



中銀香港(控股)有限公司

BOC HONG KONG (HOLDINGS) LIMITED

股份代號：2388 (港幣櫃台) 及 82388 (人民幣櫃台)

2025年
可持續發展報告



目錄



今年的封面以「成果滿載」為主題，象徵我們首個可持續發展五年規劃的階段性成果正逐步顯現。設計以開闊的綠地和蓬勃生長的大樹為視覺核心，寓意我們在可持續發展領域已在穩固根基之上實現蓬勃發展，為未來五年的可持續旅程提供長遠支撐。前景中的家庭野餐與豐富的果實，代表我們在與自然及人與人間和諧共生的環境下，在可持續金融、美好互益社會和高效透明管治等方面收穫具體成果，彰顯我們的可持續發展正由「扎根耕耘」邁向「攜手共享」。背景中的天際線及中銀大廈延續企業在區域可持續金融生態中的關鍵角色。整體構圖以大自然、家庭與中銀香港的視覺元素交織，傳遞「基礎已立、成果初成、邁向更具韌性的未來」的願景，與本報告對可持續發展策略和績效的敘事相呼應。

1	引言	2	5	創建美好互益社會	102
1.1	董事長致辭	2	5.1	客戶為先	103
1.2	總裁致辭	4	5.2	科技創新	110
1.3	關於中銀香港（控股）有限公司	6	5.3	普惠金融	116
1.4	可持續發展歷程	7	5.4	多元共融與人才培育	125
			5.5	關愛及投資社區	154
2	2025年表現摘要	9	6	夯實高效透明管治	184
2.1	亮點績效	9	6.1	優良管治	185
2.2	市場認可及獎項榮譽	10	6.2	穩健風控	187
2.3	推動可持續金融生態圈建設	18	6.3	商業道德	190
			6.4	資訊安全	195
3	可持續發展方針	22	7	附錄	201
3.1	可持續發展管治	23	7.1	報告簡介	201
3.2	可持續發展戰略	31	7.2	2025年關鍵績效	202
3.3	可持續發展風險管理	33	7.3	報告內容索引	213
3.4	持份者參與及重要議題評估	36	7.4	獨立核證報告	232
4	促進綠色高質發展	44			
4.1	應對氣候風險和機遇	45			
4.2	推動業務組合低碳發展	71			
4.3	實現綠色低碳自身營運	87			
4.4	構建可持續供應鏈	97			
4.5	生物多樣性保護	100			

1.1 董事長致辭



2025年是國家「十四五」規劃收官之年。本集團積極踐行企業社會責任，深度服務美麗中國及香港國際綠色金融中心建設，縱深推進「促進綠色高品質發展、創建美好互益社會、夯實高效透明管治」三大戰略，如期完成各項定量目標和重點任務，交出第一個可持續發展五年規劃的圓滿答卷，在服務國家發展大局、促進香港長期繁榮穩定中書寫可持續發展新的篇章。

以金融專業力量，全力支持經濟社會低碳轉型。持續豐富綠色金融產品服務體系，大力支持能源、製造、交通運輸等行業可持續轉型，2025年末綠色及可持續發展相關貸款餘額同比增長33.5%。協助發行多宗標誌性離岸人民幣綠色債券，ESG債券投資餘額港幣1,243億元，同比增長21.9%。積極促進綠色低碳生活環境建設，新造綠色按揭超過3,300筆，貸出金額超過港幣99億元，同比增長均超330%。連續兩年承辦「香港綠色周」主題論壇，攜手政府部門、行業協會等，共商東南亞可持續發展之路。

以可持續發展理念，全面強化集團管治效能。嚴格落實監管合規要求，持續打造穩健的管治架構與風控體系，減值貸款比率1.14%，處於同業優良水準。持續深化綠色營運，較2019年基準絕對減排量超過2.2萬噸二氧化碳當量，碳排放總量下降50%。落實應用《中銀香港綠色及可持續金融分類標準》，將氣候及ESG相關因素系統性納入全面風險管理體系，全流程管控可持續發展及氣候相關風險。基於氣候情景分析進一步推進氣候相關財務影響評估，量化分析氣候因素對資產組合、盈利結構、資本充足等影響，為加快綠色轉型發展、管理長期風險提供有力支撐。

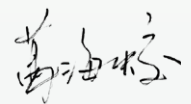
以金融為民初心，持續助力增進社會福祉。全力支持香港特區政府發行第十批銀色債券，認購金額、人數均創歷年新高，市佔率穩居市場首位。協助發行亞太首筆安老按揭計劃社會責任債券港幣20億元。全面推出「智安存」服務，說明長者客戶與弱勢群體防範未授權資金交易風險，切實保障客戶財產安全。深入社區、學校、醫院等，上門開展防騙宣傳活動超過70場、觸達超過430萬人。支持香港特區政府中小企融資擔保計劃，連續18年獲得「中小企業最佳拍檔獎」。

以公益服務行動，攜手共建包容和諧社會。深度參與社區服務與公益事業，開展超過50個慈善公益活動，惠及超過390萬人次。全力配合大埔火災救災、安置、重建，開立「大埔宏福苑援助基金」賬戶，承擔香港特區政府捐款收集及公益捐贈，建立個人跨境人民幣捐贈綠色通道。支持國家發展成就展、亞洲金融論壇、香港故宮文化展覽等盛事，贊助「中華體育精神頌十五運站」香港站、「中銀港珠澳半馬」等活動，積極助力香港建設中外文化藝術交流中心、國際體育盛事之都。主動參與「共創明『Teen計劃』」及第四屆「中銀香港義工周」，連續四年榮獲香港特區政府「十大最高義工時數獎」。

以金融科技融合，深度激發創新發展活力。手機銀行優化功能超過200項，BoC Pay+全面升級，更好滿足大眾支付消費需求。創新推出「創科貸」、「人才貸」等特色產品，加大對科技企業和香港特區政府科創基金專案的支援力度，科技金融客戶數實現穩健增長。舉辦及支持多項科技創新活動和賽事，為香港科創生態發展注入金融動能。不斷擴充東南亞地區手機銀行線上功能，推出線上人民幣薪金直匯功能，為客戶提供更便捷的金融服務體驗。

在社會各界的關心幫助下，中銀香港2025年再次獲得MSCI ESG最高AAA評級，入選富時社會責任指數，連續第四年獲《金融時報》頒發「亞太區氣候領袖」殊榮，品牌價值與社會聲譽進一步提升。我謹代表中銀香港，衷心感謝廣大客戶、投資者、員工長期以來的信任和支持。

2026年是「十五五」開局之年，中銀香港將對標國家及香港特區規劃，編製第二個可持續發展五年規劃，不斷提升ESG治理與實踐水準，創新完善綠色與可持續金融產品服務，為股東、客戶、員工和社會創造可持續的長期價值，共創共擁更加繁榮、美好未來。



董事長
葛海蛟

香港，2025年3月30日



1.2 總裁致辭



2025年，全球經營環境複雜多變。中銀香港緊扣國家「雙碳」戰略，主動對接香港建設國際綠色金融中心的目標，將可持續發展理念貫穿於營運管理的全過程。透過深耕綠色及可持續金融業務，強化科技賦能與協調區域協作，我們在支持經濟高質量發展的同時，為社會注入更多綠色動能，致力實現經濟繁榮、環境友好與社會共進的願景。

深耕綠色金融，驅動低碳轉型。2025年，中銀香港進一步強化綠色及可持續金融業務的戰略支撐，綠色及可持續發展相關貸款餘額較上一年增長33.5%。協助香港特區政府、廣東省政府、海南省政府及深圳市政府完成融資項目。持續優化ESG主題基金產品，為客戶提供多元化的可持續投資選項。搭建多個溝通渠道協助客戶深入了解轉型及可持續投資趨勢，包括舉行大型「全城綠活嘉年華」，鼓勵個人客戶擁抱低碳綠色生活。同時，因應東南亞市場特性，靈活落實氣候及綠色金融戰略，並成功落地多筆綠色貸款項目，區域影響力持續提升。

踐行綠色營運，夯實減排根基。作為香港首家承諾實現自身營運淨零的境外中資銀行，中銀香港持續拓展碳管理範疇。2025年，在中銀大廈及中國銀行大廈兩棟標誌性建築的基礎上，我們將納入中銀灣仔商業中心，實現三大核心辦公大樓的全域碳中和管理。憑藉嚴謹的碳排放數據核查，中銀香港成為香港首家獲得ISO 14068碳中和認證的企業。持續深化企業綠色文化，透過「綠色低碳」等系列行動，將低碳文化深度融入於員工日常工作。

拓展普惠金融，促進社會公平。中銀香港始終堅守「以客戶為中心」的核心價值，聚焦中小企業和弱勢群體的金融需求，以金融力量全方位賦能社會各界。我們推出「中小企融資擔保計劃」的2025還息不還本安排，紓解中小企資金周轉壓力。我們將普惠金融與金融機構及社區緊密連結，透過搭建「政、商、民、警」四位一體的普惠金融推廣平台，舉辦線下活動及發佈理財知識、防騙、安老金融系列短片等方式，向市民普及基礎財富管理知識及金融防詐騙技能培訓，守護市民財產安全。依托覆蓋全港的最大分行網絡並融合人性化數碼服務，我們繼續為不同社群提供更可得、更精準的金融服務。

強化風險管理，築牢發展防線。中銀香港將風險管控全面融入日常營運全流程。持續優化可持續發展高敏感行業作為中期策略，有序改善可持續發展相關風險（包括氣候風險）管理的各類配套工具並將之延伸至東南亞分支機構。通過構建一體化產品風險管理訊息平台，優化全新綠色及可持續金融相關產品的審批。制定並公開稅務風險管理的相關政策，持續提升稅務披露透明度，以穩健的風控體系支撐長遠發展。

擁抱金融科技，激發創新活力。2025年，中銀香港成立人工智能委員會，並積極參與香港金管局GenAI沙盒計劃。持續深入探索數字資產領域，推廣數字人民幣錢包，並深度參與金管局Ensemble、多邊貨幣橋、數碼港元項目。聚焦金融服務的便捷性和安全性，包括BoC Pay+內地消費宗數穩步增長及成功將全球賬戶服務上線，顯著提升科技系統穩定性。我們亦連續第四年支持舉辦「中銀香港科技創新獎」和連續第九年主辦「中銀香港創新先驅大賽」。

共建友愛社區，傳遞企業溫度。中銀香港積極支援社區應急所需，迅速捐款港幣2,000萬元用於大埔火災緊急援助和災後重建。設立接收市民及員工的專戶捐款平台，籌集超過港幣1,000萬元的捐款並轉交至香港公益金。深度支持國家及地區的文化和體育盛事，承辦及／或贊助多個文化展覽和體育活動。鼓勵員工投身社會服務，超過500位同事參與香港特區政府第三期「共創明『Teen』計劃」，協同保良局、東華三院、惜食堂等多家社福機構順利舉辦中銀香港第四屆「義工周」，讓中銀義工品牌深入社區。

2025年，隨著首個五年規劃的圓滿收官，中銀香港在可持續發展征程上亦樹立起一座堅實的里程碑。展望2026年，國家「十五五」規劃繪就的中國式現代化藍圖，將為香港金融業帶來全新機遇。中銀香港將繼續秉持創新、協作與責任並行的理念，不斷提升金融服務能力，為國家以及全球經濟的綠色轉型做出更大貢獻。



副董事長兼總裁

孫煜

香港，2026年3月30日



1.3 關於中銀香港（控股）有限公司¹



中銀香港（控股）有限公司（「本公司」）是香港最大上市公司及商業銀行集團之一，持有本公司主要營運附屬機構中國銀行（香港）有限公司（「中銀香港」）的全部股權。中國銀行於1917年9月在香港設立機構，其後經重組原香港中銀集團成員行，於2001年9月12日在香港註冊成立本公司。2002年7月25日，本公司股份在香港聯合交易所主板上市，股份代號「2388」（港幣櫃台）及「82388」（人民幣櫃台），美國預托證券場外交易代碼「BHKLY」。中國銀行透過其間接全資附屬公司中銀香港（BVI）有限公司持有本公司約66.06%權益。

中銀香港是香港三家發鈔銀行之一，亦是香港唯一的人民幣業務清算行，在各主要業務市場位居前列。我們堅持可持續發展理念，全力踐行中國特色金融文化，積極推動金融高質量發展。我們發揮作為香港主要商業銀行集團的優勢，致力服務實體經濟，持續深耕香港市場，緊抓大灣區發展機遇，並積極拓展東南亞業務。我們堅持以客戶為中心，了解客戶所需，積極探索實踐，通過創新科技提升服務體驗，推動綠色及可持續發展，為客戶提供全面、專業及優質的服務，連繫機遇，成就更多。

在香港，我們透過多元化的服務渠道，包括全港最龐大的分行網絡，以及網上和手機銀行等高效電子渠道，為個人、各類企業和機構等客戶提供全面的金融及投資理財服務。同時，積極推進區域業務發展，分支機構遍及馬來西亞、泰國、印度尼西亞、柬埔寨、越南、菲律賓、老撾、文萊及緬甸，為當地客戶提供專業優質的金融服務。透過與母行中國銀行緊密聯動，我們服務中資企業「出海」需求，以及為各地跨國公司及金融機構提供跨境綜合服務方案。

中銀香港作為根植香港逾百年的主要商業銀行及區域性銀行，秉承「根植於斯，服務於斯」的宗旨，積極履行企業社會責任，為各持份者及社區增創價值。



¹ 2-1, 2-6

1.4 可持續發展歷程

本集團積極推進可持續發展，並於不同階段取得重要進展。這些成就體現了我們在持續投入資源、開展研究與探索、創新與實踐方面的不懈努力。

2010

- 成立由總裁擔任主席的「企業社會責任委員會」，同時制定《企業社會責任政策》
- 首次發佈獨立的《企業社會責任報告》
- 被納入「恒生可持續發展企業指數」及「恒生內地及香港可持續發展企業指數」成份股
- 獲香港公益金頒發2010年「最高籌款機構獎」及連續兩年榮獲「超卓貢獻大獎」

2011

- 制定《環保政策》及《供應商行為準則》
- 被納入「恒生可持續發展企業基準指數」成份股
- 開始進行「網上員工心聲調查」

2012

- 參考香港交易所《ESG報告指引》編制《企業社會責任報告》
- 開始進行定期的持份者參與計劃
- 將發行「中國銀行百年華誕紀念鈔票」所得的淨收益，全數捐贈予香港公益慈善事業

2015

- 自2015年起持續贊助「中銀香港企業環保領先大獎」，鼓勵香港及泛珠三角企業推行環保措施，減少對環境造成負面影響

2014

- 支持香港按揭證券有限公司的「中小企融資擔保計劃」及工業貿易署「中小企業信貸保證計劃」

2013

- 制定多項ESG相關政策，包括《信息披露政策》、《董事繼任政策》、《董事會成員多元化政策》及《處理董事利益衝突政策》
- 在信貸風險評估考慮環境保護、社會影響及公司治理因素
- 推出全港首部語音導航自動櫃員機

2016

- 自2016年起，連續5年獲MSCI ESG評為AA級
- 響應香港金融管理局（「金管局」）的普惠金融倡議，推行網點轉型以提升中小企業服務水平
- 參與香港特區政府環境局「4T」合作夥伴計劃並簽署倡議

2017

- 在《企業社會責任報告》中增設董事長致辭部分
- 將發行「中銀香港百年華誕紀念鈔票」所得的淨收益，全數捐贈予香港公益慈善事業

2018

- 自2018年起，多次獲《亞洲貨幣》評為「香港最佳企業社會責任銀行」

2019

- 成立董事會層級的「可持續發展委員會」
- 成為「香港企業可持續發展指數」的前10名企業之一
- 自2019年起，每年對可持續發展報告進行獨立第三方驗證
- 建立「捐款易」電子平台，為慈善機構提供方便快捷的捐款渠道

2020

- 推出香港首個經獨立第三方鑒證的綠色定期存款計劃
- 成為香港品質保證局綠色貸款「評定易」網上平台的首家合作銀行，並推出「中小企綠色貸款優惠計劃」
- 在應對新冠疫情時率先推出五大金融服務紓困措施和員工關懷計劃
- 獲得香港公益金「最高籌款機構」及「慈善家大獎」

2021

- 制定《2021年至2025年可持續發展規劃》
- 推出多項首創的綠色產品，如香港市場首個綠色住宅按揭貸款
- 首次獲得MSCI ESG AAA最高評級
- 獲上市公司商會ESG年度卓越獎、香港環境卓越大獎（服務及貿易界別）金獎、義工發展局傑出義工－企業獎

2023

- 實施《可持續發展高敏感行業策略陳述》和《漂綠風險管理辦法》以及漂綠風險管理三道防線機制
- 全球首個以跟蹤氣候轉型為主題及投資大灣區的ETF產品於港交所上市，並可以港元或人民幣投資
- 助力內地省政府發行首筆地方政府以生物多樣性為主題的人民幣綠色債券
- 推出數字人民幣個人服務，為客戶在跨境消費和支付時提供支援
- 入選《財富》中國ESG影響力榜，為中國ESG表現最傑出的四十家企業之一

2022

- 公佈本集團自身營運淨零目標
- 連續第二年獲得MSCI ESG AAA最高評級
- 繼續在香港市場推出綠色產品，如綠色私人貸款
- 與標普道瓊斯指數共同推出全球首個聚焦粵港澳大灣區的氣候轉型指數
- 成為唯一獲金管局邀請成為「綠色商業銀行聯盟」基石成員的中資銀行
- 成為香港交易所Core Climate碳市場平台的首批市場參與者之一
- 第四季度獲《亞洲貨幣》評為「香港最佳企業社會責任銀行」，並獲《歐洲貨幣市場領導者2022》的「香港環境、社會和公司治理市場領導者」及「香港企業社會責任市場領導者」殊榮
- 獲得《金融時報》及《日經亞洲》聯同研究機構Statista選為「2022亞太區氣候領袖」，表彰在亞太區實現最大幅度削減溫室氣體排放密度的成就

2024

- 制定《中銀香港綠色及可持續金融分類標準》，成為首家在香港出台自身標準的銀行
- 中銀香港兩棟標誌性建築－中銀大廈及中國銀行大廈均獲碳中和認證，成為香港首家銀行在自有物業中實現碳中和
- 推出全港首個手機銀行消費管理及碳足跡追蹤功能
- 首度成為「富時社會責任指數系列」成份股；入選標普全球《可持續發展年鑒（中國版）2024》；獲Sustainalytics ESG風險評級機構評為「低風險」
- 連續三年獲《金融時報》頒發「亞太區氣候領袖」；榮獲《歐洲貨幣》「香港最佳企業責任銀行」

2025

- 榮獲MSCI ESG最高AAA評級，是香港同業中獲最高評級的銀行
- 再次成為「富時社會責任指數系列」成份股，並入選標普全球《可持續發展年鑒（中國版）2025》
- 二度榮獲《歐洲貨幣》「香港最佳企業責任銀行」，第四年獲《金融時報》「亞太區氣候領袖」殊榮
- 首次榮登香港中文大學商學院「商業可持續發展中心」的四項「企業可持續發展指數」榜首
- 舉辦「中銀香港綠色論壇2025」，是首個香港銀行主辦的碳中和國際金融論壇

2.1 亮點績效

環境

新造綠色按揭超 **3,300** 筆，貸出金額超港幣 **99** 億元，同比升幅均超 **330%**
綠色私人貸款貸出筆數同比上升 **39%**，貸出金額同比上升 **16%**

ESG 相關債券投資年末餘額港幣 **1,243** 億元，
按年增長 **21.9%**

中銀大廈、中國銀行大廈及中銀灣仔商業中心
三棟核心辦公大樓獲
ISO 14068 碳中和標準認證

受香港金管局邀請於「香港綠色周2025」
期間承辦主題論壇

舉辦「中銀香港『全城綠活』嘉年華」
活動，攜手客戶踐行可持續發展理念

綠色及可持續發展
相關貸款餘額
按年增長 **33.5%**



全力支持香港特區政府發行銀色債券，**第十批銀色債券**的認購金額及人數均
創歷年新高，認購金額更按年大增逾四成，市佔率居市場首位



安老按揭登記宗數
高踞市場佔有率榜首

全港首間銀行推出線上開立
11歲以上兒童賬戶服務

發佈超過 **50** 組防騙宣傳物料及舉辦超過 **70** 場路演、
講座及培訓活動，觸及超過 **430** 萬名市民、
客戶及員工，普及金融知識及提升防騙
意識

員工意見調查回應率
達 **92%**



員工培訓時數 **81** 萬小時，
全年員工人均培訓時間達 **52** 小時

支持本地「盛事經濟」，參與「香港開心購物節」、
「繽紛冬日賞」、「工展會」等，並透過 **BoC Pay+**
派發優惠券等一系列優惠

開展逾 **50** 個慈善活動，**超過
390 萬** 人次受惠

8,400 人義工隊伍組織及參與
170 多項多元化的社區義工活動，
總服務時數 **超過 3 萬** 小時

管治

持續優化可持續發展
高敏感行業的中期策略

制定並公開**稅務風險管理**的
相關政策

構建一體化產品風險管理訊息平台，
優化全新綠色及可持續金融產品審批



社會



2.2 市場認可及獎項榮譽



2.2.1 ESG 指數及評級表現



MSCI ESG 評級：

- 獲最高 AAA 評級



FTSE4Good

富時羅素 ESG 評級：

- 入選「富時羅素社會責任指數系列」成份股



標普全球「企業可持續發展評估」：

- 2024 年及 2025 年入選標普全球《可持續發展年鑒（中國版）》



Sustainalytics ESG 風險評級：

- 低風險



ISS 企業 ESG 評級：C-

- 目前銀行同業最高評級為 C+
- 透明度：極高



恒生可持續發展企業
指數系列 2025 - 2026成份股

成為以下恒生指數成份股，整體 ESG 評級為 AA：

- 恒生可持續發展企業指數系列
(恒生可持續發展企業基準指數、恒生可持續發展企業指數、恒生內地及香港可持續發展企業指數)
- 恒指 ESG 指數
- 恒生 ESG50 指數
- 恒指低碳指數
- 恒指 ESG 增強指數
- 恒指 ESG 增強精選指數
- 恒生氣候變化 1.5°C 目標指數
- 恒生港股通國有企業高股息率 ESG 指數



GLOBAL BUSINESS
SUSTAINABILITY
INDEX

「全球（亞太區）企業可持續發展指數」

- 排名第一
- 獲評為「典範者」



Greater China Business
Sustainability Index 2024
大中華企業可持續發展指數 2024

「大中華企業可持續發展指數」

- 排名第一
- 獲評為「典範者」



Greater Bay Area
Business
Sustainability Index 2024
粵港澳大灣區企業可持續發展指數 2024

「粵港澳大灣區企業可持續發展指數」

- 排名第一
- 獲評為「典範者」



Hong Kong
Business
Sustainability Index 2024
香港企業可持續發展指數 2024

「香港企業可持續發展指數」

- 排名第一
- 獲評為「典範者」

2.2.2 獎項及嘉許

重點獎項



連續6年榮獲《亞洲銀行家》「香港最穩健銀行」



連續3年榮獲《銀行家》「香港區最佳銀行」



《亞洲金融》亞洲金融大獎2025
• 中國香港最佳銀行（本地組別）

ESG 獎項



《歐洲貨幣》「2025年度卓越大獎」
• 香港最佳企業責任銀行



《金融時報》及研究機構 Statista
• 連續4年榮獲「亞太區氣候領袖」殊榮



《亞洲銀行及財金》「亞洲銀行及財金零售銀行大獎2025」
• 香港區中小企社區支援大獎



全球可持續發展規劃師學會「2025香港可持續發展創新科技大獎」
• 綠色金融創新科技 – 卓越獎

ESG 獎項



《亞洲企業管治》「第十五屆亞洲卓越企業大獎」

- 亞洲最佳企業社會責任
- 最佳環境責任



《亞洲企業管治》

- 可持續發展亞洲大獎



《亞洲金融》「亞洲金融大獎 2025」

- 中國香港最具可持續發展影響力銀行（本地組別）— 高度推薦



《財資》「財資企業可持續發展領導力大獎 2025」

- 鉑金獎



亞洲企業商會「2025年亞洲企業社會責任獎」

- 社會公益發展獎
- 企業永續報告獎



《彭博商業周刊／中文版》「ESG 領先企業大獎 2025」

- ESG 領先企業獎
- 領先社區項目獎
- 可持續供應鏈獎

ESG 獎項



《彭博商業周刊／彭博綠金》「2026 值得關注榜」

- 綠色金融機構榜單



創新香港「創新香港國際人才嘉年華 2025（春季）」

- 最受國際人才歡迎企業獎
- 香港人才政策支持獎



香港互聯網註冊管理有限公司「2024 至 2025 年度數碼無障礙嘉許計劃」

- 友善級別



香港藝術發展局「第十九屆香港藝術發展獎」

- 藝術贊助獎



香港中小型企業總商會

- ESG 領先企業獎 2025



本識顧問「2025 年香港 ESG 報告大獎」

- 卓越 ESG 管治獎 — 嘉許獎
- 卓越社會成效獎 — 嘉許獎

ESG 獎項



《信報》「金融服務卓越大獎 2025」

- 卓越可持續發展企業社會責任



《明報》「環境社會及企業管治大獎 2025」

- 卓越 ESG 企業大獎 – 上市公司（銀行）



星島新聞集團及香港理工大學「ESG 認證計劃暨嘉許禮 2025」

- ESG 年度榮譽成就大獎
- ESG 卓越環境表現專業獎
- ESG 卓越社會表現專業獎
- ESG 卓越企業管治表現專業獎
- ESG 嘉許狀



香港大公文匯傳媒集團「2025 香港國際 ESG 榜單年度評選」

- 最佳 ESG 先鋒獎
- 最佳 ESG 社會責任踐行獎



am730「ESG 綠色發展及碳中和大獎 2024」

- 傑出可持續企業大獎 – 上市公司（銀行）
- 傑出綠色應用大獎 – 綠色金融產品（銀行）



星島新聞集團「ArtCan 藝術文化論壇暨頒獎禮 2025」

- ArtCan 機構推廣藝術文化獎

ESG 獎項



香港銀行學會「香港銀行業人才發展獎勵計劃」

- HKIB 人才發展獎



《CTgoodjobs》Best HR Awards 2025

- 最佳企業社會責任大獎 – 五連冠傑出大獎



《CTgoodjobs》Best HR Awards 2025

- 年度僱主 – 三連冠傑出大獎
- 最佳員工投入度策略大獎 – 三連冠傑出大獎
- 最佳Z世代人才吸引力大獎 – 傑出大獎
- 最佳培訓及發展創新大獎 – 傑出大獎
- 最佳人力資源創新倡議大獎 – 傑出大獎



《Job Market 求職廣場》「卓越僱主大獎 2025」

- 卓越僱主大獎
- 卓越社會責任企業大獎
- 卓越僱員培訓及發展大獎



《JobsDB》The Hong Kong HR Awards 2024/25

- Employer of The Year
- Learning & Development Award

ESG 獎項



香港賽馬會慈善信託基金「賽馬會齡活城市『全城•長者友善』計劃2024/2025」

- 友善人情大獎



香港公益金

- 商業及僱員募捐計劃銀獎
- 僱員募捐計劃最高籌款機構第七名
- 綠色低碳日最高籌款機構第二名



香港社會服務聯會「商界展關懷」公司

- 領先表現
- 照顧者友善企業



香港特區政府民政及青年事務局以及義務工作發展局「香港義工獎2025」

- 年度十大最高義工時數
- 義工時數卓越金獎



香港特區政府文化體育與旅遊局「第十五屆全國運動會香港賽區義工計劃」

- 積極參與團體獎
- 優質服務獎



衛生署、勞工處及職業安全健康局

- 精神健康友善卓越機構

2.3 推動可持續金融生態圈建設

2025年，我們持續通過廣泛的行業參與及高層次協作，年內通過大型活動、專業論壇及媒體等渠道開展近30次對外發言與交流，推動可持續金融生態圈的建設與發展，例如：

- 參與各類行業交流平台與政策諮詢活動，向監管機構及行業組織建言獻策；
- 發佈高質量行業研究報告，分享前沿洞見與實踐經驗；
- 出席香港綠色金融協會年度論壇等重要活動，並作為代表對外發言，闡述本集團在氣候金融與可持續轉型中的觀點與貢獻；
- 於鳳凰衛視《亞洲財經透視》節目分享本集團ESG實踐，提升公眾和市場對綠色金融的認知；
- 贊助並積極參與「亞洲金融論壇」和「一帶一路高峰論壇」等區域性重要峰會，促進跨境綠色合作；及
- 支持「綠色商業銀行聯盟」舉辦東南亞銀行高層培訓班等舉措。

通過這些舉措，我們致力於拓寬金融機構、企業和政府之間的合作橋樑，為建立符合區域發展需求的可持續金融標準與規範提供專業建議，助力綠色金融生態圈向更加多元與創新的方向發展，提高社會對可持續金融的認知度，並加強行業間的深度合作與共同繁榮。



「中銀香港綠色論壇 2025 — 合作協力 加速轉型：金融助力東南亞可持續發展」

2025年9月9日，本集團成功舉辦「中銀香港綠色論壇2025 — 合作協力 加速轉型：金融助力東南亞可持續發展」。這是繼2024年之後，中銀香港第二次受香港金管局邀請於「香港綠色周」期間承辦大型綠色及可持續金融主題活動。本次論壇作為「香港綠色周2025」的旗艦活動之一，匯聚來自亞太地區不同行業的逾200位領袖嘉賓及20多家東南亞銀行機構的高級管理層。論壇邀請金管局、香港綠色金融協會、東南亞銀行業高層、國際金融機構、評級及研究機構等代表，圍繞東南亞經濟體綠色與低碳轉型的現實需求，通過主題演講及圓桌討論等形式，深入探討香港如何依托國際金融中心優勢和專業能力，發揮連接內地、國際資本與東南亞市場的「超級聯繫人」角色，支援區域可持續發展。

為踐行綠色及可持續發展理念，我們於是次論壇特別採用環保製作物料，以減低活動所產生的碳排放並推動碳中和。活動產生的剩餘碳排放以碳信用抵銷，並由香港品質保證局進行獨立驗證，成為首個香港銀行主辦的碳中和國際金融論壇。

通過本次論壇，我們持續搭建高規格的區域對話平台，也以研究成果與實踐經驗推動綠色金融理念在東南亞市場的傳播與落地，進一步強化了本集團在區域可持續金融生態體系中的引領與協同作用。



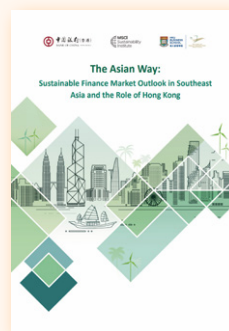


發佈東南亞市場可持續金融主題研究報告

緊扣「中銀香港綠色論壇2025」的論壇主題，中國銀行香港金融研究院聯同MSCI可持續發展中心及香港大學賽馬會環球企業可持續發展研究所，共同發佈《亞洲路徑：東南亞可持續金融市場展望及香港角色》的研究報告。該報告調研了來自東南亞10國、10個行業的不同規模企業並結合市場研究，從政策環境、市場發展階段與金融工具創新等多維度切入，探討東南亞地區可持續金融的機遇與挑戰。

調研結果顯示，超過七成的受訪東南亞機構過去一年增加了對可持續發展的投資，超過八成計劃在未來5年內對可持續發展進行投資或提供資金，超過七成認為其可持續發展投資獲得了預期回報。同時，超過八成的東南亞受訪機構反映當地市場未能提供足夠的可持續金融產品和服務，需要到海外市場獲取，而香港則是最受東南亞機構歡迎的海外市場。報告亦探討了香港在產品創新、標準銜接、資本動員及能力建設等方面可發揮的獨特作用，為計劃佈局東南亞市場的機構與投資者提供重要參考。

金管局總結「香港綠色周2025」時將該報告列為六大實質性成果之一，《財經》、《香港經濟日報》、《經濟通》、《信報財經新聞》等主流財經媒體也對該報告進行了廣泛報導。





中銀香港連續六年贊助信報「ESG 論壇」

本集團自2020年已開始全力支持信報財經新聞主辦「ESG論壇」，2025年舉辦的第六屆論壇以「創新推動綠色可持續未來」為主題，邀請了香港特區政府財經事務及庫務局局長許正宇為主禮嘉賓，吸引近200名政商賢達共同探討可持續發展的機遇。

「ESG論壇」匯聚政商領袖、學術專家與行業先鋒，聚焦ESG前沿趨勢、低碳技術應用、綠色金融與可持續投融資等議題，促進跨界合作，助力香港乃至大灣區綠色經濟生態建設。本集團副總裁兼風險總監徐海峰以「金融創新驅動低碳轉型」為題發表主題演講，講述香港作為國際金融中心，如何透過創新產品、基建和標準，展現其獨特優勢。我們致力與各機構合作，為推動綠色可持續發展貢獻更大力量。



3

可持續 發展方針

3.1 可持續發展管治	23
3.2 可持續發展戰略	31
3.3 可持續發展風險管理	33
3.4 持份者參與及重要議題評估	36

3.1 可持續發展管治



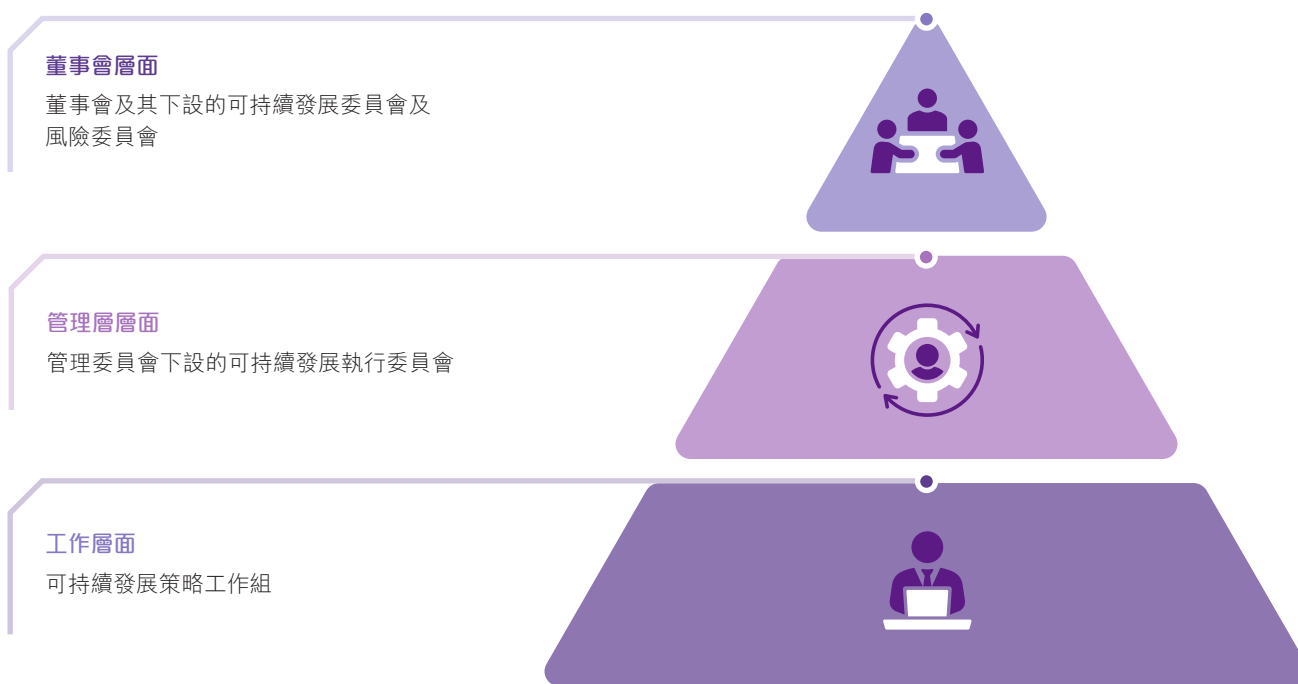
3.1.1 可持續發展管治架構

可持續發展管治框架和戰略²

董事會將可持續發展理念深度融入企業文化核心，通過定期審議下設的可持續發展委員會的工作報告並提供指導建議，以統籌、領導並全程監督集團可持續發展策略、目標、政策及實施情況。與此同時，董事會藉由下設的風險委員會，對當前及潛在的可持續發展風險進行系統化的識別與監控（詳見「6.2.1 風險管理體系」章節）。

三層管治架構

本集團於2019年起構建了完善且嚴謹的三層可持續發展管治架構，包括董事會層面的可持續發展委員會、管理層層面的可持續發展執行委員會以及工作層面的可持續發展策略工作組，以有效落實可持續發展工作。此外，本集團設有專職的可持續發展團隊、企業社會責任辦公室、可持續金融團隊和綠色營運團隊，由ESG及企業社會責任的專業人員組成。



² 2-13

可持續發展委員會（「委員會」）³

可持續發展委員會是董事會下設的常設委員會，於2019年12月成立。截至2025年12月31日，委員會由8名成員組成，包括所有獨立非執行董事，以及副董事長兼總裁（7名獨立非執行董事和1位執行董事兼總裁）。委員會的具體角色和職責已明確記載於《可持續發展委員會職責約章》中。各位委員的簡歷可參見2025年報。

2025年，委員會成員及主要職責如下：

成員

鄭汝樺（主席）*⁴

孫煜#

蔡冠深博士*

馮婉眉*

羅義坤*

李惠光*

聶世禾*

馬時亨教授*

主要職責

- 審議集團的可持續發展策略、目標及優次，以及可持續發展相關重要政策；
- 審議對集團重要的環境、社會及管治議題及相關舉措；
- 監督集團可持續發展表現；
- 監督集團的企業文化及審議相關政策；及
- 釐定適當匯報原則及範圍，並審閱可持續發展報告。



註：

* 獨立非執行董事

執行董事、副董事長兼總裁

2025年，委員會共舉行兩次正式會議及多次工作預備會議，討論及審議的主要事項包括：



審議《2024年可持續發展報告》及重要議題，並提交董事會審批



審議可持續發展相關重點工作，包括《2024年氣候相關財務信息披露(TCFD)報告》



聽取並討論ESG最新監管動態報告、關於文化儀表盤指標表現情況的報告、關於《員工行為守則》的年度重檢報告、中銀香港集團2026年至2030年可持續發展規劃工作進度匯報、淨零轉型規劃及氣候相關財務影響量化工作進度匯報、可持續發展對外披露模式的重檢結果

可持續發展執行委員會（「執委會」）

執委會主席由本公司總裁擔任，委員則由管理層成員及相關部門的總經理組成。執委會的主要職責包括推動和落實以下事項：



可持續發展相關工作（包括但不限於本集團的戰略目標、可持續金融業務、營運、風險管理及考核機制等）



企業文化建設相關工作



統籌消費者權益保護

2025年，執委會推動落實本集團的可持續發展相關事宜，期間共舉行兩次會議，主要討論和審議事項包括：《2024年可持續發展報告》及重要性議題、2025年可持續發展規劃、淨零轉型規劃及氣候相關財務影響量化工作進度、中銀人壽可持續發展工作規劃、中銀保誠信託可持續發展工作規劃、2026-2030可持續發展五年規劃工作進度、可持續發展對外披露模式的重檢結果、產品漂綠風險狀況定期重檢及個金板塊消費者權益保護工作情況等。

可持續發展策略工作組（「工作組」）

為將可持續發展理念融入公司業務及日常營運中，我們成立了跨部門工作組，主要負責跟蹤市場動態及監管政策變化，以協調、統籌和推動可持續發展相關的戰略規劃與工作，同時協調各部門落實可持續發展專項活動。為進一步提升執行力，我們已於2024年制定《中銀香港可持續發展策略工作組工作指引》，該指引旨在規範工作組的流程，確保各項工作有序展開，並進一步明確其職能與工作模式。

工作組於2025年共舉行了三次會議，主要討論和審議事項包括：2025年綠色及可持續培訓及文化建設計劃、2025年個金綠色金融宣傳計劃、投融資碳排放計算工作進度、淨零轉型規劃工作方案進度、2026-2030可持續發展五年規劃工作進度、可持續發展對外披露模式重檢、可持續發展相關重點項目工作進度、綠色營運工作進度、中銀人壽可持續發展工作規劃、中銀保誠信託可持續發展工作規劃。



可持續發展專職團隊

本集團另設有由專業人員組成的專職團隊，以更有效地推動企業社會責任及可持續發展相關事宜：

可持續發展團隊

牽頭制定本集團中長期可持續發展戰略規劃與年度核心任務，全程追蹤本集團可持續發展目標的達成進度，統籌可持續發展重點項目落地；聚焦前瞻性可持續發展議題並展開專項研究，提升本集團在可持續發展領域的影響力及品牌形象。



企業社會責任辦公室

統籌企業社會責任與可持續發展事宜，重點工作包括參與國際及本地權威的ESG評級與獎項、回應相關持份者關於本集團ESG與可持續發展的諮詢；同時策劃並執行慈善公益及社會責任相關項目等。

可持續金融團隊

為客戶提供專業化綠色及可持續融資服務，協助客戶實現低碳轉型目標；提供業務專業培訓，並持續跟蹤全球低碳倡議中重點行業的市場發展動態。



綠色營運團隊

統籌本集團自身綠色營運事務，分解並落地可持續發展目標及實施路徑，制定綠色營運關鍵指標，持續跟蹤達成情況和推動綠色文化建設，以系統性提升本集團營運層面的綠色發展。

3.1.2 可持續發展和氣候相關政策⁵

本集團制定全面的ESG政策，既展現實現可持續發展的決心，亦引導自身營運及價值鏈採取相應行動。本集團的政策參考本地及國際的可持續發展指引與準則，並會定期作出修訂。本集團各成員機構須依循並切實落實以下核心政策：

<p>《可持續發展政策》</p>	<p>為本集團履行可持續發展提供指導和原則，涵蓋環境、社會、管治及氣候變化等不同議題，以推動及貫徹本集團的可持續發展，以及促進負責任的商業行為。</p>
<p>《可持續發展高敏感行業策略陳述》</p>	<p>作為本集團總體可持續發展策略下的子政策，旨在闡明具體的策略及管理標準。政策聚焦於本集團對於氣候變化、環境、生物多樣性及社會等層面產生重大負面影響的行業與客戶之總體策略方針，當中包括能源業、採礦業、煤電、煤炭開採業、石油天然氣業、林木業、農業、棕櫚油業等重點高敏感行業。同時在敘做各類信貸業務(包括企業融資、項目融資等)及金融市場業務(包括債券、股權投資等)時，必須嚴格遵循該政策所訂立的策略及管理要求。</p>
<p>重點高敏感行業</p>	<p>具體策略及管理要求</p>
<p>能源業</p> 	<p>優先佈局綠色、減碳／轉型融資領域，全力支持客戶進行低碳轉型，並關注客戶在經營過程中對氣候變化、環境、生物多樣性及當地居民帶來的影響，並對較受關注的高碳排放行業制定針對性策略和管控措施。</p>
<p>採礦業</p> 	<p>促進採礦業(包括煤炭、礦物、金屬等)客戶以國際行業慣例經營業務，嚴防引發重大環境污染事件以及對周邊居民和生態造成不可逆轉的影響。本集團對於涉及管控範圍的項目／客戶不提供適用範圍內的金融服務，如當中涉及存量業務，將啟動退出機制。</p>
<p>煤電、煤炭開採業</p> 	<p>鑒於煤炭燃燒是全球溫室氣體排放的核心來源之一，而煤炭相關行業更是低碳轉型的關鍵，本集團明確提出時間節點：於2040年或之前針對未能符合總體策略原則的客戶，全面退出適用範圍涉及煤電及煤炭開採業務。自2023年10月起，本集團亦已啟動一系列管控措施，具體包括：不敘做新建煤電及煤炭開採項目，亦不會對與此類項目高度關聯的基建項目提供融資支援；同時嚴格管控新客戶的准入標準等。</p>
<p>石油及天然氣</p> 	<p>考慮到石油與天然氣在能源轉型中仍擔任過渡角色，本集團將繼續提供相關融資，同時強化客戶在溫室氣體排放、生態保護、運作安全及重大事故管理的審查，適時調整策略並優先考慮綠色、減碳／轉型融資。此外，因部分非常規油氣項目會產生更多溫室氣體排放，且對自然環境構成顯著負面影響，本集團明確不會對特定區域(例如：北極、亞馬遜地區)的油氣勘探及開採等項目提供融資支援。</p>
<p>林木業</p> 	<p>積極推動林木業客戶遵循國際行業規範，嚴防經營活動破壞原生森林的生態，包括依賴森林資源生存的原住民社群及物種棲息。對可能為生物多樣性及自然棲息地造成重大負面影響的相關客戶與項目，本集團一律不提供範圍內的金融服務，如當中涉及存量業務，將啟動退出機制。</p>
<p>農業 (包括棕櫚油業)</p> 	<p>密切關注農業客戶在經營過程中對環境及生態系統造成的影響，嚴防客戶業務或相關行為對生態造成不可逆轉的重大危害。對可能為生物多樣性或自然棲息地帶來顯著負面影響的相關客戶與項目，本集團一律不提供範圍內的金融服務，如當中涉及存量業務，將啟動退出機制。</p> <p>此外，針對棕櫚油業客戶，本集團積極推動並確保其嚴格恪守行業的可持續發展準則，嚴禁客戶以破壞性的方式(例如：焚燒、砍伐森林)或於高碳匯的泥炭地種植棕櫚。</p>

⁵ 2-22, MDR-13



<p>《中銀香港碳抵消策略陳述》</p>	<p>旨在貫徹本集團的可持續發展戰略目標，為有效落實碳抵消活動及降低漂綠風險而提供充分的指引和規範，並支持可再生能源發展以促進全球達成氣候目標。陳述遵循「先減少，再替代，後抵消」的整體淨零策略，優先致力於減少自身營運所產生的碳排放，並積極向淨零排放轉型。對於無法減少的碳排放，本集團將根據當地實際情況及其碳排放管理原則，選擇以最適切的方式抵消剩餘排放。陳述根據本集團可持續發展目標的落實進度、國際標準、本地監管及市場變化等適時檢訂，以確保內容與時俱進，與監管要求及行業實踐保持一致。</p>
<p>《公司治理政策》</p>	<p>涵蓋董事會、風險管理體系、薪酬機制、信息披露規範、股東與持份者權益，以及促進可持續發展等核心領域的基本原則，為本集團構建穩健的管治架構，以實現長遠戰略目標，持續保障並維護股東與全體持份者的整體權益。</p>
<p>《董事會成員多元化政策》</p>	<p>旨在提升董事會運作效能與公司治理水平，明確規定在遴選和物色合適董事會成員時須從多方面作出綜合考量，包括性別、年齡、文化、教育背景及專業履歷等，以符合本集團的戰略目標與可持續發展方向；在委任董事會成員時，亦須恪守用人唯才的核心原則，並將多元化因素全面納入選任評估體系。董事會將按規定，定期披露政策的執行情況及董事會成員的多元化進度。</p>
<p>《董事獨立性政策》</p>	<p>闡明在評估獨立非執行董事的獨立性時所採用的通用原則，並列出可能影響董事獨立性的各類情況，包括股權關係、僱傭與薪酬關係、業務合作關係、專業服務關係，以及在其他公司擔任董事職務等相關影響因素。</p>
<p>《股東溝通政策》</p>	<p>旨在促進本集團與股東保持緊密高效溝通，確保潛在及現有股東均能公平和及時地獲取本集團最新發展的核心資訊。政策列明本集團訂立的多種溝通渠道，包括電子與郵寄等方式，以便股東查閱相關資料。本集團官網設有「投資者關係」專頁，按規定定期更新財務報告、業務公告及其他重要資訊；積極鼓勵股東參與本集團的重要溝通平台——股東周年大會，並在會上提出問題及意見；同時，主動與投資界進行恆常交流，恪守信息披露的透明原則，並設有專屬查詢渠道，確保對股東的各類疑問給予及時回應。</p>
<p>《反貪腐反賄賂政策》</p>	<p>列明本集團對貪腐採取「零容忍」立場，以及在反貪腐、反賄賂管治的管理角色及責任分工、原則及要求，以及紀錄備存、風險評估、培訓及舉報等管理機制。</p>
<p>《防洗錢及反恐籌資政策》</p>	<p>為確保本集團依法合規經營而建立的防洗錢風險管理體系機制，與區域戰略目標及業務發展相匹配，並按香港及經營所在地關於打擊洗錢、反恐怖融資、反逃稅、反擴散融資、制裁合規、維護國家安全等的法律法規和監管要求、母行防洗錢政策等和國際相關法規等編製《中銀香港（集團）防洗錢及反恐籌資政策》，以確立本集團在防洗錢風險管理體系中的基本原則和工作職責等。</p>
<p>《私隱政策聲明》</p>	<p>按照《個人資料（私隱）條例》條款而訂立，表明本集團非常重視和致力保障個人資料的私隱，包括本集團持有的個人資料種類、保存個人資料的目的、個人資料的收集、使用、存檔、披露及／或轉移的安排、如何保障個人資料安全，以及處理資料當事人查閱或改正資料的準則等。</p>
<p>《資料政策通告》</p>	<p>列載本集團成員在收集及處理個人資料方面的政策，涵蓋個人資料的收集、使用、轉移、保存和查閱／改正範圍；並列出收集個人資料的用途、資料轉移／披露予第三方的類別，以及保障資料當事人的個人資料之權利等詳情，以貫徹本集團對於保障個人資料的重視。</p>
<p>《科技風險管理政策》</p>	<p>旨在建立健全的科技風險管理體系，提高科技風險管理水平，促進本集團得以安全、持續和穩健地經營，並增強核心競爭力和可持續發展能力。</p>



<p>《中銀香港集團落實員工多元共融及反歧視的管理辦法》</p>	<p>本辦法傳達本集團倡導員工隊伍多元化與平等機會的原則和要求。我們嚴格遵守相關反歧視法例法規，將平等機會原則應用於各項與僱傭相關的常規管理、人力資源管理，以及薪酬福利規章制度，保障各類人士的就業機會，絕不容許員工因年齡、性別、種族、國籍、宗教信仰、婚姻狀況、懷孕、餵哺母乳／集乳、殘疾、家庭崗位、性傾向等而受到歧視或騷擾。我們尊重成員機構所在地的政治、社會和文化，參照國際標準支持和維護員工的人權，透過嚴謹的招聘程序，避免僱用童工或強制勞工，遵守有關結社自由的適用法例和規例。本集團提供培訓，設立投訴處理程序，並要求各級主管和員工共同維護多元共融、無歧視的工作環境，定期重檢和修訂相關政策。為推動性別多元化，本集團以爭取管理層職位女性員工佔比達到40%或以上為目標。</p>
<p>《員工行為守則》</p>	<p>本守則闡明員工履行職務、處理個人理財等方面應有的道德操守及專業行為標準，確保員工在經營業務過程中保持高水平的個人誠信及專業道德，以支持本集團穩健經營，保障客戶利益並促進社會經濟發展。</p>
<p>《職業安全及健康指引》</p>	<p>闡明本集團的職業安全與健康管理機制，涵蓋管理組織架構、培訓體系、監督機制、危機識別分析與管控措施，以及各類預防方案等。</p>
<p>《供應商行為準則》</p>	<p>我們參考了國際勞工標準及以國際勞工組織核心標準為基礎制定的《合宜勞動準則》，對供應商提出明確要求，鼓勵供應商應在社會、道德、公司治理、環境保護和勞動環境等方面達到一定的社會和環境標準。供應商需按香港法規要求制定政策和招聘措施。</p>
<p>《可持續發展採購政策》</p>	<p>在採購各類產品及服務時，考慮符合可持續發展理念的環保產品及服務，並清晰訂明供應商的准入條件及周年評審要求。對計劃新增的供應商，我們會進行包括公司背景查冊及風險評估在內的全面審核流程，並持續優化供應商管理機制，以確保合作夥伴的業務運作符合本集團的可持續發展準則。</p>
<p>《集團營運總則》</p>	<p>就本集團的可持續發展戰略規劃、制度化管治、內外部評估機制、培訓、經營業務等因素作出規範，以彰顯本集團認同可持續發展及社會責任是創造持久核心競爭力、提升品牌價值的重要舉措。</p>
<p>《中銀香港集團風險管理政策陳述》</p>	<p>作為高層次風險管控綱領文件，將「可持續發展」納入為本集團的重大風險管理核心原則之一，明確要求在經營業務時，須充分評估對環境與社會產生的潛在影響；陳述亦針對當涉及道德、社會及／或生態敏感的行業，須進行全面仔細的盡職審查與嚴謹審慎的風險評估。同時，本集團逐步將氣候風險因素深度融入各類風險管理框架、配套政策及風險偏好陳述之中，並持續強化相關風險的識別、評估與應對能力。</p>
<p>《中銀香港集團信貸風險管理政策》</p>	<p>作為適用於本集團各類信貸業務（包括企業融資、項目融資等）的信貸風險管理綱領性文件，將「可持續發展」融入信貸風險框架及流程，包括：明確「可持續發展」為主要信貸風險的管理原則之一，強調氣候、環境及社會風險因素為信貸評估的其中一個重要範疇。</p> <p>同時，對涉及禁制性或特殊信貸的交易／對手須嚴格禁止或進行嚴格審查及管控，包括禁止敘做直接從事賭博、色情行業、涉及具殺傷力的軍火／武器製造和買賣的信貸交易；將涉及道德、社會及／或生態環境敏感的貸款列為「特殊信貸交易」並需接受更嚴謹的信貸審批要求（最低限度由相關成員機構的高級管理層審批），以確保符合本集團的信貸風險偏好及策略。</p>
<p>《漂綠風險管理辦法》</p>	<p>旨在積極推動綠色金融發展並加強漂綠風險管理，訂明各層面的漂綠風險管理原則及內部分工，並指導日常漂綠風險管理的工作。</p>

有關政策詳情，請瀏覽本集團[可持續發展網頁](#)。

3.1.3 可持續發展和氣候相關考核機制⁶

為了推動本集團的可持續發展和氣候相關策略，我們已將氣候和可持續發展的關鍵績效指標納入本集團的績效考核，涵蓋綠色和可持續金融業務及自身營運淨零的量化目標。同時，本集團根據各單位的職能定位進行指標分解細化，將目標傳導至各部門和附屬機構，推動集團上下執行策略。

總裁及高層管理人員之薪酬及額外獎金已與年度的可持續發展績效掛鉤，重點指標涵蓋氣候和可持續相關的關鍵績效指標，內容包括綠色和可持續金融業務及自身營運淨零的量化目標。同時，根據職能及策略定位，我們將以上績效指標於各部門和附屬機構層面的考核做進一步分解細化，以確保目標要求的傳導和有效執行。

3.1.4 可持續發展和氣候相關培訓⁷

本集團確保董事會與管理層成員具備可持續發展和氣候相關的多元知識、豐富經驗及專業技術能力，而專業性是高效監督可持續發展、氣候相關議題以及履行管治職責的關鍵，為本集團戰略提供高價值和建設性的意見。我們設有常態化資訊通報機制，同時整合內外部資料庫的資源和參考材料，定期向董事會及管理層匯報可持續發展領域的實務指引和進展，以及有關氣候變化及相關領域的前沿趨勢與動態，促進本集團規劃與落實可持續發展策略。

在可持續發展培訓及人才隊伍建設方面，我們不斷健全ESG人才培養框架。為管理層推出「智領ESG」講座，邀請監管機構分享最新監管動態。我們更為全行ESG業務骨幹推出「力行ESG」大講堂，邀請內、外部專家分享ESG前沿資訊。為全體員工推出「數治ESG」培訓，進一步提升員工對ESG數據治理的重要性、規範性、實踐方法的理解。ESG培訓詳情見「5.4.3 培訓及發展」章節。



⁶ 19 (a)(iv), 35

⁷ G4-FS4, 19 (a)(i)



3.2 可持續發展戰略⁸

3.2.1 2021-2025 可持續發展五年規劃

本集團在可持續發展戰略上始終步履堅定、篤行不怠地落實相關戰略目標。《2021年至2025年可持續發展規劃》以「基礎與發展並重，邁向高質量可持續發展新階段」為核心目標，搭建一大「目標」、三大「戰略」和五大「抓手」的戰略框架，致力提升產品服務創新、政策流程優化、人才文化建設、系統營運升級、披露品牌塑造這五大維度的可持續發展。該規劃為本集團推進可持續發展工作時提供了清晰的行動綱領，使可持續與高質量發展理念深度融入各業務板塊與管理環節。同時，本集團亦細化年度重點任務，確保追蹤戰略有效落地，以實現均衡而穩健的長遠發展。



⁸ 2-22, G4-FS1, MDR-13

3.2.2 2021-2025 五年規劃收官總結

2025年是本集團第一個可持續發展五年規劃的收官之年。該五年規劃著眼於務實基礎，致力打造可持續發展銀行的堅實基礎並促進可持續金融業務增長。在過去的五年中，我們有序推進本集團可持續和高質量的發展，並取得如下關鍵成果：

產品及服務

- 綠色及可持續發展相關貸款餘額2025年末較2021年末實現約7.2倍增長。綠色存款、ESG債券承銷、ESG債券投資等高速增長。
- 認購政府零售綠色債券的金額及人數更連續兩年穩居市場首位。
- 推出香港首筆綠色住宅按揭及私人貸款、全球首隻聚焦氣候轉型及大灣區投資的指數及ETF、全港首個碳足跡追蹤功能的個人碳賬戶。
- 在東南亞市場中積極開拓綠色金融業務。
- 成功聯繫多個內地省政府在香港發行多筆以創新為主題的債券。
- 推出社會責任存款等金融產品，以及在業務中支持生物多樣性、藍色債券等社會效益項目。

政策及流程

- 提煉出重點任務，在各層管治架構的監督與推進下，確保所有任務在規劃期內有序推進，並於收官之年基本達成預期目標。
- 制定並實施《可持續發展高敏感行業策略陳述》、《漂綠風險管理辦法》、《中銀香港碳抵消策略陳述》及《可持續發展信息披露報告工作指引》，完善可持續發展相關政策指引。
- 制定並發佈對接國家、歐盟、東盟及香港標準的《中銀香港綠色及可持續金融分類標準》，成為首家建立自身綠色金融標準的中資銀行。
- 全面審視業務相關風險，將可持續發展及氣候風險融入八大風險日常管理之中，並在五年間完成兩輪獲監管部門認可的氣候風險壓力測試。
- 主動參與政府的政策反饋，就香港可持續金融分類目錄、可持續相關披露指引、淨零轉型等議題提出建議。

人才及文化

- 強化ESG及綠色金融人才培養，構建分層分類綠色人才培訓框架，針對管理層、業務骨幹及全體員工設計不同課程。
- 穩步擴大ESG子人才庫規模，為各業務單位持續提供專業支援。鼓勵各單位透過人才交流、參與ESG項目等實踐方式，強化人才能力提升，發揮專業人才效能。
- 推出形式多樣的企業文化活動，如ESG競賽、專家訪問，增強員工對ESG理念的認識與認同，逐步將ESG融入日常工作與生活中。
- 開展全行綠色低碳主題系列活動，推行「綠色低碳大使」及「年度可持續發展月計劃」，深化跨部門綠色協作。

系統及營運

- 已承諾於2030年實現自身營運淨零。
- 中銀大廈及中國銀行大廈已自2024年6月起率先實現碳中和，中銀香港已成為香港首家在自有物業達成碳中和的銀行。
- 升級中銀大廈外牆景觀燈並配備LED控制系統，用電量較之前燈具節省超五成，助力集團淨零目標邁出堅實步伐。
- 落實綠色銀行理念，將可持續發展元素融入分行日常營運，例如為分行員工升級環保輕便制服。

披露及品牌

- MSCI ESG評級五年內三次獲得最高AAA級；Sustainalytics ESG風險評級由中度風險降至低風險。
- 成為「富時社會責任指數系列」成份股，並於2024及2025年入選標普全球《可持續發展年鑒（中國版）》。
- 兩度榮獲《歐洲貨幣》「香港最佳企業責任銀行」，四度獲《金融時報》「亞太區氣候領袖」殊榮。
- 獲金管局邀請成為「綠色商業銀行聯盟」基石成員，並成為港交所Core Climate「香港國際碳市場委員會首批會員」。
- 成功舉辦多場大型行業論壇，包括連續兩年舉辦作為「香港綠色周」旗艦活動的「中銀香港綠色論壇」、為客戶提供金融教育資訊以及定期發表行業研究報告。



在《2021年至2025年可持續發展規劃》的工作基礎及既定的一大「目標」下，本集團正朝著下一個可持續發展規劃穩步邁進。目前，我們已就《2026年至2030年可持續發展規劃》形成策略方向與框架，可持續的業務發展及能力建設將繼續成為我們下一階段的關注重點。同時，我們亦持續關注市場動態、社會關注焦點以及本集團自身發展等內外部因素，並持續對規劃的實施路徑進行相應檢視。

3.3 可持續發展風險管理⁹

本集團已將可持續發展及氣候風險因素納入日常風險管理流程，並提前規劃相應的緩解與管理措施。同時，透過積極與客戶溝通協作，深入了解客戶的可持續發展相關風險水平，有序推進高碳排放行業客戶低碳轉型。

3.3.1 可持續發展風險信貸全流程管理

本集團構建了適用於本集團內包括零售、企業和項目融資等信貸業務之全流程的風險管控與應對機制，以對高風險客戶實施有效的評估與持續監控，並進一步強化氣候、環境及社會風險的系統性統籌管理，全面實現風險管理與可持續營運目標。在與客戶合作時，客戶需配合提供資料，包括：客戶業務營運中的各類排放數據與能耗表現、融資項目對當地生態環境（含生物多樣性）及原住民社群生活的影響及對應保護措施，以及若出現勞工或產品安全事故或相關負面事件，客戶是否已徹底處理等。同時，我們亦會評估氣候及環境風險為客戶帶來的潛在財務衝擊，並核查客戶有否制定完備的應對策略。氣候、環境及社會風險因素均已嵌入信貸分析和審批框架內，需分別由業務及審批單位有權人員進行核定。我們會定期重檢客戶的可持續發展相關風險，並根據結果採取相應的風險管理措施。



⁹ 201-1, G4-FS2, G4-FS3

1

風險識別及評估

通過客戶問卷，針對重大及棕色行業客戶進行系統化ESG風險評估，並將評估結果納入信貸決策的核心考量範疇。為推動ESG因素深度融入內部評級體系，本集團建立了專門的ESG因素調整內部評級框架，自2024年開始，根據客戶問卷及內外部各類ESG數據，量化評定客戶的ESG Impact Assessment Grade (EIA等級)，並調整客戶內部評級。本集團將持續檢視客戶風險評估工具的其應用成效並作出適當改善，及於報告期內實現電子化流程，以提升協同效應，實現授信全流程的有機對接。

2

風險管控及緩解

- 差異化信貸策略**

針對高風險客戶實施相應的風險管控與緩解措施：要求客戶在合理期限內制定並承諾執行風險緩解方案或轉型規劃，並以此作為信貸合作的前提條件；同時通過監督機制，定期跟進客戶計劃的執行進度。若客戶未能按期滿足相關要求，本集團將視實際情況採取分級管控手段，包括收緊信貸條件、壓縮業務規模乃至退出合作等。
- 風險升級審批流程**

對於涉及禁制性領域或特殊信貸範疇的交易及合作對手，實施嚴格禁止或審查管控，包括：嚴禁做直接從事賭博、色情經營，以及具殺傷力軍火／武器製造買賣的信貸交易；就涉及道德爭議、社會關切及生態環境敏感的貸款列為「特殊信貸交易」，執行更嚴格的審批標準，須至少由成員機構的高級管理層審批，以確保全流程符合本集團的信貸風險偏好與總體策略。
- 高敏感行業管控策略**

於2021年第四季度起停止向境外新建煤炭開採及煤電項目提供項目融資；並自2023年10月進一步擴大限制範圍，正式頒佈《可持續發展高敏感行業策略陳述》。該文件闡明本集團針對氣候變化、生態環境、生物多樣性及社會層面可能造成重大負面影響的行業與客戶所採取的整體策略及核心原則，同時對重點高敏感行業列明具體管控要求與操作規範。相關策略要求在開展相關業務時須嚴格遵循，以此引導高碳排放行業客戶有序地推進綠色轉型。

3

風險監察、報告及組合管理

前線業務單位常態化地實行日常風險監控流程，持續監察合作客戶及融資項目的經營狀況，包括：將客戶最新的氣候、環境及社會風險變化態勢、高風險客戶以及其他環境與社會高敏感類客戶／項目的風險緩解措施，以及綠色轉型計劃的實際進度等資訊，全面納入信貸核心考慮範疇，並定期重檢。

通過此機制，本集團得以系統性地評估客戶在應對氣候、環境及社會風險的綜合能力，並根據重檢結果，靈活地發佈風險提示、專項風險排查等後續跟進措施。若重檢時識別出風險隱患，或高風險客戶未能在合理期限內達到有關要求，本集團將視實際情況採取分級管控與風險緩解措施，包括：收緊信貸審批條件、壓縮業務規模乃至退出合作等。

如遇突發性氣候、環境及社會風險事件，本集團將及時啟動應急重檢與上報流程，並按貸後負面資訊的標準流程嚴格處理。可能出現的應急事件包括：

- 重大環境污染事故；
- 重大自然災害導致信貸客戶的營業場所嚴重受損、核心業務供應鏈中斷，或融資項目、物業抵押品受損；
- 客戶在經營過程中出現突發性社會風險事件，引致公眾廣泛批評與輿論關注，從而面臨潛在法律訴訟及／或政府部門行政處罰等。

此外，在信貸組合管理方面，本集團持續監察與氣候風險高度相關的信貸規模結構與風險態勢，並定期向管理層及／或董事會匯報，以確保資訊充分透明。



有關氣候風險信貸全流程管理，請參閱「4.1.3 風險和機遇管理」。

3.3.2 漂綠風險管理

為積極推動綠色金融發展並持續加強漂綠風險管理，我們已於本年度修訂《漂綠風險管理辦法》，加強各層面的漂綠風險管理原則及內部分工，指導日常漂綠風險管理的開展。同時，通過已修訂的《產品開發及風險監控管理政策》及相關辦法，新增產品單位需考慮氣候風險及管理潛在漂綠風險的要求，年內亦構建了一體化產品風險管理訊息平台，優化全新綠色及可持續金融相關產品的審批。

3.3.3 2025年工作亮點

氣候變化正在大幅改變市場環境，為了不負各持份者對本集團可持續發展的厚望，我們始終靈活迅速應對這些變化，通過風險管理工具提前識別、評估、管理、監察及匯報氣候風險，以進一步優化氣候風險管理框架。2025年，本集團持續優化可持續發展高敏感行業的中期策略，闡明氣候變化、環境及生物多樣性，以及社會三大方面的總體策略及原則，有序引導及重點推動高碳排放行業客戶進行綠色轉型。此外，本集團持續優化可持續發展相關風險管理（包括氣候風險）的規章制度及分析指引，有序改善各類配套工具，並將之延伸至東南亞分支機構，包括：優化風險評估問卷、調整ESG因素內部評級框架的實施範圍、完善系統流程與數據採集、進行跨部門協作投融资碳排放測算方法、推動落實綠色及可持續金融分類標準等。在組合管理方面，本集團將氣候風險壓力測試常規化，同時積極應用有關結果，例如：建立預警客戶名單、完善組合監控等。年內本集團舉辦了多次培訓，提升前線員工的風險意識與傳導可持續性風險的分析要點。



3.4 持份者參與及重要議題評估

我們透過多元化的平台和方式與持份者保持緊密溝通，以掌握他們的看法和期望。持份者的寶貴反饋對我們至關重要，能提升我們在可持續發展方面的表現，讓我們更好地履行承諾及達到要求。

3.4.1 持份者參與渠道¹⁰

我們透過以下渠道與主要持份者保持良好溝通，有關詳情亦可瀏覽[可持續發展網頁](#)。

客戶

- 前線員工
- 客戶聯繫中心、客戶意見專線／郵箱
- 線上線下講座、研討會及各類客戶活動
- 在線客服、RM Chat、iService至專客服7x24視像銀行服務及電郵等數碼溝通渠道
- 客戶淨推薦度調查／服務檢查評分
- 中銀香港、中銀信用卡(國際)有限公司(「中銀信用卡」)、中銀集團人壽保險有限公司(「中銀人壽」)、中銀香港研究及東南亞微信官號
- 公司網站
- 網上問卷調查／訪談



供應商

- 會議及溝通
- 盡職審查
- 問卷調查及定期評估
- 在重要採購項目評標環節引入評估供應商ESG政策
- 實地考察
- 重要採購項目評標環節融入供應商ESG表現評估
- 供應商碳排放數據準備情況問卷
- 供應商可持續發展協同計劃

員工

- 員工手機程式「企業即時通訊平台(EIM)」、eWorkplace綜合移動辦公平台、部門實體／線上會議
- 員工座談會、溝通會、企業文化及康樂活動
- 員工刊物、內聯網及內部公告
- 表現評估、員工獎項及嘉許活動
- 網上問卷調查／訪談
- 總裁信箱、員工熱線電話及專用郵箱、HR Chatbot
- 員工關愛活動及義工活動



政府及監管機構

- 會議、日常溝通及報告
- 委派代表參與主要業界或政府機構的委員會
- 贊助及參與論壇、研討會、講座
- 監管機構通函及指引
- 實地視察
- 網上問卷調查／訪談



媒體

- 新聞發佈會、新聞稿、媒體採訪
- 業績發佈會、年報及中期報告、公司網站及社交媒體
- 媒體查詢



社區慈善合作夥伴

- 贊助及慈善捐助
- 活動後評價報告
- 研討會、論壇及分享會
- 會議及溝通(線上及線下)
- 社區活動(如義工活動、參觀、交流及探訪活動)
- 可持續發展網頁

投資者及股東

- 股東周年大會
- 企業通訊、公告
- 年報及中期報告
- 業績發佈會、業績路演、公司日活動／專題溝通會議
- 公司拜訪、電話會議及虛擬會議
- 投資銀行投資者年會及研討會
- 公司網站及社交媒體
- 問卷調查、投資者關係電郵及電話熱線



專業團體

- 委派代表參與專業團體
- 論壇、研討會、講座
- 贊助活動



¹⁰ G4-F55, 2-29, 3-1

3.4.2 持份者意見及我們的回應

持份者關注的事項

我們的行動／回應

客戶



客戶希望本集團提供度身訂造的
可持續融資方案，以幫助客
戶實現可持續發展的期望。

客戶希望本集團能夠從ESG角
度，介紹綠色金融產品及相關
業務帶來的裨益。

客戶希望了解本集團如何支持
企業低碳轉型升級。

▶ 我們將繼續與客戶攜手推動可持續發展，通過ESG產品協助客戶積極實踐ESG理念，並以多元化方式為投資者和社會創造長期價值。

▶ 我們通過多元化的渠道與客戶保持緊密溝通，讓他們了解綠色產品為社會發展和環境帶來的好處。例如：於「置業專家」手機應用程式的「樓盤介紹」功能內，加入物業的「綠建環評」鉑金級或金級評級認證，代表物業合資格使用綠色按揭計劃，方便客戶辨識及了解綠色物業／綠色按揭；為幫助中小企客戶了解最新ESG披露政策與強化其可持續發展，我們聯同不同機構舉辦ESG活動，探討企業在可持續發展時面對的挑戰、機遇，以及香港商界的實踐情況。

▶ 我們深知企業在低碳轉型時面對的壓力和機遇差異，因此通過不同地區的資源，積極鼓勵企業建立可持續發展的商業模式。我們提供多項支持低碳轉型的產品，例如：通過綠色貸款支持企業投資綠色項目、通過可持續發展表現掛鉤貸款激勵企業制定並達到減碳目標等；我們也與部分企業建立了戰略合作關係，共同推動低碳發展。未來我們將繼續以客戶為本，提供綜合化和定制化的綠色金融服務，與客戶共同朝低碳未來和高質量發展而努力。

投資者及股東



投資者及股東希望了解本集團
如何激勵管理人員推動業務的
長期可持續增長。

▶ 我們定期制定中長期業務發展計劃（每五年為一個周期），管理層的薪酬與計劃的執行結果掛鉤。管理層薪酬結構則分為固定與浮動兩部分，其中浮動部分屬於延遲發放機制，其結果與本集團的長期價值增長相關，即依據本集團後續三年的業務表現及其個人績效綜合而定，評估範圍涵蓋企業社會責任、行為表現等多方面。





員工



員工關注本集團的關愛員工舉
措，特別是身心健康方面。

▶ 我們已設立兩間健康管理中心，並引入多部利用AI大數據分析健康狀況的檢測設備，涵蓋中西醫範疇，為員工提供一站式自助健康檢測、體適能鍛煉、舒緩緊張情緒以及促進員工間互相交流的場所，深受員工歡迎。

本報告回應主要持份者關注議題的相應章節：

議題	相應章節
 管治與合規	3.1 可持續發展管治 6.1 優良管治 6.2 穩健風控 6.3 商業道德 6.4 資訊安全
 可持續 金融發展	4.2 推動業務組合低碳發展 5.3 普惠金融
 優質服務	5.1 客戶為先 5.2 科技創新
 風險管理	3.2 可持續發展戰略 3.3 可持續發展風險管理 4.1 應對氣候風險和機遇 6.2 穩健風控
 環境影響 及管理	4.1 應對氣候風險和機遇 4.3 實現綠色低碳自身營運 4.4 構建可持續供應鏈 4.5 生物多樣性保護
 關愛社會	5.3 普惠金融 5.5 關愛及投資社區
 員工待遇及 培養	5.4 多元共融與人才培育

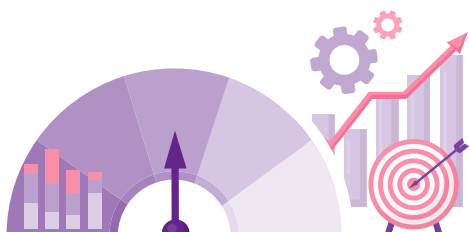


3.4.3 重要議題評估及結果

重要性評估¹¹

本集團高度重視持份者的意見及關注議題，我們通過多元溝通渠道與持份者保持緊密溝通，傾聽其觀點，確保持份者期望與我們的可持續發展政策及表現一致，並用於指導未來的可持續發展工作。

我們根據重要性來評估及梳理各項可持續發展議題對本集團及主要持份者的影響程度，為本集團的可持續發展策略與披露報告內容提供明確指引。我們遵循市場慣例，約每三年進行一次全面的重要性評估。自2023年度起，我們參照國際最新準則與指引，採用「雙重重要性」原則，以「對集團財務的重要性」與「對持份者的影響」兩個維度來排序可持續發展議題的優先次序，從而識別對本集團與持份者具重大影響力的可持續發展風險與機遇，並通過獨立第三方顧問進行年度重要性評估。



識別重要議題清單

本集團於識別重要議題清單時，參考了市場可持續發展趨勢、國際及本地準則，以及行業發展動態。我們以2024年可持續發展報告所列議題為基礎，經深入分析各項內外外部影響因素後，確認2024年所訂立的15項可持續發展議題於2025年仍然適用，並確認此15項議題對本集團發展具有潛在重大影響。其中，上年度的「氣候風險應對」議題於本年度更名為「應對氣候變化」，以更全面地反映該議題既涉及風險應對亦關注機遇管理的雙重內涵；同時，議題的主題分類由原先的四大類別調整為三大類別，從而與本年度可持續發展三大戰略主線相對應。

收集持份者意見

在識別出具有潛在重大影響的議題之後，本集團通過多元化日常溝通渠道收集持份者意見。針對內部持份者，我們通過會議、預溝通等方式，充分聽取董事及管理層對可持續發展相關議題的看法；針對外部持份者，我們通過投資者訪談、會面及回應投資者問詢，了解其對本集團可持續發展戰略、實踐及表現的關注重點和期望。

在此基礎上，我們按照重要議題識別結果，面向內部所有部門、附屬機構及海外分行開展問卷調查，了解其在「對集團財務的重要性」（對集團企業價值的影響）和「對持份者的影響」（對社會和環境的影響）兩個維度對各個議題的看法並作出評分。2025年度問卷亦繼續探討了相關議題的正負面影響，有關定義如下：

正面影響	負面影響
在「對集團財務的重要性」方面，評估議題如何創造機遇，例如因為正確管理議題而增加財務收入／提升企業價值；在「對持份者影響」方面，則評估議題會否對環境及社會帶來正面影響，如提升公眾參與度以及為社會創造價值。	在「對集團財務的重要性」方面，評估議題可能帶來的風險，例如因為錯誤管理議題而增加財務支出／降低企業價值；在「對持份者影響」方面，則評估議題會否對環境及社會產生負面影響。

¹¹ MDR 13, 2-16, 3-1, 3-3

2025 年度可持續發展重要議題清單

議題	議題定義	相應章節
環境：促進綠色高質發展		
可持續金融	通過金融方式支援及推動經濟可持續發展並逐步壓縮高碳行業授信，包括將 ESG 因素納入業務、投資及信貸策略和發展不同的可持續金融產品。對本集團而言可持續金融發展不只局限於香港地區，亦要顧及大灣區和海外地區的業務，這有助於助於我們優化信貸結構，增加對綠色行業的授信，降低對傳統高污染和高能耗行業的依賴。	4.2 推動業務組合低碳發展
應對氣候變化*	開展氣候風險評估以提升氣候韌性，以及更有效應對投融資活動及自身營運帶來的氣候相關風險，積極支援可再生能源、與節能環保的綠色產業合作，主動擁抱產業結構轉型升級和發展方式綠色轉型的現實要求，從而達成銀行自身投資組合的低碳轉型；同時評估並理解氣候變化帶來的機遇，從而更好地制定相關策略、把握發展機遇，有助於我們獲得投資者的認可，實現品牌價值和市場估值、盈利能力的提升。	4.1 應對氣候風險和機遇
營運環境影響	包括日常營運活動中的資源使用（如能源、水資源等）以及對外部環境的排放（如大氣污染物、固體廢棄物、廢水等）。通過節能減排措施、綠色電力採購、使用可再生能源、加強循環利用、打造綠色建築等方式，銀行可提升資源使用效率並減少環境排放；加強綠色採購管理，將環境及社會風險納入甄選新進供應商程序和採購決策的考量中，推動供應商減少溫室氣體排放。這有助於我們降低對環境的負面影響，同時加強對固定資產的精細化管理與循環利用，長遠來看有助於我們降低營運成本。	4.3 實現綠色低碳自身營運
可持續供應鏈	包括供應商環境及社會風險評估、可持續採購等要素。全面規範的供應商管理以及可持續供應鏈的打造，將促進企業上下游價值鏈的可持續發展，有助於整體經濟的增長和社會就業的增加，對經濟及社會產生實際正面影響。	4.4 構建可持續供應鏈
生物多樣性	生物多樣性即植物與動物物種、基因多樣性以及自然生態系統的留存。銀行可通過貸款、債券等投融資活動，為生物多樣性保護專案提供資金支援，推動企業更合理地利用自然資源，保護生物多樣性和自然生態。這有助於提供新的業務領域和增長點，有助於增加市場競爭力，促進營業收入增加。	4.5 生物多樣性保護

議題	議題定義	相應章節
社會：創建美好互益社會		
普惠金融	向小微企業、個體工商戶、農戶及新型農業經營主體、城鄉居民等廣大群體提供可負擔的金融服務，例如小額信貸、便捷分行、手機銀行服務等，是服務民生、吸納就業、創業創新的重要市場主體，對經濟和社會均產生實際正面影響。鄉村振興金融服務對促進城鄉要素平等交換、雙向流動，縮小城鄉差別，促進城鄉共同繁榮發展產生實際正面影響。這有助於挖掘普惠客群的各類綜合金融需求，拓寬客戶基礎、提高業務規模，促進社會公平，推動商業可持續發展。	5.3 普惠金融
優質客戶體驗	涵蓋公平交易、負責任營銷、提供優質產品及便捷服務、完善售後服務（例如及時處理客戶關注的問題，提供清晰的產品條款和條件）等要素，確保金融消費者可以觸達符合其需求的金融產品和服務。優質客戶體驗是銀行的立業之本，有助於與現有客戶及潛在客戶建立信任關係，從而提高產品和服務的市場競爭力和市場佔有份額，促進營業收入的增加。	5.1 客戶為先
科技創新	涵蓋推動數字化銀行、大數據、雲端以及人工智能技術等應用。科技創新是企業發展的核心驅動力，改變了我們的服務方式和業務流程，以擴大金融服務的覆蓋面，降低金融服務的交易成本，從而加速經濟社會數位化轉型進程。可有效提升客戶服務體驗和業務營運效率，增強競爭力。	5.2 科技創新
資訊安全	涵蓋網絡安全管理、數據保護、隱私政策等要素，面對網上銀行、雲端儲存技術的發展和應用，銀行需更加謹慎地應對數據洩露風險，確保合乎準則的數據使用，加強網絡資訊系統的日常維護，保護客戶的個人信息與隱私。	6.4 資訊安全
人才發展及福祉	完善的人才發展體系與具吸引力的福利待遇有助增強銀行在人才吸納方面的競爭力。一方面銀行需確保僱員掌握最新的知識和技術，保證銀行優秀金融人才的儲備；另一方面為員工提供市場化、具競爭力的福利待遇並關注員工身心健康，以提高員工滿意度，從而吸引及保留人才。	5.4 多元共融與人才培育
平等多元包容	營造多元、平等、共融的工作環境，對任何形式的歧視零容忍，讓所有員工在一個獲得尊重、不受欺凌的環境中工作。平等多元包容的氛圍將有利於增強團隊凝聚力與創造力，為銀行帶來長遠價值。	5.4 多元共融與人才培育
關愛及投資社區	通過慈善捐贈、義工服務、公益活動等形式回饋當地社區及社會，增進社會福祉。社區投資是企業社會責任感的重要體現。	5.5 關愛及投資社區

議題	議題定義	相應章節
管治：夯實高效透明管治		
優良管治	涵蓋合適的董事會及管理層架構及管理層薪酬體系、董事會多元化、ESG知識等要素。我們通過加強董事會建設、提升資訊披露水準等方式，加強與股東及持份者的持續溝通與交流。優良的管治架構可確保科學決策、防範風險，保障經營管理平穩進行，確保董事會有效監督公司事務，同時提升管理層效率。這有助於提升投資者等持份者的信任和支持，降低融資成本。	3.1 可持續發展管治 6.1 優良管治
穩健風控	包括風險管治體系、風險文化建設、新興風險管理等要素。維持穩健的風險管理可確保企業有效、迅速應對因金融系統及宏觀市場狀況變化而導致的系統性風險，實現穩健營運，減少風險管理支出和資產減值損失，避免業務中斷等造成負面影響。	6.2 穩健風控
商業道德	包括建設內控合規管理體系，預防及禁止內幕交易、價格壟斷、市場操縱、欺詐、洗錢、腐敗與賄賂、恐怖分子資金籌集等相關的行為準則。良好的商業道德管治及實踐可預防金融犯罪，確保商業行為的合法合規，為社會提供更加公平、透明的金融服務，不僅保障各持份者之利益，更可提高銀行的商譽和競爭力。	6.3 商業道德

* 議題更名



重要性評估結果

我們已審核並確定 2023 年的重要性評估結果在 2025 年度仍適用且有效。

10 項財務及／或影響性的重要議題¹²

我們分析意見，並識別出：

- 6 個同時具有財務及影響重要性的議題；
- 3 個財務重要性的議題；及
- 1 個影響重要性的議題。

重要議題評估結果以下方之重要議題列表作為總結呈現：



上述的議題識別和評估過程以及有關結果已呈交至可持續發展執行委員會、可持續發展委員會及董事會審批及確認¹³。

¹² MDR-14, 3-2, 3-3

¹³ 2-14

4

促進綠色 高質發展



4.1 應對氣候風險和機遇	45
4.2 推動業務組合低碳發展	71
4.3 實現綠色低碳自身營運	87
4.4 構建可持續供應鏈	97
4.5 生物多樣性保護	100

4.1 應對氣候風險和機遇 ¹⁴



對於金融機構而言，氣候變化已從一個長遠的環境議題，演變為重塑業務模式、重構資產價值的核心戰略考慮。應對氣候變化不僅是履行社會責任，更是管理自身風險、搶佔未來市場制高點的必然選擇。本集團發揮其作為香港主要商業銀行的優勢，在深度踐行國家「3060」雙碳目標與「十五五」規劃中綠色發展戰略的同時，更積極擔任倡導者角色，助力香港建設國際綠色金融中心。

自2020年起，本集團已前瞻性地依據氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議框架，系統性地開展氣候相關信息披露工作。我們圍繞「管治、策略、風險管理、指標與目標」四大核心支柱，全面闡述了董事會及管理層在氣候議題上的監督與執行職責，清晰展示了識別、評估氣候相關風險與機遇的流程與應對舉措，並詳細說明用於監測績效的關鍵指標與目標。此舉不僅體現了我們將氣候因素深度融入戰略與風險管理的承諾，也為持份者提供了一致而透明的氣候行動藍圖。

隨著《國際財務報告可持續披露準則第2號 – 氣候相關披露》(IFRS S2)於2025年1月1日正式生效，全球可持續信息披露進入以氣候為核心、更趨嚴謹與統一的嶄新階段。該準則與TCFD框架高度銜接，但提出了更為具體和細化的披露要求，尤其強調氣候相關風險與機遇對企業財務狀況、經營成果和現金流的短期、中期及長期影響。為積極配合監管發展，我們也持續優化信息披露工作，致力於在參照IFRS S2的基礎上，進一步提升披露信息的決策有用性、可比性與前瞻性，並以更專業、透明的姿態迎接全球可持續金融標準趨同的新時代。





4.1.1 氣候相關管治架構

本集團始於恪守最高標準的管治承諾，致力引領香港綠色金融發展。作為市場的核心參與者，我們視透明、負責任的氣候管治為使命。我們的管治框架明確界定董事會與管理層的角色與責任，確保氣候議題獲得必要的資源與關注，並最終轉化為可衡量、可追蹤的績效與進展。

為此，我們建立了一個由董事會負最終責任、管理層直接領導，並由跨職能部門緊密協作的系統性氣候管治架構。董事會高度重視氣候相關議題，通過其下設的風險委員會及可持續發展委員會，對氣候相關風險與機遇進行自上而下的監督，確保氣候戰略與本集團的整體業務目標及發展策略保持一致。同時，董事會亦負責檢視和審批本集團的氣候相關風險及目標的表現和進展。管理層和附屬委員會則負責制定具體的氣候目標及執行策略，並將氣候因素全面地納入日常營運與業務流程。

在風險管理方面，我們已將氣候相關風險納入本集團的整體風險管理框架。通過建立系統性的氣候風險識別、評估與監控流程，我們致力於在信貸審批、投資決策以及資產組合管理中前瞻性地管理相關風險，以增強本集團在氣候變化背景下的業務韌性與財務穩健性。在氣候機遇方面，我們以戰略視角主動把握低碳經濟轉型所帶來的發展機遇。氣候因素已被納入業務戰略與創新流程，我們通過識別與評估綠色金融、轉型金融及相關新興領域的發展潛力，引導金融資源投向可持續項目，將氣候挑戰轉化為驅動長期價值增長的引擎。

在本集團的氣候治理體系中，風險委員會與可持續發展委員會各自承擔明確的職能，形成相互協作的閉環，共同確保氣候議題在治理層面獲得審慎且進取的平衡。通過定期匯報，風險委員會及可持續發展委員會得以支持董事會對氣候議題進行全面監督與戰略決策¹⁵。



本集團氣候管治架構

氣候風險管理		氣候相關機遇管理	
主要職責	風險管理架構	三層可持續發展管治架構	主要職責
董事會層面			
<ul style="list-style-type: none"> 代表股東的利益，監控各類風險，批准高層次的風險政策和重大的風險承擔或交易 監控集團可持續發展相關的風險管理，特別是抵禦氣候風險的能力 	風險委員會	可持續發展委員會	<ul style="list-style-type: none"> 負責審批集團可持續發展策略、目標及優次 監督集團可持續發展進度 決策與氣候相關重要議題、規章制度及適用範圍 釐定適當氣候機遇相關披露範圍 推動集團銀行文化中融入可持續發展元素
管理層層面			
<ul style="list-style-type: none"> 監控集團可持續發展相關的風險管理 管理集團的各類風險，審批風險管理辦法，在被授權範圍內審批重大的風險承擔或交易 	總裁及主責高管	可持續發展執行委員會	<ul style="list-style-type: none"> 制定並實施集團可持續發展策略 定期向可持續發展委員會匯報氣候相關事宜及進度
工作層層面			
<ul style="list-style-type: none"> 跨部門統籌可持續發展金融及風險等相關工作 協助總裁履行日常管理各類風險以及內部監控的職責 	風險管理三道防線職能單位	可持續發展策略工作組	<ul style="list-style-type: none"> 推進集團可持續發展策略的行動 執行氣候相關政策和業務 跨部門統籌可持續發展金融、風險管理、碳中和進程等相關建設 推動在員工層面建立可持續發展文化



董事會及下設委員會

作為本集團氣候風險與機遇管理的最高決策機構，董事會在企業策略、業務規劃、公司管治、財務審議、風險控制以及合規審查等環節均將氣候相關議題納入決策考量，並為具體工作的執行提供指導建議方向¹⁶。為進一步將相關決策落實至業務規劃及營運過程，董事會下設的風險委員會與可持續發展委員會兩個附屬委員會各司其職，相互配合。其中，風險委員會專注監察本集團的氣候風險管理，而可持續發展委員會則主要負責把握與氣候相關的機遇¹⁷。

為確保董事會及下設委員會能持續有效地履行可持續發展及氣候領域的監督與管理職責，本集團與專業機構合作，緊貼銀行業在氣候風險管治、風險識別與財務量化、信息披露及相關法律法規等方面的最新發展與行業實踐，定期為董事會及附屬委員會提供相關培訓與能力建設支援¹⁸。為持續提升本集團對氣候風險與機遇的管理效能，董事會亦定期審視管理層的可持續發展績效指標，以督導工作成效¹⁹。

風險委員會

截至2025年底，風險委員會由4名委員組成，委員會主席及成員均為獨立非執行董事²⁰。作為本集團風險管治架構的核心，風險委員會負責對本集團的風險承擔進行全面監控及監察。其風險監察職責包括：通過建立本集團的風險偏好和風險管理戰略，確定本集團的風險組合狀況；識別、評估、管理本集團面臨的重大風險；審查和評估本集團的風險管理程序、制度和內部控制的充分性和合規性。

在集團現行風險管理架構中，氣候相關風險的管理已經充分融入、滲透到各項制度與各道防線的日常工作中。風險委員會作為董事會附屬委員會，全面監控本集團可持續發展相關風險管理，特別是抵禦氣候風險的能力。有關氣候風險管理三道防線的披露內容，可參閱「6.2.2 風險管理政策及流程」章節²¹。

作為風險委員會的秘書處，風險管理部負責會務支援並常規出席委員會會議，其他部門則根據議題相關性列席，以便提供必要的專業補充。此外，管理層其他成員及外部顧問代表亦可按實際需要參與部分或全部會議，協助委員會深入研討並有效管理相關議題。所有列席會議的管理層人員均須依要求為委員會提供全面支援²²。

截至2025年12月31日，風險委員會共召開了4次會議。在會議中，委員聽取了本集團風險管理報告中有關可持續發展風險的匯報內容、《中銀香港綠色及可持續金融分類標準》及落地方案的匯報²³。

2025年3月21日	審批集團風險偏好重檢建議等 聽取2024年集團風險管理報告及2025年風險管理工作重點
2025年8月26日	聽取集團2025年上半年風險管理報告
2025年10月24日	聽取集團2025年第三季度風險管理報告
2025年12月9日	審批2026年投資計劃及主要風險指標

¹⁶ C2 19(a)(iii)

¹⁷ C2 19(a)

¹⁸ C2 19(a)(i)

¹⁹ C2 19(a)(iv)

²⁰ C2 19(a)

²¹ C2 19(a)

²² C2 19(b)

²³ C2 19(a)(ii)

可持續發展委員會

委員會負責監督本集團對氣候相關機遇的把握與管理，密切關注氣候變化議題，並致力於持續提升氣候相關的披露標準和質量，以協助董事會在氣候相關機遇方面做出決策。

管理層及下設委員會²⁴

本集團在管理層層面設有執委會及工作組。執委會經管理委員會授權²⁵，負責全面統籌與落實本集團的可持續發展及氣候相關戰略，並對相關工作實施方案進行審批，包括但不限於本集團戰略目標、可持續金融業務、營運管理、風險管控、考核等方面。執委會亦會及時將關鍵議題提報董事會及其附屬委員會，以協助更高層級的審議與決策²⁶。工作組是執行層面的重要架構，其職責是按董事會及管理層的策略方向作出相應的工作協調、統籌與落地執行，以確保可持續發展策略得以有效融入各項業務與日常營運之中。

有關委員會、執委會以及工作組的架構以及與氣候機遇相關的內容，請參閱「3.1.1 可持續發展管治架構」章節²⁷；有關董事及管理層參加氣候相關培訓的披露內容，可參閱「3.1.4 可持續發展和氣候相關培訓」章節²⁸；有關氣候相關薪酬政策的披露內容，可參閱「3.1.3 可持續發展和氣候相關考核機制」章節²⁹。



²⁴ C2 19(b)
²⁵ C2 19(b)(i)
²⁶ C2 19(b)

²⁷ C2 19(a)
²⁸ C2 19(a)(iii), C2 22(b)
²⁹ C2 19(a)(iv), C2 35

4.1.2 風險和機遇及其影響分析

氣候風險和機遇識別與評估

本集團重視氣候相關的風險與機遇為銀行業務模式、財務表現及持份者權益帶來的影響。我們將氣候風險全面融入本集團整體風險管理框架，並制定清晰的管理方針、細化流程與配套政策，以系統性地識別、評估及應對相關風險，把握轉型機遇。

根據本集團的營運及業務特性，我們識別出的氣候相關風險和機遇如下³⁰：

氣候風險及機遇 ³¹			對本集團業務模式的潛在影響 ³²	對本集團價值鏈的潛在影響 ³³	潛在影響時間範圍 ^{34 35}
物理風險	急性風險	龍捲風	對銀行抵押品（如工商業房地產、住宅）及借款企業固定資產造成突發性、局部毀滅性破壞的氣象災害，直接威脅銀行資產安全與客戶償債能力，並造成供應鏈中斷。	<ul style="list-style-type: none"> 上游供應商：威脅關鍵基礎設施、物流網絡及原材料供應的穩定性，導致供應鏈中斷風險與採購成本波動。 自身營運：直接損害分支機構、數據中心等實體資產，導致營運中斷、保險費用上升及資本支出增加。 下游客戶：導致客戶抵押品減值、營業收入中斷或長期盈利能力下降，從而削弱其償債能力，並可能引發區域性或行業性的信用損失集中爆發。 	短至中期
		颱風	引發大規模風暴、洪水和風力破壞，導致區域性經濟活動中斷與基礎設施癱瘓的複合型災害，並對銀行的區域資產組合構成廣泛衝擊。		短至中期
		洪水	淹沒資產、破壞供應鏈，導致銀行客戶營運中斷與抵押品損毀的水文災害，是導致銀行信貸損失最常見的自然災害之一。		短至長期
		熱浪	導致戶外勞動生產率下降、特定行業營運成本攀升及能源需求結構改變的持續性極端高溫天氣，繼而侵蝕受影響地區借款人的盈利穩定性。		中至長期

³⁰ C2 20, C2 21

³¹ C2 20(a), C2 20(b)

³² C2 21(a)

³³ C2 20(a), C2 20(b)

³⁴ C2 20(c), C2 20(d)

³⁵ 參考國家「雙碳」目標並結合本集團五年規劃，短期的定義為少於一年，中期為一至五年，長期為五年以上。

氣候風險及機遇 ³¹			對本集團業務模式的潛在影響 ³²	對本集團價值鏈的潛在影響 ³³	潛在影響時間範圍 ^{34 35}
物理風險	慢性風險	平均溫度或降雨量變化	改變區域經濟比較優勢、農業產出與能源使用模式的長期氣候趨勢，迫使銀行重新評估其長期信貸組合的地理與行業佈局。	<ul style="list-style-type: none"> 上游供應商：長期推高供應商的營運成本，影響供應鏈的穩定性與成本結構。 自身營運：持續增加製冷能耗等營運開支；長期威脅位於高風險地區固定資產的安全與價值，迫使銀行提前進行資產重置或減值。 	長期
		海平面上升	導致沿海土地永久淹沒、資產功能喪失及社區遷徙的確定性長期威脅，促使銀行對長期不動產抵押貸款和基礎設施投資的根本性價值重估。	<ul style="list-style-type: none"> 下游客戶：導致依賴特定氣候條件的行業盈利能力長期衰退；引發沿海或高風險地區抵押品（如沿海房地產等）的長期、趨勢性價值貶損，削弱借款人的長期償債能力。 	長期
轉型風險	政策和法規風險	為履行氣候承諾而推出的碳定價、排放標準、行業禁令等強制性措施，將直接改變高碳行業的經濟效益與生存能力。	<ul style="list-style-type: none"> 上游供應商：促使對供應鏈實施更嚴格的環境合規與盡職調查要求。 自身營運：需根據政策變化調整信貸政策，將氣候相關風險納入全面風險管理體系。 下游客戶：高能耗及排放的客戶可能面臨融資受限或其營運成本上升，迫使銀行調整或重組其信貸組合。 	短至長期	
	技術風險	清潔能源、儲能、能效等領域的技術突破與成本下降，加速高碳技術體系被取代，並改變現有產業格局及相關的金融資產價值。	<ul style="list-style-type: none"> 上游供應商：銀行所採購的資訊科技系統、數據中心設備若不符合綠色節能標準可能面臨提前淘汰或資產減值。 自身營運：面臨強制性氣候披露、更高環保合規要求，營運合規成本顯著上升。 下游客戶：因客戶增加對綠色金融產品或服務的需求，銀行需根據他們的需求提供創新金融產品。 	中期	

氣候風險及機遇 ³¹		對本集團業務模式的潛在影響 ³²	對本集團價值鏈的潛在影響 ³³	潛在影響時間範圍 ^{34 35}
轉型風險	市場風險	投資者、消費者及交易對手向綠色產品和低碳服務轉移，導致高碳資產需求萎縮、融資成本上升或流動性下降。	<ul style="list-style-type: none"> 上游供應商：市場對綠色技術和服務的需求增長，可能導致提供傳統產品或服務的供應商面臨淘汰或需要作出轉型的壓力。 自身營運：持有的高碳資產（如對傳統能源行業的貸款）價值可能下降，綠色低碳資產的需求和估值可能上升，需調整資產結構。 下游客戶：導致高碳行業客戶的營運成本急升、盈利惡化，違約風險劇增，進而導致銀行相關資產擱淺。 	短至中期
	信譽風險	因融資活動或業務對環境產生負面影響，而遭受公眾、客戶及投資者質疑，導致品牌價值與社會形象受損。	<ul style="list-style-type: none"> 上游供應鏈：供應商若出現重大環境事件或會間接損害銀行綠色品牌的形象。 自身營運：若在應對氣候變化方面行動遲緩，將損害聲譽並可能影響投資者、監管機構和優質客戶對銀行的信心。 下游客戶：傳統能源、內燃機汽車等行業客戶的技術路線被顛覆，導致其固定資產加速貶值，抵押品價值下降。 	短至中期

氣候風險及機遇 ³¹		對本集團業務模式的潛在影響 ³²	對本集團價值鏈的潛在影響 ³³	潛在影響時間範圍 ^{34 35}
氣候相關機遇	資源使用效率優化	優化物料使用及推行循環經濟模式，以直接降低營運成本並減少環境足跡。	<ul style="list-style-type: none"> • 上游供應商：對綠色、可循環物料及服務的採購需求增加。 • 自身營運：通過建設低碳網點、綠色辦公區域等措施，在降低能耗的同時，獲得建築綠色認證，從而推進綠色低碳轉型進程。 	短至中期
	能源效率提升	採用可再生能源，並對自有建築、數據中心進行節能改造，以減少能源消耗與支出。	<ul style="list-style-type: none"> • 自身營運：直接降低營運支出，提升資源使用效率與營運韌性。 	短至中期
	綠色產品和服務創新	以綠色債券、可持續發展債券、綠色貸款、可持續發展表現掛鈎貸款等金融工具與服務，滿足客戶低碳轉型投融资需求。	<ul style="list-style-type: none"> • 自身營運：開闢新的收入來源，優化資產組合的風險收益。 • 下游客戶：為客戶提供綠色金融解決方案，幫助其應對低碳轉型挑戰，從而深化客戶關係。 	短至長期
	踐行綠色低碳營運	將可持續發展理念全面融入公司戰略、文化及日常營運，以塑造負責任企業公民形象的行動。	<ul style="list-style-type: none"> • 自身營運：降低能源成本與碳排放，降低營運成本與加強減排協同效應。 	中至長期

同時，我們亦根據氣候風險的特性，全面識別與分析氣候風險傳導至傳統金融風險的路徑，從而於整體風險偏好中，確認氣候風險的管理優先次序及資源配置原則³⁶。

風險類型	氣候風險傳導路徑	影響時長 ³⁷
信貸風險	<ul style="list-style-type: none"> 在全球深化推進低碳經濟轉型、中國內地致力推動綠色發展與氣候治理政策的背景下，客戶的經營與財務狀況將受到多重因素影響，包括：政策規制的動態調整、綠色科技的持續進步、公眾消費與投資對綠色轉向的偏好，以及新興綠色商業模式崛起帶來的業態重構等；同時，氣候持續變化與極端天氣事件頻生，也對客戶的業務營運連續性及資產價值穩定性造成衝擊。上述種種因素疊加下，可能導致客戶的償債能力下滑，並使其信用違約風險上升。 颱風、洪水等極端天氣或自然災害，可能對客戶抵押予銀行的不動產、固定資產造成實質性損毀或功能性損失，直接引致該類抵質押資產的市場價值下跌，削弱銀行抵質押擔保的風險緩釋效用。 	短至長期
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 當金融市場的價格與資產估值機制尚未對氣候風險進行充分定價時，一旦氣候風險突然浮現，可能會引發價格大幅下調。除此之外，若不同資產之間的風險對沖相關性有變，或是特定資產因受氣候風險影響，使其市場流動性出現斷崖式收縮，將進一步加劇市場波動，導致價格進一步加快下跌。 由氣候風險引發的金融市場價格異動，會直接影響銀行所持有的股票、商品等各類資產的價值，對銀行資產端的價值穩定性構成干擾。 	短至中期
操作及合規風險	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣事件的發生頻率與強度，可能會影響銀行業務鏈的營運穩定性。 氣候相關監管要求日趨嚴格，可能會導致銀行的營運合規成本增加。 	中至長期
流動資金風險	<ul style="list-style-type: none"> 氣候風險驅動因素（如極端天氣衝擊、低碳轉型政策調整等）可能引發交易對手的行為變化，包括提取存款、支用已獲批信用額度等，導致銀行資金來源收縮，間接增加銀行的流動性風險。 	中至長期
法律風險	<ul style="list-style-type: none"> 氣候、環境及可持續發展相關的內外部規範與市場預期，可能為銀行帶來相關法律風險：若銀行的履責表現及信息披露未達持份者與公眾的預期，可能遭受監管處罰或引致公眾維權爭議；若銀行被牽涉入相關訴訟或爭議，或需承擔連帶責任及應訴成本，甚至面臨相關權益受限的影響。 	短至長期
信譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 隨著市場環境變化，加上客戶對氣候、環境友好型產品與服務的偏好升級，公眾與持份者對銀行在氣候變化及低碳轉型等領域有更高期待；若銀行在業務發展中未充分考量環境因素，將對業務關係帶來負面影響。 	短至長期
策略風險	<ul style="list-style-type: none"> 若銀行未能及時響應市場環境的變化、充分匹配市場對氣候環境友好型解決方案的需求與業務偏好，或是未能達成氣候與環境監管要求，銀行的市場競爭力將會遭到削弱，最終丟失既有市場地位。 	中至長期

³⁶ C2 27(a)(iv), C2 27(c)

³⁷ C2 20(d)

氣候相關轉型計劃進展

本集團於年內首次對氣候相關風險與機遇進行了深入的系統性評估，以初步識別與分析其潛在財務影響。我們將密切跟進監管趨勢與市場動態，持續檢視並優化氣候風險管理政策與流程，致力於將相關風險敞口控制在本集團的風險偏好範圍。同時，我們積極配合香港金融管理局對轉型規劃的要求，持續完善氣候相關風險與機遇的識別、評估、監控、緩解以及戰略承接等方面的綜合管理能力。我們展開了系列內部研究、市場調研及專家諮詢，進一步探索並應用轉型規劃等前瞻性管理工具³⁸，以更有效地支持業務決策與戰略轉型，為本集團及持份者創造可持續的長期價值。

氣候情景分析與財務影響評估³⁹

氣候情景分析是本集團用以評估氣候相關風險與機遇、並量化其潛在財務影響的核心管理工具。我們依據本集團的戰略方向及監管要求，將氣候因素系統性地納入全面風險管理框架，透過構建全面的情景模型，深入分析物理風險與轉型風險，在不同時間維度上對資產組合、盈利結構及資本充足水平的影響。

作為香港銀行業氣候風險壓力測試的早期實踐者，本集團持續優化相關方法與管理流程。我們亦積極參與金管局組織的行業研討、專家諮詢及數據平台建設，與監管及同業同步向前。通過持續深化情景分析，我們不僅致力於提升對氣候風險財務影響的識別度與管理精確度，更主動探索低碳經濟轉型中的結構性機遇，致力在變化的環境中實現穩健經營與可持續發展。



³⁸ C2 22(a)(iii)

³⁹ C2 26, C2 27(a)(ii), C2 27(b)

氣候風險壓力測試⁴⁰

面對氣候環境的轉變，本集團持續透過自下而上的氣候風險壓力測試方法評估借戶面臨的轉型風險及物理風險。

本年度，為進一步提升氣候風險管理水平，我們更新了氣候情景參數，並基於此進行了新一輪氣候風險壓力測試。在評估不同氣候情景下相關資產變化的同時，深化對信貸風險的識別與管理。市場風險方面，於現有日常管理中市場風險壓力測試加入氣候風險因素，對關鍵市場風險參數施加壓力，藉此量化評估氣候風險對交易賬戶持倉的潛在風險。

轉型風險

測試重點關注高碳排放行業面臨的轉型風險，評估碳稅、減碳政策和減排技術的實施對這些企業盈利能力的影響。我們根據不同行業的特性及風險傳導路徑，分別建立了定制化模型。建模過程中，我們綜合考量了多項驅動因子，並會依據行業的生產方式與轉型趨勢，對模型進行細化調整。例如，對於具備轉型可行性的行業，我們會進一步區分客戶的轉型路徑（主動或被动），並相應調整關鍵驅動因子的設定。在模型執行過程中，關鍵的財務驅動因素（如產量、單位成本、價格及資本開支等）發揮核心作用，將氣候風險與行業財務表現緊密連接，構建出轉型風險情景下企業各財務報表的變化。

本集團信貸風險的轉型風險壓力測試覆蓋高碳排放行業，包括石油與天然氣、傳統發電、煤炭、航空、海運、鋼鐵、有色金屬、造紙、水泥、化工及建造等企業客戶。本年度轉型風險測試情景維持為「低於2°C」及「延遲轉型」情景，按更新後的氣候情景參數進行：

情景選擇	低於2°C – 「氣候政策逐步加強情景」	延遲轉型 – 「氣候政策劇烈加強情景」
情景介紹	氣候政策儘早出台並逐步加強，轉型路徑平穩	全球排放量在2030年前不會下降，之後才需要出台劇烈政策以追回進度

根據壓力測試結果，煤炭、航空、傳統發電、鋼鐵、化工和石油與天然氣受到的影響較大。我們將持續關注並監控這些風險，確保整體風險可控。

市場風險方面，本集團參考NGFS所發佈的首版短期氣候情景，並綜合交易賬性質及持倉規模，於現有日常管理中市場風險壓力測試加入氣候風險因素，對關鍵市場風險參數施加壓力。交易賬簿中涉及轉型風險的相關產品持倉規模較小，轉型風險對市場風險的影響有限，整體風險處於可控範圍。

這些測算結果的核心價值在於將長期氣候風險轉化為可量化的財務洞察，不僅證實了本集團部分信貸資產對低碳轉型路徑具有敏感性，明確了需持續關注的領域，也為完善內部資本評估和信貸政策流程提供了重要參考，推動將氣候風險更系統地納入全面風險管理框架，並鼓勵我們透過優化資產結構和創新金融服務，助力客戶轉型，從而在長期內穩健管理相關風險、把握綠色發展機遇。

⁴⁰ C2 26

物理風險

本集團信貸風險的物理風險壓力測試除覆蓋物業作押授信外，亦覆蓋易受極端天氣影響行業，包括物業相關行業、建造業、製造業、旅遊業、農林漁畜牧業及運輸業。本年度物理風險測試情景維持為「現行政策」情景，按更新後的氣候情景參數進行：

情景選擇	現行政策 – 「只維持現有氣候政策」
情景介紹	假設政府只維持目前已實施的氣候政策，不再有新行動

測試重點關注企業營運及物業作押授信面臨的物理風險，評估極端天氣事件對企業生產力和支出的影響，以及物業因損耗所帶來的價值下降。根據壓力測試結果，物理風險對企業收支及物業價值的影響不大。我們將持續關注並監控這些風險，確保整體風險可控。

氣候壓力測試的局限性

鑒於氣候風險壓力測試的相關領域仍在持續演變，充分了解其不確定性與局限性至關重要，以確保測試結果得以正確解讀與應用。

測試方法	隨著壓力測試應用範圍的擴大，以及業界和監管機構的經驗累積，預期測試方法將不斷更新和改進。使用者需了解這些變化，並對模型進行相應的調整。
時間範圍	壓力測試的時間範圍可能因不同的測試目的和情境而有所不同。使用者需注意時間範圍的變化，並根據需要調整模型。
數據質量	企業層面的自下而上分析需要詳細的數據支持，但目前這些數據在可用性、細化程度和準確性方面仍存在挑戰。隨著行業和監管機構對氣候風險情境分析的重視，預計未來幾年內數據的質量和可用性將有所提升。
參數使用	監管機構對氣候風險管理的要求持續更新，銀行在使用金管局推出的物理風險平台(XDI)時，需明確壓力測試情景及XDI所提供的參數。然而，該類參數可能存在一定的滯後性，導致測試結果與預期有所偏差，因此銀行須審慎評估測試結論。此外，XDI參數未涵蓋東南亞地區，使用時無法包含本集團所有營運所在地點，存在數據層面的局限性。

其他各類風險測試具體情形如下：

操作風險層面，氣候變化的持續升級，正加劇極端氣候事件的發生概率，本集團主動開展操作風險維度的影響評估，針對業務中斷、設施損壞的潛在衝擊進行研判。我們將持續評估氣候因素對業務運營之潛在影響，並系統性地匯報相關風險事件，以為管理層決策提供依據。

市場風險部分，根據壓力測試結果，在短期與長期之「現行政策」情境下，本集團交易賬簿內涉及物理風險之企業債券及股票相關產品的持倉規模有限，因此對整體市場風險之影響輕微，相關風險處於可控範圍。

有關操作風險和市場風險物理風險氣候壓力測試的具體信息，請參考2024年TCFD報告。



氣候相關風險與機遇的財務影響⁴¹

本集團高度重視氣候相關風險與機遇的財務影響評估，年內已在該領域啟動了一系列嶄新的工作，以提升評估的深度與廣度。然而，我們當前仍面臨數據相關的挑戰，包括數據的完整性、時效性及可比性等限制。為應對這些挑戰，我們正在積極提升相關技能、能力和資源配備，以實現對氣候相關風險與機遇的財務影響的全面評估和量化分析。這將有助於我們確定氣候相關風險與機遇如何影響本集團財務狀況、財務表現，及在短期、中期、長期可能對本集團財務狀況的潛在影響，並為制定應對這些潛在影響的策略提供可靠依據。我們將在未來的報告中進一步披露相關評估的進展與成果。

氣候風險數據管理

為系統化完善氣候風險數據管理，本集團從內部積累與外部引入雙路徑推進數據體系建設：

一方面，我們注重氣候相關數據的內部積累，例如：就信貸風險管理範疇，已構建信貸風險管理ESG數據庫，並通過客戶問卷積累客戶的氣候相關數據、協助評估客戶的氣候風險程度，並於2025年起透過延伸系統化客戶問卷而擴大數據庫覆蓋範圍至東南亞機構。

另一方面，我們積極從外部供應商採購氣候及環境數據，目前已經在我們投融資組合碳排放測算、氣候風險壓力測試等氣候風險管理場景進行應用。對於從外部供應商獲取的數據，我們已評估相關數據的質量與可靠性。

從操作風險管理角度而言，我們的氣候風險數據管理涵蓋數據收集、分析及關鍵風險指標（KRI）設定，以對氣候風險進行系統化管理。由氣候相關因素引致的操作風險事件，均納入本集團操作風險事件管理及損失數據收集範疇，並記錄於系統，以便後續統計與分析。

此外，我們設立氣候風險相關的關鍵風險指標（KRI），用以監察及跟進與氣候風險相關之操作風險的發生可能性、影響程度或監控措施的有效性，從而加強並提升對該類風險的定期監察能力。

未來，我們將持續關注全球、國家及地區氣候風險數據管理的發展，逐步完善氣候數據收集、存儲、管理和應用機制，從而獲取有效實施可持續發展戰略所需的數據，不斷提升氣候風險管理能力。

⁴¹ C2 24, C2 25



4.1.3 風險和機遇管理

氣候風險偏好

風險偏好管理是本集團風險治理的核心支柱，藉以清晰界定本集團在達成戰略目標時，於自身風險承受能力範圍內願意承擔的風險類型、水平和結構。在制定戰略與業務規劃時，本集團始終以風險偏好為根本準繩，確保業務增長、資本規劃與風險承擔緊密協同。該體系旨在有效傳導戰略意圖，將整體的風險輪廓逐層套用至各業務範疇與關鍵活動，從而引導資源向風險調整後收益更優的領域配置；同時，通過設定並監控一系列定量指標（如資本充足率、風險集中度限額）與定性準則，明確劃定各類風險的容忍度與邊界，確保所有經營活動始終於安全穩健的區間內進行。

此外，我們的風險偏好管理銜接了股東、監管機構等核心持份者的期望，將持份者對回報、資本與合規的要求，內化為可執行的管理標準與決策依據。通過常態化的監測、重檢及壓力測試機制，我們動態評估風險偏好與內外部環境的適應性，並確保所有重大決策均符合此框架。

氣候風險管理流程

我們積極將可持續發展戰略與監管要求的動態變化互相結合，系統性地識別所面臨的氣候相關風險，包括轉型風險與物理風險，並評估其潛在影響。在此基礎上，我們將氣候風險因素全面納入風險管理的各環節，制定並實施應對與緩解措施，從而持續改善本集團的全面風險管理體系。

氣候風險信貸全流程管控⁴²

我們秉持審慎穩健的態度，系統應對因氣候變化所帶來的物理風險與轉型風險，並持續完善相關的信貸風險管理政策與分析指引。我們已明確建立涵蓋氣候風險識別及評估、風險管控及緩解和風險檢查、報告及組合管理的全流程管控要求，將氣候風險因素全面融入信貸業務的各個環節，使其成為客戶准入、授信審批及貸後管理的重要決策依據。

以配合國家實現「雙碳」目標為氣候風險管控的基礎，在保障能源安全穩定供應的前提下，我們積極而有序地推動高碳行業客戶向低碳轉型，避免採取盲目抽貸、斷貸等簡單化操作，同時嚴格加強對相關行業轉型風險的防控。

本集團已制定《可持續發展高敏感行業策略陳述》，當中針對較收氣候相關風險影響的行業與客戶，制定了相應的整體策略與原則；並針對能源、採礦、煤電、煤炭開採、石油天然氣等行業，進一步釐定具體管理要求與實施策略。

同時，本集團在辦理各類信貸業務（包括企業融資、項目融資等）及金融市場業務（如債券與股權投資）時，均須嚴格遵循該政策所訂立的策略與管理規範。

此外，我們亦透過制定與完善相關分析指引，逐步細化對氣候風險的審查標準，明確業務准入條件、辦理原則及管理要點，並透過提示在高碳行業業務辦理過程中需重點關注的風險環節，實現業務發展與風險管理的協調推進。

⁴² C2 27(b)



氣候信貸風險全流程管控

風險識別及評估⁴³

風險識別

作為風險管理的第一道防線，相關信貸業務人員須在客戶盡職審查過程中，會全面識別客戶所面臨的具體氣候相關風險。風險識別工作主要圍繞以下兩個層面：

客戶業務對氣候的影響⁴⁴

評估客戶經營活動中的碳排放強度、能耗水平及其管控情況。同時，確認客戶是否充分了解並嚴格遵守融資項目所在地關於碳排放及能耗相關要求的法律法規，確保其業務實踐符合國際良好標準。

氣候風險對客戶的潛在財務影響及低碳轉型規劃⁴⁵

識別客戶可能面臨的物理風險（如極端氣候事件對其持續經營能力、供應鏈穩定性或資產／抵押品價值的衝擊）以及轉型風險（如政策、技術及市場轉向低碳經濟所帶來的挑戰）。

風險評估⁴⁶

在識別風險的基礎上，我們進一步對客戶的氣候風險敞口及風險管理能力進行定量與定性評估，以衡量其風險抵禦能力：

系統化評估工具	轉型風險評估	納入內部信用評級	持續優化與整合流程
制定專項客戶問卷，針對重大客戶及棕色行業客戶，自上而下地評估其氣候風險。評估涵蓋客戶總部的風險管理意識、集團業務固有風險、應對措施有效性及借款人具體情況，並引入「剩餘風險」概念進行綜合評判。	重點分析客戶制定的低碳轉型策略、具體目標與實施計劃，並評估相關風險帶來的潛在財務影響。	為將氣候風險等ESG因素全面整合至信用風險評價體系，本集團已建立ESG因素調整內部評級的框架。通過客戶問卷及其他內外部ESG資訊，計算客戶的ESG Impact Assessment Grade (EIA等級)，並據此調整其內部信用評級。	持續檢視上述風險評估工具的應用成效並適時優化。自2024年起，相關流程已實現電子化，以確保評估工具與授信審批流程高效結合。

⁴³ C2 27(b)

⁴⁴ C2 27(a)(i)

⁴⁵ C2 27(a)(i)

⁴⁶ C2 27(a)(iii)

風險管控及緩解⁴⁷**差異化信貸政策**

依據客戶或融資項目的氣候相關風險等級，實施差異化的信貸審批與風險管理策略。針對高風險客戶採取相應的風險管控與緩解措施，例如要求客戶於合理期限內制定並執行風險緩解方案或低碳轉型計劃，以此作為信貸合作的前提條件；並通過持續監測與定期重檢，追蹤客戶在相關措施的落實進展。

若客戶未能按期達到既定要求，我們將根據實際情況，採取分級風險管控程序，包括但不限於收緊信貸條件、壓縮業務規模乃至退出合作等機制，以確保本集團信貸組合的風險處於可控範圍。

風險升級流程

對涉及生態環境敏感領域的「特殊信貸交易」，在辦理相關信貸申請時，必須進行審慎且全面的風險評估，嚴格執行審批標準。此類交易須至少由成員機構的高級管理層審批，從而有效管控相關風險，並確保其與本集團整體的信貸風險偏好及戰略方向保持一致。

**風險監察、報告及
組合管理⁴⁸****風險監察**

將客戶的氣候風險資訊系統性整合至日常貸後監控流程中，持續追蹤合作客戶及融資項目的經營與風險狀況，監察重點包括客戶最新的氣候風險敞口、高風險客戶的風險緩解措施或低碳轉型計劃的執行進度等。如遇突發性氣候相關事件（例如導致客戶營業場所損毀、供應鏈中斷，或融資項目及抵押品受損），我們將及時啟動應急重檢，並按貸後負面信息的標準流程嚴格。

報告流程

將客戶的氣候風險狀況及應對進展納入定期的信貸重檢報告範圍，據此評估客戶管理氣候風險的能力，並根據實際情況，發出風險提示或啟動專項排查。若評估顯示風險顯著升高，或高風險客戶未能在合理時限內達成既定要求，本集團將考慮採取分級風險管控程序，包括收緊信貸條件、壓縮業務規模至退出合作。

組合管理

持續監測氣候風險（包括轉型風險與物理風險）相關信貸組合敞口的關鍵風險指標變化，例如違約概率（PD）與違約風險承擔（EAD），以追蹤其整體信貸質量變動趨勢，並定期向管理層匯報。此外，通過明確的「棕色行業」定義，清晰劃定本集團高度關注的高碳行業範圍，並定期向董事會匯報該類行業客戶的信貸組合結構、風險概況及管理成效。

⁴⁷ C2 27(a)(v)

⁴⁸ C2 27(b)

其他相關風險管控⁴⁹

重點風險類型	管理及緩解機制
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 設有市場風險的管理政策與制度，並持續優化相關框架，以充分涵蓋氣候風險所引致的各類風險敞口。 除監管主導的氣候風險壓力測試外，於現有日常管理中市場風險壓力測試加入氣候風險因素對關鍵市場風險參數施加壓力，藉此量化評估氣候風險對交易賬戶持倉的潛在影響。 透過新產品盡職審查，系統性識別所涉及的氣候風險。同時，依據行業分類對交易賬戶持倉進行氣候風險評估，並將其納入日常風險監控框架之中。
操作風險及 合規風險	<ul style="list-style-type: none"> 通過操作及合規風險管理的相關政策和辦法，持續優化氣候風險引致的操作損失資料機制。 根據《操作風險管理政策》原則中對於外部事件的風險管理，補充了氣候風險考慮因素。 積極運用不同的風險管理方法與工具，以識別氣候風險及評估氣候變化對業務造成的影響。 按照金管局的《監管政策手冊》TM-G-2「持續業務運作規劃」，就不同的業務性質制定相應的《持續業務運作計劃》，列明管理規定、流程、管理架構及分工；同時，制定應對極端天氣事件的應急預案，以妥善應對相關情況。 針對香港交易所《香港證券及衍生產品市場維持惡劣天氣下交易的諮詢總結》及相關監管通告，協調跨部門合作及制定各受影響場景及應對方案，確保於惡劣天氣下維持正常交易。
法律風險	<ul style="list-style-type: none"> 設有專門的法律風險管理政策與制度，並持續優化相關框架，系統性地將氣候相關風險納入法律風險的監控與管理框架。各業務及職能部門須嚴格遵循《法律及合規風險管理辦法》所規定的流程，在日常營運與業務活動中，及時對因氣候因素可能引發的法律風險進行識別、評估、監測、報告與處理，確保相關風險得到有效管控。
信譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 於產品開發、服務設計及業務拓展過程中，前瞻性地評估氣候風險潛在影響，以有效防範因氣候風險衍生的聲譽風險。對於可能或已經引發聲譽風險的業務環節與風險管理流程，均須依據《信譽風險管理辦法》所規定的風險識別、評估、監測、預警、報告與處理程序嚴格執行。 透過持續優化聲譽風險管理政策與制度，全面納入由氣候風險所引發的各類衍生風險，並將其系統性地融入現有風險管理框架與決策流程中。
流動資金風險	<ul style="list-style-type: none"> 建立流動風險管理的相關政策及辦法，按照監管指引梳理氣候風險對銀行流動性的傳導路徑，持續完善管理框架，以充分涵蓋並有效管理傳導路徑所指向的相關流動性風險要素。

⁴⁹ C2 27(a)(ii), C2 27(c)

4.1.4 指標及目標

我們深信，透明、可量化且策略一致的指標與目標，是驅動有效轉型、管理風險並把握綠色金融機遇的關鍵，也是我們向各持份者展現承諾與進展的重要方式。這些指標與目標並非孤立的數據點，而是我們整體氣候治理與業務戰略的核心組成部分，清晰地描繪了我們在應對氣候變化過程中的具體路徑，並將宏觀的氣候承諾轉化為可管理、可追蹤的行動綱領。

綠色營運⁵⁰

本集團致力踐行低碳轉型與綠色銀行理念，以「先減少，再替代，後抵消」為整體淨零策略，目標於2030年或之前實現自身營運淨零排放。為此，我們緊密配合國家的雙碳目標，及積極支持香港特別行政區政府實現碳中和藍圖，將承諾轉化為具體行動框架，並通過《2021年至2025年可持續發展規劃》設定能源、碳排放、用水量及紙張消耗四大關鍵領域的2025年階段性目標，已取得初步成效。

我們將綠色營運深度融入日常管理與長期規劃，系統性地推進節能改造、可再生能源應用及精細化資源管理，致力從源頭降低自身碳排放。在此基礎上，我們建立了一套可量化、可追蹤的核心指標體系，涵蓋電力消耗、範圍一與範圍二碳排放、用水量及紙張使用⁵¹，以科學管理持續降低營運環境足跡，從而實現淨零轉型。

⁵⁰ C2 28, C2 37

⁵¹ C2 22(a)(iv)



在碳排放管理方面，本集團自2024年起進一步拓展核算邊界，在優化範圍一及範圍二數據管理的同時，亦將營運相關的範圍三排放納入核算之中，以全面實現碳足跡評估。為推動價值鏈協同減排，我們於年內啟動《供應商可持續發展協同計劃》，通過策略宣導與能力建設，促進供應鏈提升整體的可持續發展水平。未來，我們將致力於進一步提升範圍三溫室氣體排放的數據質量，以推動相關信息披露的持續完善。

在直接減排行動方面，我們聚焦於自有物業、分行及辦公營運三大環節，落實多項節能舉措，包括在物業中融入綠色建築元素，於分行廣泛採用ESG認證環保材料與節能設備，切實提升能源效益及降低環境影響。

更多有關綠色營運的具體措施，請參閱「4.3 實現綠色低碳自身營運」章節。

溫室氣體排放(營運相關) ⁵²	單位	2025	2024	2023
直接溫室氣體排放量(範圍一) ^{53 54}	噸二氧化碳當量	464	517	548
間接溫室氣體排放量(範圍二)(基於地區的) ^{55 56}	噸二氧化碳當量	46,444	50,537	50,953
其他間接溫室氣體排放量(範圍三) ^{57 58}	噸二氧化碳當量	65	79	89
碳抵消量 ^{59 60}	噸二氧化碳當量	11,800	12,024	-
溫室氣體排放總量(範圍一及二)	噸二氧化碳當量	46,908	51,054	51,501
溫室氣體排放總量(範圍一、二及三)	噸二氧化碳當量	46,973	51,133	51,590

⁵² C2 29(a), C2 29(b) – 自身營運的溫室氣體排放是指由直接營運所產生的涵蓋由公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放的範圍一排放量及指涵蓋來自公司內部消耗(購回來的或取得的)電力和煤氣所引致的「間接能源」溫室氣體排放的範圍二排放量。範圍一及範圍二溫室氣體排放的匯整方法為營運控制法。溫室氣體排放的計算標準及方法參考了《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》、香港政府環境保護署及機電工程署發佈的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引(2010年版)》。排放因子資料來源包括本地公用事業機構的可持續發展報告、《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引(2010年版)》以及香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 – 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。溫室氣體的計算涵蓋二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)；不適用於氫氟碳化物(HFCs)、全氟化碳(PFCs)、六氟化硫(SF₆)和三氟化氮(NF₃)。

⁵³ 包括公司車隊所消耗的柴油和汽油。

⁵⁴ C2 28(a), 305-1

⁵⁵ 包括外購電力和煤氣所產生的溫室氣體排放。

⁵⁶ C2 28(b), 305-2

⁵⁷ 關於本集團營運相關的範圍三排放，其並非本集團主要的溫室氣體排放來源。依據《溫室氣體核算體系》(GHG Protocol)的定義，範圍三涵蓋價值鏈中上、下游產生的各類間接排放。就商業銀行而言，與日常營運相關的類別(如員工通勤、商務旅行、廢棄物處理等)，經初步盤查與評估，對整體範圍三排放總量的貢獻度相對有限。本集團範圍三排放源，主要集中在融資業務所產生的「投融資組合」相關排放(即範圍三類別15)。針對本集團的日常營運，其範圍三溫室氣體排放主要來自於水務署處理食水以及渠務署處理污水過程中所耗用的電力。需特別說明的是，由於相關污水排放量並未單獨進行計量，目前以本集團的總用水量作為基礎進行推算。此部分排放雖納入統計，但相較於投融資組合的碳排放，其規模與影響程度均較低。

⁵⁸ C2 28(c), C2 29(d), 305-3

⁵⁹ C2 28(b) – 2024年包含中銀大廈及中國銀行大廈自用部分抵消；2025年新增中銀灣仔商業中心。

⁶⁰ C2 28(c)

推動綠色轉型⁶¹

掌握投融資組合的碳排放，是金融機構在管理氣候風險、把握綠色機遇的管理基礎。儘管此領域複雜且快速演進，但相關的碳排放數據已成為我們進行綠色投融資決策時不可或缺的依據，為整體的氣候風險管理與轉型戰略提供了堅實支撐。

投融資組合碳排放計算方法

核算範圍

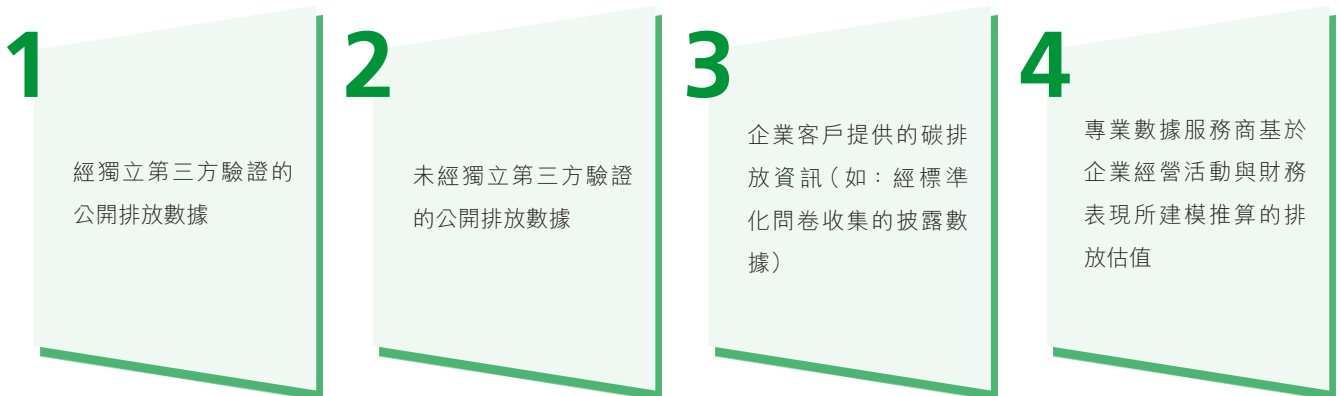
我們在投融資組合碳排放方面的核算工作，優先聚焦於對整體經濟減排具有系統重要性的油氣以及電力與熱力行業。該選擇是基於其碳排放規模與結構對實現全球減碳目標的關鍵影響，相關測算結果為本集團識別高碳排放戶口、引導資金流向低碳領域提供了初步的數據基礎。本年度，在此基礎上，我們完善了油氣及電力與熱力行業的投融資組合碳排放計算方法，以持續跟蹤對投融資活動氣候影響的評估與管理。

核算方法⁶²

為實現投融資組合碳排放核算的標準化與國際接軌，我們全面採用碳核算金融聯盟(PCAF)發佈的《全球金融業溫室氣體核算與報告準則》作為核算框架。PCAF作為國際金融業共同倡議平台，旨在建立全球一致的投融資碳排放計量標準。該準則已獲國際廣泛採用，其核算體系與GHG Protocol中的《企業價值鏈（範圍三）核算與報告準則》完全相容，核心方法是依據資金配置比例，對應分攤投融資標的所產生的溫室氣體排放。

PCAF準則同步建立了數據質量分級制度，用於系統性評估排放。該制度將數據質量劃分為五個等級（第1級為最優，第5級為最低），並依據GHG Protocol所倡導的完整性、一致性、相關性、準確性及透明度五項核心原則，全面評定數據的穩健性與可信度。

在數據採集實務中，我們按以下次序採納數據：



⁶¹ C2 28(c), C2 29(b)

⁶² C2 29(b)



為強化數據治理效能，我們構建了集中化的碳排放資訊管理平台，整合多源客戶的排放數據。該平台不僅優化了我們在的環境資訊數據方面的匯總與治理流程，更顯著增強了對投融資組合碳足跡的監測、分析與風險預警能力。

本報告所披露的投融資組合碳排放數據，其計算遵循一系列既定原則，以確保數據的一致性和可比性。當客戶的碳排放數據不可直接取得時，我們會優先採用可獲得的母公司數據，或參考其集團內相同行業公司的數據進行估算。對於完全沒有公開披露數據的客戶，我們會依據其財務資料及所屬行業的基準比率，採用經認可的第三方模型進行推算。公司價值的計算主要採用市場通用的企業價值指標，相關的風險承擔則以表內項目為基準。在整個計算過程中，範圍一、二與範圍三的碳排放數據均予以區分，並分別進行獨立的數據質量評估。針對集團架構內的非上市公司，在參考關聯企業數據之前，我們會首先確認其自身是否已具備可用的碳排放資訊。整體方法學的設計，旨在可行的前提下，持續提升數據透明度與計算結果的可靠性。我們亦會參考市場最佳實踐，持續優化估算方法。

核算的局限性

目前，在投融資組合排放核算的過程中，實際應用的測算數據在準確度與可信度方面仍面臨以下挑戰：

客戶披露數據的準確性	投融資排放量的計量結果，在很大程度上依賴於客戶所提供數據的準確性與一致性。實際上，客戶可能基於自身核算能力提升、報告標準變更或方法論調整，而對其排放數據進行修正，此類披露規範的變動將直接影響數據的時間序列可比性，使得跨年度的同比分析與趨勢評估面臨挑戰。若然該等數據口徑不穩定，將為投融資組合碳排放的評估、監測與管理增添挑戰。
數據的滯後性	本集團在進行投融資組合排放計算時，或會面臨無法及時取得客戶最新完整財政年度排放數據的情形。此種資訊延遲更新的情況，可能導致相關評估未能反映客戶的營運狀態與實際排放水平，從而影響本集團對投融資排放強度與相關風險敞口計算的準確性與時效性。
估算方法差異	外部數據供應商採用的估算模型與方法論各異，若外部數據供應商更換數據來源（或更換數據供應商），可能會因方法學差異而導致排放數據出現顯著偏差，並直接影響本集團在投融資組合年度排放量變化趨勢的追蹤能力，對數據的連續性、可比性及管理決策的可靠性構成潛在影響。
外部供應商的估算質量	外部數據供應商常透過機器學習模型，以企業財務數據或行業基準估算排放量。這類模型存在若干局限，包括變量可解釋性不足、訓練樣本代表性有限，以及預測準確度不確定等，可能影響排放估算結果的穩健性與可信度。
投融資碳排放使用的歸因系數對估算結果的影響	投融資組合的碳排放測算對客戶市值變動具有敏感性，其估算結果可能隨經濟周期波動而產生顯著變化，進而影響相關風險計量的穩定性與決策參考價值。
客戶行業分類	由於綜合企業集團的架構複雜，且客戶的業務活動多樣化，其行業分類在未來可能出現調整。



投融資組合碳排放計算結果⁶³

本年度，為提升數據的國際可比性，我們採用了新的碳排放計算的數據供應商，電力與熱力行業投融資組合的碳排放數據因此出現波動。此項調整導致相關行業的碳排放量計算結果與往年基準產生差異。這項變動反映了本集團持續完善碳核算透明度與嚴謹度的承諾。

行業	年份	絕對碳排放 ⁶⁴		PCAF數據質量得分 ⁶⁵	
		範圍一+二	範圍三	範圍一+二	範圍三
油氣 ⁶⁶	2022 ⁶⁷	1,294,188.69	8,136,433.29	3.4	3.9
	2023 ⁶⁸	980,468.81	6,521,106.55	3.5	3.8
	2024	844,112.21	3,856,048.45	3.4	3.8
電力與熱力 ⁶⁹	2022 ⁷⁰	12,888,656.10	不適用	2.8	不適用
	2023 ⁷⁰	12,570,288.80	不適用	2.7	不適用
	2024	15,182,861.30	不適用	2.5	不適用

上述行業作為全球碳排放量較高行業，其低碳轉型對實現《巴黎協定》目標至關重要。透過將其納入核算體系，將有利於我們進一步評估投融資組合的氣候影響，推動資金流向低碳與綠色技術領域，助力實體經濟的低碳轉型。下一階段，我們將持續優化氣候相關數據的整合與分析能力，積極銜接國際準則與本地監管趨勢，深化與客戶在環境數據方面的協作，並逐步建立動態監測與情景分析機制。我們致力於通過更科學的碳核算管理，引導融資結構朝向低碳及具氣候韌性的方向轉型，為支持國家及本集團綠色金融發展與淨零目標的實踐，提供穩健而具前瞻性的金融動力。

⁶³ C2 28(c)

⁶⁴ 絕對投融資組合排放量以噸二氧化碳當量為單位，僅包括資產負債表內的項目，含商業貸款及債券投資。排放數據來自客戶的公開披露（如有）。對於未披露排放量的客戶，排放數據則使用外部數據供應商提供的模型作估算。此數據以餘額(outstanding amount)佔客戶公司價值(company value)比例來認列客戶的年度排放量。本年度，本集團對數據供應商進行了更新，因此油氣和電力與熱力行業的絕對碳排放有所變化。

⁶⁵ PCAF以1到5等級定義數據質量分數，其中1為質量最高，5為質量最低。本表的分數是資產負債表內融資排放的餘額加權平均分數。範圍一和二的數據質量分數與範圍三的數據質量分數不同，是因為這些類別中的部分客戶並沒有披露範圍三的數據。故範圍三的數據質量比範圍一和二低。本年度，本集團對數據供應商進行了更新，因此油氣和電力與熱力行業的數據質量得分有所變化。

⁶⁶ 油氣行業客戶的投融資組合碳排放量計算包括範圍一、二和三所有排放量。

⁶⁷ 2025年，本集團更換了投融資碳排放數據供應商。因數據口径調整，油氣行業2022年範圍一+二及範圍三絕對碳排放量已進行重述。重列前的範圍一+二及範圍三的絕對排放量分別為1,372,181噸二氧化碳當量及17,952,810噸二氧化碳當量。重列後的絕對碳排放較重列前的絕對碳排放分別下降6%及55%。重列前的範圍一+二的PCAF數據質量得分為3.5，而範圍三的PCAF數據質量得分為3.9。

⁶⁸ 因數據口径調整，油氣行業2023年範圍一+二及範圍三絕對碳排放量已進行重述。重列前的範圍一+二及範圍三的絕對排放量分別為1,047,465噸二氧化碳當量及12,149,678噸二氧化碳當量。重列後的絕對碳排放較重列前的絕對碳排放分別下降6%及46%。重列前的範圍一+二的PCAF數據質量得分為3.5，而範圍三的PCAF數據質量得分為4.0。

⁶⁹ 在對電力與熱力行業客戶的投融資組合進行碳排放核算時，本次計算僅納入範圍一與範圍二的絕對碳排放。考量到該行業的範圍三排放的重要性相較於前兩者為低，因此目前暫未將其納入核算範圍。

⁷⁰ 因數據口径調整，電力與熱力行業2022年及2023年範圍一+二絕對碳排放量已進行重述。2022年及2023年重列前的範圍一+二絕對排放量分別為12,561,412噸二氧化碳當量及12,900,824噸二氧化碳當量。2022年重列後的絕對碳排放較重列前的絕對碳排放上升3%，2023年重列後的絕對碳排放較重列前的絕對碳排放下降3%。2022年及2023年的重列前的範圍一+二的PCAF數據質量得分均為2.8。

氣候風險與機遇的財務影響量化披露⁷¹

為不斷提升氣候信息披露的透明度與決策相關性，我們正展開一系列評估工作，進一步量化氣候相關風險與機遇的關鍵財務影響。隨著相關評估工作的推進，我們將在未來報告中提供更詳盡的資訊，涵蓋容易受氣候相關轉型風險及物理風險影響的資產與業務活動、當中涉及的氣候相關機遇，以及相關的資本開支、融資與投資配置。透過這些措施，我們期望更清晰、具體地呈現氣候因素對資產組合、業務策略及資源配置的實際影響，回應監管機構與利益相關方對可比、可靠氣候數據日益增長的期望。

氣候成本與發展規劃⁷²

我們將以審慎、前瞻的態度評估內部碳定價的可行性，因此暫不將其納入本集團的核心發展策略。未來，我們將持續探索碳減排的實施路徑，以支持各業務與職能部門有序地實現低碳轉型。



⁷¹ C2 30, C2 31, C2 32, C2 33

⁷² C2 34

4.2 推動業務組合低碳發展

作為金融體系的重要一環，銀行在支持綠色及可持續發展方面承擔著重要角色。我們遵循母行中國銀行的戰略佈局，主動回應國家「3060」戰略，並積極配合香港特區政府提出的綠色金融政策方向，致力為香港本地、跨境及東南亞地區的綠色項目注入金融動能。我們持續突破傳統框架，推動創新的可持續金融產品與服務，務求成為客戶邁向低碳轉型的重要合作夥伴。

4.2.1 綠色及可持續金融業務發展⁷³

為把握粵港澳大灣區及東南亞地區對可持續發展的龐大資金需求，本集團積極打造全方位的綠色與可持續金融產品組合，為區域內各類綠色項目及低碳轉型機構提供專業的資金支援。我們嚴格依循《綠色貸款原則》、《社會責任貸款原則》及《可持續發展表現掛鈎貸款原則》等國際標準，以及《中銀香港綠色及可持續金融分類標準》，協助企業識別出符合綠色及可持續發展標準的相關項目及業務，並量身定制最適合的融資策略，例如透過提供綠色貸款幫助企業投資環保項目，或通過可持續發展表現掛鈎貸款機制鼓勵企業設立並實踐減排目標等，從而扶持及推動企業建可持續商業營運模式，並達成綠色轉型的長遠目標。

為助力國家及地區實現脫碳目標，並進一步推動本集團及客戶的環保發展與低碳轉型步伐，中銀香港於2024年正式發佈《綠色及可持續金融分類標準》，明確界定綠色及轉型經濟活動與企業實體的評判準則。此標準旨在為客戶的低碳轉型提供清晰而具體的指引，全方位拓展綠色金融、轉型金融及社會責任金融等可持續金融業務範疇，積極推動符合聯合國可持續發展目標的業務實踐，使我們成為客戶值得信賴的轉型夥伴，攜手引領各行各業邁向嶄新的低碳未來。



⁷³ 2-6, 2,28, 203-1, 203-2, G4-F55, B8.1, B8.2

2025年，我們對綠色及可持續發展金融業務加強支持力度，對相關存貸款業務從內部資金轉移價格管理上給予激勵點子。為配合區域業務發展，我們亦針對東南亞分支機構開展的綠色信貸業務提供核算調整激勵支持，藉此鼓勵前線團隊積極拓展綠色與可持續金融業務，進一步鞏固我們在這一領域的市場領導地位。

放眼未來，我們將持續深化在綠色與可持續金融領域的專業發展，矢志為客戶開發更多兼具前瞻性及創新元素的金融產品與服務，更有效地回應市場多元及不斷變化的需求。同時，我們將繼續與客戶保持緊密合作，為各持份者及廣大社區創造長遠而可持續的價值回報。

《綠色及可持續金融分類標準》

本集團通過《綠色及可持續金融分類標準》，對「綠色金融」與「轉型金融」作出明確界定。該分類標準不僅按綠色及轉型性質進行劃分，亦會從資金用途出發，將綠色及轉型金融進一步分為兩大類別：專項活動融資（Dedicated purpose financing）及整體企業實體融資（General purpose financing）。

行業覆蓋

本分類標準系統性地覆蓋8個主要行業的綠色與轉型活動，並進一步細分為20個相應的子行業。在選擇行業覆蓋範圍時，我們綜合考慮多項因素，包括各行業現有及未來的綠色及轉型融資需求、於亞太區域的碳排放體量、低碳轉型的潛力，以及對本集團業務佈局的重要性，當中既包括中國內地及東南亞區域監管當局優先關注的重點產業，亦參照了母行中國銀行對棕色（高碳）行業的相關界定，納入部分傳統高碳排放且對綠色及可持續金融服務具有迫切需求的行業。面對監管政策演變、脫碳技術進步及行業發展趨勢的不斷更迭，本分類標準將定期進行檢視及優化。我們將在未來版本中持續拓展行業覆蓋的廣度與深度，務求更全面地支持不同產業及企業客戶，在實現可持續發展目標的進程中取得更具實質性的成效。



參考標準

本集團在制定該分類標準的過程中，充分借鑒了下列國際認可的綠色及可持續金融指引文件：

- 由亞太貸款市場公會、貸款市場協會及銀團與交易協會發佈的《綠色貸款原則》、《社會責任貸款原則》和《可持續發展掛鉤貸款原則》
- 國際資本市場協會制定的《綠色債券原則》、《社會責任債券原則》及《可持續發展掛鉤債券原則》

同時，在確立本分類標準的具體覆蓋活動、設定關鍵指標及准入門檻時，本集團還系統性參考了以下國際、國家與區域層面的權威分類體系：

- 金管局頒佈的《香港可持續金融分類目錄》
- 可持續金融國際平台（International Platform on Sustainable Finance，簡稱「IPSF」）發佈的《可持續金融共同分類目錄》
- 由中國人民銀行、發展和改革委員會、中國證監會等監管機構制定的《綠色債券支持項目目錄》和《綠色低碳轉型產業指導目錄》
- 東盟分類委員會推出的《東盟可持續金融目錄》
- 其他地區相關可持續金融分類標準

企業綠色及可持續金融產品及服務

我們積極回應客戶對可持續及可持續金融產品與服務日益多元的需求，主動把握粵港澳大灣區及東南亞區域在綠色發展進程中所蘊含的龐大商機，持續推動金融創新，研發各類特色的可持續金融產品與服務，協助企業客戶穩步邁向綠色低碳的轉型之道，全面支持客戶實現可持續發展戰略目標。

我們多元化的綠色及可持續金融產品及服務組合涵蓋：



我們設有專業可持續金融服務團隊，旨在為企業客戶提供具有針對性的顧問服務，協助其實現低碳轉型和可持續發展，充分發揮我們在資源配置與整合方面的專業能力。憑藉多元的綠色金融產品，我們在提升資金融通效率的同時，亦支持具備發展潛力的綠色展業穩健發展，從而有效配合綠色及低碳轉型戰略在實體經濟中落實。

綠色及可持續相關貸款

我們充分認識低碳轉型對企業長遠發展的戰略意義，支援企業推動綠色及可持續發展，設計了多元化的綠色及可持續創新融資方案，包括專項綠色貸款、可持續發展表現掛鉤貸款等。

我們提供的企業貸款產品組合廣泛覆蓋風力及太陽能發電項目、環保能源電力、地產開發、製造業轉型、基建項目，以及交通運輸等重點行業，為核心企業客戶及傳統產業的轉型升級提供有力而專業的資金支援。



個案分享

與TCL科技籌組首筆國內面板行業的可持續發展表現掛鉤境外銀團貸款

中銀香港以聯合委任牽頭安排及簿記行和可持續發展掛鉤貸款協調行的身份，成功為TCL科技集團股份有限公司（「TCL科技」）籌組一筆2億美金可持續發展表現掛鉤銀團貸款。經與客戶了解，該貸款為中國境內面板行業首筆可持續發展掛鉤銀團貸款，與TCL科技一系列預先設定的ESG目標掛鉤，指標主要參考國際資本市場協會的製造行業建議。市場對本次境外銀團市場反應熱烈，獲得超過3倍的超額認購，吸引了多家中外資銀行參貸。中銀香港以專業知識，為TCL科技提供可持續融資方案，成為其實踐可持續發展理念的重要夥伴。



中銀香港參與港鐵港幣300億元七年期綠色銀團貸款

中銀香港作為綠色貸款協調行、牽頭安排行、簿記行、承銷商及銀團代理行協助港鐵公司成功籌組銀團貸款。該筆貸款市場反應熱烈，最終貸款額由230億提升至港幣300億元，獲超過5倍的超額認購。該筆貸款共由多家來自世界各地銀行參與，反映香港作為國際綠色金融中心的領先地位。

本次貸款的用途將用於港鐵公司《可持續融資框架》下的合資格綠色投資項目。作為香港綠色交通的骨幹，鐵路能有效連接各個區域並減少碳排放。港鐵公司正全力推進多個大型鐵路項目，將鐵路基建與其他綠色交通工具形成互補，共同推動香港走向可持續未來。



與國泰君安國際合作落實本行首筆服務內地頭部券商的多幣種可持續發展掛鈎貸款

中銀香港於2025年3月19日與國泰君安國際攜手完成本行首筆針對內地頭部券商的多幣種可持續發展表現掛鈎貸款，由中銀香港獨家提供總額港幣2億元的融資方案。

是次貸款與國泰君安國際預設的ESG目標掛鈎，包括擴大綠色融資業務規模及加強員工在ESG領域的培訓與發展。當國泰君安國際成功達成這些預設的ESG目標後，將可享有貸款利率優惠。而相關ESG指標的年度表現亦將交由外部獨立審核機構嚴格驗證，確保符合國際可持續發展貸款規範。

可持續發展是國泰君安國際整體戰略佈局中的重要一環。展望未來，中銀香港將持續全力協助券商客戶建立負責任的綜合性金融服務平台，透過多元化的產品與服務組合為投資者及社會各界創造長期而可持續的價值。



與法國東方匯理銀行(CACIB)香港分行攜手達成本行首筆銀行同業雙邊綠色貸款

中銀香港成功聯同首爾中行及新加坡中行，成功為法國東方匯理銀行(CACIB)香港分行安排一筆為期3年、總額2.5億美元的雙邊綠色貸款。其中，中銀香港參貸1億美元，首爾中行及新加坡中行分別參貸7,000萬美元及8,000萬美元，為本行首筆銀行同業綠色貸款。

是次貸款旨在滿足借款客戶拓展多元化融資渠道的策略需要，相關資金將全數投放於其歐洲區內客戶的綠色環保項目。在「綠色貸款發行項目」框架下，資金投放領域涵蓋可再生能源、綠色房地產與綠色建築、清潔交通系統、能源效率提升，以及水資源與廢棄物管理等多個範疇。

作為法資金融集團法國農業信貸銀行的核心成員機構，借款客戶的一級資本規模居當地銀行業之首，是歐洲領先的綠色金融服務提供者，並至少每年發表一次ESG報告，詳細披露綠色資金的使用情況、投放方向、綠色資產組合構成及其對環境影響的全面評估，以確保綠色資金的運用高度透明。

是次合作中，中銀香港充分發揮本地市場優勢，成功聯動母行境外分行共同協作，促成業務成功落實，不但深化兩大金融集團在資金業務方面的戰略合作，並進一步強化跨機構之間的全方位業務聯繫。



牽頭協助印尼財政部轄下基礎建設基金PT Sarana Multi Infrastruktur(Persero)籌組可持續發展表現掛鉤銀團貸款

中銀香港擔任牽頭及簿記行，協助印尼財政部轄下基礎建設融資機構PT Sarana Multi Infrastruktur(Persero)籌組一筆總額6億美元的可持續發展表現掛鉤銀團貸款，主要用於支援其現有銀團貸款的再融資計劃。

該筆銀團貸款的貸款條款中引入了可持續發展表現掛鉤指標，鼓勵借款人加快拓展綠色融資及社會項目融資，在日常營運中落實ESG相關政策，共同推動可持續發展理念。

ESG 相關債券

我們積極拓展 ESG 債券市場，為各類可持續發展項目提供專業融資方案與顧問服務，協助客戶建立符合國際標準的綠色或可持續債券框架，推動經濟體系朝向低碳轉型。同時，我們依托中銀香港完善的業務網絡，推動可持續發展理念的交流與應用，逐步擴大綠色金融在市場上的影響力。

個案分享

完成多宗具代表性的離岸人民幣綠色債券發行項目

作為香港唯一的人民幣業務清算行，中銀香港長期紮根本地金融市場，緊貼粵港澳大灣區蓬勃發展的戰略良機，主動協助香港特區政府、廣東省政府、海南省政府及深圳市政府發行人民幣債券，持續為全球投資者提供優質而多元化的人民幣資產選擇，有效暢通區域經濟發展與綠色可持續項目的境外融資渠道，並推進人民幣國際化邁向更高水平。

中銀香港於2025年6月及11月協助香港特區政府發行多年期、多幣種綠色債券及數碼綠色債券，規模分別為等值港幣270億元及等值港幣100億元。中銀香港在兩次發行中均擔任聯席全球協調行、聯席簿記行、聯席牽頭行及聯席綠色及可持續債券結構銀行等關鍵角色。

2025年9月，中國銀行協助海南省人民政府連續第四年在香港發行離岸人民幣債券，並在是次發行中擔任牽頭全球協調人、聯席主承銷商兼聯席帳簿管理人、結算交割行，以及獨家綠色和可持續金融顧問。此次募集資金主要用於支持海洋保護、民生保障以及航天領域相關重點科研和基礎設施項目，持續強化海南自貿港藍色及可持續發展品牌。是次債券的發行規模為人民幣50億元，包括3年期25億元的可持續發展債券、5年期15億元的藍色債券及10年期10億元的航天主題債券。

2025年9月，中國銀行在香港再度協助深圳市人民政府發行離岸人民幣地方政府債券，並首次引入大灣區主題可持續發展債券品種，募集資金將用於清潔交通、水治理等項目。中國銀行為是次發行擔任結算交割行、聯席主承銷商兼聯席賬簿行，並以綠色、社會責任及可持續發展結構顧問身份，協助相關債券取得香港品質保證局綠色及可持續金融發行前階段認證。是次發行的債券規模為人民幣40億元，包括2年期15億元的普通債券、5年期10億元的大灣區主題可持續發展債券及10年期15億元的社會責任債券。

2025年10月，中國銀行再度協助廣東省人民政府在香港發行離岸人民幣地方政府債券，募集資金將投放於合資格的綠色、藍色項目，以及廣州南沙區重大基礎設施。中國銀行在是次債券發行中擔任聯席全球協調人、聯席主承銷商兼聯席賬簿行、結算交割行及綠色、社會責任和可持續發展結構顧問。本次債券的發行規模為人民幣75億元，包括3年期35億元的綠色債券、5年期25億元的南沙灣主題債券及10年期15億元的藍色債券。



個案分享

協助太古地產發行人民幣綠色債券

2025年7月，中銀香港以聯席全球協調人身份，成功協助太古地產發行總額35億人民幣綠色債券。是次發行不僅創下本年度港資企業點心債市場的最大發行規模紀錄，亦標誌著2025年港資地產企業的首筆綠色債券正式落實。



協助國際金融公司發行首筆港元社會責任債券

2025年4月，中銀香港以聯席主承銷商身份，協助世界銀行集團（World Bank Group）成員國際金融公司成功發行其首筆以港元計價的公募社會責任債券。該筆債券發行規模為港幣50億元、期限3年、票面利率為3.123%，獲得各類投資者熱烈認購，所募集的資金將專門用於支持解決資源分配不足及弱勢群體相關等社會議題。

個案分享



協助香港按揭證券公司發行機構社會責任債券

2025年11月，中銀香港擔任聯席全球協調人、聯席牽頭行和簿記行，成功協助香港按揭證券有限公司發行2年期港幣100億元、3年期人民幣50億元及5年期美元10億元債券，以及30年期港幣20億元的社會責任債券。

當中，30年期港元社會責任債券不僅是香港歷來規模最大的同期限港元債券，也是亞太區首筆用於支持安老按揭計劃、為香港本地長者提供融資的社會責任債券，既推動長者可持續融資及普惠金融，亦為香港的退休規劃市場及銀髮經濟注入新動能。

企業綠色存款

本集團持續拓展企業綠色定期存款業務規模，並積極拓闊綠色項目的覆蓋範圍，將相關綠色存款資金全數用於支援多元綠色產業的發展，包括綠色建築、可持續發展農業等重點領域，從而推動經濟朝向低碳模式轉型，並增強應對氣候變化的韌性，促進社會可持續發展目標的實踐。

2025年，我們因應企業客戶的差異化需求，提供更具針對性的綠色存款產品及服務方案。自2020年12月推出綠色存款計劃以來，累計已有超過600家國際企業及本地中小企參與，持續匯聚優質資金以支持各類綠色產業貸款項目落地，進一步提升本集團在綠色金融領域的市場影響力與專業地位。

個人綠色及可持續金融產品

隨著個人客戶對綠色及可持續金融服務的需求與日俱增，我們持續擴充多元化的個人綠色金融產品，包括ESG主題基金、綠色存款、綠色按揭、綠色私人貸款及綠色零售債券。本集團首創綠色私人貸款，為市場上用途最廣泛的同類產品，涵蓋購置電動車、進行再生能源工程（如安裝太陽能電板）及修讀ESG金融課程等範疇。我們亦持續嚴格遵循監管機構的要求，包括按照金管局《銷售及分銷綠色及可持續投資產品》的指引進行產品盡職審查及定期重檢，並向客戶提供充分的資訊披露，確保客戶獲得全面保障。

作為全港首家推出綠色按揭及綠色私人貸款的銀行，我們為個人客戶的低碳及可持續生活提供專業融資支援。2025年度，新造綠色按揭合計超3,300筆，貸出金額超港幣99億元，同比升幅均超過330%；綠色私人貸款貸出筆數同比上升39%，貸出金額同比上升16%。



2025年，我們持續優化中國淨零排放ESG主題股票基金的產品線，並在網站及手機銀行「財智學院」增設相關理財教育內容，協助客戶深入了解淨零轉型及可持續投資趨勢。目前，我們為客戶提供逾100隻ESG基金，選擇之豐富在主要同業中位居前列。

此外，我們透過線上內容、大型活動等形式，結合官方網站、手機銀行、社交媒體等宣傳渠道，廣泛推廣可持續發展生活方式與相關投資知識，並與我們的產品優惠及服務互相結合，今年度更首次推出「全城綠活嘉年華」活動及「全城綠活賞」推廣，鼓勵更多客戶積極參與各類可持續金融產品和服務。



「中銀香港『全城綠活』嘉年華」活動

中銀香港於2025年6月27日及28日一連兩日假中銀大廈舉辦「中銀香港『全城綠活』嘉年華」，立足龐大本埠及跨境客戶基礎，透過一系列主題活動宣揚可持續發展理念，啟發大眾在日常生活及理財中實踐綠色及減碳生活。香港特區政府民政及青年事務局局長麥美娟、全國政協及全國青聯委員楊政龍及本集團副總裁陳文任啟動禮主禮嘉賓，與在場逾60名青年人共同為活動揭開序幕。

本次活動凝聚社會各界力量，包括香港綠色金融協會、可持續發展團體、專家及學者，透過一系列綠活大師班，就衣、食、住、行及理財等主題，與青年人、家庭及公眾分享其綠色心得，同時配合多元化的工作坊與理財教育攤位，向參加者傳遞綠色生活理念。其中，創新「綠色理財花園」透過遊戲向大眾推廣如何從理財當中實踐減碳；「中銀大廈綠色導賞團」帶領參加者實地了解本集團在日常營運中如何踐行可持續發展。此外，我們亦與本地環保初創合作，將159公斤的回收塑膠轉化為中銀大廈藝術裝置，並將於遮打花園及中銀大廈作巡迴展出，展現環保與藝術的結合。

為吸引更多市民參加，我們還在活動期間還推出「全城綠活賞」及「全城綠活」大抽獎等系列活動，進一步帶動客戶共同踐行可持續發展理念。

金融市場

為回應市場對綠色及可持續投資日益殷切的需求，我們持續以創新思維擴充可持續金融產品組合，為投資者提供更豐富及多元的選擇，並適度降低投資門檻，以吸引更多零售客戶參與綠色投資。此外，中銀香港資產管理有限公司（簡稱「中銀香港資產管理」）設立內部管理指標，以積極推動旗下香港公募基金的減碳投資，目標進一步優化綠色投資生態。

秉持引導資本流向可持續資產的核心戰略，我們積極參與本港綠色及可持續金融市場建設，協助國內外機構及多邊組織發行各類綠色及社會責任相關固定收益產品，持續豐富可持續金融產品線，為全球投資者提供更多優質選擇。

在嚴格遵循本集團信貸風險偏好框架的前提下，我們優先考慮及支援ESG債券項目，積極推出及參與氣候轉型及可持續理念的相關創新金融市場產品。

東南亞市場

在東南亞市場，我們因應各地市場特性靈活落實氣候及綠色金融戰略，在全面遵循當地監管要求及審慎風險管理框架下，有序推動區內各分支機構的可持續金融業務發展。以可持續發展理念作為跨越多元文化的戰略支點，我們逐步為本集團塑造出具辨識度的可持續發展品牌形象，進一步提升區域影響力與市場競爭優勢。

2025年，我們持續深耕東南亞可持續金融市場，重點成果包括：

雅加達分行

雅加達分行積極響應印尼政府政策，大力對外宣傳產業升級與生態保護理念，成功落實多筆綠色貸款項目。截至2025年12月底，雅加達分行的綠色貸款餘額較去年底增長17.26%。

中銀泰國

- 可持續發展貸款：2025年，中銀泰國聯動香港總部機構業務部，向泰國本地大型非銀行消費信貸機構Muangthai Capital Public Company Limited投放了7,000萬美元可持續發展貸款（已獲外部認證）。該筆貸款用於推動包容性貸款項目，對象涵蓋當地低收入群體、農戶、小微經營者及女性等「包容性對象」，旨在提升普惠金融的可得性與公平性。Muangthai Capital與本行合作，採用與ESG目標掛鉤的融資工具（如社會債券、可持續掛鉤債券或貸款），並按照國際準則進行結構設計與信息披露。
- 綠色信貸業務：中銀泰國已向泰國萬浦集團、EGCO集團、B.Grimm等電力企業以及泰石油子公司NV GOTION發放多筆綠色貸款，並向EA集團旗下的Absolute Assembly提供人民幣綠色貿易融資，積極配合泰國政府生物循環綠色經濟（BCG）戰略。作為集團在東南亞的重要支點，中銀泰國將持續關注和發掘包括ESG債券、綠色貸款等在內的投資機遇，積極履行社會責任，以金融力量推動可持續發展。

個案
分享

4.2.2 投融資組合減碳

為落實本集團的可持續發展戰略與目標，並提升資產組合在面對氣候變化時的韌性，本集團自2021年第四季開始明確承諾停止提供項目融資予中國境外新建煤炭開採及煤電項目，其後於2023年10月和2024年11月起分階段擴大限制範圍，逐步涵蓋中國境內項目及與新建煤炭項目營運密切相關的基礎設施建設項目。同時，本集團已制定《可持續發展高敏感行業策略陳述》(詳見「3.1.2可持續發展和氣候相關政策」章節)，在確保能源供應穩定的前提下，有序引導高碳行業客戶朝向低碳方向轉型，避免出現盲目斷貸、抽貸行為。對於尚未制定符合標準的低碳轉型計劃客戶，我們會實施相應的行業管控安排，以循序漸進方式降低投融資組合的碳排放，推動本集團能源行業投融資組合朝向低碳結構調整。



附屬公司方面，中銀人壽依循中銀香港方針，將ESG及可持續發展理念融入投資決策及管理流程中，致力研究市場現行的ESG投資方法及優勢，並拓展綠色基金及股票市場的投資機遇及比重。債券投資方面，中銀人壽已遵循中銀香港可持續發展高敏感行業策略設立棕色行業的投資限制及監管機制，停止購入棕色行業債券。在新投資的盡職審查中，中銀人壽進一步加強對投資夥伴於ESG及可持續發展有關工作的審查。同時，中銀人壽密切留意市場上可持續發展投資產品的最新動向，並定期與行內業者會面，交流相關投資機會及綠色資產管理策略。

此外，中銀香港資產管理致力於把氣候相關風險因素納入投資理念、分析和流程，以符合監察集體投資計劃投資組合中碳足跡的策略。為將氣候相關風險因素或機遇納入其有投資決策權的不同資產類別和地區投資決策中，以提升集體投資計劃投資的可持續性，中銀香港資產管理在每一個投資組合的投研工作中均加入氣候相關風險因素的考慮，並會參考第三方和專有研究報告以分析被投資的公司潛在的氣候風險和機遇。所有這些結果將會整合至投資決策中，以考慮氣候相關風險。

4.2.3 為客戶的氣候行動賦能

作為氣候轉型的推動者，本集團致力於日常決策及投資選擇方面，賦能客戶主動參與氣候行動。我們將前沿的分析工具及資源整合至銀行服務體系，一方面協助客戶精準掌握自身的碳足跡，另一方面提供專業知識支援，引導他們作出更加氣候友善的投資決定。

隨著綠色生活理念日益普及，客戶對低碳生活的關注逐步提升。本集團因應相關需求，在手機銀行「碳•生活」專區率先推出全港首個消費碳足跡追蹤功能，支持金融服務與氣候行動的深度融合，協助客戶逐步實踐低碳生活方式。該功能運用人工智能技術，分析客戶各個賬戶的交易數據，科學量化個人碳足跡（即日常消費所產生的溫室氣體總排放量），並進一步轉化為具體環境影響指標，例如等同汽車行駛所產生的碳排放里程。客戶亦可實時查閱個人碳足跡評級，更清楚地了解自身消費行為對氣候的影響，從而在日常生活中作出更環保的選擇。

我們亦致力加強客戶的氣候投資知識基礎。為促進客戶積極參與氣候相關投資，我們在「財智學院」平台特設可持續投資資訊專區，協助客戶深入認識淨零經濟轉型的投資機遇，以及多元化的低碳投資策略。客戶可通過中銀香港網站或手機銀行，便捷地存取相關內容，汲取實用的氣候金融知識。



同時，本集團積極響應中小企日益增長的綠色轉型及數碼轉型需求，持續完善金融服務和產品，致力協助中小企實現可持續發展和升級轉型，支持香港構建更環保、更可持續的營商環境。我們充分利用「中銀商聚」平台，為中小企客戶展示多元化的數碼理財及財務規劃方案，並推出開戶、貸款、BoC Bill綜合收款等專屬銀行服務優惠，以及「ESG一站通」會員專屬禮遇；我們亦於本年度與香港生產力促進局攜手舉辦多場「新質生產力智助企業升級轉型交流會」，涵蓋金屬機械、物流及供應鏈、建築工程、食品科技、電子通訊、紡織、珠寶鐘錶及人工智能等重點行業。此外，為配合「數碼轉型支援先導計劃」擴展至旅遊業的安排，我們亦舉辦「中銀香港 × 數碼港數碼科技方案展示日」，協助業界把握數碼轉型機遇，提升營運效率及市場競爭力，全方位支援中小企在不同發展階段的需要。

2025年本集團支援中小企業進行升級轉型活動一覽

2025年2月	舉辦「新質生產力智助企業升級轉型交流會 – 金屬機械篇」
2025年3月	舉辦「中銀香港 × 數碼港數碼科技方案展示日」– 旅遊業專場 與科技公司合辦「跨境電商達人賽」，支持數碼化綠色轉型 與科技公司合辦「電商取勝之道」專題講座，提倡數碼營商
2025年5月	舉辦「新質生產力智助企業升級轉型交流會 – 物流及供應鏈篇」 舉辦「ESG一站通 • 歡聚時光 – 碳中和未來中小企業引領減碳變革」活動，推動中小企開拓低碳業務
2025年6月	舉辦「新質生產力智助企業升級轉型交流會 – 建築工程篇」
2025年7月	舉辦「新質生產力智助企業升級轉型交流會 – 食品科技篇」 與科技公司合辦「深圳跨境電商考察團」，支持數碼化綠色轉型
2025年8月	舉辦「新質生產力智助企業升級轉型交流會 – 電子通訊篇」 與科技公司合辦「低成本數碼創業」專題講座，提倡數碼營商
2025年9月	舉辦「新質生產力智助企業升級轉型交流會 – 紡織業篇」 ESG One「迎新訓練營」，協助企業量身定制「ESG發展藍圖」
2025年10月	舉辦「新質生產力智助企業升級轉型交流會 – 珠寶鐘錶篇」
2025年11月	舉辦「新質生產力智助企業升級轉型交流會 – 人工智能篇」 於2025金融科技周主辦座談會，邀請香港科技園及新產力局討論支援初創公司數碼化 參與生香港科技園國際電梯募投比賽(EPIC)，支持綠色科技、金融科技及健康科技
2025年12月	參與生產力局惠州考察團，了解內地智能科技產業，高效善用資源



4.3 實現綠色低碳自身營運^{74 75}



本集團積極配合國家政策及母行中國銀行的戰略部署，系統性地落實《可持續發展政策》，從淨零目標管理、能源及資源高效運用，以至廢棄物的科學處理等多個範疇，建立全面的綠色低碳營運體系。

為應對日益嚴峻的氣候變化挑戰，本集團緊扣國家碳中和戰略藍圖，制定了清晰的淨零目標及實施時間表，並按既定的行動路徑推行多項科學高效的減碳措施。透過應用可再生能源、推廣綠色辦公實踐等創新方案，我們持續推動銀行營運模式朝向低碳轉型，為實踐可持續發展提供示範與支援。

4.3.1 淨零目標及策略

自身營運淨零目標

作為紮根香港逾百年的主要商業銀行及區域金融樞紐，本集團深明自身在應對氣候變化方面所肩負的重大責任，因此持續積極管理相關風險及採取前瞻部署。為實現碳排放控制並緩解全球暖化趨勢，我們已制定完備的戰略規劃、管治結構與風險管理機制，緊密銜接國家「3060」雙碳目標，積極支持香港特區政府的碳中和戰略，訂立清晰的營運淨零計劃，並已公開承諾於2030年實現自身營運淨零。相關工作具體體現於四項綠色營運指標之上，包括用電量、範圍一及範圍二碳排放、用水量及紙張採購，通過系統性的管理及持續提升資源運用效率，以實際行動支持國家「2030 碳達峰、2060 碳中和」的雙碳目標。

自身營運淨零策略

按照本集團《可持續發展政策》所制定的環保營運基本準則與行動指引，我們積極實踐綠色銀行願景，重點工作包括：

- 能源管理：大力推廣及引入節能技術方案，有效降低能源使用量
- 落實循環經濟（3R）：遵循減量化、再利用及再循環原則，配合創新科技推動無紙化營運流程，盡量減少廢物產生
- 環境表現監控：以系統性方式監察日常營運所產生的溫室氣體排放、能源消耗、用水量及廢棄物管理情況，竭誠保護自然環境及珍貴資源

⁷⁴ A3.1

⁷⁵ A1 一般披露、A2 一般披露、A3 一般披露

我們秉持「先減少，再替代，後抵消」的戰略方針，優先從自身營運著手，推行各項綠色營運措施以盡量降低碳排放，並積極研究在自置物業引入可再生能源應用，最終透過其他合適途徑抵消現階段無法避免的碳排放。

先減少

我們制定多項節能減排計劃，重點提升用電效率，透過升級及改善主要耗電設備，有效降低本集團整體能源消耗，進一步提升物業及日常營運的能源表現。

再替代

我們已在條件合適的物業引入光伏太陽能板或風力發電系統，以實現可再生能源自主生產，例如在中銀長沙灣大樓已安裝並啟用太陽能發電板，在中銀中心與中銀太子大樓正規劃加裝新式可再生能源發電設施等。

後抵消

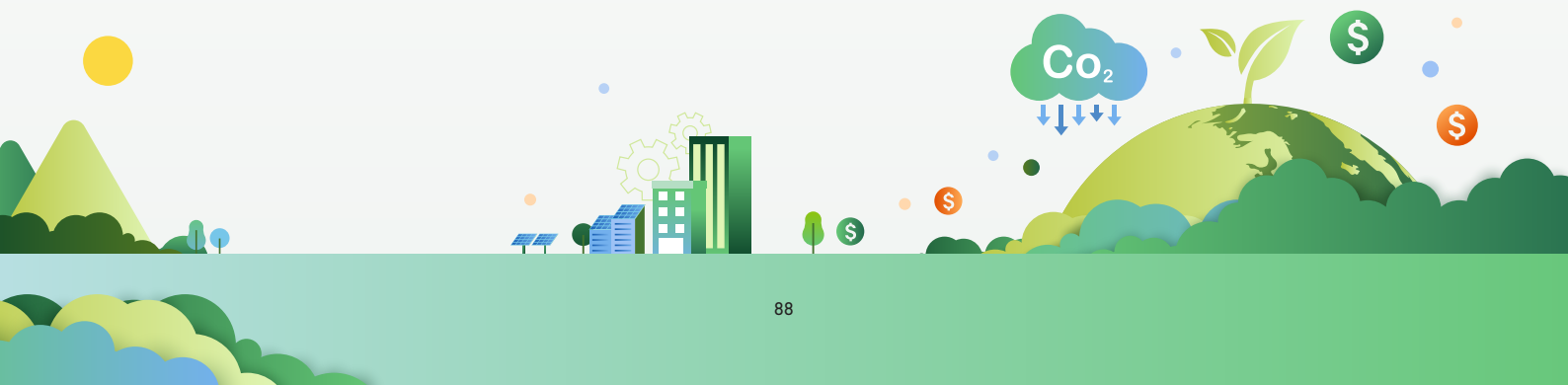
在全面落实各項減排及替代措施之後，我們會按照《中銀香港碳抵消策略陳述》的原則，選取適當的碳抵消產品，用以中和剩餘的碳排放量。

自身營運碳排放概述

在穩健管理範圍一與範圍二碳排放基礎上，本集團於2024年戰略性地擴展營運相關的範圍三碳排放監測範疇，重點涵蓋外購商品及服務、固定資產與商務差旅三大類別，建立更完善的數據採集與核算體系。我們現正推行供應鏈碳排放精細化管理計劃，計劃將可持續發展要求系統地融入採購準則及供應商管理流程，在選擇及評估合作夥伴時優先考慮符合嚴格ESG標準的合作夥伴，逐步形成低碳導向的供應鏈生態系統，為推動上下游產業鏈協同減碳創造更充裕的空間。

我們持續推進數字化轉型，開發並持續優化碳排放數據綜合管理平台，不斷能源消耗與碳排放數據收集、分析和匯報機制。該智能平台可對我們的碳排放表現進行實時監測與動態追蹤，從個別營運網點至集團層面精準掌控排放情況。通過專業碳排放管理平台，我們有效提升數據採集效率，大幅增強數據的準確性、完整性與時效性，並可進行深度數據挖掘與相關趨勢分析，為管理層提供更有根據的綠色決策支持。碳排放數據智慧管理平台統計的數據顯示，對照2019年基準年，截至2025年底我們的減排成效顯著：範圍一及範圍二碳排放總量錄得50%降幅，本集團範圍一及二的絕對減排量達約為22,700噸二氧化碳當量，相當於約100萬棵樹木一年的碳捕捉能力，充分展現我們在推動低碳轉型方面已取得具體成效，並持續向既定目標邁進。

此外，本集團數據中心的設施設計及相關配套系統已達至美國綠色建築評估體系(LEED)銀級認證標準。在配合業務拓展及人工智能應用發展需要，增設高性能計算設備的同時，我們持續優化空調及水冷系統，並加快推進系統虛擬化及雲端化建設，維持良好的電力使用效率(PUE)，每台設備平均用電量相比基準年度下降30%，最大限度提升資訊科技設備的整體能源使用效率。



自有物業碳中和情況

為響應國家「3060」戰略與香港金管局對本地銀行於2030年前實現淨零排放的要求，本集團堅持「先減少，再替代，後抵消」的淨零路徑，優先削減營運層面的碳排放，全面推行綠色營運措施，並積極探索自置物業應用可再生能源，以體現我們推動淨零轉型的決心與可持續發展理念。

在節能減排方面，我們積極尋求創新能源方案，在主要辦公大樓能源優化試點計劃。2025年，我們配合數碼化發展，與科技初創企業合作，在中銀大廈引入人工智能空調能源管理系統，利用人工智能機器學習演算法實時監察能源使用模式，識別空調設備運行偏差，自動編製能源效率分析報告及向設施管理團隊發出預防性保養建議；此系統亦會根據外部氣象數據，自動計算最佳運行參數及控制策略，在確保減少能源消耗的同時維持舒適的室內溫度。

在系統推行大樓節能減排工程的基礎上，對於現階段在技術上仍難以完全消除的剩餘排放，我們嚴格按照《中銀香港碳抵消策略陳述》的原則，選購優質本地可再生能源證書(REC)及經Verra認證的碳信用(Carbon Credit)進行抵消，所支持的植林項目符合聯合國多項可持續發展目標(SDG 5, 8, 10, 13及15)，實現生態保育與社會發展並行推進。

在環境管理層面，我們的核心建築物全面參與《4T約章》、《節能約章2025》等計劃，並榮獲環境運動委員會頒授「香港綠色機構認證」。中銀大廈及中銀中心等主要物業設施亦已建立多元化環境管理體系，取得ISO 14001環境管理體系認證及ISO 50001能源管理體系認證。中銀大廈、中國銀行大廈、中銀灣仔商業中心、中銀信用卡中心及中銀中心五幢大樓，分別於2022年及2023年取得「綠建環評」(BEAM Plus)既有建築2.0版綜合評估計劃的鉑金級認證，為該認證體系中的最高級別殊榮。



2025年，我們加快落實淨零實施進程，在原有中銀大廈與中國銀行大廈兩棟建築的基礎上，進一步將中銀灣仔商業中心納入碳中和管理範圍，實現三大核心辦公大樓的全面碳中和管理。三棟大樓已按ISO 14064標準完成嚴格的碳排放數據核查，並獲獨立第三方機構頒發ISO 14068碳中和標準證書，使中銀香港成為本港首家取得相關國際碳中和認證的企業⁷⁶。

⁷⁶ 如需更多信息，請聯繫我們。

4.3.2 能源使用⁷⁷

本集團優先從內部營運入手，落實各項節能減排措施，務求盡可能降低能源消耗與碳排放。同時，我們亦積極研究在自置物業引入及應用可再生能源技術。

推行綠色銀行理念

為有效提升能源使用效率，我們成立了跨部門工作小組及綠色低碳大使隊伍，於本集團內推動綠色文化，並提倡一系列「隨手節能」行動，例如午膳時段關燈等，將節能意識融入員工日常工作之中。此外，我們優化能源使用評估機制及管理體系，定期檢視及評估各項節能措施的實際成效，確保這些舉措對降低能源消耗產生正面影響，各分行也全面推行能源優化與節能措施，主要包括：

- 優化分行設計與用能設備，逐步採用高能效照明及用電設備（如LED照明、高效能空調系統及一級能源標籤電器等）
- 善用自然光源，大堂設計盡可能引入日光照明，並於大廈玻璃幕牆加裝隔熱膜，以減少空調能耗，進一步提高能源使用效率
- 加強前線員工對節能意識的培訓，從工作流程及行為習慣入手減少能源浪費

分行節能減排措施

我們在分行網絡續推進能源優化工作，致力於穩步提升能源使用效益，朝淨零目標邁進。通過在物業中整合節能設計元素，並持續提升分行能源利用率，我們有效降低了分行營運能耗及對環境造成的影響。近年，我們已在自置物業及分行中引入多項智能能源管理系統，主要包括：

- 進行機電系統重新校驗工作
- 優化中央冷氣機房及提升空調系統效能
- 優化改造升降機系統
- 在自置物業加裝新型能源設備
- 導入智能照明與智能計量系統

我們亦在各分行及主要辦公場所加裝智能能源計量設備，以提升能源數據收集的精確度及即時性，實現精準化能源管理，加速我們的能源優化步伐。未來，我們將持續評估市場上表現領先的能源科技方案，研究其在自置物業中的應用潛力，以支持本集團在能源效率提升與淨零碳排放目標方面的長遠發展。



可再生能源使用

除常規與傳統節能方案以外，我們亦積極拓展可再生能源在自置物業的應用，目前已在四座主要建築物成功部署可再生能源發電系統。為進一步優化能源結構，我們持續評估其他物業加裝可再生能源設備的技術可行性，並主動物色與內地、本地及海外綠色電力供應商的戰略合作機會，提高本集團整體可再生能源的使用佔比，有序推進主要辦公大樓的能源轉型及碳中和計劃。同時，針對中國內地附屬機構及東南亞分行，我們因應各地的綠色電力供應條件及監管要求，採取具地域特色的能源方案，逐步提升清潔能源使用比例，穩妥地落實本集團整體的能源結構優化與環保承諾。



個案分享

探索新能源應用

新落成的大廈坐落於銅鑼灣，為充分發揮建築本身的能源效益，我們在大樓天台安裝了103平方米的建築整合式光伏（BIPV）系統。這項先進技術以太陽能板作為功能性建材，直接替代傳統屋頂、外牆及窗戶等建築構件，實現建築結構與能源生產一體化設計，不僅有助節省建造及營運成本，亦同時兼顧外觀設計及實用需要，進一步提升空間的能源運用效率。

大廈的整合式光伏系統預計年可產生約7,800千瓦時電力，其減碳效益相當於一年種植200棵樹木。系統除提供可再生能源外，還能有效阻隔超過80%紅外線輻熱輻射，憑藉其優良的隔熱表現，為大樓減少5-10%的空調耗能，達致發電與節能兼備的雙重效果。

2025 電力消耗目標的進展情況

隨著本集團加速推動數字化轉型並拓展多元化業務，業務發展及數字服務持續升級而增加數據中心設備，本年度我們的整體用電量較往年仍有下降。對比基準年，本集團整體用電量穩步下降，反映我們在能源效益管理方面取得實質性進展。可再生能源方面，我們緊扣中國和國際的綠色能源發展動向，有序提升本集團的新能源使用比例，並逐步擴大自置物業碳中和方案的覆蓋範圍。

展望未來，本集團將從多維度評估能源使用效率，採用營收用電強度、面積用電強度等相關指標進行趨勢分析，以體現我們在綠色轉型方面的資源投入及長期策略成效。我們亦會重點關注營收用電強度數據，用以科學評估電力消耗與能源效率提升成果，以及在可再生能源應用方面的進展。



4.3.3 用水^{78 79}

在日常營運方面，我們持續推行多項節約用水措施，以減少資源消耗並降低環境足跡。按既定目標，我們已於2025年實現將用水量減少28%（以2019年為基準），遠超原定目標，反映我們的全面水資源管理策略漸見成效。我們先後為多座主要大樓及分行更新供水水泵及節水龍頭，從源頭減少水資源浪費。同時在員工食堂安裝智能水錶，將用水數據即時上傳至雲端平台，方便管理團隊監察及優化餐飲用水。在技術層面，我們完成數據中心機房循環水冷系統和空調的優化工程，在提升設備運行效能的同時實現水電雙重節約。此外，我們積極引入新型節水設備，透過調整水流速度及推動廢水再用，進一步提升水資源使用效率。我們的水資源管理水準亦得到專業認可，中銀大廈及中銀中心同時獲得香港水務署「大廈優質供水認可計劃－食水（管理系統）」金級證書，並分別獲頒優質沖廁水的金、銀級別證書。



⁷⁸ A2.4

⁷⁹ 用水量數據的匯報範圍只包括本報告期內本集團在香港的營業網點、分行網絡、辦公樓（自用部分）和租入辦公室。

4.3.4 用紙^{80 81}

辦公室節約用紙舉措

為實現綠色未來的願景，我們積極通過優化工作流程及提升工作效率，運用數碼技術將傳統紙本流程轉化為更高效的電子操作模式，推動業務運作向無紙化轉型。從內部審批到客戶服務各環節，我們引入無紙化程序，將檔案審核、資料歸檔及溝通往來等電子化程序，顯著減少紙張消耗，同時降低人手處理可能帶來的錯誤。根據可持續發展規劃，我們已於2025年實現將紙張採購量減少44%（相比2019年基準），遠超原定目標。

為達成這一目標，我們實施了以下舉措：

- 確保所有辦公用紙均採購自獲可持續來源認證(FSC)的供應，並大力推廣數碼化辦公方式
- 引導員工在列印文件時採用節約模式及雙面列印，並按月統計各部門的紙張使用情況，以鼓勵員工節約用紙
- 由回收商每月收集辦公室碎紙作循環處理，減少廢棄物產生，同時降低對自然資源的消耗
- 持續將各種表格及審批流程電子化，以電子郵件替代紙本批核程序，簡化流程並減少不必要的複印及紙張使用

分行節能減排措施

分行全面實施節能減排與減碳行動，當中包括降低紙張使用，相關措施包括：

- 識別並優化紙張用量較高的業務流程，建立數碼化流程管理及操作平台
- 加強管控及縮減各類印刷物料的使用
- 配合分行「先自助後輔助」服務模式，持續提升各類自助設備功能，改善分行服務流程
- 增強數碼大使的服務內容，引導客戶通過手機銀行或其他自助渠道辦理交易
- 減少分行櫃檯紙本的使用，推動服務模式向線上化轉型

⁸⁰ A1.6, A3.1

⁸¹ 紙張消耗數據的匯報範圍只包括本報告期內本集團在香港的營業網點、分行網絡、辦公樓（自用部分）和租入辦公室。

鼓勵客戶使用電子渠道處理申請及一般交易

我們秉持可持續發展理念，在推動業務擴展的同時協助客戶成為綠色合作夥伴，持續提升客戶對電子結單及電子通知書的接受程度。為配合數碼化轉型，我們致力提供多元且優質的網上銀行服務，加快客戶旅程電子化的進程，積極推廣電子通知及線上資料更新等服務，讓客戶可以更便捷及即時完成各項業務，將環保元素融入日常理財安排，與本集團共同減少紙張使用。

2025年，我們在推動用戶使用數碼化交易上的表現優異，在多項業務領域的電子渠道使用率均見顯著提升：

- 我們積極鼓勵客戶選擇電子結單和通知書，以減少紙張消耗。截至2025年12月，65歲以下整體客戶電子結單滲透率持續上升，已超八成五；其中，65歲以下全新客戶的電子結單滲透率更高達99%。
- 截至2025年12月底，信用卡電子賬單的使用比例持續增長至76.8%，較去年同期提高1.8%。
- 持續推動BoC Bill平台構建，鼓勵及支持客戶使用自助渠道進行退款手續、下載報表及索取材料等，每年減少打印約14萬份紙本月結單，實踐本集團ESG綠色金融理念，鼓勵商戶採用更環保的業務模式，助力實現可持續的經濟增長。
- BoC Pay+升級後，支持信用卡電子賬單查詢，進一步提升客戶以電子方式查閱賬單，以減低紙張使用需求。
- 持續優化「至專客服」(iService)系統，於交易完成後發送電子客戶通知書以取代紙本收據，減少用紙以實現綠色營運。
- 我們將「存款證」交易渠道延伸至手機銀行及網上銀行，為客戶提供更便捷的服務。2025年線上渠道「存款證」交易筆數超過2萬筆，線上渠道佔比高達94%。
- 截至2025年年底，透過電子渠道認購基金的筆數按年顯著上升218%。
- 截至2025年12月底，經電子渠道貸出的私人貸款筆數及金額分別按年上升13%及16%。以貸出筆數計算，電子渠道佔比達61%，較上年同期上升逾5個百分點。
- 持續建立數碼化流程，使用電子表格取代部分實物表格，減少紙張使用。截至2025年12月，電子表格總用量已達約17萬筆。



4.3.5 廢棄物管理^{82 83}

我們積極減少日常營運活動所產生的廢棄物，嚴格遵循香港及各業務所在地適用的環境法規及相關國際標準，包括《廢物處置條例（第354章）》和《水污染管制條例（第358章）》。為妥善管理營運場所產生的廢棄物，我們委托合資格的承辦商按相關環保規定處理各類有害及一般廢棄物，同時通過多元措施提升員工的減廢意識，落實源頭減廢。除了積極響應香港特區政府的源頭減廢倡議，分階段將辦公區域的垃圾桶數量縮減至每區一個，並於辦公樓層設置回收箱以鼓勵資源重用及回收。我們亦與物業管理公司合作推行多項回收計劃（例如中秋月餅盒回收、桃花回收及玻璃容器回收等），支持香港在氣候行動方面的政策方向。在分行及辦公室的裝修過程中，我們遵循物盡其用的原則，盡量重用原有傢俱及設備，以減少廢棄物產生。此外，中銀香港員工餐廳已全面停用一次性餐具，以減少塑膠廢物，此外所產生的廚餘則交由環保回收商進行轉化利用。



4.3.6 綠色文化建設

為持續深化綠色文化建設，本集團持續推動綠色營運相關工作，策劃並實施了貫穿全年的綠色文化系列活動。這些活動以「綠意無限、未來可期」為主題，合共舉辦9場不同形式的活動，包括主題講座、廢棄物升級再造工作坊及環保參觀日等。



「綠色挑戰」競賽活動

為推動綠色、健康、低碳的生活方式，中銀泰國舉辦了「綠色挑戰」全行節能減排競賽活動，鼓勵員工從日常生活做起，以步行代替駕車出行，以循環用品代替一次性用品，減少使用高能耗交通工具。活動有效提升了員工的環保意識，讓每位同事在生活中為節能減排貢獻力量，共同推動可持續發展。

個案分享

⁸² 306-2, A1.6

⁸³ 廢棄物數據的匯報範圍只包括本報告期內本集團在香港的營業網點、分行網絡、辦公樓（自用部分）和租入辦公室。



「低碳步行棋」專場活動

為持續深化綠色文化建設，本集團各部門綠色低碳大使進行定期溝通交流，策劃了2025年度「綠意無限、未來可期」系列綠色文化活動。全年累計開展9場主題講座、廢棄物升級再造工作坊及環保參觀日等多元化活動。

其中，首次舉辦的「低碳步行棋」專場活動為全年亮點，參與人次突破一千，取得良好反響。活動以步行棋形式設計多個闖關環節，將綠色理念、可持續發展知識精心融入闖關環節，涵蓋五大主題：應對全球暖化、生態保育、綠色建築、減少自身營運的其他碳排放和綠色及可持續金融及綠色理念。同事們在趣味互動中深度解碼綠色文化內核，推動日常低碳理念的傳播。活動期間，全行上下熱情高漲，共吸引來自各部門的53支參賽隊伍，各部門負責人員率先行動，帶隊競逐，展現了良好的團隊協作精神，營造「上下同頻、共踐低碳」的濃厚氣氛。

這些綠色文化活動不僅促進了綠色行為融入日常生活與工作，亦向社會傳遞出我們堅定推行綠色低碳發展的鮮明信號，逐步塑造具有責任擔當的綠色銀行形象，為可持續發展奠定堅實基礎。

4.4 構建可持續供應鏈⁸⁴



4.4.1 供應鏈環境和社會風險評估

我們充分了解供應商在履行社會責任及環境保護方面的關鍵角色，因此高度重視其營運行為對社會及環境所產生的各種影響。為配合本集團打造綠色銀行的戰略目標，我們已將可持續發展理念融入採購決策流程，並運用自身的市場影響力，推動供應鏈加強對社會及環境的正面貢獻。通過制定及落實《供應商行為準則》及《可持續發展採購政策》，我們對供應鏈實施全面的社會及環境風險管理，確保各供應商遵循我們可持續發展原則，並以互信及誠信基礎上建立長遠的業務合作關係。

我們不斷加強供應商在可持續發展方面的意識，鼓勵他們運用創新思維、新型設計及先進技術，將生命周期分析納入採購程序中，優先考慮環保產品及服務。在與供應商合作的過程中，我們一貫恪守道德標準及負責任營運原則，致力建立以信任為依歸的長期商業夥伴關係。目前我們的供應商主要集中在香港，超過八成供應商來自本地市場，主要採購項目包括：



⁸⁴ 308-1, 414-1, B5 一般披露, B4.1, B4.2, B5.2, B5.3, B5.4

供應商環境及社會風險評估

供應商評估機制

本集團設立了完善的評估機制，每年檢視供應商在《供應商行為準則》下的履行情況，評估範圍包括勞工條件、禁止童工或強迫勞工、員工福利、反貪污與公司治理、環保措施、投訴機制等各方面，亦把環境及社會風險納入新供應商甄選程序及採購決策的考慮之中。在供應商審核文件中，我們加入《供應商生產行為自我評估問卷》，並就新入選供應商提交的可持續發展報告／企業社會責任報告及環保證書／認證等資料進行評分，確保其符合本集團的可持續發展方針。為提升評估準確性，我們會按需要安排實地查察或委托第三方審核。我們每年亦會向所有認可供應商發出《供應商生產行為自我評估問卷》，用以評估其在社會、環境、道德及治理等方面的表現。2025年，我們未有發現供應商出現違反《供應商行為準則》的情況。

供應商環境風險評估

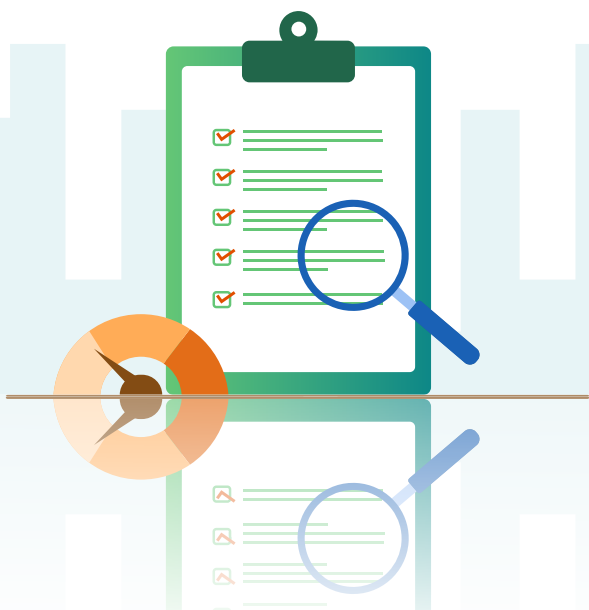
為確保供應商符合本集團的環境要求，我們在採購中特別關注其所提供的產品及服務是否切合相關可持續發展標準。我們在《供應商生產行為自我評估問卷》內已加入有關環境表現的題目，以了解供應商是否遵循環保法規，以及是否於工作場所制定環境管理措施及相關培訓，內容亦涵蓋能源使用、氣體排放、水資源管理、污染物和廢物處置、土地使用及生物多樣性等多個方面。就ESG項目，我們已設立專門規則，明確其所涵蓋項目範圍包括：內部物業節能營運的資源投入、內部辦公系統平台優化項目投入、面向客戶的綠色金融平台改造、綠色金融業務宣傳、對外ESG企業宣傳，以及其他支持集團推動綠色金融與低碳營運的相關投入。

我們亦在供應商評價中「可持續發展及環境保護」一項，加入與綠色採購相關的參考標準及原則作為考量。我們的目標是確保供應商的業務活動不會對環境造成重大不利影響，並與本集團的環境方針一致。2025年，已完成環境影響評估的供應商共878家，佔比達97.88%。

供應商社會風險評估

本集團就供應商的社會風險進行全面評估，重點關注其誠信與合規表現水平。我們嚴格遵循《競爭條例》及《防止賄賂條例》，在選擇供應商時奉行「公平競爭」原則。所有新引入的認可供應商必須提交《供應商生產行為自我評估問卷》，並接受公司查冊與風險評估。我們會按需要進行詳盡審查，以確保供應商遵守相關法律法規，並符合本集團期望。如供應商表現未達標準，我們將採取適當措施，包括將其從供應商名單中剔除。2025年，已完成社會影響評估的供應商共878家，佔比達97.88%。

我們在所有業務往來中，一直秉持最高誠信標準，絕不容忍任何形式的貪污和賄賂行為。在甄選供應商時，須嚴格遵循所有相關法律法規及本集團的反貪污、反賄賂政策。我們設有《採購管理辦法》及《供應商管理辦法》，確保供應商甄選過程杜絕直接或間接的貪污和賄賂行為，同時持續監察整個採購流程。近期，為適應金融科技的迅猛進步，我們積極整合多元化供應商服務，運用大數據分析、雲計算平台、人工智能等新技術，以應對日常營運需要和市場變化。但這些新興金融科技供應商也為我們帶來資訊安全和技術風險方面的新挑戰。針對此情況，我們已制定管理規定和流程，清晰界定供應商分類、檢查頻率及評估方式，以確保其運作符合資訊安全要求及客戶資料保護的規定。



4.4.2 供應鏈減碳

協力供應商共推價值鏈減碳行動

本集團通過多項戰略性措施加強對營運相關範圍三運營相關溫室氣體排放的管理，並將可持續發展原則全面融入供應鏈運作之中，著力夯實數據基礎及推動協同減排，帶動整體價值鏈朝綠色轉型方向發展。

通過碳排放問卷建立供應鏈排放數據庫

為更全面掌握供應商在環境管理方面的認知水平及其碳排放數據的管理狀況，我們推行《主要供應商碳排放數據問卷》調查，內容涵蓋可持續發展意識、碳排放數據收集方式、管理制度及未來發展方向等範疇，並根據回覆進行綜合評估。2025年，我們共發放問卷給一千多家供應商，並收回有效回覆500多份，回覆率逾50%。是次調查為本集團初步辨識供應鏈排放重點領域，以及建立範圍三溫室氣體排放核算體系奠定了重要基礎。

推行供應商可持續發展協作計劃

2025年，本集團正式推出「供應商可持續發展協同專項計劃」，旨在與核心供應商建立恆常溝通渠道，攜手制定減排目標及落實方案。計劃首階段共邀請36家重點供應商參與，覆蓋本集團六大供應商類別（包括裝修及小型維修、資訊科技採購、一般服務、一般採購、廣告宣傳及專業服務），完成初步對話並達成共識。此舉標誌著我們的供應鏈管理正式從合規審查層面，邁向積極協同減排的新階段。

展望未來，本集團將持續優化可持續採購政策與管理框架，加強對供應商能力提升及低碳轉型的支援，並將環境與社會因素全面納入供應商全周期管理中，致力建構更加強韌、更負責任的綠色供應鏈生態系統。



4.5 生物多樣性保護



生物多樣性是維繫地球生態系統穩定與人類經濟持續發展的基石。對銀行業而言，生物多樣性流失不僅是深遠的環境與社會風險，亦與金融資產的長期穩定性與客戶的可持續發展能力息息相關。在這個全球性議題上，母行中國銀行擔當前瞻性的領導角色，作為首家加入「自然相關財務信息披露工作組」(TNFD)的中資金融機構，積極參與有關國際標準制定與實踐。本集團緊隨母行中國銀行訂立的可持續發展方向，將生物多樣性保護進一步納入我們的風險管理與業務戰略之中。

我們深明作為資金配置者在生物多樣性議題上的影響力與責任，並在《可持續發展高敏感行業策略陳述》的指導下，將客戶與項目對環境和生物多樣性的影響列為提供金融服務時的重要考量。就採礦、林木、農業等高環境敏感行業，我們執行嚴格的盡職審查。我們的「環境及生物多樣性保護原則」明確要求客戶業務遵守所在地法律法規，並明確規定禁止為涉及破壞關鍵棲息地、重要生物多樣性區域、國家自然保護區，或買賣瀕危物種等的活動提供融資支援。

在對外履行金融責任的同時，我們亦致力提高不同持份者對生物多樣性的認知。對內培育可持續發展企業文化，持續為員工提供生物多樣性相關知識培訓及參與「植樹日」及「邁向碳中和 灣區少年行」等環保活動（詳見「5.5關愛及投資社區」章節），對外支持各項有利於提高生物多樣性的活動，我們期望提升各界對自然資本價值的認知，共同守護珍貴的生態資源，邁向人與自然和諧共融的未來。





「蛟龍號」載人潛水器訪港延展活動，促進海洋環保及生物多樣性

作為「深海一號」科考船攜「蛟龍號」載人潛水器訪港的延展活動，本集團支持分別於4月及9月舉辦的「西太平洋航次科研進展研討會」及「海上講堂」海洋科普教育系列活動，研討會邀請了10多位參與2024西太平洋國際航次的海洋專家，與香港社會各界人士分享他們最新的研究成果，包括深海宿主相關微生物群的多樣性、生物識別技術等主題。「海上講堂」邀請參與「深海一號」航次的科學家與學生透過連線實現近距離交流與互動示範，深入探索神秘的深海世界，活動惠及約300名香港中小學生，為香港未來的深海科研儲備人才奠定基礎，並推動本地海洋教育的創新發展。

香港中國婦女會馮堯敬紀念中學的學生表示：「參與海洋探究計劃獲益良多，我們進行實驗，學會了酸鹼度以及海洋的生物多樣性，了解到微小的酸鹼值變化，都足以影響珊瑚、魚類甚至浮游生物的健康，進而破壞整個海洋生態的平衡，這激發了大家對環境保護的關注與思考。」

5

創建美好 互益社會



5.1 客戶為先	103
5.2 科技創新	110
5.3 普惠金融	116
5.4 多元共融與人才培育	125
5.5 關愛及投資社區	154



5.1 客戶為先



5.1.1 保障客戶權益

在推動可持續發展的過程中，我們深信保障客戶權益不僅是法律與監管要求，亦是銀行與社會共同創造長造價值的核心一環。我們視客戶信任為最珍貴的資產，並致力將保障客戶權益的考量融入公司管治、產品設計、服務流程及數碼創新等各個層面，以實踐負責任的金融服務。為切實維護客戶的合法權益及財務福祉，我們通過加強資訊披露、秉持公平待客原則、重視隱私保障，以及推動金融知識普及等多方面措施，建立穩健及長遠的客戶關係，並促進社會的包容性發展，同時強化金融體系的穩健性與韌性。

同時，我們嚴格遵循所有適用法例及監管指引，並在此基礎上制定嚴謹的內部政策、程序與標準，以確保相關要求在全集團得以有序和一致地執行。





《銀行營運守則》

本集團恪守由香港銀行公會及存款公司公會聯合發佈，並獲金管局認可的《銀行營運守則》。該守則為本集團提供重要的業務行為指引，有助我們持續優化客戶權益保障機制，並全面顧及各類客戶的實際需要。



《公平待客約章》

為切實保障客戶利益，本集團已簽署並遵循由金管局聯同銀行業界制定的《公平待客約章》，全面加強公平待客的企業文化，確保我們在各類銀行服務及與客戶的業務往來中，均貫徹此原則。



ISO 9001 質量管理體系認證

自2011年起，我們已建立及推行符合ISO9001國際標準的質量管理體系，並持續推動旗下營運單位取得ISO 9001:2015認證，將國際標準融入日常營運及服務流程之中，以提升客戶服務水平。



《產品開發及風險監控管理政策》

- 董事會轄下之風險委員會負責重檢及審批本集團的《產品開發及風險監控管理政策》，就產品開發及風險盡職審查須遵循的原則及程序作出規範：產品推出後進行後評價，從財務表現、風險控制、客戶服務等方面，對產品推出後的實際效果與推出前的原有計劃與評估結果作出對比，以便識別問題／需關注事項，風險委員會在需要時會就風險評估單位上報的現有產品風險情況提供意見。
- 按現行機制，已推出的產品／服務須定期向風險委員會匯報。同時，我們在《產品開發及風險監控管理政策》及《產品開發及風險監控管理辦法》清晰列明對綠色及可持續發展產品的管理要求，以持續提升漂綠風險管理能力。



其他保障措施

本集團已就各項貸款業務制定專項操作指引，並向相關業務人員提供定期培訓，內容涵蓋產品管理原則、貸款申請審批、還款及回收等主要流程。針對零售客戶，我們提供靈活的貸款變更選項，根據客戶的實際情況，設定多種可行方案，以回應客戶不同的財務需要。

在貸後管理與催收過程中，我們嚴格執行客戶身份核實流程，並持續監察外聘機構的個案處理，確保客戶資料得以保密。如客戶在催收期間表示面對短期財政壓力，我們會與客戶積極溝通，商討並提供切合其還款能力的可行方案，務求在維護客戶權益的同時兼顧風險管理。

本集團從下列六個層面為員工提供專業的指引，以確保在客戶服務過程中達成高標準、一致性的服務品質：

前線客戶服務人員

為加強客戶權益保障，本集團為新入職的前線客戶服務人員提供綜合培訓課程，內容涵蓋《公平待客約章》、合規要求、優質服務及客戶體驗模式等核心範疇。

此外，所有現職前線營銷與營運員工每年均須完成強制性的銷售合規培訓，內容包括合規文化建設、嚴謹使用不實或具誤導性的宣傳及銷售材料、正確銷售流程，以及公平待客的詳細指示。

分行客戶服務人員

為貫徹公平待客原則，各分行的相關員工每年必須最少參與一次《公平待客約章》網上培訓及測試。內容涵蓋公平待客企業文化，以及提醒員工需清楚向客戶說明及解釋產品的主要特點、相關風險與條款，確保在日常業務中顧及客戶利益。此外，人力資源部會按照合規要求，每年統籌全行性網上法規複修培訓，持續提升員工的合規意識及專業水平。

廣告宣傳及營銷活動

本集團遵守各營運地公平營銷相關的法律法規，並設有專責部門管理廣告宣傳事宜。我們通過制定相關操作細則，就所有廣告宣傳及營銷活動項目為員工提供清晰明確的執行指引以及與公平營銷相關的定期培訓。我們亦參照金管局發佈的《有關數碼推廣活動的消費者保障》及《有關數碼推廣活動的消費者保障的主要觀察結果及穩健做法》對相應的內部政策進行了修訂。

投資產品

本集團定期向員工發佈合規報告與提示，同時通過內部不同單位提供相關市場資訊，並為員工安排投資產品培訓，以加強其專業知識與合規意識。

產品銷售

為確保銷售財務產品時涉及的各项活動均符合法規及監管要求並盡可能保障客戶利益，本集團規定相關崗位人員在產品推出前後必須通過相應培訓，以掌握產品知識與銷售規定。同時，培訓旨在確保員工能根據產品特性與風險，配對合適銷售對象，並熟習銷售流程及獲悉相關注意事項。

行業交流

本集團鼓勵員工積極參與各類研討會及交流會，藉此不斷充實及提升其專業知識。

5.1.2 提供優質服務⁸⁵

本集團始終秉持「以客為先」的理念，致力與客戶建立長遠互信的夥伴關係。我們通過多元溝通渠道與客戶保持緊密聯繫，深入理解其實際所需，從而提供更便捷和優質的銀行服務。憑藉覆蓋全港的分行網絡，我們可因應不同客戶的需要提供高質素的服務。我們的精細化服務涵蓋私人財富管理、中銀理財、智盈理財及自在理財等，同時持續拓展各類數碼銀行服務，積極回應客戶期望，並全面提升整體服務體驗。除此之外，我們還積極參與外間比賽，與同業交流提升技巧，如「優質顧客服務大獎」、「傑出財富管理師大獎」等，並在過去一年取得驕人成績，體現本集團在不同範疇取得的廣泛認可。

客戶體驗

服務文化

- 急客戶所急
- 不輕易說不
- 多維度聆聽
- 換位思考
- 超越客戶所想

數字化銀行

- 業務生態化
- 系統雲端化
- 流程數字化
- 運作智能化
- 項目敏捷化

客戶期望

- 專業
- 個性化
- 可靠
- 便捷
- 效率



我們嚴格遵守《銀行營運守則》，依據客戶實際需求提供相配對的金融服務，以切實保障客戶權益。為持續提升服務品質，我們建立了系統化的內部監測與評估機制，確保服務流程與表現符合既定標準，並積極推動本集團各營運單位獲取ISO 9001:2015質量管理體系認證，以標準化、規範化的管理持續優化客戶體驗。同時，我們遵循金管局《穩健的薪酬制度指引》的原則，將員工薪酬激勵與其踐行企業文化、恪守職業操守的表現相掛鉤，以此引導並激勵員工秉持合規意識與服務精神，從制度層面保障客戶的公平交易權利。

⁸⁵ B6 一般披露, B6.2

客戶滿意度調查

為深入了解客戶對本集團服務與表現的評價，從而持續提升產品與服務質量，我們會針對特定客戶群體，定期進行客戶意見調查，以收集具參考價值的反饋，作為優化服務與決策的依據。

個人客戶滿意度調查

- 為全面了解客戶需求與期望，持續提升服務滿意度，我們定期針對個人及中小企客戶進行淨推薦值(NPS)調查，以評估客戶的整體觀感及滿意度。同時，我們亦在客戶服務過程中各個關鍵觸點收集心聲，邀請客戶就不同產品、服務及渠道的體驗提供NPS評分與具體意見。
- 我們會定期分析調查結果，並據此制定相應的優化方案，以持續完善客戶體驗。過去三年，相關指標評分持續上升，反映我們所推行的改善措施已取得客戶的積極認可。

企業客戶滿意度調查

為持續優化客戶體驗並掌握企業客戶的實際需要，我們定期委托獨立第三方顧問機構進行客戶滿意程度調查。各業務單位會根據調查所得的評分及具體意見，定期檢視服務表現，並制定相應的改善措施。同時，我們亦不斷優化監察及改進機制，推動客戶服務體系持續改善，務求令服務質素穩步提升。



專責部門跟進客戶意見

我們極度重視客戶意見，設立嚴謹且結構性的客戶投訴處理機制及程序，務求令每一宗投訴均能獲得嚴肅、周全的調查跟進與及時回覆。我們透過分析投訴個案，了解客戶需要，持續推動產品設計、營運流程及服務質素的改善。為確保投訴處理具備足夠獨立性及成效，我們設有獨立的投訴統籌單位，相關投訴統籌單位負責就投訴作整體統籌、跟進處理與監察客戶投訴個案，並由向董事會轄下委員會及高級管理層對本集團整體投訴管理作出督導。本集團管理層透過風險管理機制對投訴處理進行監督，並定期審視客戶意見，以識別服務上的不足之處，進一步優化服務策略，提升整體客戶的滿意程度。

<p>投訴處理處</p>	<p>獲授權負責全行客戶投訴的統籌與監察，並擔任銀行的「投訴主任」，為監管機構就客戶投訴的專責聯絡單位。</p>
<p>優質服務管理處</p>	<p>作為「個人投訴」的統籌單位，負責服務檢查評分及監察服務水平，透過不同的客服活動，推動「以客為本」的服務文化，確保能夠迅速、適切地處理客戶意見。</p>
<p>企業客戶服務優化處</p>	<p>作為「企業投訴」的統籌單位，負責指導前線單位及協處理投訴個案的調解工作。</p>
<p>客戶體驗管理處</p>	<p>制定客戶體驗管理框架，以客戶視角設計端對端用戶旅程，實現線上線下無縫體驗。同時多維度收集和剖析客戶心聲，除了客戶淨推薦值(NPS)調查，亦構建 Insight Community 邀請目標客群參與調研，通過深入的雙向溝通，更精準地掌握客戶期望以安排優化。</p>

完善的投訴處理機制

我們按照金管局《監管政策手冊》IC-4「投訴處理及補償」及銀行公會與存款公司公會聯合發佈的《銀行營運守則》，制定了客戶投訴管理辦法。該辦法明確規範了投訴處理的原則、時限、流程、監察及檢討機制，以確保員工遵循監管要求，妥善處理客戶投訴。



渠道：24小時多元化

設有多元的客戶意見及投訴渠道，涵蓋網上、實體渠道，包括但不限於網上平台、手機應用程式、分行網點、客戶意見專線、客戶服務熱線、傳真、書面信件、電子郵件及分行備置的客戶意見表等，讓客戶可按需要以便捷的方式提供意見。



原則：公平、公正、保密

在處理客戶投訴時始終貫徹持平、公正及獨立的立場，並對投訴人資料與個案內容嚴格保密，以保障相關當事人的合法權益與私隱。



措施：敏捷行動，持續改善

即時跟進與處理客戶的訴求，力求盡快回應與解決。同時，我們不時匯總及分析投訴個案，從中識別常見問題與服務上的不足之處，並將分析結果應用於員工培訓、服務流程調整及系統改進之上，推動服務質素與客戶滿意程度持續提升。





中銀人壽榮膺「香港客戶中心協會大獎2025」四項殊榮

中銀人壽始終秉持「以客為先」的核心服務理念，致力於為客戶提供專業、安心及貼心的服務體驗。在2025年，於香港客戶中心協會主辦的「香港客戶中心協會大獎」中，中銀人壽榮獲四項殊榮，這既是業界對我們服務質素的肯定，也印證了我們在提升客戶體驗、踐行可持續服務承諾方面的持續努力。



主要獲獎項目：

- 「神秘客戶評審大獎（實體客戶中心）－ 金融及保險組別」金獎（連續兩年獲得）
- 「神秘客戶評審大獎－ 金融及保險組別」金獎（連續三年獲得）
- 「年度實體客戶中心代表」金獎
- 「年度客戶體驗倡導專員」銅獎

5.2 科技創新



5.2.1 推動科技創新的內部機制⁸⁶

在數碼浪潮與全球低碳轉型交匯的時代，人工智能(AI)已成為重塑金融業生態、提升服務效率，與踐行可持續發展承諾的重要動力。我們積極將人工智能的應用納入戰略發展藍圖，致力通過科技創新，優化客戶體驗、加強風險管理並提升營運效率，同時探索綠色金融及更具包容性的發展路向，以建構更具韌性、更負責任的未來銀行模式。本年度，我們成功推出BoC Pay+，升級為集支付、信用卡管理和積分獎賞為一體的一站式平台。

— Boc Pay+ 綁定用戶

截至12月31日，累計綁定數達**197萬戶**，
同比提升11.6%，持續攀升達至歷史最高。

— 手機銀行客戶總數

手機銀行客戶總數同比增長**21%**。



科技創新內部管理機制

為配合數碼銀行業務發展，我們已建立推動內部創新的系統化科技機制，確保人工智能、大數據等新科技能夠有效轉化為提升客戶體驗、優化營運模式及推動業務創新的動力。為貫徹本集團「建立AI治理機制，提高科技賦能水平」的重點任務，我們於2025年正式成立人工智能委員會，以統籌全行人工智能發展的策略與管治。委員會的主要職能重點圍繞應用策略、技術落實與風險合規管理三大方向，加強對人工智能應用的規劃執行與實施管理，全面履行管治責任。通過此機制，本集團旨在加速生成式人工智能等前沿技術的投入與創新應用，確保各項人工智能發展舉措方向一致、高效協同，從而持續提升人工智能對業務的賦能水準。

創新實驗室作為對外技術合作的窗口，與業界夥伴（包括初創公司）攜手推動可持續發展，共同開展創新應用與概念創作項目。同時，實驗室承擔行內創新概念的收集、驗證與孵化職能，透過協同業務部門解決痛點、落實創新方案的價值轉化，以提升營運效益。2025年，實驗室已完成數字人平台、低程式碼Agent平台及辦公助理AI工具等技術的應用概念驗證，在行內業務流程優化等重點領域成功孵化多個業務優化項目，並持續深化與推廣各類業務場景應用方案的研究與落地。

數字化委員會

- 由總裁擔任主席，成員包括數字化總監及各部門總經理
- 負責集團數碼發展的戰略統籌，並推動集團數字化轉型規劃及創新發展

創新實驗室

- 位於香港科學園
- 作為我們的金融科技實驗基地，致力於前沿技術應用驗證、優化產品設計及開發，並積極探索新商業模式

人工智能委員會(AIC)

- 負責統籌全行人工智能發展的策略與管治
- 下設三個專責工作組，分別涵蓋人工智能應用策略、人工智能技術專家及人工智能風險合規管理

在人工智能領域，本年度本集團共收集了超過160個人工智能用例，涵蓋市場分析、報告自動生成及智慧營銷內容創作等核心業務場景，為後續規模化應用奠定了基礎。我們將繼續落實人工智能相關發展任務，持續構建及完善生成式人工智能平台、研究引入人工智能辦公應用，推動全行更多的生成式人工智能用例落實，優化工作流程並提高員工工作效率，從而持續提升客戶體驗。同時，通過持續的全員風險培訓、健全風險合規管治架構，並確保治理機制有效運行，在嚴格遵循風險為本與合規原則的前提下，我們將穩步推進人工智能技術的全面應用與長遠發展。



5.2.2 科技創新舉措及活動

我們將科技創新視為實現可持續金融的戰略核心，通過積極應用人工智能等前沿技術，並構建相應的治理框架，致力全面提升金融服務效能、優化客戶體驗、管理環境與社會風險，以科技賦能業務邁向更負責任、更具韌性的未來。



BoC Pay 升級為 BoC Pay+

BoC Pay 成功升級為 BoC Pay+，成為集支付、信用卡管理和積分獎賞於一身的一站式平台。

Pay+ 升級後，使用信用卡為資金渠道在銀聯場景的基礎上加入 Visa、MasterCard 場景，並延伸至繳費等場景，滿足客戶更多消費場景需求。



推廣數字人民幣的跨境應用

持續完善 BoC Pay+ 數字人民幣專區的客戶體驗，致力為北上港人構建更便捷易用的支付工具，同時積極拓展香港本地重點商戶的收單服務。結合全運會盛事，進一步豐富應用場景，為用戶提供更優質的使用環境。



CDI 應用商業數據通

積極響應金管局推動的「商業數據通」項目，通過平台自動化獲取商業信貸及公司註冊處的主要資料，大幅減少人手操作流程，顯著提升業務處理效率，以金融科技切實支援中小企業的發展。



「中銀商聚 BOC Connect」流動應用程式

持續擴展數碼平台應用場景，致力於為企業客戶打造集資訊整合、業務互動與線上服務於一體的一站式綜合數碼平台，構建便捷、互聯的企業線上服務生態，推動企業數碼轉型與升級。



智能防欺詐平台

為提升智慧風控與防欺詐管理效能，我們進一步整合人工智能模型，擴大智能防欺詐平台的應用範圍。將人工智能模型應用於實際業務場景，即時監控手機銀行、網上銀行的交易、識別開戶環節風險，並對信用卡交易作事後監測，推動電子渠道反欺詐管理與監控水平的全面提升。



「智能客服」Bonnie

無縫銜接線上真人客戶服務與手機銀行等功能，打造嶄新的「對話式銀行」服務新模式，從而建立流暢的一體化全渠道數碼客戶旅程。



數碼港元

2025年，我們成功完成「數碼港元」先導計劃第二階段測試。透過自行搭建的聯盟區塊鏈，驗證了「統一錢包」的基本概念，實現模擬「數碼港元」的集中儲存與管理。期間完成了數碼港元聯盟鏈基礎設施的開發與測試，並在預付消費及專款專用等場景中完成相應業務應用試驗。



轉數快(FPS)



- 在中國人民銀行與金管局的推動下，「跨境支付通」已於2025年6月22日正式推出。該系統支援香港付款人經轉數快(FPS)直接以內地收款賬戶號碼(個人對個人、個人對企業)或電話號碼(個人對個人)向內地匯款；同時亦支援內地付款人通過網上支付跨行清算系統(IBPS)，以香港收款賬戶號碼或FPS識別代號匯款至香港(個人對個人、個人對企業)。透過實現內地IBPS與香港FPS的互聯互通，兩地居民可進行安全、便捷的實時小額跨境支付。
- 2025年11月16日，我們於手機銀行推出「存錢易」功能，提供電子直接付款授權服務。客戶可登記其他銀行的同名賬戶作為提款賬戶，並發出直接付款指示，以更快捷、安全的方式將資金調撥至本行賬戶。

多邊央行數字貨幣橋(mBridge)



2025年我們在貨幣橋交易量方面持續保持同業領先地位，同時成功推動多家重點機構客戶上線貨幣橋交易，進一步拓展了客戶生態體系。我們創新推出代理上下橋服務提供數字貨幣流動性，並與境內外多家銀行簽署服務合作協議，成為業內首家能夠高效完成代理上下橋業務的銀行。此外，本年度亦積極探索並拓展了貨幣橋在本地金融市場的創新應用場景。

Ensemble項目



我們於2025年香港金融管理局Ensemble項目的試行階段「Ensemble™」，成功搭建自有區塊鏈平台，接入金管局Ensemble基建，完成數字資產交易的全流程業務驗證。

優化手機銀行



- 2025年，手機銀行推出超過200項功能優化，涵蓋新增產品與服務、登記流程及操作體驗等多方面提升。其中，「跨行賬戶資料共享」功能讓客戶可於單一介面，綜覽本地多家銀行的賬戶資料。
- 「全球賬戶服務」功能支援將內地中國銀行賬戶連結至中銀香港手機銀行，讓客戶更清晰地掌握跨行與跨境賬戶的資產狀況。此外，手機銀行新增「信用卡一鍵綁定電子錢包」功能，客戶可全程於應用程式內完成綁定，無需手動輸入個人或卡號資料，令操作更便捷、更安全。

「戶口互聯」計劃



- 作為金管局「戶口互聯」計劃的首批參與銀行，中銀香港已推出2種應用場景：「跨行賬戶總覽」服務及「簡化版信貸申請」流程，涵蓋私人貸款、信用卡及按揭等多類產品。目前，我們已與四間銀行成功對接，並計劃於2026年接駁更多銀行，以進一步提升客戶服務體驗。
- 同時，我們亦積極履行「數據提供方」職責，在事先獲得客戶授權下，安全、高效地與其他參與銀行共享相關賬戶資料，協助推動更便捷的跨行服務整合。

數字人民幣



我們持續推動數字人民幣跨境場景應用，助力區域金融互聯互通。2025年協助萬象分行率先接入中國人民銀行數字人民幣跨境數字支付平台，並獲得老撾中央銀行批准，成為老撾當地首家數字人民幣清算行及首批境外直接參與行，在萬象數字人民幣跨境支付中擔任匯率提供行與雙邊清算行角色，於2025年12月完成真實交易驗證。



推廣數字人民幣 支持全運會

全運會期間，我們與香港本地知名零售商戶開展了數字人民幣業務合作，為內地來港客戶提供數字人民幣的消費紅包，在宣傳全運盛會的同時亦協助內地客戶了解來港消費的更多支付選擇，增加內地遊客來港的支付便利性。





中銀香港創新先驅大賽 2025：匯聚業界智慧，激發金融創新

中銀香港已連續9年主辦「中銀香港創新先驅大賽」。2025年賽事以生成式AI、Web 3等為核心科技主題，並融合五大指定場景，驅動金融科技應用創新。活動分設學生組與初創公司組進行評選，共吸引939人參與，並收到131份創意計劃書。

本屆大賽於2025年8月圓滿結束。總決賽暨頒獎典禮盛況空前，邀得多位業界領袖蒞臨並為獲獎團隊頒發獎項，包括金管局首席金融科技總監等，共同見證金融科技创新成果。

大賽匯聚了跨業界的專業評審團，評審來自金管局、生產力學院、香港科技园公司、香港數碼港、騰訊雲、華為、德勤、香港I.T.人協會及中銀香港等機構，確保評選過程兼具專業標準與行業前瞻性。此次賽事成功建構跨界交流與協作平台，充分展現本集團對推動金融科技创新的承諾。



創新設計金獎（學生組）- HKUSTeam：為Z時代高淨值客戶提供一款人工智能理財顧問，使用個性化資訊吸引Z世代客戶。



創新設計金獎（初創公司組）- INF HK（無限光年）：打造跨境投研與銷售解決方案，全面推動跨境業務智慧轉型。

5.3 普惠金融^{87 88}



5.3.1 普及金融知識

本集團一直堅守「以客戶為中心」的核心價值，致力為社會弱勢社群及中小型企業提供可負擔的金融服務。我們堅信，落實普惠金融不僅能推動社會公平，同時可促進商業的長遠可持續發展。

為協助客戶作出審慎的理財決策，我們除了確保產品及服務資訊公平透明外，亦積極向大眾推廣金融知識。我們通過舉辦多元化的活動，提升大眾的理財技能，改善個人財務管理。

拓展理財教育渠道

我們持續擴充官方網站及手機銀行「財智學院」的投資教育內容，並優化手機銀行直播節目，例如革新「外匯商品星期二」，加入商品及人民幣市場動態分析。此外，我們定期發佈「每月環球投資市場觀點」電子報並舉辦網上投資講座，協助客戶緊貼市場脈搏。年內我們獲投資者及理財教育委員會頒發的「投資者及理財教育獎(企業)2024」銅獎。



投資者及理財教育獎
Investor and Financial
Education Award 2024

推動金融服務惠及社區

我們全力支持香港中國企業協會2025「慶回歸中企金融服務進社區專題講座」，在香港特區政府的支持下，承辦全年重點活動，搭建了「政—商—民—警」四位一體的普惠金融推廣平台，與其他14家在港中資金融機構共同合作，我們全年舉辦超過80場線下活動，並通過中銀香港視頻號發佈理財知識、防騙、安老金融系列短片，深入社區、走進基層，向廣大市民普及基礎財富管理知識及金融防詐技能培訓，守護市民財產安全。

深化綠色金融推廣

我們持續豐富手機「破•生活」專區，圍繞財富管理、精明消費及低碳生活三大範疇，定期發佈綠色產品資訊及環保生活的實用建議。此外，我們亦邀請知名藝人參與直播，推廣綠色生活理念。於2025年，「財智學院」增設可持續投資專欄，支持客戶進一步了解中國淨零相關投資及可持續投資相關資訊。

築牢防騙安全防線

我們積極與監管機構及執法機構攜手合作，致力推動防騙教育。我們的官方網頁設有電子銀行保安專頁，致力提升公眾的防範意識。2025年，我們透過線上及線下渠道，對內對外發佈及展示逾50組防騙宣傳物料，並舉辦逾70場路演、講座及培訓活動，包括分行防騙宣傳活動、「精明長者防騙大使計劃」、「反洗黑錢月」啟動禮、「TrendyToo理財新手線財智講座暨玩創市集嘉年華」防騙講座等，覆蓋超過430萬名市民、客戶及員工，有效提升公眾的防騙及識騙意識與能力，彰顯我們打擊欺詐的決心。在日常營運中，我們與執法機構保持緊密合作，2025年共有約360位同事因協助防騙相關行動獲警務處嘉許。

⁸⁷ 2-6, 203-1, 203-2, G4-F55, G4-F513, G4-S14, G4-F516, B8.1, B8.2

⁸⁸ G4-F516

5.3.2 全港最龐大的分行及自助銀行網絡

為確保客戶能及時獲得所需服務，並兼顧有需要社群的實際需要，我們建立了全港規模最大、覆蓋最廣的分行及自助銀行服務網絡。我們的服務網絡在網點分佈密度、分行總數、自動設備數量，以至無障礙設施等方面均保持業界領先地位：

香港設超過450個分行及自助銀行網點

「至專客服 (iService)」提供全天候24小時視像銀行服務，可即時辦理銀行交易及產品申請手續，服務範圍已覆蓋超過**60**個網點



超過600台自動櫃員機 (ATMs)

所有分行均支援客戶透過「智方便」流動應用程式完成身份驗證後，辦理常規銀行業務



在全港配置逾280部語音導航ATMs

約有五成網點設於公共屋邨內或約10-15分鐘步行範圍內



「外幣ATMs」服務網絡已拓展並覆蓋40個網點

網點服務覆蓋醫院、大學等公營機構，以及港鐵站、機場、口岸等交通樞紐



善用數碼科技

- 中銀香港於2025年在多個電子平台（包括手機銀行、「中銀香港微服務」微信公眾號及官方網站）的分行和ATMs資訊頁面中，新增「斜道」、「語音櫃員機」及「輪椅適用櫃員機」三項無障礙設施圖標，協助有特殊需要的客戶精準檢索具備相關配套的服務地點
- 自2024年起，於特定分行安排數碼大使駐場，專門指導客戶操作手機銀行、iService至專客服及ATMs等電子服務工具，協助客戶掌握各項數碼銀行功能
- 「新分行模型」以數碼服務賦能客戶，增加自助及智能化設備，提倡以手機獲取服務，減少輪候現金櫃檯服務
- 鼓勵分行員工運用「移動終端（Smart Banker）」協助客戶辦理業務，推行「先自助、後輔助」的數碼化服務模式

便利通行設施

- 因應各分行的實際場地條件配置無障礙斜坡，包括可移動式斜道
- 在設有可移動式斜道的分行配置呼叫鈴，以便行動不便人士於有需要時能即時聯絡銀行員工提供協助

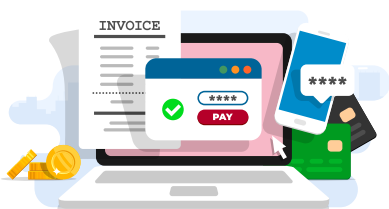
視障輔助配套

- 超過160個網點設觸覺引路帶，協助視障人士定位使用
- 所有ATMs均已加裝觸感標識
- 配備語音導航系統的ATMs數量逾280部
- 設計符合輪椅使用者需求的ATMs數量逾490部，其按鍵與顯示屏高度均確保輪椅人士可輕易觸及
- 各電子服務平台均融入無障礙設計元素，方便視障客戶操作

積極推動手機銀行使用

本年度，中銀香港手機銀行客戶較去年底增長逾21%。2025年，手機銀行新推出超過200項功能優化，涵蓋新增產品服務、登記服務及流程設計優化等範疇。在跨行跨境服務方面，「手機銀行優化跨行賬戶資料共享」功能提供本地跨行賬戶概覽，支援連結匯豐銀行、恒生銀行、渣打銀行及花旗銀行的賬戶；「全球賬戶服務」功能更可連結內地中國銀行賬戶與中銀香港手機銀行，讓客戶透過一個應用程式盡覽跨行、跨境賬戶及資產。在綠色金融方面，手機銀行持續優化消費管理及碳足跡追蹤功能，透過綜合分析客戶的交易資料，提供「我的開支」、「我的碳足跡等級」及「我的預算」等功能，讓客戶輕鬆全面管理開支及預算，了解個人消費所產生的碳排放情況，協助客戶建立良好消費習慣，實踐低碳生活。

我們不斷為大眾提供便捷的銀行服務，手機銀行與廣泛的分行網絡形成互補優勢的效果：



BoC Bill 商戶自助服務平台

持續推動BoC Bill平台構建，提供多功能和自動化的（7x24）客戶線上服務，每年減少打印約14萬份紙本月結單。鼓勵及支援客戶使用自助渠道進行退款手續、下載報表及索取材料等，體現減碳排放效益，提升客戶服務體驗。

電子收付及商務拓展服務

- 我們已透過「轉數快(FPS)」、「BoC Bill」、「手機入票 (Mobile Cheque Deposit)」等多種移動收付工具，協助零售小企客戶以電子收款處理日常服務，以加快交易時間及減少現金交易風險。
- 提供「中銀商聚 (BOC Connect)」手機應用程式，為客戶提供本地、大灣區及東南亞營商資訊，尋找潛在商務合作夥伴，共同發掘商機。



全方位零售小企貸款服務

- 全面支援金管局「戶口互聯 (IADS)」計劃，透過「簡化企業貸款申請流程」功能有效縮短客戶在申請貸款時遞交其他銀行實物月結單的時間。客戶亦可選擇同一銀行平台流覽不同銀行的交易紀錄，方便客戶日常營運管理。
- 延長「中小企融資擔保計劃(SFGS)」下的八成、九成擔保申請期至2026年3月。

5.3.3 服務本地經濟民生

本集團積極響應香港特區政府及公營機構的金融政策與發展策略，全力參與金融基礎設施建設，透過提供公共金融服務，支援本地經濟發展及改善民生。我們致力推動交通運輸及政府部門的支付業務拓展，並協助多家大型商戶完成開戶手續，並提供電子收單服務。同時，我們大力推廣數字人民幣應用，拓展本地知名連鎖零售品牌數字人民幣收單服務，在零售應用場景取得突破性進展。

2025年，我們積極投入政府及公營機構的收付款項目，如支持庫務署、勞工處、在職家庭及學生資助事務處、醫院管理局等。

中銀收單（BoC Bill）已完成交通運輸全覆蓋、基本滲透本港主要零售、全方位滲透多個政府與公營機構、滲透主要高校並向中小學延伸。為配合電動車行業的發展，我們積極開拓電動汽車交易及充電樁商戶業務，助力交通出行可持續發展。同時，我們推出「商戶自助服務平台」，持續推動銀行服務全面數碼化及無紙化，鼓勵商戶實踐綠色營運，提升商戶的ESG意識。

BoC Bill找准市場機遇，成功獲得龍頭電車經銷商的收單業務，包括比亞迪、小鵬等，並逐步擴大電車行業的滲透，積極推動構建綠色出行生態。

以乘車碼筆筆減活動，推動綠色出行，引導客戶選擇公共交通工具等低碳出行方式，包含巴士、電車、渡輪等公共交通工具。並透過與銀聯國際的合作，持續拓展乘車碼的應用範圍。

支持香港政府推動「盛事經濟」，參與「香港開心購物節」、「書展」、「美食博覽」、「工展會」，透過BoC Pay+派發優惠券等一系列優惠，推動電子支付覆蓋。



BoC Pay+ 支持香港政府 開心購物節，推動本地經濟增長

由香港零售管理協會主辦的「2025香港開心購物節」於7至8月舉行，匯聚本地大型零售商戶，透過多元優惠推動市民消費，促進本地經濟發展；並於12月加推舉辦「繽紛冬日賞」，進一步刺激節日消費。

BoC Pay+繼去年參與該協會主辦的購物節後，今年再度參與兩大購物節活動，為超過60間本地熱門商戶提供消費優惠券，並同步推出BoC Pay+額外優惠，為客戶帶來雙重禮遇，積極支持本地消費及推動數字化經濟發展。

個案
分享

5.3.4 助力中小企

支持本地及海外中小企發展

本集團積極響應香港特區政府及金管局的政策方針，支持本地中小企業發展並鼓勵海外企業來港營商，提供全面適切的金融服務措施。

在開戶服務方面，我們於網頁及手機應用程式提供企業線上開戶服務，同時於網頁提供香港以外公司的開戶指南及所需文件說明，讓客戶無需親臨分行即可開立公司賬戶，節省時間。為配合香港企業拓展大灣區業務，我們與母行跨境聯動，提供「粵港商事登記銀政通」服務，讓香港企業可一站式遠端辦理工商登記，便捷進入大灣區市場。

在融資支援方面，我們積極響應香港特區政府及金管局推出的多項融資計劃，包括「中小企融資擔保計劃」及「人民幣業務資金安排」，以滿足企業在離岸人民幣業務上的需求。為配合《行政長官2025年施政報告》的政策方向，我們已為中小企客戶推出「中小企融資擔保計劃」下的2025還息不還本安排。此外，基於普惠金融理念及審慎的風險管理原則，我們為企業客戶度身訂造更靈活的還款方案，協助本地企業緩解現金周轉壓力。我們亦相繼推出中銀收單商戶貸款，並與指定支付平台攜手開發以數據為核心的融資產品，利用電子交易數據優化貸款審批流程。

專業團隊提供全方位企業金融服務

因應零售小企客戶的多元金融需求，我們特設專業團隊及建立業務銷售模型，由不同專業銷售人員為客戶提供開立賬戶、辦理貸款、購買保險等專業服務。中台單位亦相應成立專責團隊，優化工作流程，提升服務效率，為零售小企客戶提供更快捷優質的服務體驗。此外，我們亦為中小企客戶提供線上發薪、BoC Bill及網上匯款等優惠服務。

在支援科創企業方面，我們全力推進建設國際創新科技中心的戰略目標，為高新科技企業提供覆蓋全生命周期的一站式綜合服務，鞏固科創生態圈。我們與各方夥伴共同建構服務網絡，包括與本地及跨境高新科技園區建立長期合作關係，與香港各大院校深度協作以扶持其孵化的初創企業，並主動為科創企業引進創投機構及海外投資者，聯動本集團旗下的綜合經營公司，幫助科創企業對接境內外的投融資資源。

在夥伴合作方面，我們透過與不同類型機構緊密合作，包括香港銀行公會(HKAB)、工業貿易署(TID)及香港貿易發展局(TDC)，舉辦各類活動，推廣我們為零售小企提供的全面金融服務。

在環保領域方面，我們高度重視環保議題與企業社會責任，自2015年起與香港工業總會建立長期合作關係，共同舉辦「中銀香港企業低碳環保領先大獎」，鼓勵企業落實環保措施以減少環境足跡。2024年度的大賽吸引逾960家企業參與，帶動企業完成超過2,300項環保項目。相關項目成效顯著，累計節省逾5億度電力（相等於15萬個香港家庭全年的用電量）及1,100萬立方米水資源（相等於超過4,400個奧運標準泳池的容量）；同時減少棄置廢物逾332萬公噸（相等於接近61.2萬隻非洲象的重量），循環再用資源逾24萬公噸（相等於逾1.6萬架雙層巴士的空車重量），並減少廢氣排放達200萬公噸（相等於1.68億棵樹木每年吸收的二氧化碳量）。

2025年，中銀香港在支持中小企業方面取得以下獎項：

獲《經濟通》頒發

- 「金融科技大獎－企業銀行－傑出創新中小企銀行服務」2021-2024

獲《iMoney》頒發

- 「iMoney財富管理大獎2024－最佳中小企金融服務」

獲《經濟日報》頒發

- 「香港經濟日報財富管理大獎2025－最佳跨境工商金融服務」

獲香港中小型企業總商會頒發

- 「中小企業最佳拍檔獎」2008-2025
- 「ESG領先企業獎」2023-2025

獲《信報財經新聞》頒發

- 「金融服務卓越大獎」：「卓越中小企工商金融服務」2019-2025



5.3.5 服務長者及弱勢群體

為滿足長者客戶及弱勢群體的特殊需要，我們推出了多項特色服務：

金融產品／服務

本集團響應金管局的政策方針，於2025年10月19日正式全面推出「智安存」(Money Safe)服務。該服務特別針對長者及注意資金安全人士而設，客戶可透過中銀香港手機銀行、網上銀行或親臨分行啟用服務，按自身需要鎖定賬戶內部分或全部存款，為存款提供額外保障。受「智安存」保護的存款將無法以任何渠道或方式提取、轉出或用於任何交易，有效防止未經授權的交易，避免客戶蒙受損失。如需解鎖存款，客戶須親身前往中銀香港分行核實身份方可辦理。經「智安存」鎖定的存款可繼續享有與未鎖定資金相同的利息，兼具利息收益與安全保障。

ATM

全線ATMs已安裝觸覺指示標記，並優化數字鍵保護蓋的設計，方便視障及痲痺人士使用。同時，ATM採用輪椅友善設計，確保按鍵及螢幕高度均符合輪椅使用者的需求。



中銀人壽

- 為協助弱勢群體清晰理解保障內容，中銀人壽在保單生效後會主動聯絡相關客戶並進行跟進，確保他們充分了解保單條款及重要注意事項，保障客戶權益。
- 自2025年3月，中銀人壽已加入「短訊發送人登記制」，以便協助客戶辨識短訊發送者的身份。



分行

於分行優化方面，我們在可行情況下提供無障礙設計的銀行設施，照顧弱勢群體需要，如：

- 高度較低的交易櫃檯
- 設有觸覺指示標記及適當高度的自動櫃員機鍵盤與螢幕
- 為配戴助聽器的客戶提供聆聽輔助系統以便與員工溝通
- 部分分行設有無障礙通道及鳴鐘設施等關愛措施



網銀及手機銀行

- 為協助客戶防範詐騙，我們配合金管局推出「智安存」服務，客戶可透過此功能鎖定賬戶內的部分資金，確保資金無法經由網上渠道轉移。
- 在網上及手機銀行安全方面，我們持續增強登入安全性，包括於網上銀行及手機銀行登入流程加入雙重認證，以及於個別高風險交易場景引入「冷靜期」處理機制，進一步保障客戶賬戶安全。
- 我們因應不同客戶群組的需要，提供「停用撥款」、「停用登記賬戶」、「停用轉賬額度提升」及「停用網上銀行服務」等功能，增強平台對網絡罪案的防禦能力，降低賬戶被盜用的風險。
- 在數碼服務推廣方面，我們於各區分行派駐數碼大使，專責引導及協助客戶使用手機銀行、iService智能客服及自助銀行等數碼化服務，協助客戶深入了解數碼銀行服務。
- 為進一步便利東南亞地區個人客戶，我們持續豐富及優化8家東南亞機構的手機銀行及支付功能，包括先後接入7個東南亞國家的當地支付清算系統、在6個東南亞國家提供線上人民幣薪金直匯功能，並在5個東南亞國家推出銀聯跨境二維碼，為客戶提供便捷的個人金融服務。



5.3.6 推動東南亞地區普惠金融

我們積極推進iGTB平台在區域內的發展，為東南亞地區機構提供普惠金融服務支援。目前iGTB已成功覆蓋泰國、馬來西亞、越南、菲律賓、柬埔寨、老撾、文萊及緬甸共8個東南亞國家，並推出超過100項線上產品及功能。企業客戶只需將中銀香港東南亞的銀行賬戶連接iGTB平台，即可在線上遙距辦理同行轉賬、境內跨行轉賬、國際匯款等涉及東南亞業務的相關交易。此外，iGTB平台亦因應當地市場習慣，推出支援多種貨幣的發薪產品。客戶還可透過iGTB平台使用東南亞地區的多項本地特色支付服務，包括越南本地即時轉賬NAPAS、泰國的跨行即時轉賬PromptPay及ITMX DC2/ITMX DC3、菲律賓PESONET/PDDTS、馬來西亞的電子支付系統DuitNow、境內跨行小額轉賬服務IBG以及自助賬單繳費服務JomPay等。iGTB平台為東南亞市場的企業客戶提供了全方位的數碼化金融服務，顯著提升區域的營運效率與服務品質。

東南亞地區的機構致力支援當地客戶應對挑戰。其中，中銀胡志明市分行按照當地監管規定的要求，發佈了《關於輔助面臨困難的客戶貸款還款期重組及維持資產分類指引》及《關於受3號颱風影響導致面臨困難、損害、洪水、滑坡的客戶貸款還款期限重組及維持資產分類指引》等紓困措施。

中銀泰國致力支援殘疾人士及弱勢群體，為殘疾客戶提供專屬服務，詳細講解開戶申請書內容及銀行條款。對於視障客戶，分行亦加強協助，確保他們在充分了解服務內容後順利完成開戶手續。

為了提升東南亞地區客戶的便利性，我們的手機銀行已全面覆蓋所有開設個人銀行業務的東南亞機構，並不斷擴充線上功能。馬來西亞銀行業首個一站式掌上數碼投資平台（包含基金和債券）在馬來西亞中國銀行已推出。同時，我們已陸續接入7個東南亞國家的本地支付清算系統，並在6個東南亞國家推出線上人民幣薪金直匯功能，為客戶提供更便捷的金融服務體驗。

菲律賓的企業以及跨國公司越來越多地將應用程式設計發展介面(API)作為其數位化轉型路線圖的重要組成部分。API能夠在軟體系統和銀行平台之間實現無縫且安全的交互，從而支持即時支付、賬戶訪問和資金轉帳。2025年，馬尼拉分行成功推出了iGTB API管道，使分行能夠向財團和企業客戶提供這些先進的數位服務。這一舉措支持菲律賓中央銀行(BSP)推動開放金融和開放銀行的倡議，促進全國金融生態系統的金融包容性、創新和互通性。



5.4 多元共融與人才培育⁸⁹

人才是企業最重要的資產，我們堅持以人為本，積極吸引、發掘、培養和保留人才，致力營造多元共融、平等和諧的工作環境，讓員工釋放潛能、發揮所長，為員工創造事業發展機會，與本集團一起持續成長。

5.4.1 人力資源發展策略

我們具備完善的人力資源發展策略與規劃，根據業務發展需要及市場趨勢和情況，制定適切的人才發展策略，並定期作出重檢和評估，分析預測人才招聘需求與儲備情況，完善整體人才規劃和招聘，積極優化人才庫，推進人才培養開發與繼任計劃，同時關注和評估人力資源相關風險，一方面積極保留人才，另一方面持續識別現有及潛在的人才缺口和員工技能缺口，務求建立專業穩定的人才團隊，為社會各界提供穩健優質的銀行服務，為客戶提供最佳的客戶體驗，為員工提供發展事業的理想平台。

我們通過人才管理策略積極支持銀行戰略發展，堅持市場化、專業化、本地化、一體化原則，持續提升人才管理與培養機制，激發和釋放人才的潛力和活力，為本集團區域化、綜合化、數字化建設提供有力支撐和強勁動力。為了應對業務模式和市場的變化，我們在人才發展方面採取了以下多個策略：

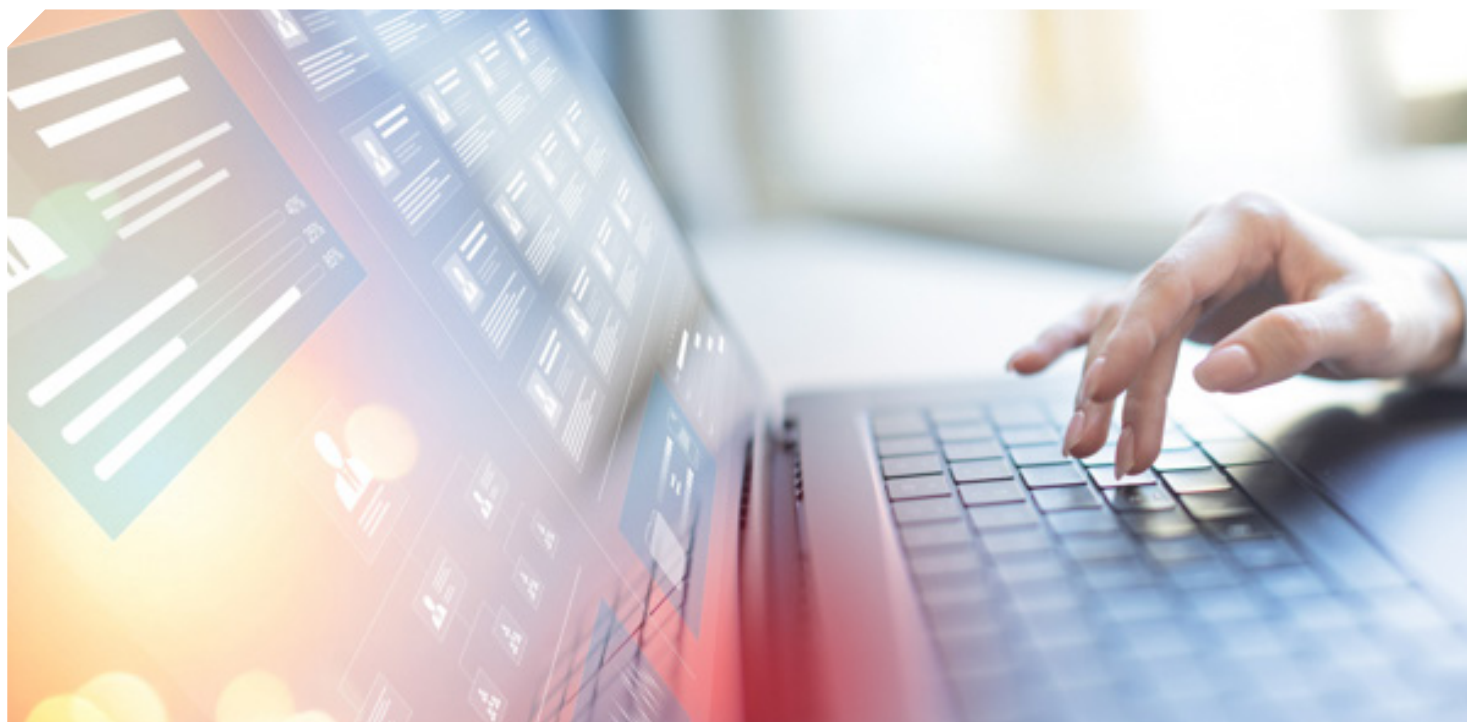


⁸⁹ 3-3, B1 一般披露

為有效實施這些人才發展策略，我們具備一系列政策、管理辦法和操作細則，涵蓋人力資源管理、培養及發展、管理及紀律、薪酬津貼及福利、員工關係等多個範疇，為落實人才發展策略提供了全面的指導原則，同時顯著提高策略執行的效率與成效。

人事管理	招聘管理	培訓政策	績效管理	薪酬及激勵政策
薪酬福利管理	榮譽獎勵評選	人才庫管理	員工交流管理	進修補助
員工行為守則	考勤管理	部門職責分工管理	任免代職管理	員工意見處理規定





人力資源數字化管理

我們積極提高數字化的應用範圍，從招聘、日常工作溝通、培訓學習、員工考核以至人力開發管理均採用數字化管理，不但提升了人力資源管理質量及效率，更優化員工體驗和減少營運碳排放：

招聘流程電子化

引入數字化面試工具及人工智能技術，持續提升招聘效率及應徵者體驗

提升員工查詢回覆效率

人力資源聊天機器人「HRChatbot」提供24小時自助化查詢服務，員工可以隨時隨地查詢問題，獲得全天候的幫助，提升服務體驗

電子合同

取代傳統的紙質簽約，實現無紙化辦公，加快新員工的入職流程，同時提升新員工的入職體驗

「My Learning」線上學習系統

提供多元化的線上課程，讓員工使用系統進行線上培訓及測試，增加學習的靈活性，支援本集團內各類培訓活動

內部辦公助手

引入生成式人工智能大模型問答「BOCAI」平台，具備大模型問答、公文潤色、文件翻譯、摘要總結、寫作及郵件助手、會議紀要等功能

「My Performance」電子績效管理系統

加強績效過程管理，完善績效資料的記錄，提供更全面的員工考核評估，並提升整體人力資源管理效益

5.4.2 人才招募、保留與繼任

本集團的持續發展依賴於員工隊伍的努力和貢獻。我們招募優秀且具潛力的人才，致力於構建多元化的團隊，並積極培養和保留人才。我們推廣學習文化，賦予員工專業與領導能力，以支持他們的成長與發展。

多元的招聘渠道

為配合業務發展需要，我們有系統地規劃人才招聘，通過不同渠道吸引人才加入本集團，包括跨行業引進、專場招聘、校園招聘會、招聘展覽會、業界活動比賽，以及政府創科招聘計劃等，積極吸納和儲備重點領域人才。我們也向員工發佈職位空缺，並提供職位晉升機會，管理崗位空缺由內部選拔補充的比例於2024年及2025年均保持在90%左右，為優秀人才拓展職業發展空間，更好地保留人才。此外，我們亦設有員工推薦計劃，鼓勵同事推薦優秀人才加入本集團，發揮所長。

新聘員工人數	2025	2024	2023	2022
	2,110	2,354	2,572	3,468

在吸引人才方面採取了策略：

吸引多元人才

通過多渠道招聘，舉辦和支持各類人才計劃，吸引來自本地、中國內地、東南亞及其他境外地區的人才。

加大重點人才引進力度

根據戰略發展需要，增強在營銷、數字化、風險合規、ESG、區域化等專業領域人才的引進。

培養年輕一代

致力於吸引和培養有意加入銀行業的新世代年輕人，通過系統化的培養計劃激發他們的創造力，提升專業能力，幫助他們實現職業生涯目標。





「香港金融科技周 x StartmeupHK 創業節 2025」

聚焦創科領域及商業效益的大型盛會「香港金融科技周x StartmeupHK 創業節 2025」，匯聚了世界各地相關領域的公司與專業人才。我們積極參與本次活動，全方位展示業務發展前景與創新文化，爭攬金融科技人才。

個案分享



「說好中銀故事」

我們通過社交平台推出中銀香港職場系列故事，多視角展現不同領域的員工職業成長路徑，精準提升在專業人才市場僱主品牌形象。

個案分享

培育優秀年輕人才

年輕一代是銀行發展的新動力，我們推出多個人才培養計劃，從全球選聘有志加入金融服務業、兼具發展潛質的優秀大學生，持續為他們提供成長和發揮潛能的平台，並給予指導及支援，助力年輕人不斷成長，並為我們儲備具潛力的優秀人才。

我們主要的年輕人才培養計劃包括：

見習管理人員計劃

目標

培養高素質人才成為未來管理精英。

培訓內容

為期24個月的培養計劃，為見習管理人員提供多元化的課堂培訓、在職培訓，開展多崗位鍛煉和跨部門輪訓，同時提供東南亞／大灣區輪訓、參與跨部門項目的機會，並配合導師指導、夥伴輔導和績效輔導，推動見習管理人員考取銀行專業會士、敏捷項目管理、人工智能等專業認證，全方位幫助見習管理人員積累實戰經驗、建立全域視野與人際網絡，快速成長為符合業務發展需要的人才。

成效

早期加入的見習管理人員如今已成長為業務領導者和行業專家，帶領各團隊不斷前進。



東南亞金融市場管理培訓生計劃

目標

配合東南亞區域業務的迅速拓展，重點培養具備國際視野和跨文化管理能力的青年人才隊伍。

培訓內容

計劃透過跨地域的輪訓機制，安排培訓生於東南亞機構及香港深入進行業務實踐和在職培訓，讓他們能夠在真實的業務場景中快速成長。

成效

成功為馬來西亞、印尼和泰國的分支機構培養高素質青年人才，為進一步拓展東南亞市場奠定堅實人才基礎。



大灣區培訓生計劃

目標

積極響應香港特區政府號召，參與「大灣區青年就業計劃」，提供「大灣區培訓生」職位，鼓勵和支持青年到大灣區內城市工作和發展事業，促進大灣區內的人才交流。

培訓內容

計劃為期18個月，入職首6個月先於本地工作，熟悉業務基本運作後，派駐中國銀行集團大灣區機構接受12個月的在職鍛鍊，從中積累銀行業務知識和實務經驗。

成效

計劃推出幾年以來，累計吸納約百名培訓生參與計劃，培養出一批既熟悉大灣區市場，又兼具實踐操作能力的跨境業務人才。



「綠色Z世代」實習計劃

目標

為大學生提供深入探索ESG領域的機會，旨在提升年輕一代對ESG的認識，激發其投身可持續發展事業的熱情。

培訓內容

計劃以「持續發展」為主題，涵蓋綠色治理、社會發展、普惠金融／綠色金融、科技創新、綠色營運和風險管理。實習形式以崗位實習為主，輔以ESG專題培訓、行動學習、友師指導，以提升實習體驗及成效。

成效

成功啟發學生對於ESG課題的創新思考，也為我們儲備具可持續發展理念的年輕人才，同時有效提升本集團在青年群體中的綠色品牌形象。



此外，我們積極為青年人才發展提供實習機會，參與支持多個由香港特區政府及外間機構統籌舉辦的青年培育計劃，包括「金融科技人才培育計劃」、「私人財富管理先導人才培訓計劃」、「民青局企業內地與海外暑期實習計劃」及「ERB青年實習計劃」等，2025年內為青少年提供實習及就業崗位900多個，助力舒緩青年就業情況。





通過海外歷練發掘自身優勢

葉綺文
見習管理人員

在見習管理人員計劃輪訓期間，我有幸前往萬象分行學習實踐，這段珍貴的海外歷練，讓我在實戰中提升核心能力，為後續發展打好根基。在同事悉心指導下，我參與了分行個人業務全流程，涵蓋前台客戶接待、業務推廣及後台營運操作，全方位提升業務處理能力。在團隊協作中，突破了跨文化溝通壁壘，成功推動協同合作，高效地完成各項任務。此次海外歷練讓我了解自身核心優勢，未來，我將利用累積的專業能力與自身優勢，履職盡職，為本集團的高質量發展貢獻力量。



多元歷練 深耕合規專業

徐浩洋
見習管理人員

加入見習管理人員計劃，我得以深入了解銀行各業務板塊。在防範金融犯罪部輪訓期間接觸了多項核心職能，逐步累積防洗錢與制裁合規知識，同時通過跨部門交流，深入理解前中後台的協作機制，為未來跨部門協作奠定良好基石。期間，職業導師為我制定培養方案並悉心指導，在我面對挑戰時提供方向指引；上級與同事亦給予我許多幫助，助我順利完成從學生到專業銀行從業人員的角色轉型。此外，參與多元化的行業活動，讓我從多維度洞察香港銀行業發展情況。展望未來，我將把積累的專業知識轉化為實踐動力，助力中銀香港在合規經營中實現可持續發展。



提升金融視野與協作應變力

阮焯琪
「東南亞金融市場管理培訓生計劃」
管理培訓生

在香港全球市場培訓期間，我身處國際金融中心交易環境，豐富了業務知識與實戰歷練。通過在各個團隊實習工作，不僅讓我對金融市場有了更宏觀的認識，更讓我體會到在節奏快速、市場波動的環境下，團隊緊密協作是確保交易執行精準、高效的基礎，各團隊展現快速應變能力極為重要，這種實戰感悟是書本知識無法替代的。未來，我將繼續努力，與中銀香港共同成長發展。

人才儲備與任用

我們深信為員工提供職涯規劃支持，是培養人才與保留人才的關鍵。我們積極倡導管理人員為各級員工在職涯規劃上提供適切的指導，同時向員工提供進修補助、多元的線上線下學習課程資源，以及交流與職位輪換的機會，幫助員工充實工作經歷，提升他們的技能多樣性，同時有助於他們更全面地理解本集團的整體業務運作。此外，我們通過內部招聘平台刊登職位空缺，鼓勵員工在本集團內探索不同的職業發展機會，藉此激發員工工作熱忱並釋放潛能，實現個人職涯發展與本集團業務發展的共贏。

我們用人唯才，持續將具潛力的優秀人才納入「人才庫」進行重點培養，並對人才庫進行年度重檢，展開動態人才管理，以物色符合戰略和業務發展方向需要的合適人選，確保有充裕的人才接任各類職位。目前「人才庫」儲備約3,000人，重點人才儲備進一步擴充，在滿足業務持續發展需要的同時，為表現優秀的人才提供展現才能的機會。

我們具備完善的人才庫管理制度，涵蓋甄選條件與程序、培養及任用規劃、考核評估等關鍵環節。此外，我們更制定了年度「人才庫」儲備和培養目標，加強培養力度並鼓勵成員參與相關專業資格培訓並取得認證，以進一步提升成員的專業能力水平和職業素養，並在出現職位空缺時，優先從「人才庫」中選拔任用。

在「人才庫」的基礎上，我們根據人才特質和發展潛力建立了管理人才、區域化人才、年輕人才、數字化人才、可持續發展(ESG)人才、以及專業人才等「子人才庫」，加強重點領域的人才儲備，以配合銀行戰略和業務發展需要。年內，我們也對專業人才庫成員增設了科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、跨境金融、人民幣業務等專業領域分類，以推動為本集團重點業務人才進行針對性培養。



員工交流計劃

我們具備完善的人才交流管理機制，制定了清晰的交流規章制度，積極推動員工交流計劃，推進重點領域人才交流，深化跨業務板塊的聯動，旨在提高員工的綜合能力及對銀行各項業務的了解，增強職業發展動力，擴闊員工視野。年內，我們開展多種形式的人才交流超過2,000人次，結合人才培養及工作需要，交流不限於部門或機構內部，更可在本集團內跨機構進行，或到母行及境內外機構交流。

交流計劃除了能增加員工在不同部門、不同職位的歷練，更讓不同部門及地區的人員互相交流專業知識和經驗，加深部門和機構之間的合作關係，加強團隊溝通及彼此認識，並促進跨部門溝通協作，有助發揮部門間的合作及提升解難能力。此外，為完善人才交流相關組織配套，除了交流人員資訊平台外，我們為東南亞交流人員持續製作推出了涵蓋本集團基本資訊的「交流攻略本(Inside Tour)」，加深其對本集團的認知和了解，切實提升交流工作成效。

個案分享



管理層人員與參與交流同事共進早餐

2025年10月，本集團管理層與11位曾參與交流計劃的同事出席早餐會，會上同事積極分享參與人才交流的心得與體會。2025年全年共組織4場管理層與員工的溝通會。

繼任人培育規劃

我們重視管理人員整體規劃及繼任人培養，擁有完善的人才儲備和繼任計劃，每年通過市場招聘和內部提拔優秀人才，參與交流任職、重點項目等，針對性培養人才和提升其繼任成熟度，栽培他們成為本集團的未來領袖，並確保關鍵職位的平穩繼任。

我們結合人才的個人特點及才能、繼任等安排，配合各項針對性的培養措施，分別向不同管理層級人員舉辦針對性的培訓，在推動管理人才分類培養方面，按職級分類制定培養方案，2025年根據不同管理人員層級組織9場培訓，共1,850人次參與。為管理層及部門負責人舉辦「中銀智匯講」系列講座；針對部門和處室負責人，首次舉辦區域領導力培養項目；為新晉升中基層管理人員舉辦帶隊能力課程，全面提升各層級管理人員的繼任能力、戰略思維、問題解決、團隊管理等方面的能力。

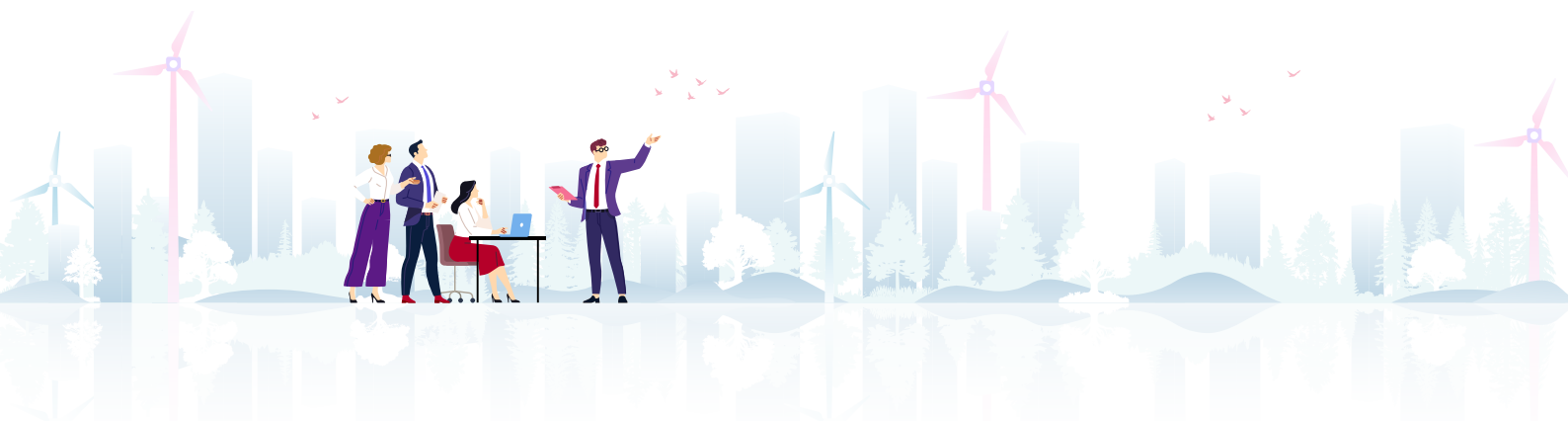
對於「管理人才庫」的成員，已按職位管理層級細化人才分類，推動各部門及單位結合繼任計劃制定個性化培養與發展方案，以提升綜合管理能力及領導力為目標，通過多種方式加強培養鍛煉，做好繼任準備。

個案分享



獨立董事與業務及中後台骨幹代表交流會

2025年8月，獨立董事分別與業務部門及中後台單位的骨幹代表舉行兩場午餐會，進一步加深董事會與管理層之間的溝通。



致力保留人才

金融與銀行業人才招聘市場競爭激烈，我們持續通過一系列舉措保留人才，不斷完善激勵機制，確保核心團隊穩定。我們定期追蹤離職數據，通過流失分析結果，制定相關職場改善計劃。2025年，本集團的總體自願流失率為8.12%，其中中國香港的自願流失率為6.28%，皆較2024年有所下降，這顯示我們在人才保留方面的舉措具有成效。

	2025	2024	2023	2022
總體自願流失率*	8.12%	9.14%	13.13%	17.38%
中國香港自願流失率	6.28%	7.22%	11.37%	15.02%
資料涵蓋率（員工）	100%	100%	100%	100%

* 含中國香港和內地，以及東南亞

保留人才的各项舉措



我們秉持用人唯才理念，重視每位員工的努力與貢獻，致力為員工提供穩定工作環境。過去即使面臨市場變化和競爭加劇，也未有發生大規模裁員或勞動力重組的情況。為避免或盡量減少員工流失，我們一方面鼓勵員工持續進修和提升技能，提供豐富學習資源、培訓機會和補助，助其跟上時代步伐、提升職場競爭力；另一方面關注需要轉型的員工依其意願、技能和公司需求轉換部門或職位，以發揮個人所長，做到人盡其才。



5.4.3 培訓及發展

我們深信，人才是企業發展的核心資源與關鍵力量。透過系統性的人才培育，涵蓋從入職基礎技能培訓到進階提升課程，再到領導力培養計劃等全面舉措，能助力員工提升能力、拓展職業空間，更名為企業的可持續發展奠定堅實的基礎。

人才培育策略與體系

我們制定了《集團員工培訓政策》，確立具前瞻性、策略性的人才培育計劃。該計劃緊扣集團策略、數字化轉型、區域化發展、可持續發展和業務發展需要，並結合監管要求與市場趨勢，涵蓋「戰略重點」、「企業文化」、「人才培育」、「專業能力」、「風險合規」五大範疇。政策每年進行定期重檢，並需由高層管理人員審議通過方可生效。透過完善的職涯培育體系及持續學習文化，我們協助員工實現技能提升與技能重塑，打造適應未來發展的一流複合型金融人才。

我們建立並持續完善系統化的人才培訓與發展體系，支持本集團長期可持續發展，並積極履行對員工成長的社會責任。我們設有規範、嚴謹的人才培養規劃機制，具備識別策略性培訓需求的系統方法。通過結合本集團戰略、業務發展目標、人才發展需要等多維度需求，我們開展能力差距分析，並結合技術創新及法規變化，前瞻性定義關鍵技能缺口。此過程由行業調研、持份者訪談、員工意見調查及數據分析共同驅動，最終經管理層審批實施，確保培訓資源精準投放。

我們通過多種渠道為員工提供靈活的學習形式，線上與線下相結合。線下方面，我們持續開展配合員工職涯發展的課程、講座及工作坊；線上方面，我們通過培訓平台 MyLearning，建立覆蓋領導力、策略發展、金融業務、新入職等不同範疇的多個虛擬學院，整合資源支援一站式學習。我們更鼓勵員工利用各種資源自學進修，參加外間培訓、公開講座或考取專業資格，不斷提升專業能力。此外，我們提供機會讓員工通過行內及跨境交流的形式學習，拓寬國際視野。

培訓成效評估機制

我們擁有科學的定性及量化評估體系，並採用國際認可的 Kirkpatrick Model 進行四級評估機制，確保培訓投資回報(ROI)及持續改善：

反應評估 (Level 1, Reaction)

通過課後即時問卷，評估學員對課程內容與講師的滿意度及相關意見反饋。

學習評估 (Level 2, Learning)

針對專業技能、崗位勝任力等課程，實施「訓後測試」，確保知識掌握度達標（如評估通過率、專業資格獲取率）。

行為評估 (Level 3, Behaviour)

針對部分崗位勝任力課程、合規類課程，引入上級反饋機制，追蹤學員在培訓後的行為轉化與應用。

成果評估 (Level 4, Result)

定期監測培訓對業務指標的貢獻，確保培訓資源能有效支持本集團戰略目標。

通過定期監測以上相關指標，跟踪觀察培訓資源能否達致預期的目標，為培訓決策及持續優化提供科學依據，提升培訓效益。2025年我們培訓員工超過51萬人次，總培訓時數超過81萬小時，人均培訓時數約52小時，有效提高人才團隊的核心競爭力，支持本集團的長遠發展。

策略性分層分類人才培養體系

基於集團戰略規劃和人才發展需要，我們建立了分層分類的人才培養培訓體系，聚焦管理人才、數字化人才、ESG人才、區域化人才及金融專業人才等重點人才隊伍提供前瞻性、系統性和針對性的培訓，為本集團全體員工賦能，達成本集團的戰略目標。

1. 領導力培訓

目標

培育戰略型管理菁英，提升戰略視野和綜合能力

對象

本集團各單位及東南亞機構不同層級的管理人員

培訓內容

持續為管理層成員、各單位管理人員及業務骨幹推出「中銀智匯講」專題講座；配合母行全球化佈局和我們的區域化發展戰略，為處主管及以上人員，首次開辦區域領導力培養項目，同時為新晉升中基層管理人員組織「帶隊能力培訓」。針對全行各層級管理人員（包括東南亞機構）推出「領導力線上學習包」系列，提升團隊管理、溝通協作等領導力技巧。

成效

配合不同管理人員層級，組織9場培訓，共1,850人次參與，有效提升區域領導力與帶隊能力，培訓針對性、人才與職位的匹配度持續提升。

2. 數字化培訓

目標

構建適應未來銀行業發展的數智化人才隊伍

對象

圍繞五類數智化人才，覆蓋全員、分層分類的「中銀香港數智化人才培訓框架」，針對性地完善了從通用能力到專業能力的課程體系設計，為全行的高質量發展注入強勁動能。

培訓內容

針對數字化專業人才，我們堅持「業技融合」的發展路徑，舉辦了3期「業技融合創新工作坊」，共76人參與，深化業務與技術的協同創新。同時，我們持續強化專業資格認證，開辦了包括CSM、CSPO及PRINCE 2在內的3項數字化專業資格認證課程，共91名參訓員工全部通過認證。

在全員數字素養提升方面，我們緊貼生成式人工智能（Gen AI）與數字金融趨勢，推出了5期「2025數智大講堂」及3期「數字貨幣系列」講座，累計逾5,580人次參與，深入探討前沿科技應用。我們成功舉辦5場「Prompt AI指令使用技巧」工作坊，吸引逾1,700人次學習，有效提升員工運用AI工具的能力。另外，逾660名員工完成4期「數字辦公技巧」工作坊。

成效

進一步提升了數字化辦公技能，加強員工在AI時代的實戰能力，全面營造了擁抱科技、主動創新的學習文化。截至2025年底，數字化人才庫成員持專業資格認證比例已逾51%，展現了我們在敏捷管理與項目管理領域的專業實力。

3. ESG 人才培養

目標

行業專家赋能，並為本集團可持續發展戰略目標的達成提供堅實的人才支撐

對象

管理層、ESG 人才庫及業務骨幹、全體員工

培訓內容

我們擁有分層分類的 ESG 培訓體系，推出針對性的培訓課程。年內推出 1 期「智領 ESG」大講堂及 4 期「力行 ESG」大講堂，邀請外部及行內專家分享 ESG 相關的前沿資訊，包括「金融業可持續發展趨勢探討」、「中銀香港綠色營運轉型分享」、「落實綠色轉型，向零碳目標進發」等主題，逾 700 人次參加培訓。更與香港管理專業協會合作，為 ESG 業務骨幹推出「ESG 行政人員證書課程」，協助 150 名業務骨幹取得專業資格，向全體員工推出 1 期 ESG 線上課程，「數治 ESG」，幫助員工理解 ESG 數據質量的重要性、規範性及實踐方法，共逾 14,000 人次參加培訓。

成效

ESG 人才庫專業資格覆蓋率超過 60%，進一步提升本集團 ESG 人才隊伍的專業能力。

4. 東南亞業務培訓

目標

提高員工專業技能，提升管理人員跨文化領導能力

對象

東南亞機構人員

培訓內容

共開辦 48 場東南亞業務培訓，涵蓋個人金融、企業金融、金融市場、財務會計、信貸風險管理、法規操作及反洗錢 7 大主題。內容貼近當地實情和人員能力需求，共逾 2,500 人次參與。

成效

幫助東南亞機構人員更好掌握總部情況和業務進展，提高員工專業知識及技能。

5. 專業資格和綜合能力提升培訓

目標

積極支持香港政府各類資歷架構課程，自 2014 年起，持續推動員工取得銀行專業資歷架構 (ECF) 及相關專業證書

對象

個人金融、企業金融重點崗位及其他前、中、後台各專業條線人員。

培訓內容

我們擁有成熟規範的專業崗位培訓體系，目前已參加銀行專業資歷架構 (ECF) 所有 10 個模塊。我們為個人金融和企業金融重點崗位建立並持續開展證書課程，包括「銀行客戶服務主任證書 (網上課程)」、「個人銀行客戶經理高級證書」及「企業銀行助理客戶經理高級證書」，2025 年共有超過 310 人取得證書。我們每年也為所有持牌中介人提供持續進修培訓，2025 年超過 16,000 人次參與。我們還為分行的前線銷售及管理人員組織了各類崗位技能培訓及專題工作，從分行管理、銷售合規、數字化轉型、客層經營等維度全方位提升人員專業能力。

成效

2025 年，我們組織超過 114 人取得 ECF-GSF Professional Level (綠色及可持續金融模塊 - 專業級別) 的一次性豁免認證，參與各類 ECF 公開班報讀人次為 331，共逾 1,932 相關從業員持有 ECF 專業資格。

6. 風險合規培訓

目標

積極推動良好的企業文化建設，建立審慎的風險管理機制、嚴謹的道德操守標準，鼓勵恰當的員工行為，更為全體員工提供風險合規培訓。

對象

全體員工

培訓內容

定期開展網上法規複修培訓，重溫制度重點，了解最新合規要求，持續提升員工對風險合規的認知，2025全年舉辦5期全行性網上法規複修培訓以及14場板塊性複修，主題包括保障個人資料要求、實現優質數據、職業安全及健康、法律合規及操作風險管理等。同時為全集團持續開辦各類防洗錢培訓班，加強員工在防範金融犯罪領域的專業能力。

成效

全年風險合規培訓總參與人次超過200,000，有效提升全體員工持續對相關合規及風險的防範意識。

7. 季度市場信息報告會

目標

提升員工對全球及區域宏觀經濟形勢、金融市場發展及重點行業趨勢的理解，拓寬市場事業，為業務發展及戰略決策提供參考。

對象

全體員工

培訓內容

中國銀行香港金融研究院每季度通過現場和線上相結合的方式開展市場信息報告會，向全體員工介紹全球、內地及香港宏觀經濟最新發展形勢及市場熱點話題。2025年共舉辦4期，內容涉及生成式人工智能發展、香港黃金市場生態圈建設、美國關稅政策、中資企業「出海」、北部都會區建設、全球宏觀經濟趨勢回顧及展望、銀行業淨零轉型等主題。

成效

有效提升員工對宏觀形勢與行業發展趨勢的認識，進一步支持業務發展及專業能力提升。

與第三方教育機構合作的專業培訓

本集團提倡持續學習的文化，與多家第三方教育機構合作，為員工提供專業培訓課程，同時向參加外部培訓的員工提供進修補助，以鼓勵他們不斷學習、發揮才能，推動本集團的發展。

在2025年，本集團持續深化與國際頂尖學府的合作，攜手香港大學等知名學術機構，共同開展區域化管理人才培育項目。針對核心管理人員，設計涵蓋區域經濟洞察、戰略規劃及跨文化領導力等關鍵內容的培養計劃。項目整合訓前學習、集中面授、專題研討和成果展現等多個階段，由香港大學資深教授、業界專家與銀行內部專家聯合授課與分享，促進理論與實務的深度融合。透過此系統化的培育機制，致力提升管理人才的綜合素質，為我們的持續發展與區域化佈局打造人才基礎。

此外，我們與多家專業機構合作，推出了一系列培訓課程。其中包括與香港管理專業協會合作的「ESG行政人員證書課程」，旨在推動ESG及綠色金融人才的培養和專業度的提升。此外，我們還與德勤、安永以及高峰進修學院等合作，推出各類專業培訓，涵蓋區域領導力培養項目、帶隊能力基礎／提升課程（LEP/LAP）、持牌中介人持續進修課程、防洗錢專題培訓等。

進修補助鼓勵終身學習

除了為員工統一安排全面的培訓課程外，我們亦通過為員工提供進修補助、會籍補助等，鼓勵員工自主進修，獲取專業認證及專業資格。我們的「進修補助辦法」闡明補助範圍，包括員工經批准參加與本職工作相關的培訓班、公開課、講座或相關的技能鑒定、專業資格考試等所涉及的學費、報名費、考試費等費用，讓員工不斷更新業務知識，提高專業水平。



培訓總時數
81萬小時



每名員工平均培訓時數
約52小時



可持續發展相關培訓時數
約20,000小時



參與可持續發展相關培訓人數
全體員工

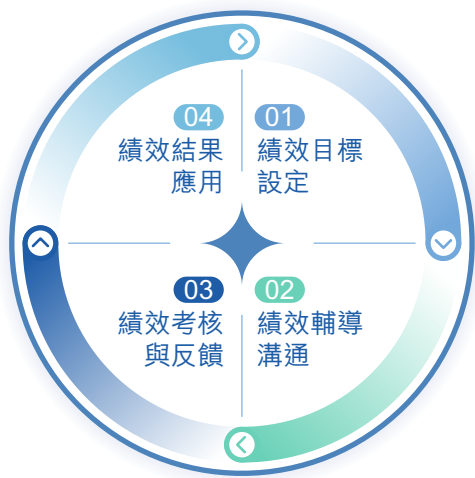


參與領導力培養項目的管理人才
逾140人

員工績效考核

本集團備有《員工績效管理辦法》，提供清晰嚴謹的指引，明確管理人員和員工的分層績效考核機制。此外，我們也設有健全的《各單位績效管理辦法》，公平客觀評估各單位及團隊的年度經營績效，制定了考核方案、指標監控、結果評定及公佈等具體原則，以促進達成本集團發展目標。

我們每年進行績效考核，員工績效管理分為4個環節，包括：「績效目標設定」、「績效輔導溝通」、「績效考核與反饋」、「績效結果應用」。績效考核是一個讓我們持續改進的重要工具，透過定期的回饋和評估，除了可以引領員工邁向正確的職業發展方向，更能讓我們持續優化人力資源管理策略。



- 1 「**績效目標設定**」－ 由考核人與員工在充分溝通的基礎上共同確定。
- 2 「**績效輔導溝通**」－ 考核人最少每季度一次積極履行輔導溝通、將績效輔導溝通融入日常工作。
- 3 「**績效考核與反饋**」－ 年度績效考核的主要程序包括：自我評價、考核人評價、覆審、核定。
- 4 「**績效結果應用**」－ 考核結果作為員工薪酬激勵、培訓發展等重要依據。

於年初設定績效目標與計劃，年內持續開展績效輔導與溝通，每年根據定量業績、綜合評價、績效表現、企業價值觀表現等進行評價，年底進行績效考核與反饋，考核人向員工進行面談反饋，總結其績效考核結果及行為表現，客觀分析其工作及行為表現方面的強項和主要不足，探討表現改進和能力提高的方式，為制定下年度績效目標和能力發展計劃奠定基礎，持續提升員工表現。

考核結果與花紅激勵、調薪和晉升緊密相關，並作為員工職業發展和培訓安排的重要參考。當中對於員工晉升至部分層級時，同步進行360度評價，作為晉升的考慮因素之一。此外，為了加強管理人員的中長期業績導向，我們在年度考核的基礎上實施長周期考核。對於從事銷售的銀行前線人員，我們不僅考慮業務表現，還全方位評估員工的總體貢獻，建立個人綜合服務激勵機制，以營造良好的銀行文化。我們也鼓勵各級主管進行持續的表現反饋，幫助員工了解自身的工作表現，從而進行提升與改進。

我們持續優化績效考核管理機制，適時調整考核框架及指標設置，還設有意見反饋機制和考核申訴機制，明確考核申訴流程及跟進安排，被考核人對考核結果有不同意見可提出申訴，將根據考核執行指引內的調查及仲裁程序處理，確保考核的公正性。

嘉許員工卓越表現

我們每年舉辦員工榮譽獎勵評選活動，以肯定並誠摯感謝員工們的辛勤努力與卓越貢獻，並舉行隆重的現場頒獎典禮。為了讓榜樣力量廣泛傳播，我們通過EIM手機應用程式的便捷、精心製作短片的生動呈現以及員工內部刊物的深度報道等多種形式，全方位宣傳獲獎團隊及員工的先進事迹，供全體員工瀏覽及學習。這一系列嘉許活動，不僅是激勵員工的強大動力，也展示了本集團對員工的重視和關懷，致力建立一個積極向上的工作環境。

2025年獲得以下人力資源相關獎項：

- 《彭博商業周刊／中文版》- 金融機構2025：銀行類年度培訓計劃「卓越大獎」
- 香港銀行學會 - 「HKIB人才發展獎」
- 《CTgoodjobs》Best HR Awards 2025:
 - 年度僱主 - 三連冠傑出大獎
 - 最佳員工投入度策略大獎 - 三連冠傑出大獎
 - 最佳Z世代人才吸引力大獎 - 傑出大獎
 - 最佳培訓及發展創新大獎 - 傑出大獎
 - 最佳人力資源創新倡議大獎 - 傑出大獎
- 《Job Market 求職廣場》「卓越僱主大獎2025」
 - 卓越僱主大獎
 - 卓越僱員培訓及發展大獎
- 《JobsDB》The Hong Kong HR Awards 2024/25
 - Employer of The Year
 - Learning & Development Award



5.4.4 平等機會、反歧視與多元共融⁹⁰

我們積極提倡多元、平等、共融(DEI)的價值，承諾致力為每位員工提供一個獲尊重禮待、並享有平等機會的工作環境，讓擁有不同特質的人才，在工作中被尊重，提高員工的歸屬感，並能讓其安心地發展事業。

我們制定了《中銀香港集團落實員工多元共融及反歧視的管理辦法》，並由高層管理人員審核後，於可持續發展網頁公開披露，向全體員工明確傳達本集團倡導員工隊伍多元化與平等機會的要求。管理辦法中闡明以下原則：

以人為本

作為平等機會僱主，我們致力於營造多元、共融、平等的工作環境，吸引多元人才，讓不同背景、特質的員工在獲尊重禮待的環境中工作，讓員工釋放潛能、盡展所長。為推動性別多元化，管理職位中，女性員工所佔比例目標達到40%或以上。

公平待遇

不容許員工因年齡、性別、種族(根據《種族歧視條例》，種族的定義包括種族、膚色、世系、民族、人種)、國籍、宗教信仰、婚姻狀況、懷孕、餵哺母乳/集乳、殘疾、家庭崗位、性傾向而受到較差的待遇，亦不會設置不合理的要求或條件令員工受到不利的對待。

用人唯才

我們致力於擴大人才來源，吸引不同背景、特質的合適人選。堅持用人唯才，確保所有與僱傭相關的決定均基於員工自身優點，不存在任何形式的歧視或偏見，並確保所有應徵者(不論年齡、性別、文化、教育背景、殘疾等)獲得平等機會。

人權保障

我們尊重成員機構所在地的政治、社會和文化，參照用於香港特區政府的《國際勞工公約》等國際標準支持和維護我們員工的人權，透過嚴謹的招聘程序，避免僱用童工或強制勞工，遵守有關結社自由的適用法例和規例。

我們將平等機會原則應用於各項與僱傭相關的常規管理以及人力資源管理及薪酬福利規章制度，包括員工招聘、任免、工作輪換、薪酬福利、培訓、考核、考勤、違規問責、員工申訴處理、制定僱傭合約等。我們致力於讓所有員工在一個獲得尊重、不受欺凌的環境中工作。過去沒有發生人權相關問題。我們並已制定《供應商行為準則》，要求供應商遵守和本集團一致的勞工原則⁹¹。

此外，我們亦嚴格遵守香港《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》、《種族歧視條例》，以及各成員機構所在地的反歧視法例法規要求(統稱《歧視條例》)。根據《歧視條例》，任何人對同事、可能共事的人士或僱主，基於其性別、婚姻狀況、懷孕、餵哺母乳集乳、殘疾、家庭崗位、種族而作出歧視、騷擾或中傷行為，均屬違法。

為提升員工的多元共融及反歧視意識，我們通過培訓或其他渠道持續加強宣傳教育，深化員工對香港《歧視條例》、《消除性傾向歧視僱傭實務守則》內的權利及責任的認知。除了向全體員工提供相關培訓外，亦設有員工投訴指引及完善的投訴處理程序，各級員工若有真實合理的理由懷疑本人因年齡、性別、種族、國籍、宗教信仰、婚姻狀況、懷孕、餵哺母乳/集乳、殘疾、家庭崗位、性傾向而受到歧視或騷擾，可向所在機構、單位主管或人力資源職能單位提出投訴，在接獲個案後展開調查，並會知會投訴人處理結果。假如投訴人不服處理結果，可視需要向平等機會委員會投訴或報警處理。

所有投訴資料均屬保密資訊。任何人員在處理、接觸投訴過程中必須嚴格保護投訴人及被投訴人的私隱及合法權益，不得向無關人員洩漏任何資料，嚴禁將舉報材料轉給被投訴單位及/或被投訴人。任何單位和個人不得以任何藉口和手段追究及報復投訴人。我們將盡力透過協商/調解尋求雙方滿意的解決方案，致力保持和諧的工作環境，確保每位員工都能在公平和尊重的氛圍中工作。這些措施反映了我們對於員工權益的重視和對多元共融文化的承諾。

⁹⁰ 3-3, B1 一般披露, B4 一般披露

⁹¹ 2-7, 405-1, B1.1

自2019年以來，我們簽署了「平等機會委員會」的《種族多元共融僱主約章》，並成為勞工及福利局及相關機構聯合推出的《有能者•聘之約章》及共融機構嘉許計劃的參與機構，我們同時是承諾採納香港特區政府《消除性傾向歧視僱傭實務守則》的機構之一。

我們鼓勵專業人才在政府諮詢及法定組織、重要社會團體、專業機構和協會兼任職務，服務社會事務。截至2025年底，處主管及以上人員在香港特區政府、法定及公營機構、行業協會等兼職500人次，其中，新增兼職約62人次，參與決策或提供意見，聚焦經濟、服務民生，為香港的發展、市民的福祉建言獻策，盡心盡力。此外，東南亞附屬機構也積極參與當地商會組織，4家擔任會長，4家擔任副會長，1家擔任理事。

多元化團隊構成⁹²

	2025	2024	2023	2022
員工數量(名)	15,585	15,309	14,916	14,832
女性員工比例(%)	57	57	57	57
女性管理職位佔比(%)	40	39	39	39

平等機會

作為支持平等機會的僱主，承諾任人唯賢和男女平等，堅持不因性別而訂定不同的薪酬。我們的薪酬體系旨在確保所有員工獲得公平的待遇。

下表顯示的性別薪酬差距僅代表本機構男女員工之間的薪酬差異(包括平均數及中位數)。需要注意的是，這一差距與人員結構有一定的相關性。反映我們在追求薪酬平等的同時，還考慮到員工的職位、經驗和其他因素。我們將持續努力，進一步縮小薪酬差距，推動實現性別平等。

男女薪酬差距

	2025	2024	2023
平均數	22.4%	22.9%	24.1%
中位數	21.7%	23.2%	26.8%

在業務所在地聘用當地員工

本集團致力於完善區域化佈局，深入推進東南亞業務發展。我們的分支機構已遍及泰國、馬來西亞、越南、菲律賓、印度尼西亞、柬埔寨、老撾、文萊及緬甸。我們定期按營運所在地的相關法例或法規評估審視相關政策和流程，確保所有人在公平、無障礙的環境中工作。為了更好地服務當地客戶及廣大市民，我們盡可能聘請當地員工(包括高級管理人員)服務當地客戶和社會，推動和實踐多元共融的理念。

目前，當地員工人數已佔東南亞機構總人數的9成以上。這不僅增強了我們的市場適應性，也促進了當地經濟和社會的發展。我們相信，通過本地化的人才策略，能夠更有效地滿足客戶需求，並為業務增長創造更好的條件。

⁹² 2-7, 405-1, B1.1

5.4.5 企業文化建設

我們高度重視企業文化，配合業務發展方向，加強多向溝通、持續深化企業文化建設，透過講座、培訓、短片、集體活動、電腦屏保、海報、PowerPoint演示模板等多種形式宣傳，將企業文化點點滴滴融入日常，以增加員工的歸屬感及向心力，提升本集團軟實力。

誠信合規文化

本集團致力建立及推動良好的企業文化，建立審慎的風險管理機制、嚴謹的道德操守標準，鼓勵恰當的員工行為。為引導及規範員工行為，我們的《員工行為守則》明確規定所有員工必須遵守機構所在地的法律法規以及本集團內部的規章制度，闡明員工履行職務、處理個人理財等方面應有的道德操守及專業行為標準，員工應具備以客戶為中心的服務觀念，提供專業優質服務，不因個人利益影響外部或內部客戶服務，奉公守紀，誠實守信，個人財務狀況穩健、避免利潤衝突。確保員工在經營業務過程中保持高水平的個人誠信及專業道德，以支持銀行穩健經營，保障客戶利益並促進社會經濟發展。

我們具備中英對照的《員工行為守則》以確保各地員工理解守則的內容，並進行每年重檢，要求員工參閱《員工行為守則》和簽知確認已理解行為準則內的規定，更為全體員工提供培訓，透過案例分享等方式提高員工的合規意識。我們定期發出《員工資訊及合規提示》，加深員工對相關管理要求的認識及了解。此外，我們定期開展網上法規複修培訓，重溫制度重點，了解最新合規要求，持續提升員工對風險合規的認知，全年共推出19期全行性和板塊性複修培訓，不斷提升全體員工的合規意識。透過案例分享，協助員工了解相關管理要求，強化合規文化。此外，我們針對全體員工（涵蓋全職、兼職及合約人員）推行反貪腐與反賄賂專項培訓，並踴躍參與執法機關及行業協會的專業課程。截至2025年，全體董事會成員及員工均已達成培訓指標。

ESG 納入企業文化核心

我們積極推動企業文化建設及落實ESG戰略，同時加強全體員工對可持續發展的認識，提升員工相關實踐能力，我們開展分層分類的ESG培訓，針對不同層級和不同職能的員工提供定制化的可持續發展學習資源，希望全體員工能在工作中有效地實踐可持續發展理念，為本集團的高質量可持續發展做出貢獻。





加強傳導中國特色金融文化

綜合戰略實施需要、人才培育需求及回應員工期望，我們以“中國特色金融文化”作為2025年企文建設活動主題之一，並通過海報宣傳、中苑、PowerPoint演示模板等加強宣傳展示。此外，我們開展“Fun享金融文化”企文系列活動，推出“動·感·文化 – 短片創作活動”、“金融文化知識大比拼”活動、“金融文化分享空間”快閃活動，組織“動·感·文化 – 短片創作活動”單位作品分享，通過單位活動、宣傳海報、有獎問答遊戲等多元化、多維度的活動，強化組織活力，傳導企文信息及理念，進一步強化本集團協同力及競爭力。

林同事表示：“各項活動讓我深入認識了中國特色金融文化的內涵與實踐價值，我深刻體會到中國特色金融文化強調穩健經營、風險可控與社會責任並重的特點。在日常工作中，我積極應用所學知識，提升工作質效，並不斷提升自身專業素養和綜合能力，為推動高質量發展貢獻力量。”

鼓勵創新文化 推動數字化轉型

我們配合數字化轉型戰略規劃，積極推動數字化人才培養項目，建立「數字化人才庫」，針對不同層級和業務職能的數字化能力要求，構建分層分類培訓體系，通過豐富的線上培訓資源提升培訓靈活度和學習體驗。我們推出「數智中銀」系列主題培訓，通過多元化培訓手段，加強員工數字化思維、掌握數字化工具技能，獲得專業認證，全方位提升數字化能力，助力本集團達成數字化轉型的目標。

綠色營運納入企業文化核心

我們積極推動ESG戰略與企業文化建設深度融合，全面加強員工對可持續發展的理解與實踐能力。我們為不同層級與職能的員工提供定制化的學習資源，期望每位員工都能在日常工作中切實貫徹綠色發展理念，將綠色行為融入每一項決策、每一個環節，共同為本集團的高質量可持續發展貢獻力量。詳情可參閱「4.3.6 綠色文化建設」章節。

5.4.6 溝通與聆聽

我們十分重視與員工的雙向溝通，從招聘到員工入職前後，致力為員工創造最佳體驗，希望加強他們對本集團的歸屬感和投入度。我們通過多元化渠道讓員工發表意見及提出建議，傾聽他們的需求和對本集團的期望，並積極研究員工的反饋，以實際行動作出回應，攜手創造一個良好、具凝聚力的工作環境，讓員工發揮所長。

持續進行員工意見調查

我們重視員工意見並跟進反映的意見，除了積極跟進員工通過熱線電話和來函反映的意見，每年更透過「員工意見調查」向本集團員工收集各項意見及建議，抽樣邀請員工以不記名方式參與，以了解員工對本集團的觀感，以及對不同管理範疇的意見及建議。我們通過員工意見調查從多維度了解員工的工作體驗，根據員工意見調查結果，進行分析研究，制定針對性的改進措施，調整人力資源的管理方針，度身設計相應的計劃和措施，積極採取行動反饋，定期跟進落實情況，以完善和優化工作環境及管理政策等，從而提升員工體驗。2025年優化了辦公環境，擴充共享辦公空間、設立健康管理中心、增設「媽媽房」、優化網點辦公區等。員工十分滿意有關優化措施，有效提升員工歸屬感。

2025年，我們繼續進行年度員工意見調查，藉此衡量我們在提升員工體驗方面的進展。員工反應積極，回應率達92%，超過4,500位員工參與並提出意見。員工對圍繞誠實、尊重、開放度、能力、可靠性等多個維度的問題進行回答，問題得分大於62.5即屬正面觀感，本集團得分由2024年73分上升至2025年74分，得分呈上升趨勢，反映員工對本集團的觀感保持正面。

	2025	2024	2023	2022
員工意見調查回應率	92%	92%	89%	89%
代表本集團員工佔比	33%	34%	33%	32%



多元溝通渠道提升凝聚力量

溝通是企業和員工建立互信的基礎，為提升內部溝通的效率和效能，我們為員工提供多元化的渠道表達意見建議和心聲，包括內部溝通會、高管座談會、談心談話等面對面形式，以及建立員工手機程式「企業即時通訊平台」(EIM)、eWorkplace綜合移動辦公平台、內聯網、員工刊物及內部公告等電子渠道，鼓勵員工表達意見建議。員工除了可向部門上級反饋意見外，還可以透過員工熱線電話和專用郵箱、聊天機器人 Chatbot、「總裁信箱」等渠道提出意見。此外，每年進行員工意見調查，廣泛聽取員工建議，主題涵蓋企業文化、管理體制、薪酬福利待遇、職業發展等多方面議題。對於員工的意見反映，我們會積極跟進及處理。

本集團已建立員工申訴相關機制。對於員工申訴個案，我們嚴守合規底線，在相關制度中均有明確規定保密及保障個人私隱等管理要求，嚴格控制個案知悉範圍，確保申訴人得到公平的對待以及相關個人信息得到有效保護。任何單位和個人不得以任何藉口和手段追究及報復申訴人，如發現相關行為並經查實，將按照程序嚴肅處理。若申訴人對處理的結果不滿意，可提出上訴，我們將視情況組織「上訴審議委員會」重新調查事件原由，審議有關裁決。

個案分享

中銀香港「創意金點子」大賽

連續13年對內舉辦「中銀香港創意金點子大賽」，活動致力於激發員工創新思維、展現個性才幹，讓管理人員觸達一線員工真實業務感受並提出優化建議，更好地實現「員工有感」的工作目標。2025年，大賽採取跨單位導師輔導的工作機制，給予入圍決賽的隊伍「點將」導師權限，使方案更具備創新性、可行性，強化本集團創新水平，營造本集團內部金融科技創新文化氛圍。

5.4.7 員工福祉

吸引與保留優秀的人才才是業務持續發展的成功關鍵，我們在符合最低工資標準等法例法規的基礎上，透過持續對標市場同業，向員工提供具競爭力的薪酬結構及水平，並設有年度花紅等激勵安排，有關獎勵與員工綜合績效、踐行企業文化等表現掛鉤。同時，我們提供多元的員工福利措施、完善的退休保障制度，給予員工全方位的照顧與支持，以提升員工的生活質量。

我們通過員工意見調查聽取員工的建議，持續優化員工福利措施，為員工提供優於法定要求的福利及假期，包括生日假、婚假、喪假、考試假、義工假等。當中香港法例第57章的《僱傭條例》只要求企業提供14周的產假以及5天法定待產假，我們為員工提供20周產假及50天待產假，以及每月4小時的關愛假，並鼓勵員工的工作與生活平衡。此外，我們在主要辦公大樓設置員工餐廳、哺乳室及員工健康管理中心等，並實施多項關愛員工舉措，包括向員工致送新年利是以及生日、結婚和榮休賀禮，另設有榮休同仁聯誼會，增進退休員工的聯繫及溝通。

具競爭力的員工福利 構築幸福職場

本集團為所有全職員工提供以下福利，讓員工不僅獲得事業發展，更感到健康、幸福，提升其歸屬感：

有新假期

- 最多26天年假
- 生日假1天
- 關愛假每月4小時
- 產假20周
- 待產假50天
- 婚假、喪假、考試假、義工假等



彈性上下班安排

- 可提早或推遲上班並相應調整下班時間



進修補助

- 每年最高港幣1萬元



醫療、人壽及意外保障

- 團體醫療保險：門診、住院、牙科及分娩等項目
- 人壽保險及意外險
- 家屬醫療保障（保障範圍和額度與員工一致）



守護健康

- 年度體檢
- 「健怡計劃」心理輔導服務（員工及家屬）
- 員工健康管理中心



貸款優惠

- 房屋貸款
- 私人貸款
- 銀行服務優惠



員工餐廳、午膳津貼



節日心意

- 節日禮物
- 新年利是
- 生日/結婚賀禮
- 主題公園家庭日



退休福利

- 強積金/公積金
- 存款優惠
- 銀行服務費用豁免
- 醫療福利
- 可加入榮休同仁聯誼會
- 榮休賀禮



提倡工作與生活平衡

我們鼓勵本集團所有員工積極實踐工作與生活平衡，促進職場福祉。我們關注員工的身心健康，組織十多隊文體隊伍，包括乒乓球、羽毛球、保齡球、男子足球、女子籃球、網球、田徑、龍舟、醒獅、合唱、舞蹈及樂隊等，把愛好文體活動的員工組織起來，提供體驗運動舒緩壓力、工作與生活平衡、發揮團隊精神的機會。

我們更定期舉辦不同員工活動，2025年舉辦「中銀香港達人秀」、「中銀香港籃球挑戰賽」、「中銀香港親子樂」、「心理健康周」、AI實戰應用工作坊等多項活動，豐富員工工餘生活。組織逾千名員工及家屬參加公益金港島九龍百萬行等文體賽事。此外，也曾舉辦員工及家屬大型嘉年華活動、家庭開放日活動、跨年青年聯誼活動、瑜伽及運動班活動，以及各類員工興趣和親子活動等，有效加強員工的凝聚力，深受員工歡迎。我們更組織員工參與外間大型賽事及活動，在沙田龍舟競賽中獲得「小龍混合公開賽」和「中龍混合銀杯賽」雙料冠軍。



個案分享

中銀香港家庭開放日

每年新春上班首日，我們均舉辦「中銀香港家庭開放日」，邀請員工帶同子女上班，讓小朋友了解父母的工作環境，活動當天於中銀大廈70樓舉辦了多樣化的活動，員工與子女通過不同的親子遊戲享受歡樂時光，同時感受濃厚的新春喜慶氛圍，分享中銀大家庭的歡樂與溫馨。

5.4.8 員工健康與安全

本集團重視員工的健康與安全，制定了《職業安全及健康指引》，確保所有本集團僱員的安全及健康。「中銀香港持續業務運作及安保管委員會」由高階管理人員代表組成，負責本集團安全工作，包括監察職安健計劃和措施的開展和落實。「中銀香港持續業務運作及安保管委員會」下設「安保管辦公室」，負責統籌和監察有關健康與安全系統，組織職安健培訓，定期進行巡查，確保工作環境的安全。各單位設立「安保管工作領導小組」，負責主導單位的職安健工作。如有意外發生，我們會對意外進行調查，及早找出安全隱患，並作出改善措施，防範事件再度發生。

2025年我們對金邊分行及馬尼拉分行當地網點安全狀況及安保管工作的執行情況進行實地巡查，結合事前準備以及現場的訪談、觀察和評估，並就發現的安保管風險隱患及時溝通交流。我們在中銀大廈及中銀中心實施的職業健康安全管理系統已獲取ISO 45001證書。我們定期舉辦不同健康與安全培訓課程，包括基本防火課程、防劫及逃生演練、職業安全及健康座談會，以及急救證書課程等。為使員工能定時接收最新的健康與安全資訊，我們每月向員工發送《安保管月刊》。

此外，2025年舉辦了《全行性網上法規培訓 – 職業安全及健康》供全集團員工修讀，並推出4個「辦公室職安健系列課程」供全體員工報讀，包括火災、急救、安全等相關主題。各分行定期進行安保管培訓演練，以及主要辦公大樓每年進行一次火警演習，以進一步強化員工職業安全及健康意識。

我們深明員工心理健康是企業成功的重要因素之一，關心關愛員工的身心健康，主動為員工所面對的情緒、精神、壓力、健康等方面作出管理及支援，透過保健室、健康管理中心，協助員工管理健康、舒緩壓力，達至身心健康，並提升員工的幸福感和提高員工對本集團的滿意度。我們提倡工作與生活平衡並落實相關措施，除了每月提供額外4小時關愛假，並實行彈性上下班安排，定期與員工溝通以深入了解員工的需要及提供適當的協助。此外，我們持續開辦不同的身心健康講座及工作坊，推廣精神和心理健康，邀請專家介紹情緒及影響精神健康的因素、認識精神健康狀況的徵兆，以及緩解壓力的方法，讓員工提升自我意識，及時識別健康風險，建立健康的精神狀態。2025年「健怡計劃」心理輔導服務為員工及家屬提供超850人次的心理諮詢服務，有效促進職場工作者的心理健康，降低心理健康風險。此外，我們已簽署由香港特區政府衛生署、勞工處及職業安全健康局聯合推出的《精神健康職場約章》，並榮獲「精神健康友善卓越機構」嘉許。



2025年10月，我們於中銀大廈設立了中銀香港第二間健康管理中心，並引入多部基於AI大數據分析的健康檢測設備，涵蓋中西醫範疇，為員工提供一站式自助健康檢測、體適能鍛煉、舒緩緊張情緒及促進員工間互相交流的場所，深受員工歡迎。中心內所有檢測設施均採取無紙化電子報告形式，更採用了可回收材料傢私以及自發電運動設施。

個案分享



「預防先行」中銀健康日活動

本集團秉承「以人為本，關愛員工」的理念，為全方位保障和提升員工的身心健康，助力大家以更飽滿的狀態投入工作和生活，已於中銀中心及中銀大廈先後籌建了健康管理中心，面向員工免費開放使用，受到了員工的熱烈歡迎。考慮到員工工作地點較為廣泛，為便利員工和普及健康管理服務，我們分階段分區域定期舉辦中銀健康日活動，旨在提高大家的健康意識，為員工的健康保駕護航。

12月1日於中銀中心成功舉辦首期中銀健康日活動。主題為：預防先行 — 利用AI大數據預測患病風險並獲得個性化養生指導。活動期間設置了高血壓病、動脈硬化、心房顫動篩查，人體成分分析檢測，眼底掃描AI大數據分析進行多種慢性病患病的評估，以及通過舌象、面象自動分析辨識中醫體質，並給予個性化養生指導建議。活動反應熱烈，共160餘人參與了此次活動，充分體現了員工對健康的高度關注。活動中更有初次發現高血壓者，也展示了本次活動的成效。





健怡計劃工作坊

我們舉辦「心理健康周」，通過一系列線上講座、體驗式工作坊，由專業輔導心理學家向員工解說壓力管理與情緒病的關係，常見的壓力警號以及有效管理壓力的方針，並協助員工掌握情緒、壓力管理等技巧，預防情緒病的形成。其中的親子工作坊，通過有趣的親子遊戲，教導聆聽和運用同理心的溝通技巧，讓員工建立良好家庭關係。



5.5 關愛及投資社區⁹³



本集團根植香港，服務香港，結合「建設美好互益社會」的企業可持續發展戰略，重視社區投資，持續回饋社會。我們於1994年成立中銀香港慈善基金（「慈善基金」）。多年來，中銀香港與慈善基金積極捐助並參與公益慈善活動，歷年累計捐款近港幣18億元。

我們持續聚焦本地社會需要，相應制定了慈善政策、策略及目標，投放資源重點關注扶貧助弱與青少年發展範疇，並支持文化體育、創新科技、環保減碳等範疇。為確保項目的有效執行及落實，我們設有嚴謹的項目實施機制及後評價制度，並公開評估要求範圍，以持續監察跟進項目進展和捐款使用情況，進行效益分析，以及後續的改善和項目優化等措施，以便更好地、更廣泛地受惠有需要的社群。

2025年，我們與超過50家慈善機構、社區夥伴、大學及政府部門合作，並主動連結及擴大不同的社區網絡，加強聯動，開展超過50個慈善公益項目，涵蓋扶貧助弱、青少年發展、環保減碳、文體藝術與創新科技等多個領域，協助防範及舒緩社會問題，超過390萬人次受惠。我們定期與社福機構及團體等進行恆常溝通，並不時進行調研，了解市場發展及社會需要。

5.5.1 人人做義工

除了資金捐贈，我們更鼓勵員工身體力行支持社區活動，回饋社會。本集團設立了完善的義工隊管理制度及架構，除了部門義工隊外，我們更設有專業義工隊，分為「關愛」、「社區」、「教育」、「青少年」、「環保」五個團隊，並由多個部門管理人員擔任總召集人，倡導「人人做義工」，上下一心全年定期投入義工服務，還推動親友、企業夥伴、客戶等參與。年內，我們成功舉辦第四屆「中銀香港義工周」，並為大型慈善活動提供義工配套支持，8,400人的義工隊伍組織及開展170多項多元化的社區義工活動，總服務時數超過30,000小時。我們的義工工作備受社會認可，連續四年榮獲香港特區政府民政及青年事務局和義務工作發展局聯合頒發「香港義工獎—年度十大最高義工時數」、並連續二年榮獲「義工時數卓越金獎」。此外，在「十五運會和殘特奧會香港賽區義工嘉許禮」中，中銀香港榮獲由特區政府文化體育及旅遊局頒發的「十大積極參與團體獎」及「優質服務獎」，以表揚及感謝中銀義工團隊充滿熱誠及無私奉獻的精神。

⁹³ 413-1, B8 一般披露, B8.1, B8.2

5.5.2 扶貧助弱

本集團以履行社會責任為己任，致力於扶貧濟困，關懷弱勢社群，支持不同類型的公益項目，協助有需要人士。

賑濟災害

災害無情，人間有愛。本集團一向關懷受災禍影響人士，致力支持政府及相關組織向受災民眾伸出援手。

全力支持特區政府大埔火災救援及善後工作

香港大埔宏福苑於2025年11月發生嚴重火災事故，造成168人死亡。火災發生後，中銀香港迅速捐款港幣2,000萬元，用於緊急救災及災後復原工作，並向不幸遇難的市民致以深切哀悼，向傷亡者家屬表示誠摯慰問，向消防及救援人員致以崇高的敬意。「中銀香港慈善基金」亦開設「大埔火災捐款專戶」，共接收市民及員工超過港幣1,000萬元捐款撥捐予香港公益金，專項用於支援此次事件中的受影響居民。

此外，中銀香港又為香港特區政府設立「大埔宏福苑援助基金」專戶，在香港與內地同胞踴躍支持下，籌得超過港幣45億元，為受大埔宏福苑火災影響的人士提供經濟援助及支持各項相關的工作。

除了捐款籌集，中銀香港義工隊伍更自火災當晚起全力支持事故現場，協助進行分流受災民眾、信息登記、臨時住宿安排、清點及分發各界捐贈物資等工作，以實際行動傳遞關愛。開通24小時服務專線，建立「特事特辦」工作流程，及時回應居民對銀行服務等需求，獲得特區政府相關部門的高度認可。

啓動24小時緊急支援熱線 支援宏福苑火災受影響客戶

中銀人壽高度關注大埔宏福苑火災及受影響居民，已即時啟動「大埔宏福苑火災緊急支援熱線」，為受火災影響的客戶提供援助，協助他們渡過緊急時期。其他緊急支援措施包括：

- 優先為受影響客戶提供服務及支援
- 彈性處理理賠個案
- 為受影響客戶安排延遲繳交保費或免息保單貸款





馳援緬甸地震

2025年3月，緬甸發生7.9級嚴重地震，震源深度30千米。地震造成實皆省、曼德勒省和撣邦等多地建築嚴重損毀，橋樑、道路等基礎設施不同程度受損，數百棟房屋損毀、倒塌，救援和醫療物資嚴重匱乏。

地震發生後，中國銀行仰光分行了解到災區亟需飲食物資，因此迅即向中國扶貧基金會緬甸辦公室提供捐贈，通過基金會發送食物、飲用水、防蚊設備等基礎生活物資，為270戶約1,600名受災民眾提供生活保障。

東南亞洪災

全球極端天氣引致的天然災害日趨嚴重，2025年東南亞地區受到多場風暴與相關洪災影響。本集團多次為受影響人士伸出援手，攜手走出艱難時刻。

2025年2月，馬來西亞東馬民都魯大部分地區發生嚴重洪災，馬來西亞中國銀行積極與馬來西亞中資企業總商會攜手，向民都魯災難管理委員會捐贈馬幣10萬元，全力支持災區重建，幫助災民度過難關。



2025年11月，泰國南部地區遭遇特大洪災，中銀泰國響應中國駐泰大使館、泰國市政府、泰國勞工部、泰國銀行協會、泰國紅十字會、泰國中資企業商會的倡議，與在泰中資企業和社會各界一起對南部受災地區捐贈善款、物資，中銀泰國捐贈善款逾70萬泰銖。泰國總理阿努廷親自感謝中方及泰國華社和中資機構對抗洪救災的積極支持，他表示這彰顯了中泰兩國守望相助的優良傳統，體現了「中泰一家親」的深厚情誼。

基層援助

我們一直關注香港貧窮問題，致力透過社區夥伴向有需要人士提供援助，並積極走進社區與基層同行，緩解市民生活困境。

惜食堂「惜食分餉流動車 x 自助樂」服務

中銀香港自2016年起與惜食堂合作，支持其回收及有效運用可食用食物，製作熱飯餐和食物包，贈予基層長者及低收入人士。

為協助傳統社會福利機構較難覆蓋的地區，中銀香港資助惜食堂推出「惜食分餉流動車」，以靈活的方式主動走進偏遠及缺乏資源的地區，為基層家庭及獨居長者提供食物援助及日常支援，改善其生活質素。

此外，中銀香港支持的「惜食分餉站」年內已擴充遷移至葵涌，儲存及處理回收乾貨食物，並供應適切的食材予各廚房，以及協助分配食物／物資給予各服務點以支援有需要人士，全年超過20萬人次受惠。

參與活動的中銀香港義工岑同事表示，透過義工活動了解到需要尊重食物，不可隨便造成浪費，學會捐贈合適的食材以真正幫助有需要的社群。





香港特區政府 共創明Teen計劃

中銀香港連續三年榮獲特區政府「共創明Teen計劃」策略夥伴大獎。2025年，我們組織520名員工擔任友師幫助基層家庭學生，安排20多個項目團體活動，包括開放參觀中銀大廈及行史館、中銀大廈70樓及分行，舉辦理財講座、故宮博物館導賞，以及大灣區科技及文化體驗等團體活動，讓學員開闊眼界，加強自信，建立正向的人生觀。為表揚及感謝中銀香港友師們積極參與計劃，以及一直對學員的關懷和鼓勵，共26名友師獲頒友師獎、1名友師獲「行政長官社區服務獎狀」。

2025 公益金新界區百萬行 — 西沙 GO PARK

年內中銀香港全力支持由香港公益金主辦的新界區百萬行。活動吸引逾70隊來自工商機構和團體的步行隊伍連同個人參加者超過6,000人，當中包括近650名中銀香港同事及家屬一同邁步行善。活動共籌得超過港幣500萬元善款，不扣除任何開支，全數撥捐資助24間提供家庭及兒童福利服務的會員機構。

今次百萬行以全新的方式進行，參加者沿著西沙 GO PARK 約1.5公里的單車徑及跑步徑步行，活動除了慈善步行，更設置了嘉年華，與民同樂。



保境安民為公益金

由中銀香港全力支持、香港公益金主辦的「保境安民為公益」綜藝大匯演於5月在啟德體藝館舉行。是次大匯演共籌得善款近港幣720萬元，所籌得的善款不扣除任何開支，全數撥入「公益金及時雨基金」，向因意外傷亡、天災、生活遭逢突變而陷入財政困難的個人及家庭，提供直接及迅速的及時援助。

活動獲得保安局鼎力支持，統籌八個紀律部隊及輔助部隊，包括警務處、入境事務處、海關、消防處、懲教署、政府飛行服務隊、醫療輔助隊、民眾安全服務隊首次聚首一堂為公益金籌款，匯演包括以歌聲及步操方式展現紀律部隊日常工作及工作以外的才藝。保安局局長鄧炳強更聯同各個紀律部隊及輔助部隊首長獻唱《獅子山下》，唱出香港人同舟共濟的精神，同心協力為公益。當天活動更加入防詐騙資訊，為市民提供防騙知識，保障市民財產。



多元包容

我們致力促進社會包容，倡導尊重及欣賞多元文化，讓每個人在不同生活範疇均享有平等和尊重。

殘奧會友 殘疾運動員大使計劃

為進一步倡導傷健共融精神，中銀香港繼續資助殘奧會友推出「殘疾運動員大使計劃」，為10名殘疾運動員舉行了一系列工作坊，涵蓋個人發展及演講等，提升殘疾運動員公開演說、情緒管理、人際關係和溝通等重要技能。10位殘疾運動員大使到不同學校及機構進行教育活動，同時擔任「學長」與學生配對，啟發學生的人生規劃。計劃包括20場學校講座及8場殘疾運動體驗工作坊，讓運動員分享奮鬥故事，除了增加社會對殘疾運動員的認識，更激勵大眾尤其是青少年培養堅強剛毅的意志，以積極樂觀的態度面對人生的各種挑戰，勇敢追夢，超過6,200人次受惠。年內更推出全港首創的殘疾運動虛擬實境(VR)體驗遊戲，結合創新科技與共融理念，讓社會各界親身體驗硬地滾球及殘疾擊劍運動，加深對殘疾運動的認識，推動社會共融。體驗遊戲同時免費提供予全港特殊學校及勞福局轄下的日間訓練中心使用，讓更多殘疾人士受益。

參與計劃「運動大使分享講座」的鳳溪創新小學社工陳姑娘表示：「全校師生都非常投入講座，積極參與問答環節，講座後學生們更主動觀看有關殘疾運動的資訊。透過大使分享，學生不但加深了對殘奧的認識和興趣，同時亦讓學生學會懷著一顆堅毅及感恩的心面對生活上的挑戰，獲益良多。」



醫療援助

我們關心基層市民的身心健康，透過資助社福機構及大學等提供的醫療服務，幫助傷病人士，並關注病前預防、病後復康與護理等需求，協助紓緩社會醫療問題。



香港紅十字會輸血服務中心流動捐血車

由中銀香港資助香港紅十字會輸血服務中心推出的流動捐血車，自投入服務至2025年底，流動捐血車走訪18區共130個服務點；累計招募超過2.2萬名市民登記捐血；並成功收集超過18,000袋血液，其中包括近5,000名首次捐血者，成功傳承「捐血救人」的使命，為血液收集網絡注入更多新動力。

因應血庫存量下跌至極低水平，為響應紅十字會呼籲，我們特別於8月份舉辦「中銀香港捐血周」，分別於中銀大廈、中銀中心、火炭資訊科技大廈及中銀信用卡中心等多個主要辦公地點舉行，獲得同事熱烈響應，超過250名員工參與這項富有意義的活動。

香港大學「家支援·伴你同行」展覽

由中銀香港資助，香港大學醫學院主辦的「家支援」計劃在年內舉辦「伴你同行」抗癌資訊展覽。展覽除設有癌症篩查講座及癌症戰士分享會外，亦邀請超過20位癌症病人及照顧者以文字分享他們的故事和心路歷程，寄語同路人互相打氣，傳遞不要放棄的訊息，實踐「伴你同行」的支援理念。

中銀香港自2021年起支持香港大學醫學院推出「家支援」計劃。該計劃是一項重要的社區癌症支援計劃，透過手機應用程式、網站及社交媒體平台，把癌症照顧由醫院延伸至社區，為病人及照顧者在抗癌過程中提供可靠資訊及專業支援。



5.5.3 青少年發展

本集團一直關注兒童及青少年的成長，積極支持立德樹人的教育事業。我們致力提供平台予青年發揮潛能，冀能協助培育愛國愛港的未來棟樑，讓青年放眼國家，把握粵港澳大灣區發展機遇。

愛國教育

我們重視品德教育與愛國主義教育，持續推動青少年認識博大精深的中華文化、源遠流長的中國歷史，幫助青年人建立正確的國家觀念、價值觀和公民責任心，自覺維護國家統一和民族團結。

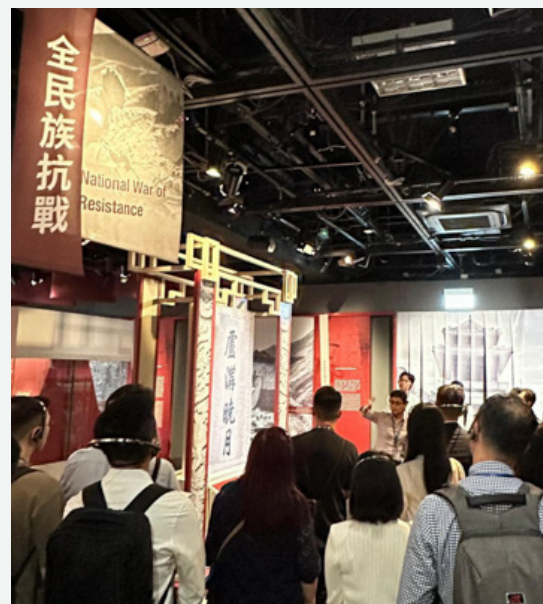
國家博物館 萬眾一心維護和平 — 紀念抗戰勝利八十周年展覽

為紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利八十周年，香港歷史博物館與中國國家博物館合作，於2025年8月至12月舉辦「萬眾一心維護和平 — 紀念抗戰勝利八十周年展覽」。展覽得到國家文物局指導，以及中國國家博物館在香港地區的戰略合作夥伴中銀香港支持。

展覽劃分為日本侵華、全民族抗戰、血脈相連、共禦外侮、香港淪陷、得道多助，以及偉大勝利七個展區，全面展現14年艱苦抗戰歷史。展覽共有183件抗戰文物，其中82件來自中國國家博物館，含8件國家一級文物，約60件為首次來港展出。其中，中國銀行借出9件展品，展示中國銀行對支持抗戰和維護戰時金融穩定作出的重要貢獻。全面抗戰爆發後，財政部指定中國銀行等經收華僑債捐款項，以中國銀行香港分行為海外華僑債捐各款的總經收機關，展品可以看到八路軍代表周恩來、葉劍英、潘漢年及廖承志致中國銀行香港分行的函，感謝中國銀行代轉僑匯，支持抗戰。

展覽另設有20多個包括錄像在內的互動節目，以多媒體方式呈現抗戰時期與香港相關的重要歷史人物與事件，以及抗戰勝利的歷史原音講話。同時，香港歷史博物館亦推出了一系列免費配套活動，包括公眾講座、電影放映節目、工作坊、實地考察、外展活動、展覽導賞等，豐富市民的體驗，展覽共獲超過15萬人次參觀。中銀香港也組織青年員工觀展，加深對抗戰歷史的認識。

觀展的市民李小姐表示，該展覽令人重溫抗日戰爭歷史，更證明和平之可貴，希望世界不再有戰禍。





「無盡探索：中國的航天、航空及航海」展覽

由香港特區政府和國家航天局聯合主辦的「中國銀行（香港）呈獻：國家發展成就系列 — 無盡探索：中國的航天、航空及航海」展覽於2025年8月1日至9月7日在香港科學館舉行。

這是香港首次展示國家在三大領域成就的展覽，包括嫦娥五號和嫦娥六號採集的月球土壤、嫦娥六號返回艙和降落傘、萬米深潛的海水樣本，以及首次在戶外展示大型模型展品，包括長征五號運載火箭，以及實物原大的「奮鬥者號」全海深載人潛水器模型。展覽透過實物、模型、圖文、影片及互動展品，介紹相關領域的重要發展，更激發了公眾特別是青少年對科技創新的熱忱，強化國民科技自信，共吸引逾18萬人次參觀。

該展覽第10萬名參觀者是小學五年級的唐同學，他表示對太空知識很感興趣，特意與家人在生日這天參觀，展覽中最喜歡互動展品。

飲水思源

香港曾在60年代經歷嚴重水荒，對民生及經濟造成重大影響。至1965年，東江水正式供港，方為香港市民帶來穩定的水源，更成為維持香港繁榮穩定的重要基石。為慶祝東江水供港60周年，中銀香港於2025年8月支持香港青年動力協會舉辦「東江水供港探索之旅」，透過參觀東深供水工程建設歷程與成就展覽，讓參與學生全方位認識多期建設、擴建及改造的輝煌歷程。

參加者葉小姐表示透過活動，深入認識這項跨越地域民生工程的偉大之處：「原來香港自開埠以來一直有缺水問題，是國家當年大力支持及傾盡無數建設者的努力，才能為香港帶來乾淨穩定的水源。每一滴水都來之不易，透過展覽，讓我深刻體會到『一脈相連 飲水思源』的意義，也領悟到珍惜食水的重要性」。





「國家·識見」小學人文科閱讀平台

中銀香港冠名資助團結香港基金推出「國家·識見」小學人文科閱讀獎勵計劃平台。該平台為本港小學生引進全港首個支援教育局小學人文科的教學資源，旨在培養學生跨學科的閱讀能力，提升學生的資訊素養，協助香港學生深入了解國情，配合國民／國安的價值觀教育。「國家·識見」獲香港特區政府教育局，以及學界多個團體全力支持，自推出以來經獲逾130間學校及逾60,000名學生報名參與，預計整個計劃最終參與學生達72,000人。

「國·家·我」短片製作培訓及比賽

為培育青年人對國民身份認同和國家安全的認識，由中銀香港資助、勵進教育中心主辦、教育局及保安局支持的第四屆「國·家·我」全港校際及團體短片製作培訓及比賽，於4月26日及27日配合「全民國家安全教育日」10周年進行了一連串培訓活動。活動首日以國家安全教育講座和互动交流形式展開，活動第二日則為警務處聯同消防處和勵進教育中心舉辦的跨部門大型反恐演習，藉此教育參與的學生遇到恐怖襲擊時應採取的行動。

是次比賽有超過130名青少年參與。參加活動的杜同學表示感受非常棒，因為可以學到很多有關國家安全的知識，更能實地體驗演習，從中感受到當事人的無助和不安感，並學會在此情況要保持冷靜思考，「找個地方藏起來，然後求救，就是『閃、避、求』3個要素」。



精神健康

香港社會近年日益重視長者、青少年及市民大眾的精神健康，為此我們推出多項支持不同年齡及階層的情緒援助項目，鼓勵市民關注精神健康，將身心關顧融入日常生活中。

保良局「Y Plus+ 精神及情緒健康入校支援先導計劃」服務分享會

為協助青少年建立正向思維和提升抗逆力，中銀香港資助保良局舉辦「Y Plus+ 精神及情緒健康入校支援先導計劃」。透過高參與度的沉浸式體驗活動，為7間參與計劃中學的中二及中三學生、老師及家長提供支援，加強各持分者對青少年精神健康的認知與關注。計劃更獲逾130名中銀香港義工全力支持。

年內計劃舉行服務分享會，與社福界及教育界同業分享計劃服務成果。分享會讓參加者親身體驗學生在計劃中所參與的活動，包括解謎遊戲、角色扮演、紓壓藝術體驗等，並邀請了參與學校的統籌老師分享箇中體會和計劃對學生所帶來的正面影響，而中銀義工隊代表亦分享了與學生一同參與活動的點滴。此外，分享會更播放了學生的受訪片段，讓參加者了解青少年的心聲。



拓闊視野

中銀香港支持青少年的學業及就業，透過支持不同類型的培訓、交流、導師及獎助學金項目，讓青少年獲得多元化的體驗，開拓眼界，培養技能，為未來發展奠定基礎。

「開拓多元出路行行出狀元」升學及就業博覽

為助力本地青年解決學業、就業、創業方面的困難，成就人生夢想，由中銀香港資助、香港青年動力協會舉辦的「開拓多元出路行行出狀元」升學及就業博覽於2025年2月舉行，吸引逾500位青年及市民大眾參與。活動旨在以多元、專業，通過不同領域的專家講解、提供各項升學及就業輔導資訊及服務等，為有需要的青年獲取相關資訊，助力他們錨定未來的方向，及早規劃未來，現場氣氛十分熱烈。



中學模擬聯合國教科文組織國際大會

我們自2023年獨家資助由香港聯合國教科文組織協會主辦的「中學模擬聯合國教科文組織國際大會」項目。2025年7月，大會以智慧可持續城市為主題在香港盛大舉行，匯聚來自印度、馬來西亞、尼泊爾、菲律賓、波蘭、泰國、英國，以及中國香港、澳門、上海、深圳等地的青年代表，通過協商、合作、與策略交流互鑒，共同為智慧可持續城市發展提出創新方案。



12月，聯合國教科文組織協會世界聯合會更首次選址香港，舉辦「第四屆模擬聯合國教科文組織大會」，突顯了香港作為國際創新與跨文化交流樞紐的獨特角色。來自25個國家的30名優秀青年以及15名本地大學生匯聚香港，聚焦「神經科技與道德倫理」主題，展開了一場充滿前瞻視野與創新思維的國際對話。我們致力促進青少年協作，培育具高質素及國際視野的新一代。

來港參與的瑞士學生安娜表示：「參與這次活動，與來自多元背景的同儕一同探索『神經科技與道德倫理』這個複雜的全球議題，令我體驗了國際合作的重要典範。此外，我在香港的此行中，最珍貴的收穫是大會令我在構建共同目標與建立廣泛人際連結的經驗。」

保良局「躍動創新·京港同行」北京交流考察團

中銀香港自2024年起連續兩年贊助保良局「京港兩地中學生夥伴行動」，分別以「航天科技」及「體育運動」為題，資助其屬下合共16所中學逾200名師生參與北京交流考察團，深化學生對國情認識，強化京港兩地的學術及文化連繫。

2025年4月，保良局聯同北京市青年聯合會合辦的「躍動創新·京港同行」北京交流考察團，以「體育運動」為主題，讓保良局屬下中學超過100名師生參訪北京頂尖的體育技術學校及場館如清華大學、冰立方、中國職業籃球隊首鋼籃球訓練場地等，深入了解內地體育訓練模式，促進京港兩地青年的體育交流，彼此互學互鑒。交流團更安排學生們與中國乒乓球奧運金牌得主丁寧切磋從中學學習技巧，激勵學生傳承國家體育風範。





香港大學經管學院「一帶一路」獎學金及「金融科技人才培育」獎學金

中銀香港支持香港大學經管學院設立中國銀行（香港）「一帶一路」獎學金及「金融科技人才培育」獎學金，以強化香港與海內外地區的人才交流，並嘉許在金融科技行業中表現出色的學生。

為促進一帶一路人才發展，我們更配合獎學金計劃舉辦職業講座，由中銀香港金邊分行副行長楊建文現場出席，與港大經管學院學生及畢業生分享由中銀香港見習管理人員開始的銀行業職業發展，至現在於金邊擔任管理工作的體驗與見聞，藉此鼓勵他們緊隨時代步伐及持續學習、擁抱創新及探索一帶一路新商業機遇。中國銀行（香港）一帶一路獎學金的得獎學生 Jiye Park 亦獲邀出席，並於活動上以其多元文化背景啟發同儕應不斷探索世界、擴闊視野。

中銀人壽小財智編程師計劃

中銀人壽攜手聖雅各福群會，合作推出「中銀人壽小財智編程師計劃」，透過編碼課程推動香港的STEAM教育，為基層學童提供靈活運用STEAM知識，發揮創意和科研潛質的機會。課程更加入環保和可持續發展元素，讓學生們從小養成愛護環境的意識和習慣，亦培養他們關懷社會的心，未來為社會作出貢獻。計劃自推出以來，已吸引近30間小學參加。

李志達紀念學校的車同學表示，透過本計劃，不僅學習到編程技能、理財觀念與環保知識，更獲得寶貴的機會，親手完成了屬於自己的「ShopShop App」。期待未來能讓這個應用程式真正上線，幫助更多人培養理性消費的習慣，學會好好理財。



5.5.4 創新科技

科技創新增強發展動能、提升人民生活。本集團多年來積極擁抱新技術、新理念，致力推進數字化轉型，以科技驅動社會發展，服務廣大市民及企業。

中銀香港科技創新獎

由香港科技創新聯盟主辦的「中銀香港科技創新獎」於2022年設立，聚焦五大香港科技創新的核心範疇，通過獎勵在科技創新和成果轉化等方面取得傑出成就的個人和團隊，大力弘揚科學家精神，致力吸引更多創新人才投身香港的創科事業，構築匯聚全球智慧資源的創新高地。獎項自成立以來廣受業界認同，成為推進新質生產力發展的「先行者」、「引領者」、「實踐者」。

第四屆獎項舉辦了「科創之路：科研成果轉化的突破與實踐」分享會，匯聚「中銀科創獎」歷屆多位得主－范智勇教授、張志輝教授、陳世祈教授、黃秀娟教授、鄭永平教授及鄭嘉泓先生分享他們在科研落地、技術創新與產業化進程中的寶貴經驗與深刻洞見，並與現場超過100名參加者互動交流，致力培育香港未來創科力量、傳遞科技創新精神。其中得獎者成功利用腸道微生物開發精準工具，以非侵入性方式快速和準確地診斷自閉症及炎症性腸病，有助及早評估風險及進行介入治療。

香港科技創新聯盟主席、香港理工大學滕錦光校長表示：「非常感謝中銀香港長期以來對香港創科發展的支持。本獎項聚焦香港科研人員，認可並鼓勵他們投身香港所長的科研領域。近年香港正在建設國際創科中心，社會越來越重視科研成果的轉化、科研服務人類，讓有用的技術、產品真正落地。」



香港新一代文化協會「青少年科技創新教育」系列項目

中銀香港資助「香港新一代文化協會」推出一系列香港青少年科技創新教育項目，分別為「香港青少年科技創新大賽」、「香港青少年航天創新大賽」及「香港大學生創新及創業大賽」，致力推動本地青少年創科發展。中銀香港更以夥伴機構身份全力支持新一化文化協會組織香港特別行政區代表隊參加三項全國最權威的創新創業大賽及三項一帶一路國際賽暨發明展。

全國賽分別是「第4屆全國青少年航天創新大賽」、「第20屆宋慶齡少年兒童發明獎」、「第39屆全國青少年科技創新大賽」、「中國國際大學生創新大賽2025」及「第十九屆『挑戰杯』全國大學生課外學術科技作品競賽」，而香港代表隊首次參加的國際賽暨發明展包括：「新加坡－國際發明展暨發明競賽2025」、「印尼發明家日－世界發明科學展2025」及「韓國－首爾國際發明展2025」。香港代表隊在上述賽事中成績驕人，共奪得128個獎項，創下多項歷史紀錄，包括中文大學的「用於下一代數據中心互聯的神經形態光學處理器」首度於全國賽逾千萬參賽者中躋身全國三甲，贏得「全國總季軍」的榮譽；香港科技大學的項目「矽膠囊技術定義低碳生活方式」在新加坡發明競賽更奪得「全球總冠軍」，為香港爭光，說好香港故事。

參與全國青少年航天創新大賽的宋同學表示：「為了更好地備戰全國賽，我們自行購買一張比賽地圖作練習。熬了無數個夜晚調整結構，卻唯獨沒料到馬達功率成為致命短板。比賽當天，我們的車子在自動程式的時候超時了1.52秒，最終拿到二等獎。現在想起那台沒能拿到一等獎的小車，更多的是感謝。它讓我明白，比獎盃更珍貴的，是和隊友一起擰螺絲的夜晚；是面對不足時不肯妥協的韌勁；是知道山外有山後，依然想再往前一步的勇氣。1.52秒的差距，恰恰是下次進步的路標，這大概就是比賽的真正意義。最後，我們有幸得到香港新一代文化協會、中國銀行（香港）及香港資優教育學苑的支持，才可以讓我們在充足的資源下參加全國賽。」



香港理工大學航天科普教育合作計劃

中銀香港支持香港理工大學推出航天科普教育合作計劃，包括「月球 | 火星虛擬實境」公眾推廣計劃，利用由理大深空探測研究中心研發、屬香港首個及唯一利用真實科研數據生成的月球及火星真實三維地表模型的虛擬實境系統，讓公眾親身體驗著陸月球、火星過程中不同階段的視覺場景。

此外，中銀香港更資助由理大主辦、中國宇航學會及香港宇航學會支持的「開拓月球：從探索到基地建設」月球基地設計比賽，推動年青人認識國家航天發展，提升對航天的興趣，為香港培育航天人才及推動香港航天事業的發展貢獻力量。

培僑書院冠軍隊伍成員翁鏡豐同學表示，選擇以機械人設計參賽是因為發揮空間較大，設計以實用角度出發，由於現時月球任務依然以採樣為主，團隊希望他們的設計可以在探月任務中真正發揮作用。他表示，入圍後有機會參觀理大的深空探測研究中心，親眼看見從月球帶回來的土壤，形容比賽是個很奇妙、很精彩的歷程。



5.5.5 體育發展

本集團透過支持各類型的體育活動宣揚身心健康、團隊合作和正面態度等重要訊息，並致力推動香港體育運動發展，凝聚社會正能量。

「臻至完美運動與科學的交匯」展覽

為響應2025全國運動會，我們支持香港科學館於2025年10月至2026年2月舉辦「中國銀行（香港）呈獻：國家發展成就系列 – 臻至完美：運動與科學的交匯」展覽。展覽簡介全國運動會的歷史及香港賽區賽事的項目，以科學的角度剖析不同項目及其致勝關鍵，提升市民對運動科學的認識，深受市民及旅客歡迎，逾25萬人次參觀。

展覽設置逾20組互動展品，讓參觀者親身體驗各項運動的精粹及樂趣，例如欖球的旋轉、沙灘排球的跳躍、場地單車的速度、高爾夫球的準繩，以及劍擊的進攻和籃球的防守等。參觀者亦可試玩「動感生活」專區內的多種體適能測試項目，了解自己的身體機能。另外，展覽內容亦包涵運動心理學、運動醫學、運動營養科學等，讓公眾全面理解運動的概念，並學習如何把運動融入日常生活。香港科學館更邀請本地運動員分享心路歷程，並舉行一系列教育活動，包括講座、工作坊及科學示範等，普及運動知識。

第25萬名參觀者小學五年級的梁小朋友表示：「我曾跟學校到科學館參觀，適逢居住在比利時的家人回港渡歲，便邀請他們一起來參觀展覽。我嘗試了不同的運動體驗，包括騎自行車、排球跳躍和體適能測試，覺得非常有趣。」



助力全運會順利舉行

為慶祝第十五屆全國運動會於粵港澳大灣區隆重舉行，中銀香港贊助由國家體育總局與中國奧委會主辦的「中華體育精神頌十五運站」香港站系列活動。

活動現場特別安排了「冠軍零距離」活動，奧運冠軍孫一文與市民互动交流，分享了奧運奪冠的心路歷程與訓練感悟，詮釋體育精神。活動更安排了「體育力量閃耀香江」大型無人機表演，1,200架無人機編隊瞬間騰空而起，在維多利亞港璀璨夜空呈現一幅幅震撼人心的立體圖景。全運會吉祥物中華白海豚「喜洋洋」「樂融融」踏浪躍動，傳遞火炬與運動激情；港珠澳大橋化作賽道，中銀大廈以及澳門、深圳標誌性建築浮現，展現大灣區協同力量。



此外，中銀香港也全力支持「第十五屆全國運動會 – 香港賽區義工計劃」，共派出430多人參與七人制橄欖球、籃球（男子22歲以下組）及輪椅擊劍賽事的支援，總服務時數超過10,500小時，獲特區政府文化體育及旅遊局頒發「積極參與團體獎」及「優質服務獎」。

中銀香港謝苡琳同事以青年代表（香港特區政府民政及青年事務局年青人網絡幹事會委員）在全運會擔任義工評審、義工領袖及青年義工隊長，她更獲民青局推薦為全運會火炬手，感受良多：「七百萬分之五十，能有幸以青年代表的身分，高舉全運會火炬參與火炬跑香港段，這個一人生一次的經歷至今仍讓人激動。當火炬在我手中燃起，跳動的火焰，不僅是體育精神的象徵，更是一份時代的托付，溫暖而充滿力量。作為一名香港的青年金融工作者，我為能深度參與其中感到自豪。體育的拚搏精神與我們金融從業員專業、奮進、服務社會的信念一脈相承。我們雖不在競技場上，但同樣在為社會的繁榮穩定、為國家的高質量發展貢獻力量。」

中銀香港網球公開賽 2026

「中銀香港網球公開賽2026」於2026年1月4日至11日圓滿舉行。中銀香港很榮幸再度冠名贊助這項國際網球盛事，並作為中國香港網球總會的首席合作夥伴，攜手推動香港網球發展及可持續的大型體育活動，賽事獲香港特區政府支持成為「M」品牌活動。除了贊助賽事，中銀香港更在維多利亞公園同樂區舉辦網球主題遊戲及派出義工隊的同事為活動提供現場協助，並舉辦網球主題商場活動，將健康生活方式推廣至社會各階層。



中國香港劍擊總會 中銀青少年發展計劃

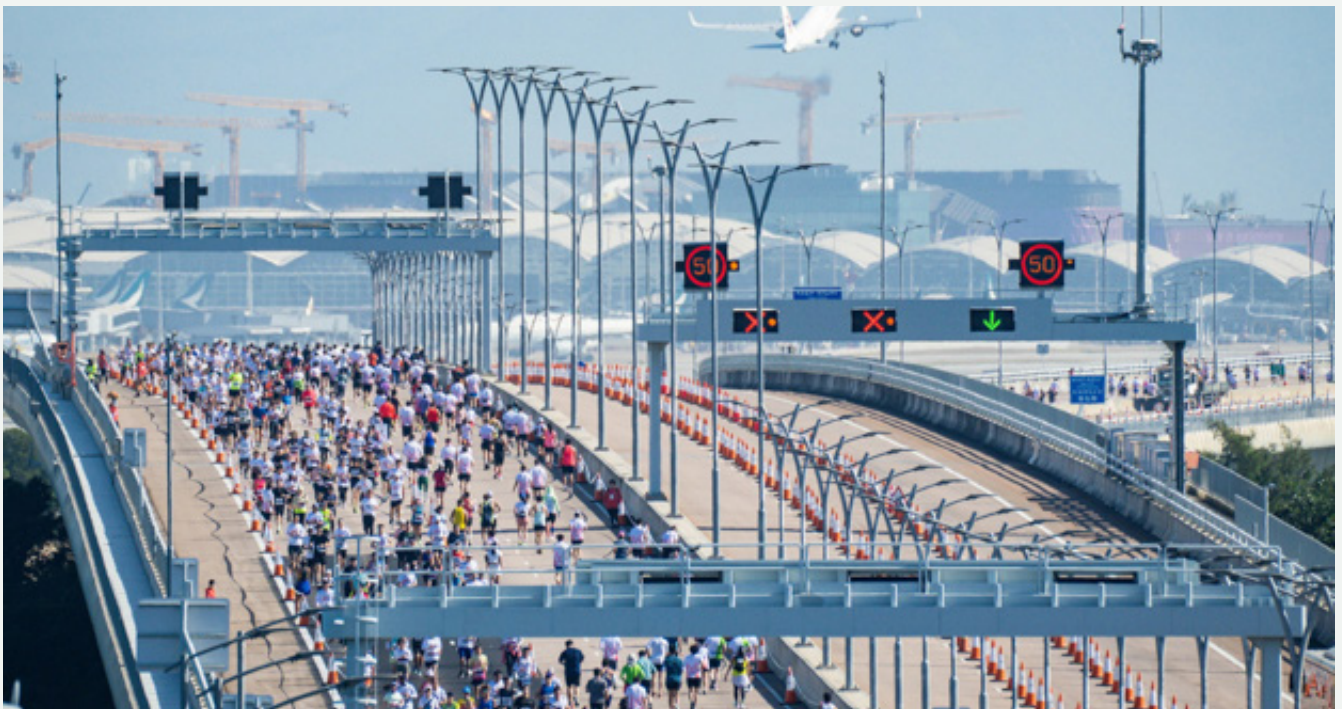
「第三屆中銀青少年發展計劃」為學校提供免費課程、計分儀器及個人訓練器材，並由香港劍擊總會註冊的教練親自授課，讓不同階層學生均有機會接觸劍擊運動，從學習、恆常訓練及參與比賽，培養良好的品格及體育精神，為香港隊培育接班人。計劃更設有「全港小學分區劍擊比賽 - 中銀盃」及「中銀香港青少年公開劍擊錦標賽」兩大賽事，吸引了超過2,000名中、小學生參賽，反應非常熱烈，成為全香港最多人參加的劍擊比賽。項目更舉辦海外交流團，透過運動員及教練相互交流，讓青少年加深認識奧林匹克精神，培育學生的個人全面發展。

梁琛同學：今次並非第一次參加比賽，對於奪得獎項感到十分高興，透過劍擊運動學習到堅毅精神，我亦非常感激教練平日訓練的悉心教導，令我取得好成績。希望中銀青少年發展計劃能每年都舉辦賽事！

「中國銀行（香港）港珠澳大橋（香港段）半馬拉松」（「中銀港珠澳半馬」）

「中銀港珠澳半馬」是全球最長的橋隧組合跨海通道 – 港珠澳大橋的首個長跑賽事。港珠澳大橋不但為市民提供更便利的出行體驗，更推動粵港澳大灣區的經濟及可持續發展，推動金融民生互聯互通。

「中銀港珠澳半馬」是世界田徑聯會金級道路賽事，並獲「M」品牌認可。中銀香港作為冠名贊助機構，我們致力推動香港市民對身心健康的關注，並積極促進體育運動精英化、盛事化、專業化、產業化及普及化發展，助力鞏固香港作為國際體壇盛事之都的地位。



5.5.6 文化藝術

我們支持多元化的文藝活動，通過資助不同團體舉辦音樂會、展覽、藝術欣賞等節目，豐富市民大眾的文娛生活，促進香港的文化藝術發展。

「古埃及文明大展」

由中銀香港作為戰略合作夥伴全力支持、香港故宮文化博物館與埃及最高文物委員會聯合主辦的特別展覽「古埃及文明大展 – 埃及博物館珍藏」於2025年11月至2026年8月於香港故宮文化博物館展出。

是次展覽為香港歷來規模最大、內容最全面、展期最長的古埃及文物珍藏展覽，匯集250件來自7間埃及重要博物館的瑰寶及最新的考古發現，包括傳奇法老圖坦卡門在埃及的唯一巨型石像。此次是香港首度從埃及博物館借展珍貴文物，展出的所有古埃及文物均由埃及最高文物委員會獨家擁有，當中不少珍品更是首度於埃及境外巡展。

適逢2026年為中埃建交70周年，是次展覽意義非凡，充分體現了全球文明倡議的精神 – 促進不同文明之間的對話、共存與相互學習。我們會繼續與社會各界攜手，進一步加強香港與「一帶一路」沿線國家的聯繫，促進人文交流，推動國際文化合作，支持香港發展成為中外文化藝術交流中心。

憑藉對香港故宮文化博物館一系列文化藝術推廣活動的支持，中銀香港獲得香港藝術發展局「第十九屆香港藝術發展獎」的「藝術贊助獎」。



香港 Can Do 青年音樂交流計劃

為推動本地青年音樂人才發展，中銀香港持續支持香港弦樂團推出「香港 Can Do 青年音樂交流計劃」，透過室內樂音樂會、慶祝祖國回歸大型音樂會、學校巡演、海外交流巡演，以及藝術行政實習，持續為香港、為國家培育具香港情懷、國家觀念、世界視野的新一代本地年青音樂精英。為期1年的計劃，受惠年青音樂家達150人、受惠觀眾超過1萬人。過往「香港 Can Do 青年音樂交流計劃」已為14名學生提供每人500小時工作的藝術行政實習機會，協助樂團籌備大型的音樂會，亦增加其對於藝術範疇與本地藝術生態的認識，既為他們創造就業機會，也為香港培育更多藝術行政人員，支持整體藝術環境的發展。

參與大師班的青年樂手樸同學表示：「國際大師的親身指導能夠激發我們年輕人的創作潛力，突破藝術邊界，也為整個香港古典音樂界的發展注入強勁動力。」



5.5.7 環保減碳

推動可持續發展，需要社會各界攜手合作。我們通過支持及贊助不同夥伴推動多元化的環保項目，一同實踐環保理念。其中，氣候變化導致全球各地氣候異常，近年來成為國際關注的議題之一。我們致力透過公眾教育，推動社會正視氣候問題，並以實際行動應對氣候變化帶來的挑戰。

綠的歡欣 香港植樹日

由中銀香港全力支持、綠的歡欣主辦的「香港植樹日2025」於香港元朗大棠圓滿舉行。香港植樹日活動自1998年開始舉辦至今，已成為香港全民環保的標誌性活動。本屆活動逾2,000人參與，當中逾400名為中銀香港義工及家屬，共栽種5,000棵本地原生樹苗。市民可透過親身種植樹苗，有效提升郊野公園林地的生態價值及增加生物多樣性，並藉此提高市民防止山火的意識，保護本港的郊野生態。

中銀香港義工林先生表示：「帶著愉快的心情與家人及一班同事參加了『香港植樹日2025』。各人浩浩蕩蕩手持本地原生樹苗（包括米碎花、秋楓、石斑木等等）身體力行種植樹苗。植樹後雖然感到有點疲倦，但是，看著一棵棵小樹苗將會成參天大樹，便覺得參加這次植樹活動是多麼有意義。」



邁向碳中和 灣區少年行

為拓展了青年人的視野及持續支持大灣區青少年綠色發展，中銀香港自2021年起資助由朗晴慈善主辦的「邁向碳中和大灣區少年行」及「碳中和先鋒灣區行動項目」，透過舉辦一系列的線上和實體活動，不斷以創新思維引領青年從多角度探究碳中和，多年來將碳中和教育廣泛宣傳至香港和大灣區其他城市的青少年，覆蓋共超過119萬人次，以及提供相關培訓和工作坊，重點培訓超過2萬人次。

2025年新增的「氣候引領者計劃」，更銳意裝備青少年發展新質生產力，培養具全球視野及本地動能的未來環保領袖，為大灣區乃至全國的可持續發展注入新的活力，為國家培育綠色人才作出貢獻。參與計劃並獲獎的科大湯同學表示：「好榮幸可以參與氣候引領者計劃，認識到內地減碳高新科技，並有機會與普羅大眾分享現時全球暖化所帶來的危機。我在本活動中感受到大家對此議題的密切關注，並願意從生活習性上改變，為香港邁向碳中和而努力。」



5.5.8 區域捐贈

大愛無界，中銀有情。本集團在致力於自身發展的同時，始終堅持履行對當地的企業社會責任，積極回饋經營地區，促進與東盟國家民心相通。

共享基金會「一帶一路」國家支援項目

為促進中國與「一帶一路」國家民心相通，中銀香港捐款支持共享基金會工作，透過運用國家技術與經驗，切實援助「一帶一路」國家有需要人士，推動「健康絲綢之路」建設。該基金會目前項目分佈亞洲、非洲、拉丁美洲及南太平洋十個國家：免費白內障復明手術已在五個國家（非洲的毛里塔里亞、塞內加爾、吉布提，以及東南亞的柬埔寨、老撾）完成超過28,000例；在各地已捐贈並安裝的滅蚊燈、快速檢測劑、蚊帳、蒼蠅紙達225噸。

2025年5月，共享基金會與老撾衛生部在萬象聯合舉辦「消除白內障致盲項目（2019-2025年）」圓滿完成的慶典儀式，共享基金會梁振英主席、中國駐老撾方虹全權特命大使，老撾吉喬副總理、中國銀行萬象分行李淑平行長等嘉賓，以及廣西醫療代表團和老撾白內障恢復患者共同出席活動，共同慶祝這一國際公益合作項目的重大成果。



東南亞地區華文教育推廣

我們相信海外華文教育，對傳承弘揚中華語言文化具有重要推動作用。我們致力支持東南亞地區華文教育的高質量發展，更好促進中外文化交流，助力構建人類命運共同體。

馬來西亞中國銀行一直支持當地的華文教育，持續培育更多馬來西亞華人英才，體現對當地的社會責任。馬中行今年繼續推出「中國銀行華文教育助學金」，資助100名家境清貧華文獨立中學的學生減輕經濟負擔，並弘揚自強不息的學習精神。



舉辦中國銀行 — 仰光大學獎助學金計劃

仰光分行自2022年12月重新啟動「中國銀行 — 仰光大學獎助學金計劃」，到本年度結束已連續四年資助仰光大學共100名優秀學生，為分行長遠發展儲備本地人才。該計劃推行近四年，已延伸出多種合作項目，如受益學生參訪中行、「青春啟航」實習計劃、「愛心義工」分餐活動及共慶中秋詩歌會等，以深化合作、培養複合型人才。

此計劃已成為緬甸中資企業履行社會責任的標杆，獲得使館、監管機構及客戶等一致讚譽，為分行服務社群及發展奠定良好社會基礎。



殘疾人士發展

中銀泰國積極履行企業社會責任，堅持在泰為泰的服務宗旨，為當地殘障人士捐贈善款，幫助社會弱勢群體更好地生活。2025年7月，中銀泰國向Nakhon Nayok殘障發展中心提供捐贈，用於中心殘障人士的職業發展和技能培訓。



捐贈自閉症協會

中銀萬象分行長期致力於弱勢群體關懷事業，通過實際行動踐行企業社會責任。分行向老撾自閉症協會捐贈善款，並前往當地殘疾人學校開展送溫暖活動，為困境群體提供切實支援，幫助他們提升生活質量、更好地融入社會。

這些公益舉措不僅為當地有需要的人群帶來了實際幫助，也進一步深化了中老兩國之間的民間友誼。萬象分行通過持續的公益實踐，顯著增強了在老撾本地的品牌影響力與社會認可度，展現了金融機構在促進社會包容與發展中的積極角色。



捐贈泰國盲人基金會

2025年12月12日，中銀泰國行長劉全雷先生與首席合規官Ayuth先生代表該行，向泰國盲人基金會捐贈30萬泰銖。善款將用於購置中國製的電子教學設備，協助視障學員進行數碼化學習。此次捐贈標誌著中銀泰國已連續第三年積極參與本地視障人士支援工作。

此外，中銀泰國亦長期購入由視障人士親手製作的工藝品，作為市場推廣紀念品，其獨特手工與公益意義深獲客戶歡迎與肯定。

6

夯實高效 透明管治



6.1 優良管治	185
6.2 穩健風控	187
6.3 商業道德	190
6.4 資訊安全	195

6.1 優良管治⁹⁴



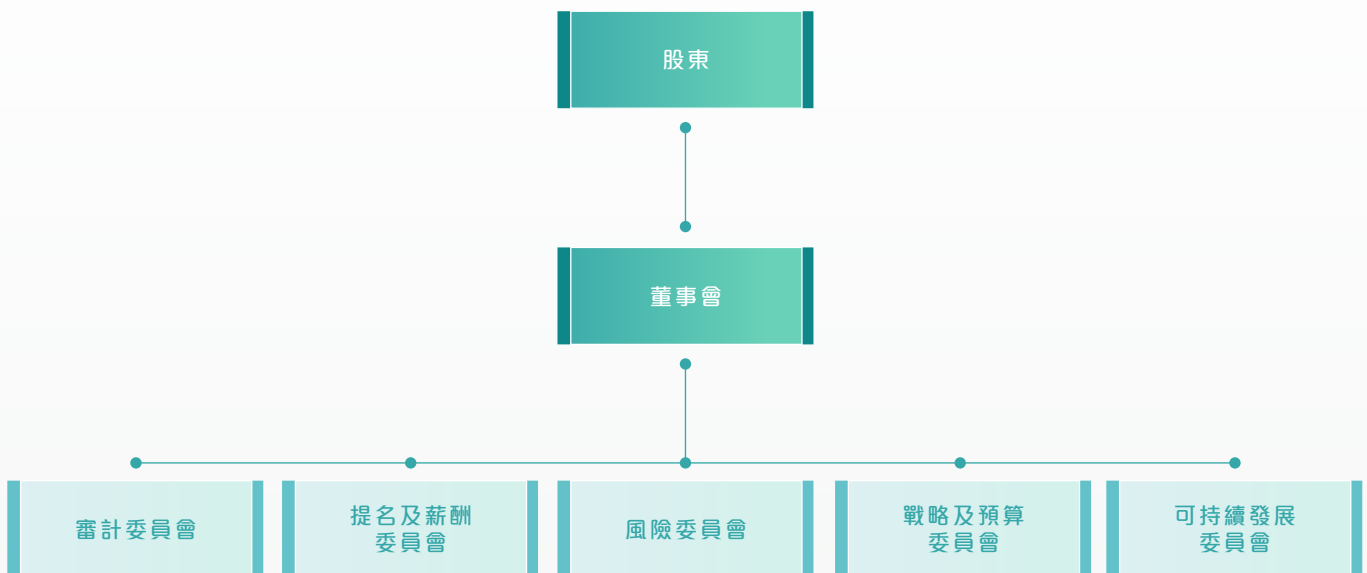
6.1.1 公司治理架構

本集團恪守嚴格的企業管治規範，致力維護股東、客戶與員工的整體利益。作為企業管治體系的核心，董事會以實現股東長期利益最大化為目標，同時積極履行對其他持份者的企業責任。基於此理念，董事會在決策過程中始終秉持審慎與公正，以確保本集團的最佳利益。

在管治架構中，我們明確劃分董事會與管理層的職責：董事會負責為管理層提供戰略引領與行使監督職能。董事長與總裁由兩位不同的專業人士分別擔任，角色定位清晰 — 董事長負責統領董事會及監督本集團與股東相關事務；總裁則主導管理層團隊，全面負責日常營運及各項具體業務的執行。

為確保企業管治架構的運行效能，本集團專門制定董事會職責章程，詳細列明董事會的職權範疇及必須審議決策的事項類別。同時，參照最新監管要求、市場通行慣例及國際領先的管治實踐經驗，董事會下設五個常設附屬委員會，以協助履行其職責。各附屬委員會均配有專屬的職責章程，清晰劃分職能與責任，並且主要由獨立非執行董事組成。

以下為我們的公司管治架構圖：



⁹⁴ 2-9, 2-11, 2-12, G4-F51

6.1.2 董事會組成⁹⁵

截至2025年12月31日，董事會現有11名董事，具體組成如下：

職位



年齡組別



性別



地區



獨立性

董事會的獨立性是確保決策公允無偏、客觀中立的核心，其獨立運作不可或缺。獨立非執行董事憑藉多元的專業背景，在企業管治中擔任關鍵責任。他們不僅能協調持份者的訴求，更為董事會帶來多元的實踐經驗與廣泛決策視野。為強化並規範董事會的獨立性，我們已頒佈《董事獨立性政策》，對董事作出系統性的約束與指引。目前，本集團獨立非執行董事的人數及佔比，均高於港交所設定的基本門檻，即不少於三名，且佔董事會總人數的三分之一。

本集團的《董事獨立性政策》文件，可於中銀香港官方網站「有關我們」>「公司治理」>「[公司治理政策文件](#)」頁面查閱。

專業性⁹⁶

董事會由來自多元專業領域的精英組成，具備深厚的專業背景與獨立判斷力，確保決策過程客觀公正。為確保董事會的專業能力足以履行其職責，全體董事需定期參與體系化的內外部培訓，以持續更新業界最新動態並強化專業素養。培訓範疇涵蓋廣泛，包括風險管理與內部監控、企業治理基礎規則，以及反腐敗、反洗錢的合規要求；此外，培訓亦涉及大模型發展趨勢及金融行業落地實踐，和網絡韌性關注點，以及可持續發展領域的關鍵課題，如氣候風險應對、氣候信息披露規範與可持續銀行發展等。2025年，每位董事的平均培訓參與時長約27小時，確保專業知識與時並進，持續提升決策能力。

多元性⁹⁷

本集團已制定《董事會成員多元化政策》，旨在推動董事會組成的多樣性。根據該政策，在物色董事會人選時，須綜合評估性別、年齡、文化及教育背景、種族、地域、專業經驗、技能、知識、往績，以及其他被認為相關因素等多個維度，從而確保觀點的廣泛性⁹⁸。在董事提名與委任階段，我們始終堅持「任人唯賢」的原則，以董事會整體運作所需的技能與經驗為核心標準，同時將上述多元化要求納入綜合評估。此外，我們定期檢討董事會組成，確保與企業多元化發展趨勢需求相符，並根據最新發展優化成員比例。同時，我們亦會定期檢視《董事會成員多元化政策》，務求精益求精。截至2025年12月31日，女性董事佔比達18%，符合上市規則對性別多元化的要求。我們將持續根據業務發展及董事會需求，物色合適人選，進一步提升多元化水平。

有關本公司治理的具體內容，請參考2025年度報告「[公司治理](#)」章節，並可同步於中銀香港網站「有關我們」下之「[公司治理](#)」專區查閱。

⁹⁵ 2-9

⁹⁶ 2-17

⁹⁷ 405-1

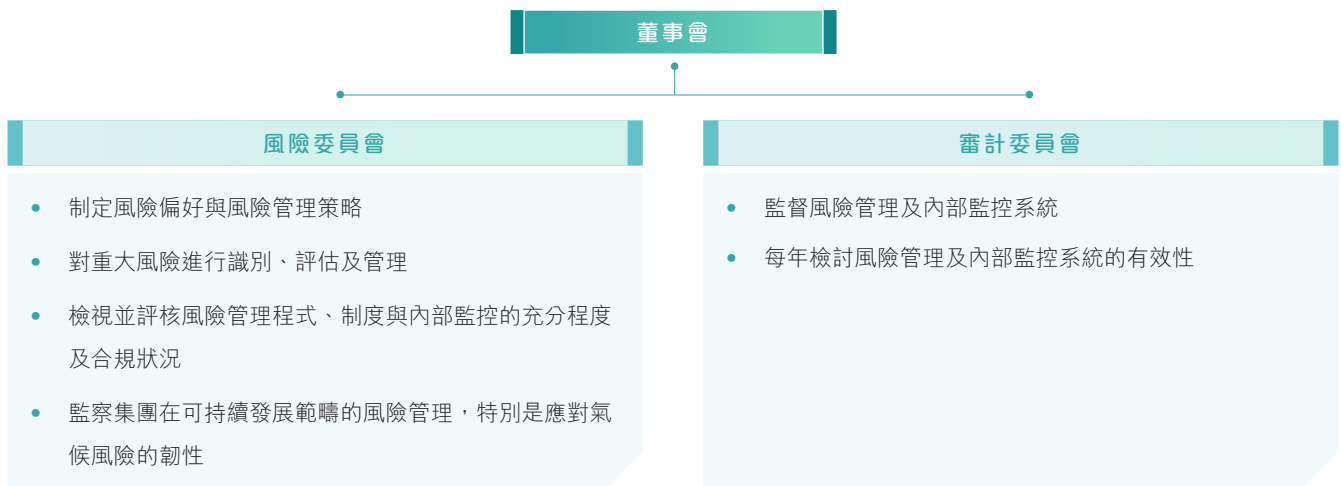
⁹⁸ 2-10

6.2 穩健風控⁹⁹



6.2.1 風險管理體系

董事會作為風險管理體系的最高決策機構，承擔本集團整體風險管理的最終責任。我們將風險管理視為日常營運的核心支柱，強調必須在風險管控與業務拓展之間取得動態平衡。過去一年，本集團嚴格執行各項風險管理規章制度，確保業務穩健發展。其中，風險委員會負責監控各類風險、審批高層級風險政策及重大風險承擔或交易事項，審計委員會則負責監察內部監控系統，雙方緊密協作，確保風險管理體系有效運行。



⁹⁹ 2-12, 2-13

6.2.2 風險管理政策及流程

本集團在履行風險監督職責時，遵循已確立的風險偏好、承受標準及相關政策，進而建立系統性的風險管理政策與操作程序。相關規範明確界定各參與人員的角色分工、責任歸屬及匯報頻率，並設有識別、評量、監察與管理重大風險的機制及相應內部控制措施。為應對市場環境與業務策略的變化，我們定期審視並更新風險管理政策與程序。同時，配合東南亞各地區的監管要求與市場發展，我們亦持續向各機構提供專業指導，協助強化其風險管理水平。

「三道防線機制」¹⁰⁰

業務單位

在風險管理方面，相關單位須遵循既定的風險管理政策與程序，對業務風險狀況進行評估與持續監察。

第一道防線

風險管理和支援單位

風險管理單位的主要職責包括：

- 各類風險的日常管理工作；
- 獨立開展風險識別、評估、監控與管控的盡職調查，並制定相應的風險管理政策與程序；
- 就政策執行進度及各類風險狀況，向董事會、其下屬委員會及高級管理層匯報，同時提供所需的決策支援與建議。

支持單位則負責：

- 協助各項業務操作流程，確保具備相應的系統及人力資源等配套條件，以落實風險管理相關要求。

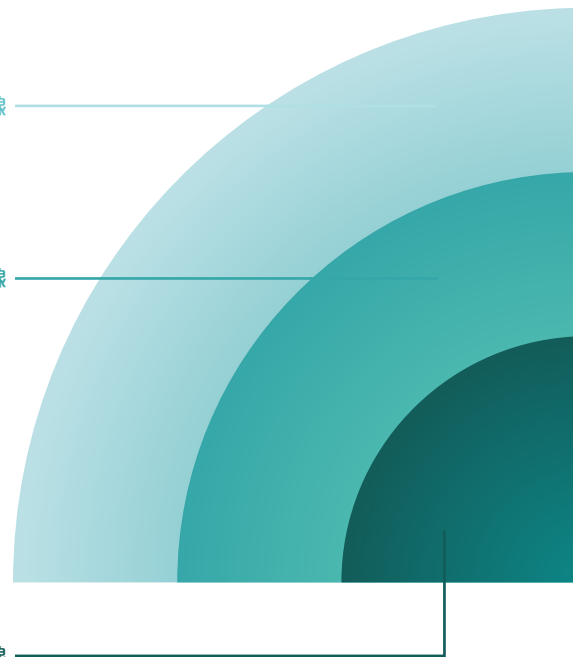
第二道防線

集團審計

負責進行獨立審計工作，評估及向董事會報告本集團的風險管理監督質量與風險管理政策、程序和內部控制的完備性與執行情況。

第三道防線

有關風險管理的詳細內容，敬請參閱我們的2025年報。



¹⁰⁰ 2-5, 3-3

6.2.3 持續業務運作計劃

為確保在突發事件或危機情況期間得以不間斷營運，我們以金管局《監管政策手冊》TM-G-2「持續業務運作規劃」為核心依據，並結合各項業務屬性制定對應的《持續業務運作計劃》。此計劃旨在實現業務功能的快速有效恢復，以減少對客戶的影響，並保障守護本集團資產與聲譽。

我們通過業務影響分析，評估各業務單位在突發情境下的運作重要性與恢復需求，因應不同風險情境，制定具體且具針對性的應

對策略。持續業務運作復原策略涵蓋即時應變與應變過渡期兩個階段。我們針對不同階段分別設計應變措施，確保無論是由內外因素引發的任何突發事件，均能迅速應對。

此外，我們亦建立舉報管理機制，儘管法例並無強制要求，但我們視其為良好治理的重要環節，旨在提升透明度與問責性，並支持整體風險管理框架的有效運作。

資訊科技系統

本集團已制定電腦系統事故處理機制，對事故實施分級管理，並明確界定啟動災備中心的匯報機制及處理流程。我們定期進行應變演練，年內全集團參與並完成年度電腦系統災難復原演練。

此外，我們建立遙距操作系統，以支持業務單位於惡劣天氣期間實施遙距辦公，並定期進行演練。年內，我們共7次啟動遙距辦公操作，確保員工在家辦公期間業務運作平穩，既保障了員工安全，亦同時實現監管機構的持續運作要求。

為保障計劃內容的準確性與執行可行性，我們將依據最新營運環境、全行整體持續業務運作規劃等相關要素，對《持續業務運作計劃》實施動態檢討與調整。

保安工作

各部門均設有保安工作小組，為確保人員及設備設施安全，該小組負責執行安全自查，並制定各項安保應變預案。

培訓

每年向員工提供最少一次培訓，包括重溫持續業務運作機制、處理方式及分享案例等。

6.2.4 稅務風險管理

在由董事會負責審批的《集團營運總則》內，列載了本集團所有成員機構在經營活動中，應遵守的基本商業原則和標準，包括稅務管理。稅務相關工作守則確保本集團成員機構嚴格遵守各經營地所有稅務相關法律及國際稅務規則。本集團對稅務申報及繳納稅款程序進行嚴謹控制工作，確保於法定期限前提交報稅表和支付稅款。此外，本集團成員機構不參與或支持任何缺乏商業實質的虛假或虛構方案以達致避稅目的，不利用稅務天堂進行避稅行為。此外，本集團成員機構參與跨境交易前，會慎重考慮有關業務所受的稅務影響，嚴格遵守相關的轉讓訂價法例規定和經濟合作暨發展組織(OECD)發佈的最新轉讓訂價指引，且確保所有關聯交易均按獨立交易原則進行。為保持稅務透明度，本集團嚴格遵守美國的《海外賬戶稅收合規法案》以及香港《稅務條例》中的自動交換財務賬戶資料(「自動交換資料」)法律框架，該框架實施經濟合作暨發展組織所頒佈的「自動交換資料」及其「共同匯報標準」。本集團要求相關員工熟悉及遵守當地及國際稅法，參加稅務相關培訓，並與當地專業顧問和稅務官員保持適當聯繫。

6.3 商業道德¹⁰¹

6.3.1 誠信合規文化¹⁰²

本集團秉持完善的管治理念，持續提升治理水平，並以高標準的商業道德為核心，深化合規文化，確保股東及各持份者的整體利益獲得保障。為落實此理念，我們對員工及合作夥伴的誠信操守、行為規範及道德標準均予以高度重視。所有人員（包括全職、兼職及合約僱員）必須嚴格遵循與銀行營運相關的監管要求與法律規範，包括金管局《監管政策手冊》中的《行為守則》、《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集指引》、《防止賄賂條例》及知識產權相關法例等，確保在業務過程中恪守專業操守並維護客戶權益。為鞏固合規文化，所有員工（包括全職、兼職及合約僱員）必須參加每年的強制性合規培訓，培訓內容包括防洗錢、個人資料保護、欺詐風險防範、反貪腐反賄賂、利益衝突申報等主題。我們將合規行為與員工的績效考核及薪酬掛鉤，定期評估工作表現，根據業務需求及個人表現提供具競爭力的薪酬，並調整優秀員工的獎勵。我們的獎勵制度不僅考量業務表現，還重視員工是否遵循企業文化及行為標準。

同時，內部審計部門作為第三道防線，依循風險為本的原則，採用三年滾動周期對主要業務流程及風險管理進行審查，藉此評估各單位在商業道德管理上的合適性與執行有效性。審計範圍包括員工行為規範、薪酬激勵機制、反欺詐、反貪腐及防洗錢等措施。



¹⁰¹ 3-3, B7 一般披露

¹⁰² 2-19, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, B7.2

6.3.2 舉報管理政策及機制

本集團已建立健全的舉報制度，並提供中英雙語版本的《中銀香港舉報管理政策》、《中銀香港舉報管理辦法》及《員工行為守則》，以確保員工能充分理解並遵循相關規範。凡本集團員工或與本集團有業務往來的外部人士（如客戶、供應商），如發現本集團在業務或其他方面發生或可能發生任何違法違規或不當行為，包括但不限於欺詐、盜竊、偽造、賄賂、貪腐、洗錢，或員工個人行為違反《員工行為守則》，均可透過指定渠道向集團審計總經理或審計委員會主席提出舉報，或向行為守則主任匯報。

為確保舉報工作規範有序，本集團建立系統化的舉報管理機制。該機制涵蓋了組織架構與職責分工、舉報實施原則與適用範圍、清晰舉報渠道、標準化處理流程、舉報事項的保密管理，以及舉報人合法權益保障等核心環節。本集團鼓勵員工及與本集團有業務往來的外部人士本於真誠善意提出舉報，嚴禁任何形式的報復行為，若有任何人士對舉報人進行追究或報復，本集團將採取適當措施以維護舉報人的合法權益。所有舉報資料均屬機密，參與案件處理的部門及人員必須嚴格遵守法律要求，保障舉報人及被舉報者的隱私；嚴禁任何洩密行為，違者須承擔相應法律責任。如舉報事項涉及刑事或貪污嫌疑，本集團將即時向相關執法機構報告。收到舉報後，案件會提交由獨立董事擔任主席的董事會審計委員會，並依程序展開獨立、公正的調查，並根據調查結果提出改善建議，調查結果將呈交管理層及審計委員會。

此外，為進一步提升全體員工對舉報管理政策的認知水平，本集團已將相關內容納入新員工入職培訓，並列為年度全行員工複修培訓的必修內容。與此同時，本集團專門制定《防洗錢及反恐籌資可疑交易舉報工作細則》與《中銀香港集團反貪腐反賄賂政策》，並針對可疑交易、洗錢活動及貪腐賄賂行為設立專項舉報機制。凡經調查確認具合理懷疑的個案，將轉交執法部門跟進。

更多資料請參考[中銀香港舉報制度](#)。

6.3.3 反貪腐及反賄賂¹⁰³

本集團對貪腐及賄賂行為採取「零容忍」的立場，並透過推動廉潔守法的企業文化，維護銀行的良好聲譽並鞏固客戶信任，確保本集團合規穩健。為建立誠實、公平和廉潔的經營環境，並保障銀行與客戶的共同利益，我們將反貪腐與反賄賂工作視為管理核心。相關管治由董事會、其轄下委員會及高級管理層共同推動與監督。董事會負責制定自上而下的政策框架，要求全體員工恪守紀律、誠信守法，並嚴格遵循法律法規，以進一步深化廉潔合規文化。

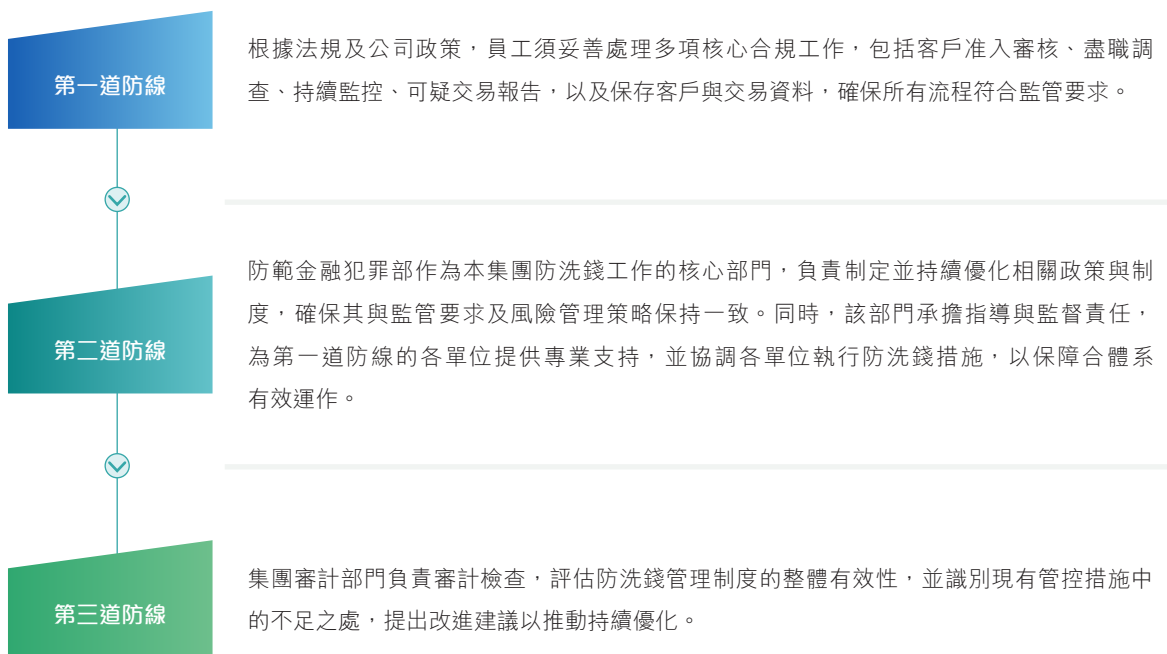
我們設立專責團隊負責監督與檢查反貪腐及反賄賂相關事宜，依循現行法規及行業最佳實踐，建立並完善管理制度。本集團制定《中銀香港集團反貪腐反賄賂政策》，適用於集團本部、附屬公司及東南亞機構。此政策不僅重申本集團對貪腐行為的「零容忍」態度，亦明確界定管理職責，涵蓋紀錄保存、風險評估、員工培訓及舉報渠道等核心管理機制，並規定每年定期檢視與更新政策。¹⁰⁴本集團每兩年進行一次全行性管理有效性評估，範圍涵蓋中銀香港、主要附屬公司及東南亞機構，以確認反貪腐反賄賂政策的有效性並提出改進建議，評估結果將向董事會報告。為強化風險管理，本政策亦要求各責任部門在較高貪腐賄賂風險領域加強管控，包括接受或提供禮品及款待、人事管理、採購、信貸審批、慈善捐贈及第三方關係等。本年度本集團沒有貪污事件。此外，我們已為全體員工（包括全職、兼職及合約人員）制定反貪腐和反賄賂的專項培訓計劃，並積極參與相關執法機構及行業組織舉辦的專題培訓。截至2025年，全體董事會成員及本集團員工均已完成相關培訓，並依規保存培訓紀錄，確保員工全面掌握法律法規及內部政策要求。

¹⁰³ 205-2, 205-3, B7.2

¹⁰⁴ 205-1

6.3.4 防洗錢及反恐怖分子資金籌集¹⁰⁵

為堅決遏制金融犯罪行為，我們將防洗錢、反恐怖融資及防欺詐工作列為核心管控範疇，確保各項防控措施有效落實。參照香港相關法律、國際組織監管規範及相關指引，我們建立全域覆蓋、標準統一的防洗錢監察體系；同時結合本集團整體風險管理策略，制定《防洗錢及反恐籌資政策》，為各項業務運作提供明確依據。政策執行採用「三道防線」架構，確保各職能部門協同運作，從而強化合規管理及風險防控。



我們根據金管局規定，定期開展機構層面的洗錢及恐怖融資風險評估。評估流程包含三項核心內容：首先，對識別出的風險進行詳盡記錄與專業評估；其次，結合定性和定量分析以界定整體風險等級；最後，針對具體風險點制定並執行對應的緩解策略。為全面防範金融犯罪，我們建構了完善的防洗錢管理體系，核心包括制裁篩查、可疑交易監控及風險導向的客戶評級制度，並持續引入合規科技以提升篩查精準度及警示分析效率。

我們致力推廣合規文化，持續推動合規教育，確保各持份者了解防洗錢及反恐怖融資政策內容。內部管理方面，所有員工（包括董事會成員、新入職及前線人員）必須接受防洗錢、制裁合規及防欺詐等相關培訓，確保每位員工能清楚了解如何防範金融犯罪，具備識別與防範金融犯罪的基本能力；外部溝通方面，我們則透過網站及電子郵件，定期向客戶提供詐騙風險提示與防洗錢相關資訊。

¹⁰⁵ 205-2, B7.2, B7.3

此外，為持續強化員工的合規素養與專業能力，我們推行多項培訓舉措，涵蓋年度復修課程，並針對不同職能崗位設計專項學習模組和專題培訓，將金融犯罪案例納入培訓和內部通告中，以增強全體員工的合規意識。培訓內容深度融合實際金融犯罪案例，有效提升員工的合規敏感度。其中，「中銀香港2025年度防洗錢培訓計劃」為全行重點項目，旨在協助員工掌握最新監管要求，範疇聚焦於客戶盡職審查、持續監察機制及制裁合規管理等核心環節，強化員工對異常交易、可疑活動及潛在欺詐行為的辨識能力。本年度共舉辦超過50場專題活動，累計參與人數超過90,000人次。當中，集團層面的年度復修課程錄得逾51,000人次參與，而職能崗位線上及課堂式專題培訓則吸引逾40,000人次報讀，充分反映員工對提升合規能力的高度重視¹⁰⁶。透過多元且具針對性的學習架構，我們致力打造穩固的合規防線，並推動合規意識融入日常業務實踐，為可持續發展奠定堅實基礎。

全體員工

- 每年最少參加一次防洗錢培訓
- 參加相關專題講座

分行前線新入職員工

- 參與綜合培訓課程

董事、管理層及員工

- 定期安排外部專家進行交流活動並提供專業培訓

客戶

- 透過網站、電郵等渠道，及時向客戶傳遞詐騙風險警示及防洗錢資訊

6.3.5 反欺詐

根據本集團《欺詐風險管理辦法》，凡在銀行內部或藉由銀行，以詐騙、誤導、盜竊或操控等手段，導致銀行、客戶或第三方蒙受或可能蒙受損失，並使不法分子直接或間接獲取利益，均屬詐騙。為加強防控，我們制定集團層面的欺詐風險管理規章，明確管理原則與程序，並採用關鍵風險指標監測及風險與控制評估等工具，持續監察、驗證及評估各項防控措施的执行成效。

自2020年啟用中銀香港反欺詐平台以來，其覆蓋範圍不斷擴張，目前已透過設立多項監控規則以覆蓋本集團不同的交易渠道及業務場景。同時，我們建立常態化的員工反欺詐培訓與測試機制：我們定期向員工提供騙案最新手法的資訊，不時通過不同形式測試員工的反欺詐意識，加強員工防範欺詐的警覺性，有效預防詐騙。此外，我們積極帶動東南亞地區機構改良防洗錢與反欺詐流程，加強系統功能建設，全面提升當地機構的整體風險防控能力。

2025年，我們持續擴展智能反欺詐平台，新增監控覆蓋範圍至多個交易渠道，針對可疑交易進行超前預警，以應對潛在欺詐風險。同時，透過建立數據標籤與持續優化現有人工智能模型(AI Model)，除了強化現有交易監控模型外，亦進一步提升人工智能模型所覆蓋的監控範圍，顯著提升欺詐偵測之準確度與效率。



¹⁰⁶ 205-2, B7.3

6.3.6 以數字化轉型提升應對金融犯罪能力

本集團致力透過數碼轉型及積極引入創新金融科技方案，以實現更高效的管理流程與智能系統控制，並全面強化金融犯罪防控能力。數碼防控並非單一措施，而是一套整合人工智能、機器學習及大數據分析的綜合管理方法，旨在主動識別、監測並預防洗錢、詐騙及其他金融犯罪行為，從根本上維護金融體系的穩定與客戶資產安全。

我們以強化安全與合規為核心，推動多項關鍵技術的實踐應用：首先，我們逐步引入人工智能技術，強化對可疑交易的監控與跟蹤，嚴格遵循風險導向原則，確保即時回應及處理各類洗錢及詐騙活動；其次，我們建立專屬的洗錢風險評估及管理系統，全面優化集團層面客戶洗錢風險的評估模型、監控與審批流程，提升整體運作效率；我們亦不斷推進工作流程的數字化，建立以客戶為中心的工作流程管理系統，提升本集團對涉及金融犯罪行為的追蹤及管控能力。

在區域管理方面，我們持續加強東南亞反洗錢系統功能，並開始在個別東南亞機構使用防欺詐功能，持續做好防洗錢及防詐騙管理。



6.4 資訊安全



6.4.1 資訊安全管理¹⁰⁷

我們依據金管局《監管政策手冊》TM-G-1「科技風險管理的一般原則」之框架，針對資訊科技管治、資訊安全等科技風險相關範疇，建立完善的管理機制。全體員工均須明確自身在風險管理中的職責，恪守相關規範，採取必要行動保障我們的資訊財產安全，並遵循版權及知識產權等法定要求。

在積極推進數字化轉型與智慧銀行業務的同時，我們始終視數據安全與資訊防護為核心，致力維護客戶隱私及資訊安全。董事會下設之風險委員會負責審批本集團整體數據管理政策，並對數據安全管理等執行情況進行監督。管理層方面，資訊安全委員會定期每季度對本集團資訊安全、數據安全、網絡安全及客戶資料保護的實施進展進行審查與指導，以有效執行各項措施得。

為有效掌握並管理資訊安全風險，我們建立定期風險評估機制，系統化辨識潛在威脅與漏洞，綜合分析各類風險的發生可能性與潛在衝擊，並依據風險等級制定相應的優先處置方案。另一方面，我們亦訂有嚴謹的資訊安全管理規範，確保所有合作服務供應商均須遵循我們的安全準則，並簽署由法務部門審定的保密協議或相關條款，以落實安全責任。

數據中心實行全天候7x24小時即時監控，確保所有系統與業務在其管轄範圍內安全穩定運行，從而實現高可用性與可靠保障。另外，數據中心亦已取得ISO 27001資訊安全管理體系認證。

我們致力於維護資訊資產的完整性、保密性及可用性，杜絕一切非法訪問與使用行為。遵循的核心原則包括：

- 風險為本，通過評估與管理機制主動辨識並應對潛在威脅與薄弱環節；
- 實施技術與管理相結合的雙重控制，全面防護資訊資產；及
- 建立持續改進機制，定期檢視並優化安全措施，以保持其效力與適應性。

¹⁰⁷ B6一般披露, B6.5

我們採取技術與管理並行的風險緩釋措施，以有效管理風險。在技術控制層面，透過部署防火牆、入侵偵測系統與加密技術等防護工具，防範資訊資產遭受未經授權的存取與攻擊。在管理控制層面，則訂立嚴謹的存取控制政策，並結合定期安全審計與培訓，強化全員的安全意識。在資訊安全管理架構中，各級員工均承擔明確的角色與職責。管理階層負責制定及核准資訊安全政策，並監督執行成效，確保各項措施得以貫徹執行；資訊安全團隊專責日常管理與技術支援，包括安全事件處理與專業指導；一般員工則須遵守資訊安全規範，參與定期訓練，持續提升對資訊安全的認知與應對能力。

資訊科技管治方面，我們全面實施科技風險治理的「三道防線」體系：



我們持續鞏固數據管理基礎，致力優化數據安全規章制度，並強化數據治理體系；在提升意識方面，員工遵守資訊安全政策，參加定期的安全培訓，提高自身的安全意識和技能。我們統籌全行性數據安全專項培訓工作，提高員工數據安全意識，持續優化全行性複修培訓內容，宣導數據安全知識；在監測方面，透過監控數據安全風險指標，優化安全資訊通報安排，以提升應變管理能力；此外，我們定期展開數據安全風險排查及數據治理自評估工作。為因應人工智能的快速發展，我們還制定有《人工智能應用風險合規管理辦法》，為本集團內部負責任且合乎道德地使用人工智能建立一個框架，以風險為本的方式開發、採購、實施及使用人工智能，同時亦配套《人工智能應用操作細則》以管治本集團所有的人工智能應用及規範人工智能應用需遵循的標準與規定。

本集團本年度沒有涉及客戶個人身份資訊的資訊安全性漏洞、受公司數據洩露影響的客戶及違反資訊安全或其他網絡安全事件。

6.4.2 網絡安全¹⁰⁸

網絡安全風險評估及預防措施

本集團的網絡防護體系以多層次安全屏障為基礎，主動追蹤並分析威脅態勢，實現前瞻性部署與快速應對。網絡風險評估與管理旨在系統性地識別、評估與衡量組織資訊資產面臨的潛在威脅，據此制定針對性的緩解對策，維護資訊安全。此項工作對保障組織資訊資源別具意義，有助我們及早察覺並處置安全隱患，從而有效減少潛在損失、將風險維持於可控水平。

為強化網絡安全保障，我們重點展開以下工作：

風險識別與評估

我們參照監管要求、業界標準與實務經驗，持續優化科技風險治理架構與作業程序，範圍涵蓋風險識別、評估、監測、管控及報告等階段。運用攻擊面審視、滲透分析、漏洞探查及攻擊模擬演練等多元技術方法，進行持續性安全監控，系統性釐清潛在威脅來源與入侵路徑。

風險評價與分級

我們針對已識別的風險項目，綜合評量其發生可能性與潛在影響程度。藉由分析威脅出現的頻率、破壞力及可能引發的連鎖效應，釐定風險處置的優先次序，據此精準調配防護資源，確保關鍵資訊資產得到與風險水平相稱的層級化保障。

我們遵從金管局「網絡防衛評估框架」C-RAF 2.0 指引，定期委托外部顧問進行成熟度評估(MA)及情報主導網絡攻擊模擬測試(iCAST)。近兩年的相關評估報告顯示，我們在科技風險和網絡安全各主要領域均已落實多項有效管控措施，能有效為客戶資料提供網絡安全保護。



反應管理機制及應急措施

我們已建立一套涵蓋監測、判定、通報、評估、取證、處理及追蹤的完整應變機制，以確保在面對安全性漏洞或網絡攻擊時，能迅速啟動應對程序並恢復業務運作。同時，我們亦委托外部專業機構提供網站監測服務，針對詐騙及釣魚事件採取包括啟動關停程式、通報監管機構與執法部門，以及通知相關客戶等措施，全力保障銀行與客戶的合法權益。每年，我們會制定科技風險意識培訓計劃，通過多渠道、多樣化的教育方式，持續提升全體員工的網絡安全認知和科技風險管理能力。

安全認知和培訓

為應對不斷演進的網絡威脅，我們採取一系列具體措施，致力為本集團員工和客戶提供業界領先的網絡安全保障，提升網絡安全與科技風險防範意識：

提供網絡安全管理培訓

為有效管理各部門的科技風險，我們定期為全體員工及相關合約人員提供網絡安全教育課程，舉辦了多種合規培訓，內容涵蓋資訊安全、科技風險管理、保護個人資料及私隱等課題，以持續強化全員的網絡安全意識與科技風險管理能力，有效管理各部門所面對的科技風險。我們更推出全行數據安全專題，實現高質量的數據培訓，宣講數據管理要求。

進行定期內外審核

為確保金融服務的穩定性，本集團每年均進行內部審計，評估網絡安全體系及相關控制措施的有效性；同時，亦安排外部核數師進行相應審核，透過雙重監督機制強化保障。

提升員工網絡安全認知

為持續提升全體員工對科技風險與資訊安全的認知，每年開展網絡安全防禦意識複修培訓，每季度邀請外部行業專家舉辦「網絡安全意識座談會」系列培訓，為員工分析網絡攻擊的最新趨勢、常用手法、威脅類型及應對技巧。我們每季特邀外部專家舉辦科技風險專題講座，並按月發行中英雙語版《科技風險月刊》。

持續鞏固數據管理基礎

致力優化數據安全規章制度，並強化數據治理體系；在提升意識方面，我們持續優化全行性複修培訓內容，宣導數據安全知識；在監測方面，透過監控數據安全風險指標，優化安全資訊通報安排，以提升應變管理能力。此外，我們定期展開數據安全風險排查及數據治理自評估工作。

憑藉上述措施，我們不僅強化了網絡安全和資訊安全防護力度，亦提升了整體的風險管治水平，以全面保障客戶的資產與資訊安全。在2025年，本集團並未發生重大網絡安全事故。展望未來，我們將繼續強化網絡安全防護能力，尤其重視客戶使用銀行服務過程中的安全保障，並透過多元渠道發佈網上交易相關注意事項，提升客戶的防護意識。

更多詳細內容，敬請參閱中銀香港網站之「[網上保安提示及資訊](#)」專頁。



6.4.3 個人資料私隱保護

資料收集和使用¹⁰⁹

我們對於客戶個人資料之處理，恪守嚴格保密原則，僅在符合相關法律規定、已向當事人履行告知義務，或事先取得其明確同意的情形下，方會向第三方進行披露或轉移。於收集與保存客戶資料時，我們運用加密技術予以保護，避免資料在未經授權或意外情況下被查閱、處理、刪除、遺失或使用。為規範個人資料管理，我們已制定內部管理規章，明確規定各單位收集個人資料時，須基於業務或職能之必要性，並確保資料範圍與用途直接相關、內容適足且嚴格限制於合理必要範圍內。各單位亦須根據其業務職能，明確規定相關個人資料之保存期限。客戶擁有對個人資料的控制權力，包括個人資料的查閱、申請更正等其個人資料的權利。倘接獲與客戶私隱相關的投訴，我們將指派專責單位，依據內部投訴處理程序進行調查，並在調查結束後向投訴方回覆處理結果。

在考慮將本集團所保管的個人資料轉交予第三方前，我們會進行事前評估，確保該轉移行為符合以下準則：不會將個人資料私隱出租、出售或提供給第三方作為完成交易或服務以外的用途。承讓人類別與當初向資料當事人說明的對象一致；資料轉移後的用途須與原向當事人闡明之使用目的相符或直接相關；所轉移之資料內容未超出合理必要範圍，且符合按需知悉或使用原則。同時，我們亦會要求接收方具備並執行適當的資料管控措施。

資料保護措施、監控和審計

作為一家重視企業文化與道德規範的銀行，我們將保障客戶、員工、供應商及業務夥伴等持份者的個人資料視為核心責任。我們堅定承諾保護並尊重所有經手處理的資料，不僅要求全行各部門及附屬機構嚴格遵守香港《個人資料(私隱)條例》所訂立的私隱保障政策，同時也要求外判服務供應商嚴格遵守並執行我們的《保障個人資料管理辦法》。

我們已建立體系化的資訊安全管理制度，明確整體管理框架與策略，並制定涵蓋資訊安全分級、個人資料保護等範疇的管理機制與技術標準。為防止未經授權的內外部存取，我們對所有資訊系統及電腦設備實施嚴謹的實體與邏輯雙重管控。此外，我們亦備有完善的資料外洩應對方案，以確保在發生相關事件時能夠迅速啟動並採取有效行動。

為確保資訊安全管理體系有效運作，我們每年均會定期執行資訊安全及客戶資料保護風險評核。同時，我們採取多項措施以保障客戶資料安全，並全面落实各類資訊安全防護機制，具體包括：

- 針對員工設定分級資料存取權限，並透過年度電腦賬戶檢視機制，確保各職位權限配置符合業務需求；
- 對關鍵供應商進行現場查核，確保其安全管理措施能有效維護本集團的資訊安全；
- 每年定期執行桌面檔案清理與管理檢查；
- 安排全體員工參與年度資訊安全或網絡安全意識培訓；
- 持續進行員工教育，提升應對新型網絡攻擊及最新防騙信息的能力，以加強客戶資訊安全與私隱保護。

如欲進一步了解「私隱政策聲明」及「資料政策通告」之詳細內容，敬請瀏覽中銀香港網站之「[重要聲明及私隱政策聲明](#)」專頁。

6.4.4 知識產權保護

在處理日常業務時，本集團恪守所有相關法律與規範，以維護自身知識產權，同時尊重第三方的合法權益。我們深諳知識產權保護對於推動創新發展、保持市場競爭力以及保障企業資產的重要性。本集團推行《知識產權管理辦法》，藉此強化知識產權保護機制，並建立系統化管理流程。透過上述措施，我們不僅有效保障自身權益，更為企業的長遠發展及市場競爭力奠定穩固基礎。

7.1 報告簡介

7.1.1 報告範圍¹¹⁰

中銀香港(控股)有限公司《2025年可持續發展報告》(「本報告」)概述對本公司及各附屬機構(統稱為「本集團」),包括其主要營運附屬機構中國銀行(香港)有限公司(「中銀香港」)¹¹¹於2025年在可持續發展以及氣候相關的成果及表現。除非另有說明,本報告的資料及數據涵蓋2025年1月1日至12月31日期間,與本集團年報一致¹¹²。

本報告的內容廣泛涵蓋我們的可持續發展工作亮點、可持續發展戰略及管治、與持份者的溝通及重要議題、可持續金融及普惠金融、綠色營運、保障客戶權益、關愛員工、慈善公益活動、風險管理及商業道德等不同領域。同時,本報告已融入氣候相關的內容,包括2025年的氣候風險及機遇管理與表現,並以氣候管治、策略、風險管理以及指標和目標等範疇披露氣候相關財務資訊。為更全面了解我們的可持續發展理念、措施及表現,請閣下在閱讀本報告時,同時參閱本集團的《2025年年報》、《中銀香港可持續發展網頁》、以及載於網站的《可持續發展相關政策》。

本報告之報告範圍包括中銀人壽。關於中銀人壽的可持續發展詳情,請參閱其網站www.boclif.com.hk。

7.1.2 報告編製原則

我們遵循全球報告倡議組織(「GRI」)《GRI準則》及香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」或「港交所」)《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(《ESG守則》)的要求編製本報告。同時亦參考了以下指引¹¹³:

- 可持續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, 簡稱「SASB」)《SASB準則》
- 聯合國可持續發展目標(SDGs)
- 金管局《監管政策手冊》單元GS-1「氣候風險管理」的披露要求
- 國際可持續準則理事會(「ISSB」)的《國際財務報告準則第2號—氣候相關披露》(「IFRS S2」)

本報告符合《ESG守則》的四大匯報原則—重要性、量化、平衡及一致性編製:

重要性	我們已識別一系列重要的環境、社會及管治議題,並就此制定報告框架及內容。我們所識別的重要議題已由董事會審批。詳情請參閱「3.4 持份者參與及重要議題評估」。
量化	本報告第7章載有可持續發展表現數據及有關計算數據所用的標準及計算方法。
平衡	我們以持平、公正及客觀方式披露本集團的可持續發展表現,協助投資者能客觀及理性地評估我們的表現。
一致性	我們在合理可行的範圍內使用一致的報告與計算方法,並在相應章節詳細說明數據或方法的重大變化(如有),以便作出有意義的比較。

7.1.3 報告驗證及批准¹¹⁴

本報告已獲香港品質保證局獨立驗證。驗證範圍及基準載於第7章的《驗證聲明》。

本報告經本集團管理委員會可持續發展執行委員會審核同意,並獲董事會轄下的可持續發展委員會及董事會審批通過後,於香港交易所及中銀香港網站發佈。

7.1.4 意見反饋¹¹⁵

如您對本報告或我們的可持續發展工作有任何意見或建議,歡迎聯絡我們:

- 可持續發展團隊團隊(電郵:bochk_esg@bochk.com)
- 投資者關係處(電郵:investor_relations@bochk.com)

¹¹⁰ MDR-15

¹¹¹ 2-2

¹¹² 2-3

¹¹³ MDR-14

¹¹⁴ 2-5

¹¹⁵ 2-3

7.2 2025年關鍵績效

7.2.1 環境數據

溫室氣體（營運相關）¹¹⁶

溫室氣體排放 ¹¹⁷	單位	2025	2024	2023
直接溫室氣體排放量（範圍一） ¹¹⁸	噸二氧化碳當量	464	517	548
間接溫室氣體排放量（範圍二） ¹¹⁹	噸二氧化碳當量	46,444	50,537	50,953
其他間接溫室氣體排放量（範圍三） ¹²⁰	噸二氧化碳當量	65	79	89
碳抵消量 ¹²¹	噸二氧化碳當量	11,800	12,024	
溫室氣體排放總量（範圍一及二）	噸二氧化碳當量	46,908	51,054	51,501
溫室氣體排放總量（範圍一、二及三）	噸二氧化碳當量	46,973	51,133	51,590

溫室氣體排放密度 ¹²²	單位	2025	2024	2023
人均溫室氣體排放總量（範圍一、二及三）	噸二氧化碳當量／僱員	3.01	3.34	3.46
每平方米樓面面積溫室氣體排放總量（範圍一、二及三）	噸二氧化碳當量／平方米	0.12	0.12	0.12

能源

能源消耗總量 ^{123,124}	單位	2025	2024	2023
直接能源消耗量	千兆焦耳	7,121	7,947	8,429
公司車隊柴油	千兆焦耳	1,875	2,116	2,048
公司車隊汽油	千兆焦耳	5,246	5,831	6,381
間接能源消耗量	千兆焦耳	333,860	343,343	339,956
電力	千兆焦耳	331,829	341,259	337,936
煤氣	千兆焦耳	2,031	2,084	2,020
能源消耗總量	千兆焦耳	340,981	351,290	348,385

能源密度 ¹²⁵	單位	2025	2024	2023
人均能源消耗總量	千兆焦耳／僱員	21.88	22.95	23.36

¹¹⁶ 溫室氣體排放的計算標準及方法參考了香港政府環境保護署及機電工程署發佈的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引（2010年版）》。排放因數資料來源包括本地公用事業機構的可持續發展報告、《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引（2010年版）》以及香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。溫室氣體的計算涵蓋二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）；不適用於氟氯碳化物（HFCs）、全氟化碳（PFCs）、六氟化硫（SF₆）和三氟化氮（NF₃）。

¹¹⁷ 305-1, 305-2, 305-3, 17(1), 28(a)-(c)

¹¹⁸ 包括公司車隊所消耗的柴油和汽油。

¹¹⁹ 包括外購電力和煤氣所產生的溫室氣體排放。

¹²⁰ 包括水務署處理食水以及渠務署處理污水用電產生的溫室氣體排放；污水量以用水量作計算，並未單獨收集。

¹²¹ 包含中銀大廈、中國銀行大廈及中銀灣仔商業中心自用部分抵消。

¹²² 305-4

¹²³ 將不同燃料類型的基本單位轉換為千兆焦耳（GJ）的排放因數資料來自香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；匯報範圍為數據收集截止日期前的整合。

¹²⁴ 302-1, A2.1

¹²⁵ 302-3, A2.1

紙張^{126,127,128}

總購紙量	單位	2025	2024	2023
紙張購買量	噸	291.00	304.00	336.48
紙張購買密度	單位	2025	2024	2023
人均購紙量	公斤／僱員	18.67	19.86	27.98

廢物及回收

無害廢物回收 ¹²⁹	單位	2025	2024	2023
紙張	噸	215.93	245.83	210.99
塑膠	噸	0.53	0.44	0.31
鉛罐	噸	0.27	0.29	0.22
廚餘	噸	67.16	68.68	63.24
無害廢物總量	噸	283.89	315.24	274.76

有害廢物回收 ¹³⁰	單位	2025	2024	2023
充電池	件	121	153	125
電子廢物	件	3,527	2,821	2,346
光管	件	1,208	1,040	2,600
有害廢物總量	件	4,856	4,014	5,071

廢物棄置 ¹³¹	單位	2025	2024	2023
廢物棄置總量	噸	473.68	465.40	572.24

廢物棄置密度 ¹³²	單位	2025	2024	2023
人均廢物棄置量	噸／僱員	0.039	0.030	0.048

水¹³³

水	單位	2025	2024	2023
耗水量	百萬公升	104.82	98.26	109.83

耗水密度 ¹³⁴	單位	2025	2024	2023
人均耗水量	百萬公升／僱員	0.0086	0.0064	0.0091

¹²⁶ 301-1, 301-3, A2.5

¹²⁷ 按採購的辦公室A4用紙量計算。

¹²⁸ 紙張、水的數據匯報範圍包括報告期內集團在香港的營業網點、分行網絡、辦公樓(自用部分)和租入辦公室；廢物及回收涵蓋五大主要辦公大廈(包括中銀大廈、中銀中心、中國銀行大廈、中銀信用卡中心及中銀灣仔商業中心)。

¹²⁹ 306-3, 306-4, A1.4

¹³⁰ 306-3, 306-4, A1.3

¹³¹ 306-3, 306-5, A1.4

¹³² A1.4

¹³³ 303-5, A2.2

¹³⁴ A2.2

7.2.2 員工數據

員工總數(按員工種類、地區及性別劃分)¹³⁵

員工類別	單位	2025			2024			2023		
		女性	男性	合計	女性	男性	合計	女性	男性	合計
中國香港										
編製員工	人數	6,610	5,428	12,038	6,550	5,365	11,915	6,463	5,286	11,749
非編製員工	人數	203	92	295	194	72	266	201	74	275
臨時員工合計	人數	203	92	295	194	72	266	201	74	275
無時數保證的員工										
合計	人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中國內地										
編製員工	人數	814	523	1,337	780	489	1,269	661	350	1,011
非編製員工	人數	1	0	1	1	0	1	1	1	2
臨時員工合計	人數	1	0	1	1	0	1	1	1	2
無時數保證的員工										
合計	人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0
東南亞及其他地區										
編製員工	人數	1,223	653	1,876	1,178	647	1,825	1,190	653	1,843
非編製員工	人數	22	16	38	20	13	33	17	19	36
臨時員工合計	人數	22	16	38	20	13	33	17	19	36
無時數保證的員工										
合計	人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0
編製員工合計	人數	8,647	6,604	15,251	8,508	6,501	15,009	8,314	6,289	14,603
非編製員工合計	人數	226	108	334	215	85	300	219	94	313
臨時員工合計	人數	226	108	334	215	85	300	219	94	313
無時數保證的員工										
合計	人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	人數	8,873	6,712	15,585	8,723	6,586	15,309	8,533	6,383	14,916

員工總數(按合約性質、地區及性別劃分)¹³⁶

員工類別	單位	2025			2024			2023		
		女性	男性	合計	女性	男性	合計	女性	男性	合計
中國香港										
全職	人數	6,776	5,516	12,292	6,714	5,433	12,147	6,630	5,356	11,986
兼職	人數	37	4	41	30	4	34	34	4	38
中國內地										
全職	人數	815	523	1,338	781	489	1,270	662	351	1,013
兼職	人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0
東南亞及其他地區										
全職	人數	1,245	669	1,914	1,198	660	1,858	1,207	672	1,879
兼職	人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0
全職合計	人數	8,836	6,708	15,544	8,693	6,582	15,275	8,499	6,379	14,878
兼職合計	人數	37	4	41	30	4	34	34	4	38
合計	人數	8,873	6,712	15,585	8,723	6,586	15,309	8,533	6,383	14,916

¹³⁵ 2-7, B1.1

¹³⁶ 2-7, B1.1

員工總數（按地區、年齡及性別劃分）¹³⁷

員工類別	單位	2025			2024			2023		
		女性	男性	合計	女性	男性	合計	女性	男性	合計
中國香港										
18-30歲	人數	1,320	1,113	2,433	1,370	1,143	2,513	1,407	1,187	2,594
31-40歲	人數	2,099	1,796	3,895	2,027	1,741	3,768	1,890	1,671	3,561
41-50歲	人數	1,597	1,485	3,082	1,673	1,464	3,137	1,704	1,435	3,139
51歲或以上	人數	1,797	1,126	2,923	1,674	1,089	2,763	1,663	1,067	2,730
中國內地										
18-30歲	人數	575	174	749	559	180	739	489	146	635
31-40歲	人數	198	258	456	176	234	410	127	143	270
41-50歲	人數	34	60	94	35	48	83	33	40	73
51歲或以上	人數	8	31	39	11	27	38	13	22	35
東南亞及其他地區										
18-30歲	人數	447	154	601	467	166	633	507	185	692
31-40歲	人數	489	234	723	466	235	701	461	257	718
41-50歲	人數	220	193	413	193	171	364	171	156	327
51歲或以上	人數	89	88	177	72	88	160	68	74	142
中國香港合計	人數	6,813	5,520	12,333	6,744	5,437	12,181	6,664	5,360	12,024
中國內地合計	人數	815	523	1,338	781	489	1,270	662	351	1,013
東南亞及其他地區 合計	人數	1,245	669	1,914	1,198	660	1,858	1,207	672	1,879
合計	人數	8,873	6,712	15,585	8,723	6,586	15,309	8,533	6,383	14,916

員工總數（按職級及性別劃分）¹³⁸

員工類別	單位	2025			2024			2023		
		女性	男性	合計	女性	男性	合計	女性	男性	合計
高階管理人員	人數	406	601	1,007	385	590	975	365	575	940
中間職等人員	人數	3,963	3,765	7,728	3,765	3,669	7,434	3,599	3,511	7,110
一般員工	人數	4,504	2,346	6,850	4,573	2,327	6,900	4,569	2,297	6,866
合計	人數	8,873	6,712	15,585	8,723	6,586	15,309	8,533	6,383	14,916

男女比例（董事會）¹³⁹

員工類別	單位	2025		2024		2023	
		女性	男性	女性	男性	女性	男性
董事會成員	%	18.18	81.82	20.00	80.00	18.18	81.82

¹³⁷ 2-7, B1.1

¹³⁸ B1.1

¹³⁹ 405-1

男女比例（按職級劃分）¹⁴⁰

員工類別	單位	2025		2024		2023	
		女性	男性	女性	男性	女性	男性
高階管理人員	%	2.61	3.86	2.51	3.85	2.45	3.85
中間職等人員	%	25.43	24.16	24.59	23.97	24.13	23.54
一般員工	%	28.90	15.05	29.87	15.20	30.63	15.40
合計 ¹⁴¹	%	56.93	43.07	56.98	43.02	57.21	42.79

年齡分佈（按職級劃分）¹⁴²

職級	單位	2025	2024	2023
高階管理人員				
18-30歲	人數	0	0	0
31-40歲	人數	72	89	89
41-50歲	人數	449	442	455
51歲或以上	人數	486	444	396
中間職等人員				
18-30歲	人數	741	739	720
31-40歲	人數	3,196	3,115	2,990
41-50歲	人數	2,355	2,249	2,100
51歲或以上	人數	1,436	1,331	1,300
一般員工				
18-30歲	人數	3,042	3,146	3,201
31-40歲	人數	1,806	1,676	1,470
41-50歲	人數	785	892	984
51歲或以上	人數	1,217	1,186	1,211
合計				
18-30歲	人數	3,783	3,885	3,921
31-40歲	人數	5,074	4,880	4,549
41-50歲	人數	3,589	3,583	3,539
51歲或以上	人數	3,139	2,961	2,907

僱用當地居民為高階管理人員的比例（按地區劃分）¹⁴³

職級	單位	2025	2024	2023
中國香港	%	91.16	90.05	89.05
中國內地	%	73.68	66.67	83.33
東南亞及其他地區	%	29.79	26.88	32.95
整體	%	85.10	83.59	83.72

¹⁴⁰ 405-1

¹⁴¹ 「合計」不包括董事會成員。

¹⁴² 405-1, B1.1

¹⁴³ 202-2 (高階管理人員中的當地居民人數 / 高階管理人員總人數) X 100%

新聘僱員人數(按性別、年齡及地區劃分)¹⁴⁴

	單位	2025		2024		2023	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
性別							
女性	人數：%	1,145	7.35	1,279	8.35	1,415	9.49
男性	人數：%	965	6.19	1,075	7.02	1,157	7.75
年齡							
18-30歲	人數：%	1,221	7.83	1,268	8.28	1,499	10.05
31-40歲	人數：%	531	3.41	731	4.77	668	4.48
41-50歲	人數：%	226	1.45	244	1.59	248	1.66
51歲或以上	人數：%	132	0.85	111	0.73	157	1.05
地區							
中國香港	人數：%	1,629	10.45	1,738	11.35	1,984	13.30
中國內地	人數：%	145	0.93	328	2.14	236	1.58
東南亞及其他地區	人數：%	336	2.16	288	1.88	352	2.36
合計	人數：%	2,110	13.54	2,354	15.38	2,572	17.24

僱員自願流失率(按性別、年齡及地區劃分)¹⁴⁵

	單位	2025		2024		2023	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
性別							
女性	人數：%	691	4.46	765	5.04	1,085	7.26
男性	人數：%	569	3.66	622	4.10	877	5.87
年齡							
18-30歲	人數：%	578	3.73	649	4.27	945	6.33
31-40歲	人數：%	456	2.94	470	3.10	652	4.36
41-50歲	人數：%	146	0.94	182	1.20	283	1.89
51歲或以上	人數：%	80	0.51	86	0.57	82	0.55
地區							
中國香港	人數：%	975	6.28	1,095	7.22	1,699	11.37
中國內地	人數：%	64	0.41	65	0.43	59	0.39
東南亞及其他地區	人數：%	221	1.43	227	1.49	204	1.37
合計	人數：%	1,260	8.12	1,387	9.14	1,962	13.13

¹⁴⁴ 401-1

¹⁴⁵ 401-1, B1.2

薪酬比率¹⁴⁶

	單位	2025	2024	2023
收入最高個人的年度總薪酬與所有員工 (不包括收入最高的個人)年度總薪酬 中位數的比率	比率	17:1	17:1	17:1

育嬰假¹⁴⁷

	單位	2025			2024			2023		
		女性	男性	合計	女性	男性	合計	女性	男性	合計
享有育嬰假的員工總數	人數	6,981	5,555	12,536	8,425	6,339	14,764	8,247	6,211	14,458
使用育嬰假的員工總數	人數	222	147	369	244	168	412	254	181	435
使用育嬰假後返回 工作崗位的員工總數	人數	213	143	356	225	167	392	244	177	421
使用育嬰假後返回 工作崗位的員工比率	%	95.95	97.28	96.48	92.21	99.40	95.15	96.06	97.79	96.78
使用育嬰假回到 工作崗位後12個月 仍在職的員工總數	人數	200	137	337	213	158	371	217	162	379
使用育嬰假回到工作崗位 後12個月仍在職的 員工比率	%	88.89	82.04	85.97	87.30	89.27	88.12	105.34	111.72	107.98

職業健康與安全表現¹⁴⁸

	單位	2025	2024	2023
嚴重的職業傷害人數	人數	0	1	0
嚴重的職業傷害比率	%	0	0.006	0
損失工作日數	日數	635.3	862.3	474.9
損失工作日數比率 ¹⁴⁹	%	3.74	5.23	2.96
因工死亡事故人數	人數	0	0	0
因工死亡事故比率 ⁷²	%	0	0	0
可記錄之職業傷害人數 ¹⁵⁰	人數	0	0	0
可記錄之職業傷害比率 ⁷²	%	0	0	0
全年工作時數	小時	33,987,060	32,993,271	32,130,351

¹⁴⁶ 2-21

¹⁴⁷ 401-3

¹⁴⁸ 403-9, B2.1, B2.2

¹⁴⁹ 以每200,000工作小時計算。

¹⁵⁰ 可記錄之職業傷害是指在受僱期間因工傷事故而導致死亡、不能履行原有工作職責六個月或以上，或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病。

培訓及發展¹⁵¹

	單位	2025			2024			2023		
		女性	男性	合計	女性	男性	合計	女性	男性	合計
平均受訓時數 (按職級及性別劃分)										
高階管理人員	小時	47.20	51.03	49.48	42.89	44.37	43.79	45.67	41.33	43.01
中間職等人員	小時	44.62	46.18	45.38	42.93	46.14	44.52	46.82	44.11	45.48
一般員工	小時	54.78	69.68	59.89	51.49	59.64	54.24	55.56	67.61	59.59
總平均受訓時數	小時	49.90	54.83	52.02	47.42	50.75	48.85	51.45	52.31	51.82
受訓人數比率										
高階管理人員	%	98.03	98.00	98.01	98.70	97.80	98.15	98.08	97.39	97.66
中間職等人員	%	99.29	99.28	99.29	99.34	99.65	99.49	99.44	99.40	99.42
一般員工	%	100.00	98.85	99.61	99.85	98.80	99.49	99.50	98.91	99.30
總受訓人數比率	%	99.59	99.02	99.35	99.58	99.18	99.41	99.41	99.04	99.26

接受以下主題的培訓的人數和比率 (按職級及地區劃分)

	單位	2025		2024		2023	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
反貪污¹⁵²							
<u>職級</u>							
董事會成員	人數；%	11	100.00	10	100.00	11	100.00
高階管理人員	人數；%	970	96.33	940	96.41	909	96.70
中間職等人員	人數；%	7,528	97.41	7,268	97.77	7,008	98.57
一般員工	人數；%	6,529	95.31	6,555	95.00	6,761	98.47
<u>地區</u>							
中國香港	人數；%	11,889	96.40	11,799	96.86	11,994	99.75
中國內地	人數；%	1,326	99.10	1,262	99.37	995	98.22
東南亞及其他地區	人數；%	1,812	94.67	1,702	91.60	1,689	89.89
合計¹⁵³	人數；%	15,027	96.42	14,763	96.43	14,678	98.40
<u>合約性質</u>							
全職	%		96.02		96.07		98.02
兼職	%		100.00		100.00		100.00
職業安全及健康	人數；%	14,894	95.57	14,628	95.55	13,770	92.32
<u>資訊安全／客戶隱私</u>							
<u>合約性質</u>							
全職	%		96.52		96.40		97.83
兼職	%		100.00		100.00		100.00

¹⁵¹ 404-1, B3.1, B3.2

¹⁵² 205-2, B7.3

¹⁵³ 「合計」不包括董事會成員。

不當行為事件¹⁵⁴

經確認的事件	單位	2025	2024	2023
歧視	事件數目	0	0	0
貪污	事件數目	0	0	0
針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	事件數目	0	0	0
違反產品與服務之資訊與標示規定和/或自願性規約的事件				
違反法規而受到罰款或處罰的事件	事件數目	0	0	0
違反法規而受到警告的事件	事件數目	0	0	0
違反自願性守則的事件	事件數目	0	0	0
違反有關營銷傳播的法規和/或自願性守則事件				
違反法規而受到罰款或處罰的事件	事件數目	0	0	0
違反法規而受到警告的事件	事件數目	0	0	0
違反自願性守則的事件	事件數目	0	0	0
投訴				
接獲的金融產品/服務相關投訴 ¹⁵⁵	宗	3,805	3,002	2,726
查證成立投訴 ¹⁵⁶	宗	65	89	86

7.2.3 供應商數據

按地區劃分的供應商數量¹⁵⁷

地區	單位	2025	2024	2023
中國香港	個	723	737	681
中國內地	個	91	96	83
東南亞及其他地區	個	83	79	52
總供應商數量	個	897	912	816

¹⁵⁴ 2-27, 205-3, 206-1, 406-1, 417-2, 417-3, B7.1

¹⁵⁵ 接獲的新投訴個案資料，包括成立、不成立及調查中個案，但不包括重複個案。

¹⁵⁶ 查證成立之投訴個案包括於之前接獲但於該年查證成立之個案。

¹⁵⁷ 2-6, B5.1

7.2.4 客戶數據

客戶隱私¹⁵⁸

	單位	2025	2024	2023
收到的與侵犯客戶隱私有關的 經證實的投訴	宗	0	0	4
來自外部各方且經組織證實的投訴	次數	0	4	3
來自監管機構的投訴	次數	6	0	1
涉及客戶個人身份資訊的資訊安全性 漏洞總數	次數	0	0	0
受公司數據洩露影響的客戶總數	人數	0	0	0
違反資訊安全或其他網絡安全事件的總數	次數	0	1	0
與資訊安全性漏洞或其他網絡安全事件 有關的罰款／罰金總額	金額(港幣)	0	0	0
針對IT基礎設施和資訊安全管理系統進行 的外部審計數目	次數	1	3	3

銀行網絡¹⁵⁹

	單位	2025	2024	2023
<u>分行數目</u>				
中國香港	家	167	172	177
東南亞及其他地區 ¹⁶⁰	家	33	33	33
合計	家	200	205	210
自助銀行網點	數目	290	287	288
自動櫃員機	台	649	648	617

¹⁵⁸ 418-1, B6.2

¹⁵⁹ 2-6

¹⁶⁰ 包括馬來西亞、印尼、泰國、柬埔寨、越南、菲律賓、老撾、文萊。

7.2.5 投融資組合碳排放數據

行業	年份	絕對碳排放 ¹⁶¹		PCAF數據 質量得分 ¹⁶²	
		範圍一+二	範圍三	範圍一+二	範圍三
油氣 ¹⁶³	2022 ¹⁶⁴	1,294,188.69	8,136,433.29	3.4	3.9
	2023 ¹⁶⁵	980,468.81	6,521,106.55	3.5	3.8
	2024	844,112.21	3,856,048.45	3.4	3.8
電力與熱力 ¹⁶⁶	2022 ¹⁶⁷	12,888,656.10	不適用	2.8	不適用
	2023 ¹⁶⁶	12,570,288.80	不適用	2.7	不適用
	2024	15,182,861.30	不適用	2.5	不適用

¹⁶¹ 絕對投融資組合排放量以噸二氧化碳當量為單位，僅包括資產負債表內的項目，含商業貸款及債券投資。排放數據來自客戶的公開披露（如有）。對於未披露排放量的客戶，排放數據則使用外部數據供應商提供的模型作估算。此數據以餘額(outstanding amount)佔客戶公司價值(company value)比例來認列客戶的年度排放量。本年度，本集團對數據供應商進行了更新，因此油氣和電力與熱力行業的絕對碳排放有所變化。

¹⁶² PCAF以1到5等級定義數據質量分數，其中1為質量最高，5為質量最低。本表的分數是資產負債表內融資排放的餘額加權平均分數。範圍一和二的數據質量分數與範圍三的數據質量分數不同，是因為這些類別中的部分客戶並沒有披露範圍三的數據。故範圍三的數據質量比範圍一和二低。本年度，本集團對數據供應商進行了更新，因此油氣和電力與熱力行業的數據質量得分有所變化。

¹⁶³ 油氣行業客戶的投融資組合碳排放量計算包括範圍一、二和三所有排放量。

¹⁶⁴ 2025年，本集團更換了投融資碳排放數據供應商。因數據口径調整，油氣行業2022年範圍一+二及範圍三絕對碳排放量已進行重述。重列前的範圍一+二及範圍三的絕對排放量分別為1,372,181噸二氧化碳當量及17,952,810噸二氧化碳當量。重列後的絕對碳排放較重列前的絕對碳排放分別下降6%及55%。重列前的範圍一+二的PCAF數據質量得分為3.5，而範圍三的PCAF數據質量得分為3.9。

¹⁶⁵ 因數據口径調整，油氣行業2023年範圍一+二及範圍三絕對碳排放量已進行重述。重列前的範圍一+二及範圍三的絕對排放量分別為1,047,465噸二氧化碳當量及12,149,678噸二氧化碳當量。重列後的絕對碳排放較重列前的絕對碳排放分別下降6%及46%。重列前的範圍一+二的PCAF數據質量得分為3.5，而範圍三的PCAF數據質量得分為4.0。

¹⁶⁶ 在對電力與熱力行業客戶的投融資組合進行碳排放核算時，本次計算僅納入範圍一與範圍二的絕對碳排放。考量到該行業的範圍三排放相較於前兩者重要性較低，對整體排放影響有限，因此目前暫未將其納入核算範圍。

¹⁶⁷ 因數據口径調整，電力與熱力行業2022年及2023年範圍一+二絕對碳排放量已進行重述。2022年及2023年重列前的範圍一+二絕對排放量分別為12,561,412噸二氧化碳當量及12,900,824噸二氧化碳當量。2022年重列後的絕對碳排放較重列前的絕對碳排放上升3%，2023年重列後的絕對碳排放較重列前的絕對碳排放下降3%。2022年及2023年的重列前的範圍一+二的PCAF數據質量得分均為2.8。

7.3 報告內容索引¹⁶⁸

7.3.1 氣候相關披露內容索引¹⁶⁹

港交所 ESG 守則 D 部分	描述	章節及／或直接解釋
管治		
19(a)(i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略。	可持續發展管治 (第 23 至 30 頁)
19(a)(ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率。	應對氣候風險和機遇 (第 45 至 70 頁)
19(a)(iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程式及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估。	可持續發展風險管理 (第 33 至 35 頁)；應對氣候風險和機遇 (第 45 至 70 頁)
19(a)(iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度 (見第 37 段至第 40 段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入 (見第 35 段)。	可持續發展管治 (第 23 至 30 頁)；應對氣候風險和機遇 (第 45 至 70 頁)；優良管治 (第 185 至 186 頁)
19(b)(i)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程式中的角色，包括以下資訊： 該角色是否被委托給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督。	可持續發展管治 (第 23 至 30 頁)
19(b)(ii)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程式中的角色，包括以下資訊： 管理層可有使用監控措施及程式協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程式如何與其他內部職能部門進行整合。	可持續發展管治 (第 23 至 30 頁)
策略		
20	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資管道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須： (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資管道或資本成本的氣候相關風險和機遇； (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍 (短期、中期或長期)；及 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	可持續發展風險管理 (第 33 至 35 頁)；應對氣候風險和機遇 (第 45 至 70 頁)

¹⁶⁸ GRI 1

¹⁶⁹ 自 2025 年 1 月 1 日起生效

港交所 ESG 守則 D 部分	描述	章節及／或直接解釋
21	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。</p>	<p>應對氣候風險和機遇（第 45 至 70 頁）</p>
22	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。</p>	<p>可持續發展風險管理（第 33 至 35 頁）；應對氣候風險和機遇（第 45 至 70 頁）；推動業務組合低碳發展（第 71 至 86 頁）；實現綠色低碳自身營運（第 87 至 96 頁）；構建可持續供應鏈（第 97 至 99 頁）</p> <p>我們正進行內部協調及市場研究，為規劃氣候相關轉型計劃作出準備。</p>
23	<p>發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。</p>	<p>應對氣候風險和機遇（第 45 至 70 頁）</p>
24	<p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大</p> <p>風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	<p>應對氣候風險和機遇（第 45 至 70 頁）</p> <p>在定性的財務影響的基礎上，我們已開展評估氣候相關財務影響的工作，未來會按可行性披露定量的財務數據。</p>
25	<p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	<p>可持續發展風險管理（第 33 至 35 頁）；應對氣候風險和機遇（第 45 至 70 頁）；推動業務組合低碳發展（第 71 至 86 頁）</p> <p>在定性的財務影響的基礎上，我們已開展評估氣候相關財務影響的工作，未來會按可行性披露定量的財務數據。</p>

港交所 ESG 守則 D 部分	描述	章節及／或直接解釋
26	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力； <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 使用的輸入數據，包括： <ul style="list-style-type: none"> (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）； (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。 	<p>應對氣候風險和機遇（第 45 至 70 頁）</p>

港交所 ESG 守則 D 部分	描述	章節及／或直接解釋
風險管理		
27	<p>發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：</p> <p>(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程式所涵蓋的業務範圍）；</p> <p>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；</p> <p>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</p> <p>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</p> <p>(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	<p>應對氣候風險和機遇（第 45 至 70 頁）</p>
指標及目標		
28	<p>發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <p>(a) 範圍 1 溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍 2 溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍 3 溫室氣體排放。</p>	<p>應對氣候風險和機遇（第 45 至 70 頁）</p>

港交所 ESG 守則 D 部分	描述	章節及／或直接解釋
29	<p>發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；</p> <p>(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及</p> <p>(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	<p>應對氣候風險和機遇（第45至70頁）</p> <p>2025關鍵績效（第202至第212頁）</p>
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候風險和機遇（第45至70頁）
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	在定性的財務影響的基礎上，我們已開展評估受氣候風險影響及涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額與百分比，同時檢視用於氣候風險與機遇所配置的資本運用情況。未來會按可行性披露定量的數據。
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	
34	<p>發行人須披露如下：</p> <p>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及</p> <p>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p>	<p>應對氣候風險和機遇（第45至70頁）</p> <p>我們暫未將內部碳定價納入本集團的核心發展策略。</p>
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	可持續發展管治（第23至30頁）
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	應對氣候風險和機遇（第45至70頁）；實現綠色低碳自身營運（第87至96頁）

港交所 ESG 守則 D 部分	描述	章節及／或直接解釋
37	<p>發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行</p> <p>人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；</p> <p>(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標（如有）；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。</p>	<p>應對氣候風險和機遇（第 45 至 70 頁）；實現綠色低碳自身營運（第 87 至 96 頁）</p>
38	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程式；</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	<p>應對氣候風險和機遇（第 45 至 70 頁）；實現綠色低碳自身營運（第 87 至 96 頁）</p>
39	<p>發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	<p>應對氣候風險和機遇（第 45 至 70 頁）；實現綠色低碳自身營運（第 87 至 96 頁）</p>
40	<p>就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。</p>	<p>應對氣候風險和機遇（第 45 至 70 頁）；實現綠色低碳自身營運（第 87 至 96 頁）</p>

7.3.2 其他披露內容索引

使用說明	本集團已參考 GRI 準則報導在 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021

GRI 準則 ¹⁷⁰	港交所 ESG 守則 ¹⁷¹	SASB 準則 ¹⁷²	描述	章節及／或直接解釋	對應 SDG 目標
一般披露					
組織及報導實務					
2-1			組織詳細情況	關於中銀香港（第 6 頁）； 中銀香港網頁	
2-2	MDR-15		納入組織可持續發展報告的實體	報告簡介（第 201 頁）	
2-3			報告期、報告頻率和聯繫人	報告簡介（第 201 頁）；報告於 2026 年 3 月 30 日發表	
2-4			信息重述	2025 年關鍵績效（第 202 至 212 頁）	
2-5			外部鑒證	報告簡介（第 201 頁）；獨立核證報告（第 232 頁）	
	MDR-14		匯報原則	報告簡介（第 201 頁）	
活動與工作者					
2-6	B5.1		活動、價值鏈和其他業務關係	關於本集團（第 6 頁）；推動業務組合低碳發展（第 71 至 86 頁）；普惠金融（第 116 至 124 頁）；2025 年關鍵績效（第 202 至 212 頁）	8 體面工作和經濟增長
2-7	B1.1		員工	多元共融與人才培育（第 125 至 153 頁）；可持續發展表現數據（第 202 至 212 頁）	8 體面工作和經濟增長； 10 減少不平等
2-8			員工之外的工作者	本集團並無員工之外的工作者，不適用於本集團	
管治					
2-9			管治架構及組成	優良管治（第 185 至 186 頁）	
2-10			最高管治機構的提名與甄選	優良管治（第 185 至 186 頁）	16 和平、正義與強大機構

¹⁷⁰ Global Reporting Initiative

¹⁷¹ 自 2025 年 1 月 1 日起生效

¹⁷² The Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

GRI 準則 ¹⁷⁰	港交所 ESG 守則 ¹⁷¹	SASB 準則 ¹⁷²	描述	章節及／或直接解釋	對應 SDG 目標
2-11			最高管治機構的主席	優良管治（第 185 至 186 頁）	
2-12			在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	優良管治（第 185 及 186 頁）；穩健風控（第 187 至 189 頁）	16 和平、正義與強大機構
2-13			為管理影響的責任授權	優良管治（第 185 及 186 頁）；穩健風控（第 187 至 189 頁）	
2-14			最高管治機構在可持續發展報告中的作用	持份者參與及重要議題評估（第 36 至 43 頁）；優良管治（第 185 至 186 頁）	
2-15			利益衝突	2025 年報「公司治理」章節	16 和平、正義與強大機構
2-16			重要關注問題的溝通	持份者參與及重要議題評估（第 36 至 43 頁）	
2-17			最高管治機構的共同知識	優良管治（第 185 至 186 頁）	
2-18			對最高管治機構的績效評估	2025 年報「公司治理」章節	
2-19			薪酬政策	2025 年報「公司治理」章節	10 減少不平等
2-20			確定薪酬的程序	2025 年報「公司治理」章節	10 減少不平等
2-21			年度總薪酬比率	2025 年報「公司治理」章節；2025 年關鍵績效（第 202 至 212 頁）	10 減少不平等
策略、政策與實務					
2-22	MDR-13		關於可持續發展戰略的聲明	可持續發展戰略（第 31 至 32 頁）；優良管治（第 185 至 186 頁）	
2-23			政策承諾	可持續發展管治（第 23 至 30 頁）	
2-24			融合政策承諾	可持續發展管治（第 23 至 30 頁）	
2-25			補救負面影響的程序	商業道德（第 190 至 194 頁） 載於本集團網頁的《舉報制度》	
2-26			尋求建議和提出關注問題的機制	商業道德（第 190 至 194 頁）	

GRI 準則 ¹⁷⁰	港交所 ESG 守則 ¹⁷¹	SASB 準則 ¹⁷²	描述	章節及／或直接解釋	對應 SDG 目標
2-27	A1 一般披露； B1 一般披露； B2 一般披露； B4 一般披露； B6 一般披露； B7 一般披露		遵守法律法規	商業道德（第 190 至 194 頁）；2025 年關鍵績效（第 202 至 212 頁）；在 2025 年並沒有發生導致重大罰款或警告的相關違規事件。	
2-28			協會的成員資格	推動業務組合低碳發展（第 71 至 86 頁）；本集團參與聯會及組織包括香港銀行公會、國際資本市場協會、香港綠色金融協會等。	
利益相關方參與					
2-29			利益相關方參與的方法	持份者參與及重要議題評估（第 36 至 43 頁）	
2-30			集體談判協定	本集團未設有集體談判勞動合同。但根據《員工行為守則》，本集團所有員工擁有加入任何合法組織的權利。	
重要議題					
3-1	MDR-13		確定重大議題的過程	持份者參與及重要議題評估（第 36 至 43 頁）	
3-2	MDR-14		重大議題清單	持份者參與及重要議題評估（第 36 至 43 頁）	
特定主題準則：經濟					
經濟表現					
3-3			重大議題	持份者參與及重要議題評估（第 36 至 43 頁）	
201-1			直接產生和分配的經濟價值	2025 年報「綜合全面收益表」章節	8 體面工作和經濟增長； 9 產業、創新和基礎設施
201-2	D 部分：氣候相關披露		氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候風險和機遇（第 45 至 70 頁）；穩健風控（第 187 至 189 頁）	13 氣候行動

GRI 準則 ¹⁷⁰	港交所 ESG 守則 ¹⁷¹	SASB 準則 ¹⁷²	描述	章節及/或直接解釋	對應 SDG 目標
		FN-CB-000. A	按部門劃分的支票和儲蓄賬戶的(1)數量和(2)價值:(a)個人和(b)小型企業	2025年報「財務報表附註」 章節 – 附註33 客戶存款	
		FN-CB-000. B	按分部劃分的貸款(1)數量和(2)價值:(a)個人、(b)小型企業和(c)公司	2025年報「財務報表附註」 章節 – 附註25 貸款及其他賬項	
市場表現					
202-2			從當地社區僱用高管的比例	2025年關鍵績效(第202至212頁)	8 體面工作和經濟增長
間接經濟影響					
3-3			重大議題	持份者參與及重要議題評估(第36至43頁); 推動業務組合低碳發展(第71至86頁); 普惠金融(第116至124頁); 載於本集團網頁的《可持續發展政策》	
203-1	B8.1; B8.2		基礎設施投資和支援性服務	推動業務組合低碳發展(第71至86頁); 普惠金融(第116至124頁)	8 體面工作和經濟增長; 9 產業、創新和基礎設施; 11 可持續城市和社區
203-2			重大間接經濟影響	推動業務組合低碳發展(第71至86頁); 普惠金融(第116至124頁)	1 無貧窮; 8 體面工作和經濟增長
反貪腐					
3-3	B7 一般披露		重大議題	持份者參與及重要議題評估(第36至43頁); 商業道德(第190至194頁)	
205-1			已進行貪腐風險評估的營運地點	商業道德(第190至194頁)	
205-2	B7.2; B7.3		反貪腐政策和程序的溝通及培訓	商業道德(第190至194頁); 2025年關鍵績效(第202至212頁)	16 和平、正義與強大機構
205-3	B7.1		已確認的貪腐事件及採取的行動	2025年關鍵績效(第202至212頁)	16 和平、正義與強大機構

GRI 準則 ¹⁷⁰	港交所 ESG 守則 ¹⁷¹	SASB 準則 ¹⁷²	描述	章節及／或直接解釋	對應 SDG 目標
特定主題準則：環境					
物料					
3-3	A3.1		重大議題	持份者參與及重要議題評估（第36至43頁）；實現綠色低碳自身營運（第87至96頁）；載於本集團網頁的《可持續發展政策》	
301-1	A2.5		所用物料的重量或體積	本集團是金融服務機構，不需要耗用大量包裝材料。	12 負責任消費和生產
能源					
3-3	A2 一般披露； A3 一般披露； A3.1		重大議題	持份者參與及重要議題評估（第36至43頁）；實現綠色低碳自身營運（第87至96頁）；載於本集團網頁的《可持續發展政策》	
302-1	A2.1		組織內部的能源消耗量	2025年關鍵績效（第202至212頁）	
302-3	A2.1		能源強度	2025年關鍵績效（第202至212頁）	
302-4	A2.3		降低能源消耗量	實現綠色低碳自身營運（第87至96頁）	7 經濟適用的清潔能源； 12 負責任消費和生產； 13 氣候行動
水資源與污水					
3-3	A2 一般披露； A3 一般披露； A3.1		重大議題	持份者參與及重要議題評估（第36至43頁）；實現綠色低碳自身營運（第87至96頁）；載於本集團網頁的《可持續發展政策》	
303-5	A2.2		耗水量	2025年關鍵績效（第202至212頁）	
	A2.4		描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	實現綠色低碳自身營運（第87至96頁） 本集團營運主要使用市政供水，於求取水源方面未有任何問題。	6 清潔水和衛生； 12 負責任消費和生產

GRI 準則 ¹⁷⁰	港交所 ESG 守則 ¹⁷¹	SASB 準則 ¹⁷²	描述	章節及／或直接解釋	對應 SDG 目標
排放					
3-3	A1 一般披露； A3 一般披露； A1.5; A3.1		重大議題	持份者參與及重要議題評估（第 36 至 43 頁）；實現綠色低碳自身營運（第 87 至 96 頁）；載於本集團網頁的《可持續發展政策》	
305-1	17(1); 28(a)		直接（範圍一）溫室氣體排放	2025 年關鍵績效（第 202 至 212 頁）	14 水下生物； 15 陸地生物
305-2	17(1); 28(b)		能源間接（範圍二）溫室氣體排放	2025 年關鍵績效（第 202 至 212 頁）	14 水下生物； 15 陸地生物
305-3	28(c)		其他間接（範圍三）溫室氣體排放	2025 年關鍵績效（第 202 至 212 頁）	14 水下生物； 15 陸地生物
305-4			溫室氣體排放強度	2025 年關鍵績效（第 202 至 212 頁）	14 水下生物； 15 陸地生物
305-5			溫室氣體減排量	實現綠色低碳自身營運（第 87 至 96 頁）	
	A1.5		訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	實現綠色低碳自身營運（第 87 至 96 頁）	11 可持續城市 和社區； 12 負責任消費 和生產； 13 氣候行動
廢棄物					
3-3	A3.1		重大議題	持份者參與及重要議題評估（第 36 至 43 頁）；實現綠色低碳自身營運（第 87 至 96 頁）；載於本集團網頁的《可持續發展政策》	
306-2			廢棄物相關重大影響的管理	實現綠色低碳自身營運（第 87 至 96 頁）	
306-3	A1.3; A1.4		產生的廢棄物	2025 年關鍵績效（第 202 至 212 頁）	
306-4			從處置中轉移的廢棄物	2025 年關鍵績效（第 202 至 212 頁）	
306-5			進入處置的廢棄物	2025 年關鍵績效（第 202 至 212 頁）	
	A1.6		處理有害及無害廢棄物的方法，及訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	實現綠色低碳自身營運（第 87 至 96 頁）	

GRI 準則 ¹⁷⁰	港交所 ESG 守則 ¹⁷¹	SASB 準則 ¹⁷²	描述	章節及／或直接解釋	對應 SDG 目標
供應商環境評估					
3-3			重大議題	持份者參與及重要議題評估（第 36 至 43 頁）；構建可持續供應鏈（第 97 至 99 頁）	
308-1	B5.2;B5.4		採用環境標準篩選的新供應商	構建可持續供應鏈（第 97 至 99 頁）	
	B5.3		有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	構建可持續供應鏈（第 97 至 99 頁）	12 負責任消費和生產
特定主題準則：社會					
僱傭					
3-3	B2 一般披露		重大議題	持份者參與及重要議題評估（第 36 至 43 頁）；多元共融與人才培育（第 125 至 153 頁）；載於本集團網頁的《可持續發展政策》	
401-1	B1.2		新聘員工和員工流失率	2025 年關鍵績效（第 202 至 212 頁）	
401-2			提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	多元共融與人才培育（第 125 至 153 頁）	5 性別平等； 8 體面工作和經濟增長； 10 減少不平等
401-3			育嬰假	2025 年關鍵績效（第 202 至 212 頁）	5 性別平等； 8 體面工作和經濟增長； 10 減少不平等
職業健康與安全					
3-3	B2 一般披露		重大議題	持份者參與及重要議題評估（第 36 至 43 頁）；多元共融與人才培育（第 125 至 153 頁）；載於本集團網頁的《可持續發展政策》	
403-1	B2.3		職業健康與安全管理體系	多元共融與人才培育（第 125 至 153 頁）	3 良好健康與福祉
403-2			危害識別、風險評估和事故調查	多元共融與人才培育（第 125 至 153 頁）	3 良好健康與福祉

GRI 準則 ¹⁷⁰	港交所 ESG 守則 ¹⁷¹	SASB 準則 ¹⁷²	描述	章節及/或直接解釋	對應 SDG 目標
403-3	B2.3		職業健康服務	多元共融與人才培育 (第 125 至 153 頁)	3 良好健康與福祉
403-4			職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	多元共融與人才培育 (第 125 至 153 頁)	3 良好健康與福祉
403-5	B2.3		工作者職業健康安全培訓	多元共融與人才培育 (第 125 至 153 頁)	3 良好健康與福祉
403-6			促進工作者健康	多元共融與人才培育 (第 125 至 153 頁)	3 良好健康與福祉
403-7			預防和減輕與商業關係直接相關職業健康安全影響	多元共融與人才培育 (第 125 至 153 頁)	3 良好健康與福祉
403-8	B2.3		職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	多元共融與人才培育 (第 125 至 153 頁)	3 良好健康與福祉
403-9	B2.1; B2.2		工傷	2025 年關鍵績效 (第 202 至 212 頁)	3 良好健康與福祉； 8 體面工作和經濟增長

培訓與教育

3-3	B3 一般披露		重大議題	持份者參與及重要議題評估 (第 36 至 43 頁)；多元共融與人才培育 (第 125 至 153 頁)；載於本集團網頁的《可持續發展政策》	
404-1	B3.1; B3.2		每名員工每年接受培訓的平均時數	2025 年關鍵績效 (第 202 至 212 頁)	4 優質教育； 5 性別平等； 8 體面工作和經濟增長； 10 減少不平等
404-2			員工技能提升方案和過渡援助方案	多元共融與人才培育 (第 125 至 153 頁)	4 優質教育； 8 體面工作和經濟增長
404-3			接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	多元共融與人才培育 (第 125 至 153 頁)	5 性別平等； 8 體面工作和經濟增長； 10 減少不平等

GRI 準則 ¹⁷⁰	港交所 ESG 守則 ¹⁷¹	SASB 準則 ¹⁷²	描述	章節及／或直接解釋	對應 SDG 目標
多元化與平等機會					
3-3	B1 一般披露		重大議題	持份者參與及重要議題評估 (第 36 至 43 頁)；多元共融與人才培育 (第 125 至 153 頁)；載於本集團網頁的《可持續發展政策》	
405-1	B1 一般披露； B1.1		管治機構與員工的多元化	多元共融與人才培育 (第 125 至 153 頁)；優良管治 (第 185 至 186 頁)；2025 年關鍵績效 (第 202 至 212 頁)	5 性別平等； 8 體面工作和經濟增長
反歧視					
3-3	B1 一般披露		重大議題	持份者參與及重要議題評估 (第 36 至 43 頁)；多元共融與人才培育 (第 125 至 153 頁)；載於本集團網頁的《可持續發展政策》	
406-1			歧視事件及採取的糾正行動	2025 年關鍵績效 (第 202 至 212 頁)	5 性別平等； 8 體面工作和經濟增長； 10 減少不平等
童工					
	B4.1; B4.2		檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工； 在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	構建可持續供應鏈 (第 97 至 99 頁)；多元共融與人才培育 (第 125 至 153 頁)；載於本集團網頁的《可持續發展政策》	
強迫或強制勞動					
	B4.1; B4.2		檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工； 在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	構建可持續供應鏈 (第 97 至 99 頁)；多元共融與人才培育 (第 125 至 153 頁)；載於本集團網頁的《可持續發展政策》	
本地社區					
3-3	B8 一般披露		重大議題	持份者參與及重要議題評估 (第 36 至 43 頁)；關愛及投資社區 (第 154 至 183 頁)	
413-1	B8.1; B8.2		有當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運地點	關愛及投資社區 (第 154 至 183 頁)	1 無貧窮； 11 可持續城市和社區

GRI 準則 ¹⁷⁰	港交所 ESG 守則 ¹⁷¹	SASB 準則 ¹⁷²	描述	章節及／或直接解釋	對應 SDG 目標
供應商社會評估					
3-3	B5 一般披露		重大議題	持份者參與及重要議題評估 (第 36 至 43 頁)；構建可持續供應鏈 (第 97 至 99 頁)	
414-1	B5.2; B5.3 B5.1		使用社會標準篩選的新供應商 按地區劃分的供應商數目	構建可持續供應鏈 (第 97 至 99 頁) 2025 年關鍵績效 (第 202 至 212 頁)	8 體面工作和經濟增長
顧客健康與安全					
	B6.1		已售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比	不適用於本集團提供之金融服務。	
	B6.4		描述質量檢定過程及產品回收程序	不適用於本集團提供之金融服務。	
市場推廣					
3-3	B6 一般披露		重大議題	持份者參與及重要議題評估 (第 36 至 43 頁)；客戶為先 (第 103 至 109 頁)；載於本集團網頁的《可持續發展政策》	
417-3			涉及市場營銷的違規事件	2025 年關鍵績效 (第 202 至 212 頁) 在 2025 年並沒有發生導致罰款或警告的相關違規事件。	
	B6.3		維護及保障知識產權有關的慣例	資訊安全 (第 195 至 200 頁)	
客戶隱私					
3-3	B6 一般披露； B6.5		重大議題	持份者參與及重要議題評估 (第 36 至 43 頁)；資訊安全 (第 195 至 200 頁)；載於本集團網頁的《可持續發展政策》	
418-1	B6.2		與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	2025 年關鍵績效 (第 202 至 212 頁)	

GRI 準則 ¹⁷⁰	港交所 ESG 守則 ¹⁷¹	SASB 準則 ¹⁷²	描述	章節及／或直接解釋	對應 SDG 目標
GRI G4 金融服務業補充指引					
產品組合	G4-FS1	FN-CB-410a.2	應用於業務活動的具體環境和社會政策	可持續發展戰略（第 31 至 32 頁）；優良管治（第 185 至 186 頁）	
	G4-FS2	FN-CB-410a.2	在業務中評估與監控環境和社會風險的程序	穩健風控（第 187 至 189 頁）	
	G4-FS3	FN-CB-410a.2	對客戶環境和社會合規情況的監控	穩健風控（第 187 至 189 頁）	
	G4-FS4	FN-CB-410a.2	提高員工執行環境和社會政策的能力和程序	優良管治（第 185 至 186 頁）；科技創新（第 110 至 115 頁）	
	G4-FS5	FN-CB-410a.2	與客戶、投資人和合作夥伴關於環境社會風險與機遇的互動	持份者參與及重要議題評估（第 36 至 43 頁）；推動業務組合低碳發展（第 71 至 86 頁）；普惠金融（第 116 至 124 頁）	
本地社區	G4-FS13		機構在低人口密度或經濟落後地區的接入點	普惠金融（第 116 至 124 頁）	1 無貧窮； 8 體面工作和經濟增長； 10 減少不平等
	G4-FS14		提高弱勢社群獲得金融服務的機會	普惠金融（第 116 至 124 頁）	1 無貧窮； 8 體面工作和經濟增長； 10 減少不平等
產品及服務標示	G4-FS16		按受益類型分，提高金融知識教育的行動	普惠金融（第 116 至 124 頁）；客戶為先（第 103 至 109 頁）	1 無貧窮； 8 體面工作和經濟增長； 10 減少不平等

MSCI 內容索引

MSCI ESG 評級關鍵議題	描述*	參考章節
環境：氣候變化		
影響環境的融資	與可持續發展相關的金融產品開發	推動業務組合低碳發展（第 71 至 86 頁）
	綠色融資和債券的參與程度	推動業務組合低碳發展（第 71 至 86 頁）
	已明確定義 ESG 盡職調查的觸發因素和風險升級流程	可持續發展風險管理（第 33 至 35 頁）
	ESG 盡職調查在集團信貸風險管理的參與程度	可持續發展風險管理（第 33 至 35 頁）
	評估融資活動中 ESG 風險的管理系統範圍	可持續發展風險管理（第 33 至 35 頁）
	評估融資活動中 ESG 風險的正式管理體系	可持續發展風險管理（第 33 至 35 頁）
	進行氣候相關風險分析	應對氣候風險和機遇（第 45 至 70 頁）
	環境信貸政策	可持續發展管治（第 23 至 30 頁）
社會：產品責任		
消費者金融保護	審核金融產品及服務的監督	普惠金融（第 116 至 124 頁）
	公司提供貸款修改方案	客戶為先（第 103 至 109 頁）
	提供高風險貸款產品的證據	普惠金融（第 116 至 124 頁）
	金融教育活動及與持份者聯繫	普惠金融（第 116 至 124 頁）
	公平的廣告政策	客戶為先（第 103 至 109 頁）
	提供保障消費者金融的培訓予員工	客戶為先（第 103 至 109 頁）
	監督投訴處理流程	客戶為先（第 103 至 109 頁）
	金融產品投訴處理流程	客戶為先（第 103 至 109 頁）
投訴增長率	客戶為先（第 103 至 109 頁）	
社會：人力資本		
人力資本開發	定期績效評估和反饋流程	多元共融與人才培育（第 125 至 153 頁）
	符合無薪福利資格的員工	多元共融與人才培育（第 125 至 153 頁）
	技能和知識發展培訓	多元共融與人才培育（第 125 至 153 頁）
	正式人才梯隊策略	多元共融與人才培育（第 125 至 153 頁）
	人力資源相關申訴報告或升級程式的程度	多元共融與人才培育（第 125 至 153 頁）
	員工滿意度調查頻率	多元共融與人才培育（第 125 至 153 頁）
	員工流失率	多元共融與人才培育（第 125 至 153 頁）
		2025 年關鍵績效（第 202 至 212 頁）

MSCI ESG 評級關鍵議題	描述*	參考章節
社會：社會機遇		
融資可得性	針對無銀行賬戶、不足或欠缺銀行服務的個人客戶及中小企所提供的解決方案	普惠金融（第 116 至 124 頁）
	參與小額信貸／小額保險的程度	普惠金融（第 116 至 124 頁）
	行動／線上金融服務渠道的創新	科技創新（第 110 至 115 頁）
	針對無銀行賬戶、不足或欠缺銀行服務的客戶及社區所推動的金融知識普及活動	普惠金融（第 116 至 124 頁）
	提供創新無分行銷售管道的金融的替代服務	科技創新（第 110 至 115 頁） 普惠金融（第 116 至 124 頁）
	對中小企進行貸款評估	普惠金融（第 116 至 124 頁）
	對中小企進行貸款增長的評估	普惠金融（第 116 至 124 頁）
社會：產品責任		
隱私與資訊安全	涵蓋供應商和業務合作夥伴的資料保護計劃	資訊安全（第 195 至 200 頁）
	資訊安全管理系統認證的適用範圍	資訊安全（第 195 至 200 頁）
	資料保護政策的適用範圍	資訊安全（第 195 至 200 頁）
	私隱和資訊安全管治／責任	資訊安全（第 195 至 200 頁）
	員工接受私隱與資料安全培訓的範圍	資訊安全（第 195 至 200 頁）
	應對資料洩露的措施	資訊安全（第 195 至 200 頁）
	審計資訊安全系統的頻率	資訊安全（第 195 至 200 頁）
治理：企業行爲		
商業道德	員工接受有關道德標準的培訓	多元共融與人才培育（第 125 至 153 頁）

* 參考自最新評級行動日期 ESG 評級報告中所評估之關鍵議題的實踐

7.4 獨立核證報告



1. 前言

香港品質保證局(「HKQAA」、「我們」、「我們的」)受中銀香港(控股)有限公司(「公司」)委託,對其於《中銀香港(控股)有限公司2025年可持續發展報告》(「報告」)中披露的以下可持續發展信息(「可持續發展信息披露」)進行獨立核證,涵蓋的報告期為2025年1月1日至2025年12月31日(「報告時間範圍」),並出具本獨立核證報告(「核證報告」):

(a) 就公司於「報告」中相關披露(具體內容如下所列,以下統稱為「主要ESG披露」)進行獨立合理保證核證。

「主要ESG披露」:

A部分:「報告」附錄《其他披露內容索引》中下方所列的相關披露

1. 港交所ESG守則
2. GRI準則(一般披露和特定主題準則:環境和社會)

B部分:「報告」附錄《其他披露內容索引》中下方所列的相關披露

1. 對應SDG目標

(b) 就公司於「報告」中相關披露(具體內容如下所列,以下統稱為「氣候相關披露」)進行獨立有限保證核證。

「氣候相關披露」:

A部分:「報告」附錄《氣候相關披露內容索引》中下方所列的相關披露

1. 港交所ESG守則D部分

B部分:「報告」附錄《其他披露內容索引》中下方所列的相關披露

1. GRI準則(特定主題準則:經濟和GRI G4金融服務業補充指引)
2. SASB準則

為免產生疑義,載於本核證報告末端所列的附錄構成核證報告不可或缺的一部分,惟部分附錄僅供公司內部使用。我們的可持續發展信息核證工作及本核證報告均基於附錄A所載列的假設、依賴因素、邊界、局限性、除外情況、角色和責任及獨立性進行。附錄A的通用版本可於香港品質保證局官方網站(www.hkqaa.org)查閱,瀏覽路徑如下:動態及資源>指引及表格>指引>可持續核證。

本次核證工作目的包括:

(a) 就以下信息提供一個獨立的合理保證意見—

- i. 「主要ESG披露」A-1部分是否遵循已遵循香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》(「ESG守則」)—A、B和C部分編製;
- ii. 「主要ESG披露」A-2部分是否遵循已遵循全球報告倡議組織《GRI可持續發展報告準則》「GRI準則」—一般披露和特定主題準則:環境和社會編製;及
- iii. 「主要ESG披露」B部分是否匹配聯合國可持續發展目標(SDGs)

(b) 就以下信息提供一個獨立的有限保證意見—

- i. 「氣候相關披露」A部分是否遵循「ESG守則」—D部分編製；
- ii. 「氣候相關披露」B-1部分是否遵循「GRI準則」—特定主題準則：經濟和GRI G4金融服務業補充指引編製；及
- iii. 「氣候相關披露」B-2部分是否參考可持續會計準則委員會（「SASB」）準則《SASB準則》之商業銀行產業準則（FN-CB）編製

2. 核證方法

香港品質保證局的核證程序是參考國際核數及核證準則委員會發佈的《國際核證業務準則第3000號》（修訂版）（「ISAE 3000」）進行的。證據收集過程乃按風險為本的方法設計，以獲得ISAE 3000所界定的合理及有限保證水平。我們的核證程序包括但不限於：

- 審閱公司提供的相關政策、程序、相關文件及記錄，包括與可持續發展相關信息的有關內容，如管治、風險識別及績效指標；
- 訪談公司負責報告編製及可持續發展相關管治的主要管理層及相關人員；
- 對披露內容進行分析性審查，以評估其合理性，並核對其相關外部框架及內部支持數據的一致性；
- 按重要性及風險為重點，選取具代表性的披露樣本，並運用判斷抽樣方法評估每個樣本的基礎證據；
- 評估所披露的假設、依賴因素及邊界的透明度；
- 評估涵蓋範圍是否符合報告準則要求，包括檢視用於估算的方法論、敏感度分析及不確定性披露等。

3. 結論

根據核證過程所執行的程序、獲得的證據，以及在既定假設、依賴因素、邊界、局限性和除外情況的前提下，我們並未注意到任何情況，使我們相信公司在其《中銀香港（控股）有限公司2025年可持續發展報告》中於2025年1月1日至2025年12月31日期間的以下信息披露，在所有重大方面未按照或未參考本核證報告所述的適用報告準則：

- 「主要ESG披露」A-1部分和「氣候相關披露」A部分遵循「ESG守則」；
- 「主要ESG披露」A-2部分和「氣候相關披露」B-1部分遵循「GRI準則」；
- 「主要ESG披露」B部分匹配聯合國可持續發展目標；及
- 「氣候相關披露」B-2部分參考《SASB準則》之商業銀行產業準則（FN-CB）

本核證報告僅提供予中銀香港（控股）有限公司及其2025年可持續發展報告的使用者，以供其在遵循本核證報告前言所述之報告準則的目的下使用。我們不接受，亦不承擔對於本核證報告在向其他任何人士展示或被其持有時，於任何其他用途所產生的任何責任。我們確認，在開展本項工作期間，我們與中銀香港（控股）有限公司保持獨立性。

就出具本核證報告之核證業務的項目負責人為丁國滔。

香港品質保證局代表簽署

香港品質保證局

2026年03月27日

參考編號：14993917