



每月经济、金融综述 (2014年7月)

内容提要

美国第二季经济增长出现反弹，以环比年率计算，实际GDP上升4%，而首季萎缩亦从-2.9%收窄至-2.1%。联储局公开市场委员会决定继续削减每月资产购买规模100亿美元。欧元区制造业PMI维持在51.8。中国二季度经济表现回稳，GDP同比增长7.5%。汇丰中国7月制造业PMI终值升至51.7。香港零售市道持续转淡，六月零售业总销货价值为371亿元，较上年同期下跌6.9%。

■ 美国：二季度GDP反弹，联储局削减QE

美国第二季经济增长出现反弹，以环比年率计算，实际GDP上升4%，而首季萎缩亦从-2.9%收窄至-2.1%。GDP初次估算报告整体正面，除净出口拉低增长外，其余主要领域均录得增幅。新增库存从首季的352亿美元飙升至934亿美元，为第二季GDP增长贡献1.66%。在货币政策方面，联储局公开市场委员会决定继续削减每月资产购买规模100亿美元至250亿美元，量化宽松计划极可能在10月完全终止。主席耶伦认为经济表现有所改善，惟就业市场上存在劳工资源利用率不足的现象，因此联邦基金利率将在量化宽松结束后维持一段时间。

欧元区：制造业PMI持平

7月份欧元区制造业PMI维持6月份的51.8，这是七个月的低位。区内两大经济体中，法国制造业PMI跌至七个月新低的47.8，德国小幅上升0.4至52.4。

中国：二季度经济表现回稳

二季度GDP同比增长7.5%，高于一季度的7.4%。另外，GDP环比增长也从一季度的1.5%上升至二季度的2.0%，经济增长动力回暖。汇丰中国7月制造业PMI终值显著上升，从6月份的50.7升至51.7。指数创下18个月高位，并连续两个月处于50点的盛衰分界线以上，显示内地经济增长动力在第三季首月继续加强。

香港：香港零售市道持续转淡

六月零售业总销货价值为371亿元，较上年同期下跌6.9%。总结今年上半年，与去年同期相比，零售销售价值下跌1.3%。扣除价格变动后，

六月零售销货数量同比下跌7.5%，上半年总量则下跌1.1%。6月零售销售同比表现不佳，某程度上可以归咎于去年比较基数较高。特别是珠宝首饰、钟表及名贵礼物的销售持续显著下降，拖低整体表现。

王剑锵