留更改、暫停或取消本推廣或修訂其條款及細則之酌情權，並保留所有爭議的最終決定權。
33. 本推廣受有關條款約束，詳情請參閱相關宣傳品、向新鴻基地產及 / 或參與商場及 / 或中銀香港及 / 或卡公司職員查詢。
34. 所有資料及圖片只供參考。
35. 本推廣條款受香港特別行政區法律所管轄，並以此作為法律詮釋。

36. 除有關客戶、新鴻基地產、參與商場、中銀香港及 / 或卡公司以外，並無其他人士有權按《合約（第三者權利）條例》強制執行本條款及細則的任何條文，或享有本條款及細則任何條文下的利益。
37. 瀏覽人士使用中銀香港流動應用程式即表示同意中銀香港於流動應用程式不時所載之免責聲明及政策。
38. 流動支付 / 電子支付工具為第三方的手機流動應用程式。其應用程式的使用條款須受供應商的相關條款所約束。卡公司並非流動支付工具應用程式的供應商。客戶如對流動支付工具應用程式有任何查詢或投訴，請直接與有關供應商聯絡。卡公司並不會對供應商所提供的應用程式或其服務作出任何保證，或對於使用其應用程式或服務時所構成的後果負責。
39. 卡公司並無審閱或核實第三方流動支付應用程式內的資訊或其刊載或提供的資料、產品或服務或私隱慣例，且一概不就使用上述各項而產生的任何損失承擔責任（不論疏忽或其他方式）。卡公司並非認同或推薦該應用程式所刊載或提供的任何資訊、資料、產品或服務，卡公司亦一概不就該應用程式所刊載或提供的資訊、資料、產品或服務的任意的不確或失當負責。請參閱有關第三方應用程式載有的條款及細則、相關免責聲明及私隱政策。
40. Apple Pay是Apple Inc.在美國和其他國家或地區註冊的商標。有關支援Apple Pay的裝置，請瀏覽apple.com/hk/apple-pay。Google Pay不適用於中銀商務卡或中銀雙幣卡。Google Pay標記為Google Inc.的商標。Google Pay適用於任何支援NFC功能，並執行Android Lollipop 5.0或以上系統的Android裝置。Samsung Pay不適用於中銀商務卡或中銀雙幣卡。Samsung Pay是Samsung Electronics Co., Ltd.的註冊商標。Samsung Pay只支援NFC付款。有關支援Samsung Pay的裝置，請瀏覽samsung.com/hk/samsungpay/#samsung-pay。Huawei Pay不適用於中銀商務卡。Huawei Pay為華為公司的商標，已於中國及其他國家 / 地區提交商標註冊。有關支援Huawei Pay的裝置，請瀏覽Huawei Pay香港網站。
41. 如此條款及細則的中、英文版有所差異，一概以中文版為準。

提示：借定唔借？還得到先好借！