

9. 環保表現

集團致力於促進環境的可持續發展。我們深刻意識到銀行業務可能對環境產生直接或間接的影響。集團切實執行《環境政策》，致力於減少碳足跡，提高資源使用率和提倡對環境負責的商業行為，致力減少業務發展對環境的影響。

我們的策略是將環境保護的概念融入我們的業務決策和日常營運中。集團的環保政策闡述了本集團如何預防、管理和降低在運作中對環境可能產生的直接或間接的負面影響。

除關注我們自身的環境影響外，我們的環境保護、社會影響和公司治理相關的信貸準則及《可持續發展採購政策》亦有助我們向客戶及供應商推廣更佳的环境保護、社會影響和公司治理措施。

我們承諾：

- 將環保與業務發展相結合，具體融入到集團的日常運作、服務和產品中。
- 在建立和完善環保管理機制基礎上，努力推進環保項目的實施，並通過主要績效指標及其他報告機制，定期對實施效果進行評估。
- 在營運場所依照環境保護的最佳方法運作。
- 遵守國際、國家和地區環境保護法律及法規。

9.1 將環保因素融入我們的業務

我們將環境、社會及治理因素與銀行的貸款及授信政策相結合，以確保為本集團及社區帶來可持續的業務發展及增長。

2012年，本集團繼續與香港生產力促進局合作提供「環保易」機器融資優惠計劃，鼓勵企業客戶購置符合環保標準的機器設備；亦與本地兩家電力公司合作提供「能源效益貸款計劃」，為有意進行節約電力改善工程的本港工商客戶提供融資服務。

將環保因素融入我們的信貸政策令我們可以更好地管理風險。我們在信貸風險政策和程序中加入提倡環保、節能減排、公共健康與安全的元素。在進行信貸評估時，我們會在作出信貸決定前評定客戶或融資項目在社會或環境方面潛在的正面及負面影響。

我們優先考慮在提供產品或服務過程中獲得ISO14001環境管理系統或ISO50001能源管理系統認證的供應商。

9.2 提高能源及資源效益

我們相信，在遍佈全港269間分行和容納超過14,000名僱員的辦公室中提高能源及資源效益，長遠將有助減低對環境的影響。

2012年，集團持續致力於在辦公地點加大力度執行提升能源和水資源效益的措施，並與國際認證和標準接軌。我們將空調系統內的風冷式製冷設備置換為更具能源效益的水冷式製冷設備。我們展開了中銀中心空調系統內安裝水冷式製冷設備的招標程序。預計此項目將於2014年或之前完成，預計屆時每年可節省高達12%的電力消耗。

分行方面，我們以更具能源效益的T5節能光管和LED照明取代原有的照明裝置。例如，我們在全新的銅鑼灣分行安裝LED照明，每年可節省高達23%的電力消耗，減少88噸碳排放。其他分行日後亦會陸續採納這一概念和做法。

中銀大廈及中銀中心獲得ISO50001能源管理體系標準（「EMS」）認證。該標準是為達至在能源效益、能源使用及消耗等方面持續改善表現的國際框架。管理層將定期審閱EMS報告，並正就進一步擴大EMS在集團內部的執行範圍進行探討。

表 5.1：主要辦公大廈的節能情況

2012年	中銀大廈 ²	中國銀行大廈	中銀中心	沙田火炭資訊科技中心	總計
每年節省能源 (千瓦時)	430,711	178,199	216,504	350,000	1,175,414
減少碳排放(噸)	340.26	140.78	123.41	199.50	803.95

² 根據《建築物能源效益條例》完成中銀大廈的能源效益審計工作，該大廈獲納入高效率能源效益大廈類別。

為減少廢物，我們繼續參與回收計劃³。2012年，我們收集了4,897千克紙張、玻璃瓶和鋁罐等可循環再用物料，以及2,000件電池、節能燈和光管、碳粉盒等。我們與社會福利機構香港明愛合作，在集團的主要辦公大廈內推行電腦循環再用計劃，捐贈由員工義工翻新清潔的3,900部電腦及其他設備。

我們瞭解到近年食物浪費問題在香港引起關注。為鼓勵廚餘回收，公司委任一間廚餘處理公司處理在中銀大廈員工餐廳內收集的廚餘。2012年，合共對960公升的廚餘和廢油進行加工及循環再造，用以生產動物飼料和生物柴油。

9.3 提供無紙化銀行服務

集團近年在提供銀行服務時積極地減少用紙，以履行我們在環保方面的承諾。我們一直在提升分行、網上銀行及手機銀行平台的科技方面加大投入，以推廣無紙化銀行服務。

集團旗下的分行越來越多地通過電子平台以及安裝電子簽名板和密碼小鍵盤進行銀行服務，以方便進行無紙化交易和開立賬戶。我們在銅鑼灣新開設的分行推行無紙化銀行服務，客戶可通過我們的電子海報和LED宣傳屏幕閱覽銀行資訊。我們在日後翻新其他分行時將繼續採用此設計概念。

³ 該等計劃包括工商業廢物源頭分類計劃、廢紙循環再造計劃、碳粉盒收集計劃、燈管回收計劃及電腦整修計劃。

我們越來越多的通過網絡為客戶提供銀行服務，以減少紙張的消耗。2012年，我們進一步提升了手機銀行平台。中銀香港是市場上率先推出新股認購及新股融資手機功能的銀行集團。本集團在「2012年資本壹週服務大獎」評選中連續第四年榮獲「網上理財服務大獎」和連續第二年榮獲「流動理財服務大獎」。

使用網上和手機銀行服務的客戶數目持續顯著增長。2012年，個人網上銀行客戶及手機銀行客戶分別較上一年度增長超過10%和60%。選擇收取電子綜合月結單和電子投資月結單的客戶數目分別增加約53%和26%。編印結單所用的紙張減少了47%。

9.4 推行無紙化辦公

作為全港最大的僱主之一，我們意識到集團在鼓勵員工以積極行為支持環保方面扮演著重要角色，並採取相應措施，減少日常營運中紙張的使用就是其中之一：集團推出各類電子平台，以供僱員共用內部文件、提交費用開支申請、更新個人資料及其他行政資料等；我們的採購及評審委員會要求集團各單位選用符合森林管理委員會環保認證或其他證明有效減低對環境影響的紙張；我們於辦公大廈提供循環再用設施，方便員工回收紙張；目前我們正著手設立電子績效系統，以電子方式進行績效考核。

為進一步加強措施節約用紙，我們將不斷發掘更多創新方法提升環保表現。

9.5 增強社區的環保意識

集團在環境方面的承諾亦涵蓋支持社區夥伴舉辦活動，以鼓勵和提升社區對環保的認知，啟發下一代更積極地減低對環境的影響。

我們身體力行支持各項社區活動，包括連續兩年參與「國際環保博覽」，與環境專家及業界分享空氣質素處理及能源管理等資訊。為喚起公眾對氣候變化的關注，我們自2009年起參加由世界自然基金會主辦的「地球一小時」及簽署了地球之友發起的《夠照·熄燈》約章。

自2009起，集團的《宴會指引》中增加具體條文，在公司宴會中停止採用魚翅、瀕危珊瑚魚類及髮菜等食材。自2011年起，我們參與世界自然基金會香港分會的「鯊魚保育計劃」，承諾停止供應、採用魚翅及推出與魚翅相關的優惠。

集團持續致力於推廣地質保育。設於中銀大廈的「中國香港世界地質公園 — 史前故事館」讓公眾可於城市的中心地帶瞭解關於香港地質公園的地質知識。自2011年開館以來，已吸引逾9.4萬人次及超過680個團體參觀。

於社區內推動環境保育

集團一直不遺餘力推廣地質公園保育。2009年，我們舉辦了「香港地質公園慈善環保行」，提升了參與者對香港地質和地形特點的認識。

2012年，中銀香港舉辦「綠色社區樂悠遊」，包括「香港地質生態文化慈善環保行」及「導賞行程設計比賽」，為參加者提供全新路線，沿途欣賞香港獨有的地質特色景點、自然和文化古蹟，並由地質生態導賞員提供導賞解說及由中銀香港員工擔任義務導賞員隨團提供協助。「導賞行程設計比賽」邀請公眾人士設計一日或半日導賞行程，以喚起公眾對環境的關注及鼓勵公眾發掘香港大自然的美景。

自2009年至2012年12月，已有9,500名市民、客戶、員工及家屬參加超過100個「香港地質公園慈善環保行」生態導賞團。另外有逾300名新移民及弱勢社群人士獲邀免費參加導賞團。

此外，為進一步宣揚環境保護的重要性，我們還推出其他環保項目，包括「水上地質教育平台」及「世界地質公園網上教室」。該網上教室為全球首個，邀請來自世界各地的地質專家，透過網上平台為本地及海外學生授予地質保育知識。截至2012年底約舉辦了10次網上課堂。

千名青年環境友好使者行動

我們相信培養年青人的環保意識對於塑造年青人與環境之間的關係十分重要。2012年，我們贊助了由中華人民共和國八個國家部門舉辦的「千名青年環境友好使者行動 — 智慧護水節能・實用概念比賽」。

該計劃旨在提高年青人的環境保護意識及鼓勵他們將訊息推廣至社區。「智慧護水節能・實用概念比賽」邀請小學生及中學生設計能提升公眾意識的展板，以及邀請他們的朋友和家人作出減少碳排放的承諾。

2012年約有1,200名參與學生在比賽後獲挑選擔任青年使者。