



每月經濟、金融綜述 (2014年7月)

內容提要

美國第二季經濟增長出現反彈，以環比年率計算，實際GDP上升4%，而首季萎縮亦從-2.9%收窄至-2.1%。聯儲局公開市場委員會決定繼續削減每月資產購買規模100億美元。歐元區製造業PMI維持在51.8。中國二季度經濟表現回穩，GDP同比增長7.5%。滙豐中國7月製造業PMI終值升至51.7。香港零售市道持續轉淡，六月零售業總銷貨價值為371億元，較上年同期下跌6.9%。

■ 美國：二季度GDP反彈，聯儲局削減QE

美國第二季經濟增長出現反彈，以環比年率計算，實際GDP上升4%，而首季萎縮亦從-2.9%收窄至-2.1%。GDP初次估算報告整體正面，除淨出口拉低增長外，其餘主要領域均錄得增幅。新增庫存從首季的352億美元飆升至934億美元，為第二季GDP增長貢獻1.66%。在貨幣政策方面，聯儲局公開市場委員會決定繼續削減每月資產購買規模100億美元至250億美元，量化寬鬆計畫極可能在10月完全終止。主席耶倫認為經濟表現有所改善，惟就業市場上存在勞工資源利用率不足的現象，因此聯邦基金利率將在量化寬鬆結束後維持一段時間。

歐元區：製造業PMI持平

7月份歐元區製造業PMI維持6月份的51.8，這是七個月的低位。區內兩大經濟體中，法國製造業PMI跌至七個月新低的47.8，德國小幅上升0.4至52.4。

中國：二季度經濟表現回穩

二季度GDP同比增長7.5%，高於一季度的7.4%。另外，GDP環比增長也從一季度的1.5%上升至二季度的2.0%，經濟增長動力回暖。滙豐中國7月製造業PMI終值顯著上升，從6月份的50.7升至51.7。指數創下18個月高位，並連續兩個月處於50點的盛衰分界線以上，顯示內地經濟增長動力在第三季首月繼續加強。

香港：香港零售市道持續轉淡

六月零售業總銷貨價值為371億元，較上年同期下跌6.9%。總結今年

上半年，與去年同期相比，零售銷售價值下跌1.3%。扣除價格變動後，六月零售銷貨數量同比下跌7.5%，上半年總量則下跌1.1%。6月零售銷售同比表現不佳，某程度上可以歸咎於去年比較基數較高。特別是珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷售持續顯著下降，拖低整體表現。

王劍鏘